SciPress.ru

Научно-издательский центр
ОТКРЫТОЕ ЗНАНИЕ
РИНЦ УДК ББК ГОСТ ISBN ISSN DOI SCOPUS COPYRIGHT

Международный
научно-практический журнал

ЭКОНОМИКА И ОБЩЕСТВО

№10 (14) 2019

Нижний Новгород

http://scipress.ru/economy/

УДК 31+33
ББК 60+65
Э 40

Экономика и общество: международный научно-практический журнал. – Нижний Новгород: Научно-издательский центр «Открытое знание», 2019. №10 (14). 30 с.

ISBN 978-5-00010-264-0
9 785000 102640

В международном научно-практическом журнале публикуются материалы по направлениям “Экономика” и “Социология”, а также исследования, посвященные теоретическим проблемам и перспективам развития экономики и общества, комплексному освещению социальных и экономических процессов в России и за рубежом.

Все статьи, включенные в сборник, прошли рецензирование и представлены в авторской редакции. Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов. Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов.

Электронная версия номера находится в свободном доступе на сайте журнала http://scipress.ru/economy/

Данный сборник распространяется по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 Всемирная (CC BY 4.0)

ISBN 978-5-00010-264-0
9 785000 102640

УДК 31+33
ББК 60+65

© Научно-издательский центр «Открытое знание», 2019
© Коллектив авторов, 2019

Редакционная коллегия:

Захарова Светлана Германовна – главный редактор, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента и государственного управления ННГУ им. Н.И. Лобачевского, г. Н.Новгород
Плесканюк Татьяна Николаевна – кандидат филологических наук, доцент кафедры иноязычной профессиональной коммуникации Нижегородского государственного педагогического университета имени Козьмы Минина (Мининский университет).

Редакционный совет:

Герасимов Борис Никифорович – доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента Международного института рынка, г. Самара
Кожин Владимир Александрович – заслуженный экономист РФ, доктор экономических наук, профессор кафедры организации и экономики строительства Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета, г.Н.Новгород
Мазин Александр Леонидович – доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории Нижегородского института управления, филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г.Н.Новгород
Регнер Сесиль – Вице-президент Общественного колледжа Роксбери, Массачусетс, США
Рогова Галина Ивановна – кандидат социологических наук, начальник отдела договорно-правовой работы факультета «Высшая школа государственного управления» Нижегородского института управления, филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС), г.Н.Новгород
Шагалова Татьяна Владимировна – кандидат экономических наук, доцент кафедры инновационного менеджмента Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета, г.Н.Новгород
Хриенко Татьяна Викторовна – доктор социологических наук, профессор, академик Крымской Академии наук, профессор кафедры политических наук и международных отношений Таврической академии Крымского федерального университета им. В.И. Вернадского, г. Симферополь

Материалы печатаются с оригиналов, поданных в оргкомитет, ответственность за достоверность информации несут авторы статей

ОГЛАВЛЕНИЕ

Акулова А.Ш., Чахеев А.А. Анализ внешней среды и рынка продукции АО «Оренбургские минералы» 5

Васяйчева В.А., Ивлиева Т.М. Оценка эффективности управления профессиональными рисками в системе кадрового менеджмента 14

Захарова С.Г., Манаев Е.А. Преимущества внедрения системы EFQM на предприятиях по производству автокомпонентов..... 20

УДК 338.001.36

Анализ внешней среды и рынка продукции АО «Оренбургские минералы»

Акулова Альфия Шавкатовна
канд. экон. наук, доцент кафедры экономической теории, региональной и отраслевой экономики, Оренбургский государственный университет, РФ, Оренбург

Чахеев Александр Алексеевич
Студент магистратуры кафедры экономической теории, региональной и отраслевой экономики, Оренбургский государственный университет, РФ, Оренбург
alecsandr.cech@mail.ru

Analysis of the external environment and the market of products of JSC "Orenburg Minerals"

Akulova Alfia Shavkatovna
Cand. econ Sciences, Associate Professor economic theory, regional and sectoral economy
Orenburg State University, RF, Orenburg

Chakheev Alexander Alekseevich
Graduate student at the Department of Economic Theory, Regional and sectoral economy
Orenburg State University, RF, Orenburg

Аннотация. Статья направлена на выявление факторов внешней среды, оказывающих влияние на деятельность предприятий. Автором рассмотрено понятие внешняя среда, которое характеризуется макро и микросредой организации. В статье проанализирована деятельность одного из крупнейших предприятий, добывающих асбест – АО «Оренбургские минералы». Особое внимание уделено проблеме запрета хризотилового асбеста, в частности, влияние данной проблемы на деятельность предприятий. Рассмотрена конкурентная среда предприятия, рынки сбыта готовой продукции. Автором сделан вывод о том, какое влияние оказывают факторы внешней среды на деятельность предприятия. Результаты исследования могут быть полезны для специалистов в области оценки и экономического анализа, т.к. с помощью анализа внешней среды можно выявить факторы, влияющие на стоимость компании, сформировать представление о дальнейших перспективах предприятия.

Ключевые слова. Внешняя среда предприятия, горнодобывающее предприятие, конкуренция, поставщики, антихризотиловая кампания.

Abstract. The article is aimed at identifying environmental factors affecting the activities of enterprises. The author considers the concept of the external environment, which is characterized by the macro and micro-environment of the organization. The article analyzes the activities of one of the largest enterprises producing asbestos - JSC Orenburg Minerals. Particular attention is paid to the problem of the prohibition of chrysotile asbestos, in particular, the impact of this problem on the activities of enterprises. Considered the competitive environment of the enterprise, markets for finished products. The author concluded that the influence of environmental factors on the activities of the enterprise. The results of the study may be useful for professionals in the field of evaluation and economic analysis, because using the analysis of the external environment, it is

possible to identify factors affecting the value of the company, to form an idea of the future prospects of the enterprise.

Keywords. enterprise external environment, mining enterprise, competition, suppliers, anti-chrysotile campaign.

Организацию обычно рассматривают как комплекс ее характеристик, которые могут меняться под влиянием управленческих решений и внешней (окружающей) среды [2].

Внешняя среда – это комплекс факторов (организаций, условий), которые оказывают непосредственно воздействие на работу фирмы [3]. Внешняя среда разделяется на факторы косвенного (макросреда) и прямого (микросреда) воздействия (рис.1)

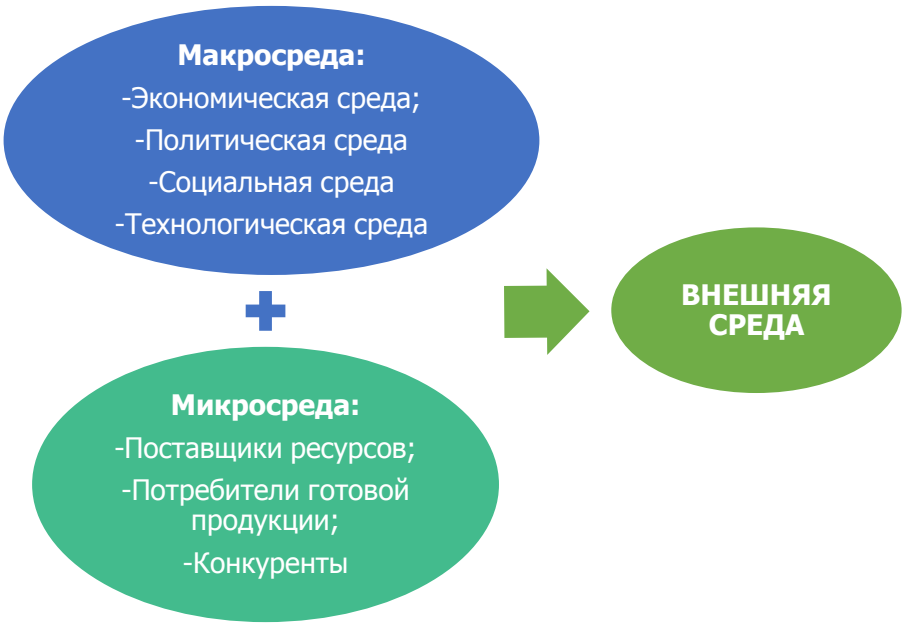

Рисунок 1. Факторы внешней среды, оказывающие воздействие на деятельность организации

Для АО «Оренбургские минералы» внешняя среда характеризуется микросредой и макросредой.

Макросреда – это, как правило, факторы косвенного влияния, которые оказывают своё воздействие в целом на все организации, функционирующие в той или иной области. К ним можно отнести факторы, определяющие формирование экономики страны в целом.

Экономическая среда - факторы, которые определяют формирование экономических процессов в экономике страны (внешние долги, темпы роста ВВП и т. п.), воздействие налоговой, бюджетной политики государства на состоятельность населения, на привлекательность экономики страны с точки зрения инвестиций,

стабильность и прочность национальной валюты, скорость инфляции, правила налогообложения и др. [5].

Политическая среда - факторы, которые определяют формирование процессов в политике государства, устойчивость законодательных норм в экономике страны, политические взгляды и идеи, определяющие политику исполнительных органов власти, уровень недовольства общества правительством и т. п.

Социальная среда - факторы, которые определяют демографический состав населения и направления развития, правила, нравы и ценности населения, связь людей к работе и уровню жизни, скорость роста населения и другое [1].

Технологическая среда (методы изменений ресурсов в конечный продукт) - факторы, которые определяют направления формирования технического и научного прогресса и непосредственно связанного с ним преобразование технологического базиса производства.

АО «Оренбургские минералы» следит за изменениями в технологическом процессе, выпуске нового оборудования, для этого создана служба по развитию и внедрению новых технологий.

Для предприятий, основным видом деятельности которых является добыча и переработка асбеста, в частности АО «Оренбургские минералы», остро стоит проблема «Анти-асбестовой кампании». Данная проблема затрагивает политическую, экономическую и социальную среды [4].

Ужесточение кампании началось в ответ исследования, показавшее, что волокна одной из форм минерала - амфиболового асбеста - при незащищенном и длительном контакте вполне могу скапливаться в легких и становиться причиной заболеваний. При этом другая форма асбеста - хризотиловый - даже при малейшем попадании в организм быстро выводится, не причиняя вреда. Информационная кампания, стартовавшая при поддержке производителей искусственных волокон, положила старт мировой анти-асбестовой кампании [3].

Роттердамская конвенция несколько ограничивает применение особых химических веществ и пестицидов в торговле на международном рынке. Диллема о присоединении хризотил-асбеста в Приложение III (перечень особо небезопасных веществ) уже рассматривают чуть более десяти лет. Де-факто, добавление в этот список немедленно означает полный запрет на оборот вещества. В этом году против предложения выступили следующие страны: Российская Федерация, Республика Казахстан, Киргизская Республика, Республика Белорусь, Республика Индия, Республика Зимбабве и Сирийская Арабская Республика. Их основным аргументом

является недостаток более чем достаточного научного обоснования угрозы минерала [6].

Запрет асбеста станет тяжёлым экономическим бременем предприятий, обусловит резкий рост безработицы, снижение уровня жизни [4].

18 мая 2017 г. в моногородах Ясный и Асбест (Оренбургская и Свердловская области), в которых размещены ведущие в Российской Федерации крупнейшие месторождения хризотила, прошли множественные митинги и акции в содействии направления руководства Российской Федерации по защите промышленности страны. Подавляющее большинство участников данного мероприятия отмечают, что кроме потерь для экономики страны в целом воспрещение применения хризотила под ничем не обоснованными предлогами приведет, вероятнее всего, к необратимому разгону десятков тысяч рабочих мест по всей России и завершению жизни ряда моногородов, в которых, между прочим, в данный момент постоянно проживает до 200 тыс. человек. Участниками мероприятий незамедлительно одобрены коллективные обращения к главе государства и исполнительным органам государственной власти в полную поддержку проводимого курса [6].

Микросреда – это, как правило, факторы, которые оказывают своё влияние на работу определенной организации и ее соперничество в сопоставлениях с другими организациями, которые действуют в той или иной сфере деятельности.

Поставщики ресурсов – это, как правило, хозяйствующие субъекты (физические, юридические лица), которые располагают запасами и множественными ресурсами, которые так необходимы организации для ее результативной деятельности.

В АО «Оренбургские минералы» всех поставщиков можно разделить на несколько групп - поставщики материалов, капитала, трудовых ресурсов (рис.2).

Рисунок 2. Основные группы поставщиков АО «Оренбургские минералы»

Часть организаций имеют зависимость от нескончаемого притока материалов. В данном случае, как правило, появляется логическая зависимость от цен, ритмичности, качества, сроков и т.д. Причем данная зависимость эта в настоящее время непременно возрастает с детальным углублением разделения труда и развитием кооперации. Организации все более и более стараются ориентироваться на главным образом закупку комплектующих всех элементов у партнеров, а сами выполняют лишь некоторые операции, причем это характерно как для производственных, так и для фирм, работающих в сфере услуг. Поэтому, в данном случае, можно с уверенностью говорить о скором возрастании усиления их полной зависимости от поставщиков и в дальнейшем [1].

АО «Оренбургские минералы» имеют сеть поставщиков товаров технического назначения, для функционирования производства, а также покупателей (получателей) готового сортового хризотил-асбеста, как внутри России, так и за рубежом. Ввиду того, что и поставщики, и покупатели заинтересованы в сотрудничестве, большинство поставщиков (потребители) у комбината — это предприятия, взаимовыгодные отношения с которыми сложились достаточно давно. Поэтому количество разовых контрактов (договоров) на поставку промышленной продукции не превышает 7% общего количества договоров. Наиболее крупные поставщики:

Canada AEA International GROUP Corp., Хэйлунцзянская компания по импорту и экспорту минералов и металлов (Китай), ООО ПКФ «Астрспецстрой», ОАО «Лато»

г. Саранск, АО «Себряковский комбинат асбестотехнических изделий», ЗАО «Кубанькровля» г. Краснодар, ЗАО «Хабаровский картонно-рубероидный завод» [4].

Для роста и процветания фирме нужны не только поставщики материалов, но и капитала. Такими потенциальными инвесторами выступают банки (ПАО Сбербанк, ПАО ВТБ, АО «Альфа-банк»), акционеры АО «Оренбургские минералы» [1].

Адекватное обеспечение рабочей силой нужных специальностей и квалификации необходимо для реализации задач, связанных с достижением поставленных целей, т. е. для эффективности организации как таковой. Без людей, способных эффективно использовать сложную технологию, капитал и материалы, все перечисленное не имеет большого значения.

Основным поставщиком трудовых ресурсов является ГАПОУ «Горный технологический техникум», г. Ясный, ЧУ ДПО Учебный центр «Оренбургские минералы».

Потребители продукции (работ, услуг) - хозяйствующие субъекты (юридические или физические лица), испытывающие спрос на продукцию (работы, услуги), предлагаемые конкретной организацией.

Промышленность строительных материалов является составной и важнейшей отраслью строительного комплекса и включает в себя имеющие межрегиональное значение подотрасли в том числе асбестовую промышленность. Промышленность строительных материалов является одной из наиболее топливо- и энергоемких (более 20 % в структуре затрат), а также грузоемких отраслей народного хозяйства. Этот фактор оказывает большое влияние на стоимость конечной продукции.

Продукция асбестовых комбинатов является сырьем для производства асбестоцементных, асбестотехнических изделий, отечественные предприятия по производству которых в основном имеют низкий технический уровень, износ оборудования и использование его на неполную мощность. Только некоторые предприятия по производству асбестоцементных изделий оснащены высокопроизводительными линиями по окраске волнистых и плоских листов (шифера). В конечном итоге качество отечественной продукции не вполне удовлетворяет современным требованиям, что снижает ее конкурентоспособность [3].

Продукция АО «Оренбургские минералы» востребована не только в России, но и за рубежом. Асбест поставляется в 18 стран дальнего зарубежья: Таиланд,

Индонезия, Вьетнам, Шри-Ланка, Пакистан, Иран, Турция, Сирия, Индия, Болгария, Румыния, Венгрия, Словения, Латвия, Греция, Гана, Боливия, Польша. Также 6 стран ближнего зарубежья: Беларусь, Украина, Азербайджан, Казахстан, Узбекистан и Кыргызстан. Основные потребителями являются предприятия по производству асбестотехнических изделий и асбокартона. Таковыми являются ООО «БАРТ», ООО «КАОН» и другие [1].

Конкуренты - хозяйствующие субъекты (юридические или физические лица), соперничающие на конкретном рынке и производящие продукцию (работы, услуги), которые способны удовлетворить аналогичные потребности потенциальных покупателей.

Сырьевая база хризотил-асбеста Российской Федерации насчитывает 11 месторождений. Основные добывающие компании отрасли - АО «Ураласбест» (Свердловская область) и АО «Оренбургские минералы» (Оренбургская область), разрабатывающие Баженовское и Киембаевское месторождения, соответственно. Совокупные разведанные запасы хризотиловых руд этих месторождений оцениваются более чем в 3 млрд. тонн или в среднем на 150 лет работы хризотиловой промышленности [8]. Доля добывающих компаний России в мировом объеме добычи хризотил-асбеста составляет более 60% [5].

Конкуренты хризотил-асбеста предпринимают шаги по распространению дискриминационных мер в отношении хризотил-асбеста по всему миру через различные международные соглашения. Основная причина антиасбестовой кампании – конкурентная борьба за рынки сбыта со стороны производителей альтернативных химических материалов. Если усилия противников асбеста увенчаются успехом, это неминуемо приведет к резкому спаду производства в асбестодобывающей отрасли, что особенно актуально для России – одного из крупнейших мировых производителей хризотил-асбеста.

В настоящее время в России 16,1% добываемого асбеста используется на внутреннем рынке для производства асбестоцементных и асботехнических изделий, а 77,7% экспортируется в 35 стран дальнего и ближнего Зарубежья. Основными иностранными рынками сбыта хризотила являются страны средней, Восточной и Юго-Восточной Азии. На сегодняшний день основными партнерами добывающих предприятий СНГ в этом регионе являются Иран, Таиланд, Индия, Индонезия, Бангладеш, Колумбия, Шри-Ланка, Китай, Вьетнам. Среди европейских стран импортерами российского хризотила являются Румыния, Болгария, Хорватия и Венгрия [1].

Добычей хризотилового асбеста и переработкой занимаются только 2 предприятия в России: АО «УралАсбест» и АО «Оренбургские минералы». АО «УралАсбест» является единственным конкурентом АО «Оренбургские минералы» в России. Конкурент АО «Оренбургские минералы» в Республике Казахстан - АО «Костанайские минералы» [7].

Посредники - хозяйствующие субъекты (юридические или физические лица), способствующие в продвижении, распространении и сбыте товаров организации. Посредники обеспечивают:

– физическое перемещение товаров от мест их производства к пунктам продажи или потребления, их накопление и предпродажную подготовку;

– кредитную поддержку сделок и страхование рисков порчи или пропажи товаров;

– собственно продажу;

– помощь в поиске покупателей, рекламе, стимулировании сбыта и послепродажном сервисе.

Посредниками АО «Оренбургские минералы» выступают ООО «Домострой», ООО «Полимер ПАК», ООО ТД «Оренмин», ООО «Орентайл» [6].

Таким образом, на основании проведенного анализа внешней среды АО «Оренбургские минералы», был сделан вывод о том, что факторы внешней среды оказывают на предприятия как сдерживающее, так и стимулирующее влияние (рис. 3).

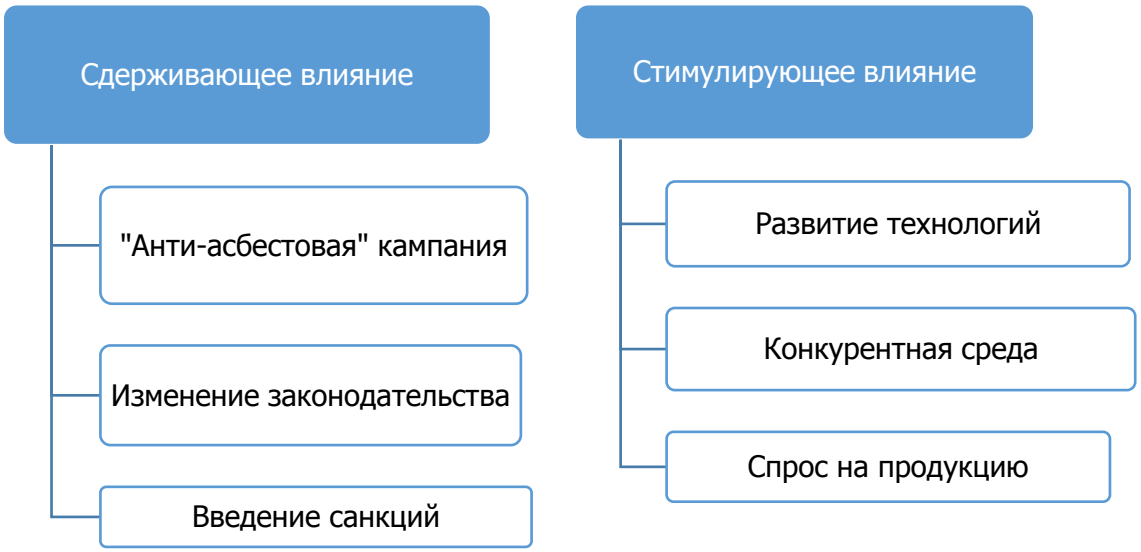

Рисунок 3. Влияние факторов внешней среды на деятельность предприятия

В заключении необходимо отметить, что для АО «Оренбургские минералы» одним из факторов косвенного воздействия является «Анти-асбестовая кампания». Данная проблема затрагивает политическую, экономическую и социальную среды.

Представители данного движения выступают за включение хризотилового асбеста в список особо опасных веществ. Включение в данный список означает запрет на использование вещества. Против предложения выступили семь стран: Россия, Казахстан, Кыргызстан, Белоруссия, Индия, Зимбабве и Сирия. Основной аргумент - отсутствие убедительного научного обоснования опасности минерала.

Микросреда представляет собой совокупность поставщиков, потребителей, конкурентов и посредников. Проанализировав, микросреду АО «Оренбургские минералы» сделан вывод о том, что предприятие работает с большим количеством поставщиков и потребителей не только из России, но из стран ближнего и дальнего зарубежья.

Несмотря на то, что факторы внешней среды могут оказывать различное влияние на функционирование предприятия, управленческий персонал всегда может извлечь из них определенную выгоду, грамотно, уместно и эффективно используя свой потенциал для создания конкурентных преимуществ.

Список литературы

1. Чахеева, Н.А. Анализ внешней среды деятельности горнодобывающего предприятия / Н.А. Чахеева // Сборник статей по материалам XII научно-практической конференции "Инновации в науке". - 2018.- № 4/ 2. - С. 96-103
2. Евсеева, И.А. Управление промышленными предприятиями на основе концепции ключевых факторов стоимости бизнеса автореф. дис. ... канд. эконом. наук / И.А. Евсеева. - Орел, 2015. - 21 с.
3. Жура А.В. Оценка стоимости горнодобывающих компаний. Международный аспект / А.В. Жура // IMC Montan. - 2014. - №11. - С.15-30.
4. Заровная, Е. Хризотил-асбестовая промышленность необходима России / Е. Заровная // Горная промышленность, - 2012. - № 6. Режим доступа: https://mining-media.ru.
5. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник : 5-е изд. / Г.В. Савицкая. - Москва : ИНФРА-М, 2009. - 345 с. - ISBN 978 -5-16 - 003401-0.
6. Сайт АО «Оренбургские минералы», 2005-2019 гг. Режим доступа: http://orenmin.ru.
7. Сайт АО «УралАсбест», 2000-2019гг. Режим доступа: http://www.uralasbest.ru.
8. Сайт НО «Хризотиловая ассоциация». Режим доступа: http://www.chrysotile.ru.

УДК 331.453

Оценка эффективности управления профессиональными рисками в системе кадрового менеджмента

Васяйчева Вера Ансаровна
канд. экон. наук, доцент кафедры «Управление человеческими ресурсами»
Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, РФ, г. Самара
veraavasyaycheva@ya.ru

Ивлиева Татьяна Михайловна
студент кафедры «Управление человеческими ресурсами»
Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, РФ, г. Самара
itm2502@mail.ru

Assessment of the effectiveness of professional risk management in the personnel management system

Vasyaicheva Vera Ansarovna
Candidate of Economics, associate professor of human resource management department
Samara national research university, Russia, Samara

Ivlieva Tatjana Mihajlovna
Student of human resource management department
Samara national research university, Russia, Samara

Аннотация. Достижение безопасных условий трудовой деятельности в настоящее время неразрывно связано с проведением мероприятий по оценке профессиональных рисков и управлению ими. В статье рассмотрены основополагающие методы управления рисками в системе кадрового менеджмента организации. Предоставлены решения по управлению профессиональными рисками, которые направлены на уменьшение негативного влияния факторов производственной среды и трудовой деятельности, на работоспособность и здоровье работника.

Ключевые слова: профессиональный риск, условия труда, безопасность трудового процесса, человеческие ресурсы, кадровый менеджмент.

Abstract. Achieving safe working conditions is now inextricably linked to the implementation of measures to assess and manage occupational risks. The article discusses the fundamental methods of risk management in the organization's personnel management system. Provided solutions for the management of professional risks, which are aimed at reducing the negative impact of factors of the working environment and labor activity, on the workability and health of the employee.

Key words: professional risk, working conditions, labor process safety, human resources, personnel management.

Введение. Успешная реализация любой стратегии управления кадровым потенциалом организации, а также корпоративная стратегия напрямую зависят от того, насколько эффективна система управления кадровыми рисками. Данное условие предопределено не только высокой динамичностью негативного воздействия внешних и внутренних факторов на бизнес-процессы организаций, но и перманентным ужесточением борьбы за устойчивость конкурентных позиций.

Следует отметить, что проблематика формирования эффективной, адаптивной и гибкой системы управления кадровыми рисками напрямую связана с кадровой безопасностью организаций. Недостаточность внимания к данной проблеме со стороны руководства, а также ошибки в управлении кадровыми рисками могут привести к достаточно существенным потерям материальных активов, недополучению доходов, нерациональному использованию человеческих ресурсов и еще многим отрицательным последствиям. К сожалению, современная статистика свидетельствует, что угрозы со стороны кадровых рисков достаточно сильны и очевидны [1, 3].

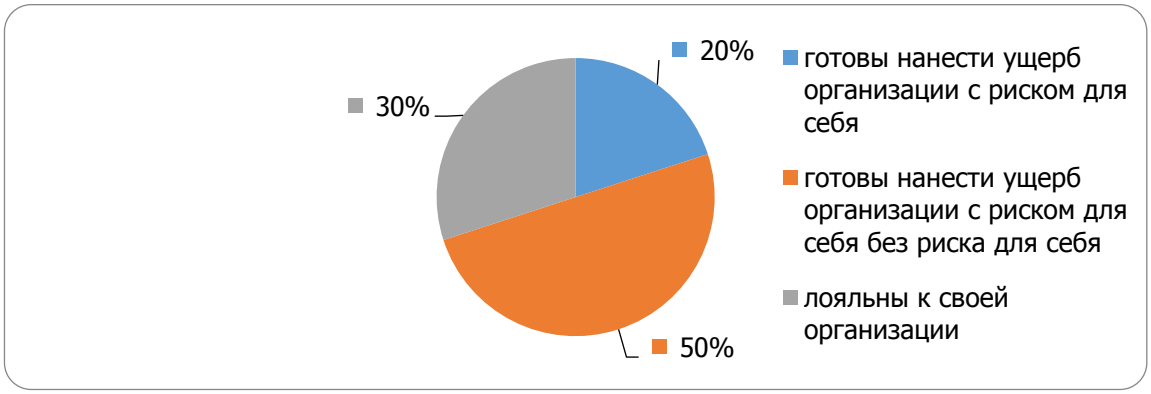

Рисунок 1. Вероятность нанесения вреда организации работниками

Для анализа был проведен опрос в виде анкетирования. В анкетировании участвовали жители Промышленного района. В опросе было задействовано 120 мужчин и женщин. В результате обработки полученных данных было установлено, что 70% работающего населения готово нанести ущерб организации, при этом 20% - с риском для себя.

Поэтому управление кадровыми рисками является не только актуальной проблемой, но и выступает как существенный фактор улучшения финансовых результатов деятельности, а, следовательно, и повышения стоимости самой организации.

В данном случае возникает необходимость анализа производственных рисков в системе кадрового менеджмента.

Производственные риски - это риски, обусловленные ошибочными решениями в сфере регулирования, проводящими к убыткам и к существенным негативным социально-экономическим последствиям, которые затрудняют или делают невозможным достижение целей на отдельных этапах производственной деятельности. Именно поэтому следует правильно определять и оценивать производственные риски, а также управлять ими.

Оценка и управление производственными рисками – являются экономической необходимостью. В настоящее время в Российской Федерации разработаны методики и технологии анализа профессионального риска. Понятие профессионального риска введено в ТК РФ, принят федеральный закон о специальной оценке условий труда, разработаны методики идентификации риска.

Таким образом, специфика современного риск-менеджмента в системе управления кадровым потенциалом должна переносить акцент управленческого воздействия на генерацию новых подходов к управлению профессиональными рисками, а также поиску методов оценки профессиональных рисков с целью минимизации негативного воздействия [5, 6].

Методы и организация исследования. В ходе исследования существующих методов оценки кадровых рисков в системе управления кадровым потенциалом современных организаций были использованы следующие подходы: комплексный, а также метод анализа и синтеза.

Результаты и их обсуждение. Номенклатура профессиональных рисков современного кадрового менеджмента достаточно широка, в связи с чем поиск адаптивных и высокоэффективных методов оценки рисков данного типа должен начинаться с определения причин появления того или иного риска. В медицине труда традиционно выделяется пять основных групп профессиональных заболеваний, возникающих в результате воздействия на организм профессиональных вредностей.

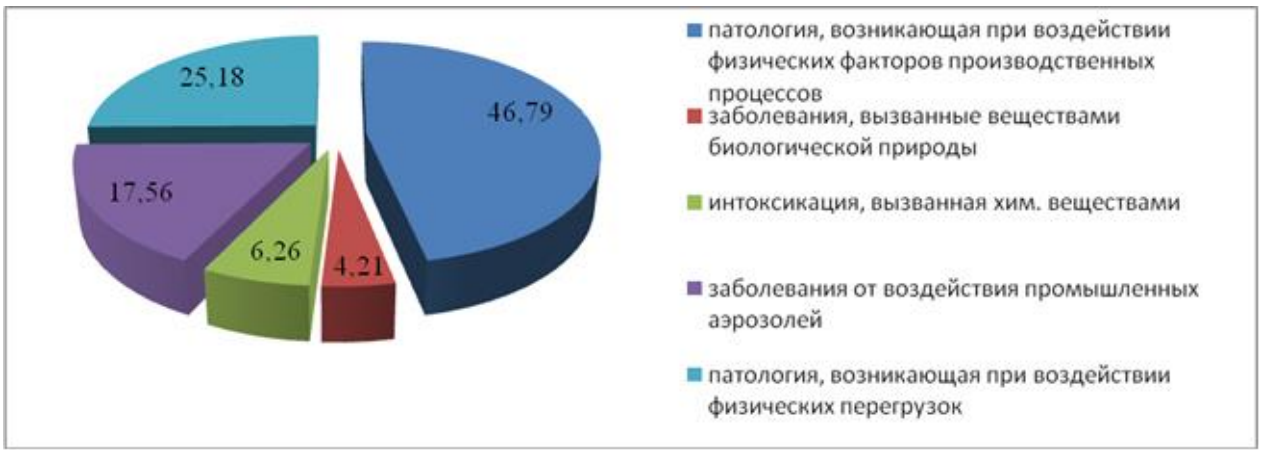

Рисунок 2. Структура профессиональных патологий, %

Неудовлетворительные условия труда на рабочих местах характеризуются неустойчивостью в сфере производства и финансирования, а также отсутствием экономической и социальной заинтересованности у работодателей в сокращении профессиональных заболеваний и укрепления здоровья работников.

Выбор конкретного метода оценки и анализа потенциально возможных профессиональных рисков достаточно сложен и подразумевает учет различных факторов, таких как полнота информации, которой располагает организация в данный момент, уровень кадрового риска, степень негативного влияния на кадровый потенциал и т.д. Для более обоснованного и верного выбора метода оценки кадровых рисков была проведена их специальная группировка [4].

1. Методы оценки профессиональных рисков в зависимости от факторов, оказывающих воздействие на работников [2]:

–анализ условий труда и определение факторов производственной сферы и трудовой деятельности, напрямую или косвенно воздействующих на работников, а также источников их возникновения;

–проведение аналогии между факторами, воздействующими на работника с факторами производственной сферы и трудовой деятельности, принятие решения о проведении исследований и измерений.

2. Методы количественной оценки характеризуются инструментальными измерениями и аналитическими исследованиями каждого из производственных факторов. Например, тяжесть трудового процесса определяется по величине энергозатрат, массе перемещаемых грузов, а оценка его напряженности определяется исходя из длительности сосредоточенного наблюдения, величины нагрузок на зрение и слух.

3. Методы качественной оценки профессиональных рисков и отнесение их по степени вредности:

– метод «Дерево решений»;

– метод экспертных оценок (SWOT-анализ, «роза рисков», «спираль рисков» и т.д.);

– метод рейтинговых оценок;

– метод критических значений.

Несомненно, каждый из представленных выше методов оценки и анализа кадровых рисков в системе управления кадровым потенциалом современных организаций характеризуется определенными преимуществами и недостатками. К примеру, неоспоримым преимуществом метода экспертной оценки профессиональных рисков выступает возможность применения данного метода в условиях информационного дефицита и неопределенности, а также широкое разнообразие необходимых методик экспертной оценки с компьютерной поддержкой. Тем не менее, возникающие трудности с привлечением компетентного эксперта-профессионала в системе кадрового менеджмента, могут стать настоящей проблемой для некоторых организаций.

Управление риском осуществляется при реализации комплекса мер, которые направлены на уменьшение негативного воздействия факторов производственной сферы и трудовой деятельности. Такими мероприятиями являются:

- проведение технических мер, направленных на снижение воздействия вредных факторов;

- снижение тяжести трудовой деятельности посредством улучшения условий труда (модернизация используемых приспособлений);

- «защита временем» (сокращение времени пребывания работника);

- использование средств индивидуальной и коллективной защиты (сертифицированных);

- системное обучение и проведение инструктажей по охране труда.

При выделении наиболее эффективного метода уменьшения профессиональных заболеваний следует отметить метод «защиты времени», причем как ограничение стажа работы во вредных условиях, так и сокращение времени пребывания во вредных условиях в течение смены.

Выводы и рекомендации. Эффективность и результативность стратегии управления профессиональными рисками в первую очередь определяется методологической базой, используемой для оценки и анализа профессиональных

рисков с последующим принятием соответствующих управленческих решений в системе кадрового менеджмента. Современные методы оценки кадровых рисков отличаются широким разнообразием. Но в целом, следует отметить, что для оценки и анализа профессиональных рисков целесообразно интегрировать в систему кадрового риск-менеджмента именно комплексный подход, подразумевающий использование одновременно нескольких методов.

Таким образом, выбор метода оценки кадровых рисков – это достаточно сложная и многоаспектная управленческая задача, которая требует к себе пристального внимания со стороны руководства современных организаций, стремящихся к устойчивому развитию и сохранению конкурентных преимуществ в условиях глобализации рисков.

Список литературы

1. Повышение уровня конкурентоспособности предприятий транспортного машиностроения на основе управления инновационными проектами: монография / В. А. Васяйчева.– Самара: Самар. гуманит. акад., 2017. – 177с.
2. Приказ Минтруда России от 24.01.2014 N 33н "Об утверждении Методики проведения специальной оценки условий труда, классификатора вредных и опасных производственных факторов»
3. Федорец А.Г. Применение современной методологии риск-менеджмента в системах менеджмента безопасности труда и охраны здоровья №1 (74). С. 1-10
4. Финоченко Т.А. Управление профессиональными рисками / Т.А. Финоченко, Е.А. Семиглазова // Транспорт и логистика: инновационное развитие в условиях глобализации технолог. и эконом. связей: Ростов н/Д, РГУПС. 2017. С. 241-245
5. Митрофанова А.Е. Концепция управления кадровыми рисками в работе с персоналом организации // Компетентность. 2013.№ 3. С.40-45
6. Bastgen, C. L. Holzner Employment protection and the market for innovations. Labour Economics, Vol. 46, June 2017, pp. 77-93
7. Maurizio, S. Giovanni Human capital, employment protection and growth in Europe. Journal of Comparative Economics, Vol. 44, Is. 2, May 2016, pp. 213-230

УДК 316.4

Преимущества внедрения системы EFQM на предприятиях по производству автокомпонентов

Захарова Светлана Германовна
к.э.н., доцент кафедры менеджмента и государственного управления
Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского, Нижний Новгород, Россия
svetlana-nngu@mail.ru

Манаев Евгений Александрович
магистрант кафедры менеджмента и государственного управления
Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского, Нижний Новгород, Россия
eamreg152@yandex.ru

The advantages of the EFQM in relation to the quality management system of production enterprises producing automotive components

Zakharova Svetlana Germanovna
Ph.D., assistant Professor of Management and Public Administration
Nizhny Novgorod state University named after N.I. Lobachevsky
Nizhny Novgorod, Russia

Manaev Evgenij Aleksandrovich
Student of the Management and Public Administration
Nizhny Novgorod state University named after N.I. Lobachevsky
Nizhny Novgorod, Russia

Аннотация. В статье рассмотрена динамика развития отрасли автомобильной промышленности и уровень локализации отрасли по производству автокомпонентов. Для эффективного использования внутреннего потенциала производственных предприятий отрасли автомобильной промышленности и обеспечения высокого синергетического эффекта, влияющего на повышение качества рассмотрены возможности применения модели EFQM. Для стимулирования конкурентоспособности и инновационного потенциала предприятий отрасли приведен оценочный механизм RADAR в рамках модели EFQM. В статье рассмотрены преимущества, получаемые предприятиями в результате применения и использования модели EFQM.

Ключевые слова: автомобильная промышленность, производство автокомпонентов, внутренний потенциал, система менеджмента качества, модель делового совершенствования, оценочный механизм RADAR, система EFQM.

Abstract. The article discusses the dynamics of the automotive industry and the level of localization of the industry for the production of automotive components. In order to effectively use the internal potential of production enterprises of the automotive industry and to ensure a high synergistic effect affecting the quality improvement, the possibilities of applying the EFQM for business improvement are considered. For stimulation of competitiveness and innovative potential of the enterprise of branch on production of automobile components the estimation mechanism RADAR within EFQM model is resulted.

The article considers the possibilities of applying and using the EFQM model in ascending aspects.

Keywords*:* automotive industry, automotive components production, internal potential, quality management system, business improvement model, radar evaluation mechanism, EFQM system.

Автомобильная промышленность является одной из ключевых отраслей российской экономики, создающей мультипликативный эффект в смежных отраслях и определяющей экономический и социальный уровень развития государства в целом и отдельных его регионов. Спрос на автомобили генерирует потребность в высокотехнологичной продукции металлургической, химической, электротехнической и других отраслей промышленности, обеспечивает занятость в размере более чем 3,5 млн. человек. Доля отрасли в текущем кредитном портфеле российских финансовых организаций, без учета автокредитов, составляет 1,1 процента.

Отрасль производства автокомпонентов оказывает довольно ощутимое влияние на российскую экономику, а также является источником конкурентных преимуществ данной отрасли за счет повышения ее локализации, снижения себестоимости автомобильного производства, нивелирования рисков внешней среды [1].

Низкий уровень локализации означает формирование добавленной стоимости за рубежом и низкую устойчивость к внешним макроэкономическим факторам. На текущий момент отрасль производства автокомпонентов характеризуется средним уровнем локализации по пяти группам компонентов, таким как двигатель, кузов и отделка кузова, электрика и электроника, интерьер, система вентиляции и отопления, а также низким уровнем по остальным группам (рис. 1).

Рисунок 1. Локализация отрасли по производству автокомпонентов [1]

При текущем положении дел в экономике страны, отрасль автокомпонентов не обладает конкурентным преимуществом на региональном или глобальном уровнях по причине низких масштабов производства и вследствие высоких транспортных издержек [2]. Рынок автокомпонентов характеризуется жесткой конкуренцией со стороны иностранных производителей, а также высоким объемом контрафактной продукции. Однако возможности развития производства компонентов существуют в большинстве во всех сегментах [1].

Потенциал развития отрасли производства автокомпонентов ограничен следующими факторами, которые приведены на рис. 2.

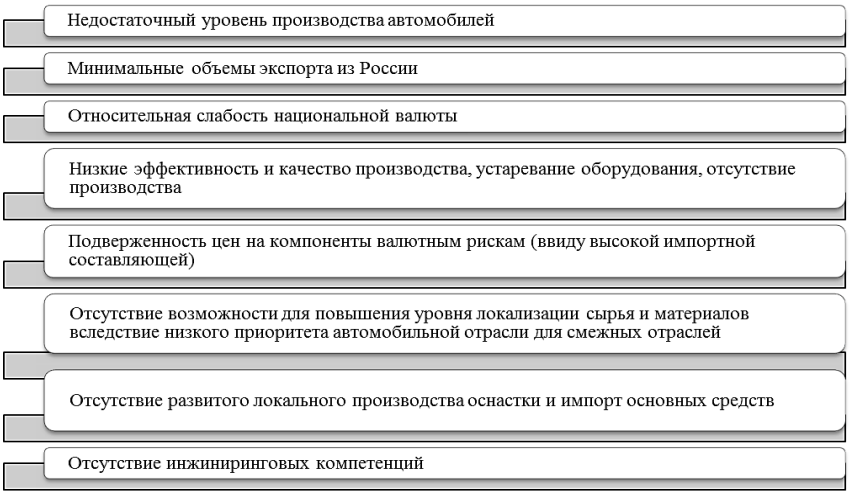

Рис. 2. Факторы ограничения потенциала развития отрасли производства автокомпонентов

составлено автором на основании стратегии развития отрасли по производству автокомпонентов [9]

Результаты кардинальных изменений во всех отраслях экономики Российской Федерации, основаны на новом мышлении, знаниях эффективного управления и внедрении инновационных технологий, в том числе, внедрение системы всеобщего менеджмента качества. На современном этапе достаточно много внимания уделяется внедрению системы менеджмента качества на российских предприятиях, тем самым создаются предпосылки для повышения эффективности их деятельности за счёт внутренних ресурсов. Умение эффективно использовать внутренний потенциал малых производственных предприятий обеспечивает высокий синергетический эффект, влияющий на повышение качества товаров, работ, услуг [3, с. 74]. Для производственных предприятий внедрение на практике современных научных технологий и методов является ключевым фактором завоевания рынка и обеспечения стабильной положительной динамики развития, а использование принципов оценки развития предприятий и организаций по модели всеобщего менеджмента качества, позволит выявить внутренние возможности развития бизнеса за счёт совершенствования системы управления.

Результатом деятельности управляющей системы является не только улучшение деятельности самой организации в целом и достижение положительных тенденций основных финансово-экономических показателей, но и социальная ответственность бизнеса перед обществом [4, С. 156].

Оценивая развитие систем менеджмента качества на промышленных предприятиях стоит отметить мировые премии в области качества, которые давно вышли за рамки конкурсов. Теперь они, прежде всего, модели совершенствования бизнеса на основе повсеместного управления качеством - Total Quality Management. К таким моделям с полным основанием можно отнести Европейскую премию качества (European Quality Award) [5, С. 145].

Существует несколько основных премий качества мирового уровня. Так, японская премия Деминга в Японии - это престижная награда за успешную разработку и применение методов управления качеством в масштабах всей компании. Национальная премия качества Малкольма Болдриджа в США - бизнес-модель, сформировавшая философию современного мирового предпринимательства. Наряду с ними Европейская премия качества представляет собой образец сотрудничества организаций Европы под эгидой Европейского фонда управления качеством.

Европейская Премия Качества (EFQM) на данный период времени самая престижная европейская награда, которую может получить современное производственное предприятие за достижение успехов в ведении бизнеса.

Организатором и учредителем премии является Европейский фонд управления качеством (European Foundation for Quality Management, EFQM). Европейский фонд управления качеством имеет партнерские отношения с самыми престижными, развивающимися и эффективными предприятиями, в том числе автомобильной промышленности.

Отправным моментом в разработке системы признания достижений организаций в области качества по уровням совершенства (Levels of Excellence) считается конец 2001 года. Организации, получившие Европейскую премию качества, считаются эталонными и получают всеобщее признание используемых подходов и достигнутых результатов. Помимо того, они получают право использовать логотип победителя EFQM на бланках, визитках, в любых рекламных материалах и т.д. Всеми этими преимуществами компании могут пользоваться бессрочно, однако с течением времени, естественно, происходит моральное старение статуса победителя [6, С. 101]. Кроме того, эффективность управления, являясь явным конкурентным преимуществом успешных предприятий и организаций, основывается на реальном использовании системы менеджмента качества, а всевозможные отклонения, связанные с отсутствием системы менеджмента качества, значительно усложняют работу предприятия в целом, повышают трудозатраты на контроль, способствуют росту общих затрат, и, в конечном итоге, снижают качество производимых товаров, работ и услуг [7, С. 324]. Модель EFQM предусматривает системный подход в системе управления, а составляющие модели базируется на двух важнейших критериях оценки «Возможности» и «Результаты» (рис. 3).

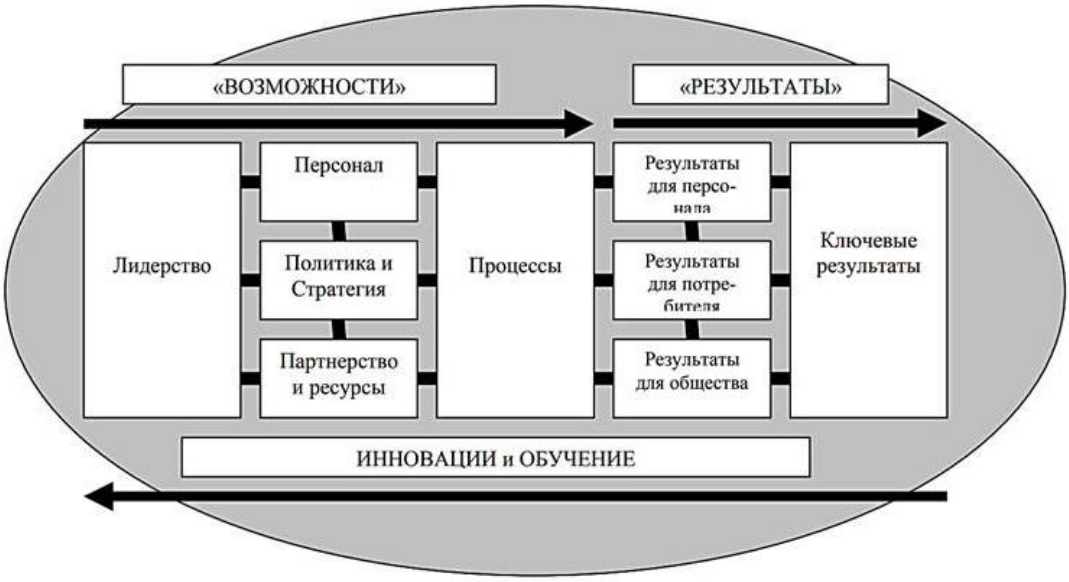

Рисунок 3. Модель совершенства EFQM [8]

Критериальный показатель «возможности» охватывает отрасль функционирования, ресурсную базу и потенциал развития, оценивая комплексно потенциал предприятия.

Следовательно, критериальный показатель «результаты» являются следствием эффективной и результативной его работы, и оценка данного показателя показывает его возможности.

Кроме того, в модели имеется прямая взаимосвязь критериальных показателей «возможности» и «результаты» благодаря синергетическому эффекту, при использовании данных обследования по категории «результаты» на основе оценки можно корректировать существующие «возможности» предприятия.

Особенность применения модели EFQM заключается в том, что в ней обосновано наличие множества подходов для достижения устойчивого развития, а также тактических инструментов их реализации. Процессы интеграции России в европейское мировое экономическое пространство и необходимость внедрения современных методов управления на отечественных предприятиях должны многократно увеличить представительство России в EFQM.

Внедрение модели EFQM на отечественных предприятиях, в частности на предприятиях по производству автокомпонентов, стимулирует конкурентоспособность и инновационный потенциал, стимулируя инновационную восприимчивость на основе повышения качества производимой продукции.

Механизм интеграции модели EFQM в систему менеджмента качества промышленного предприятия по производству автокомпонентов представлен на рис.4.

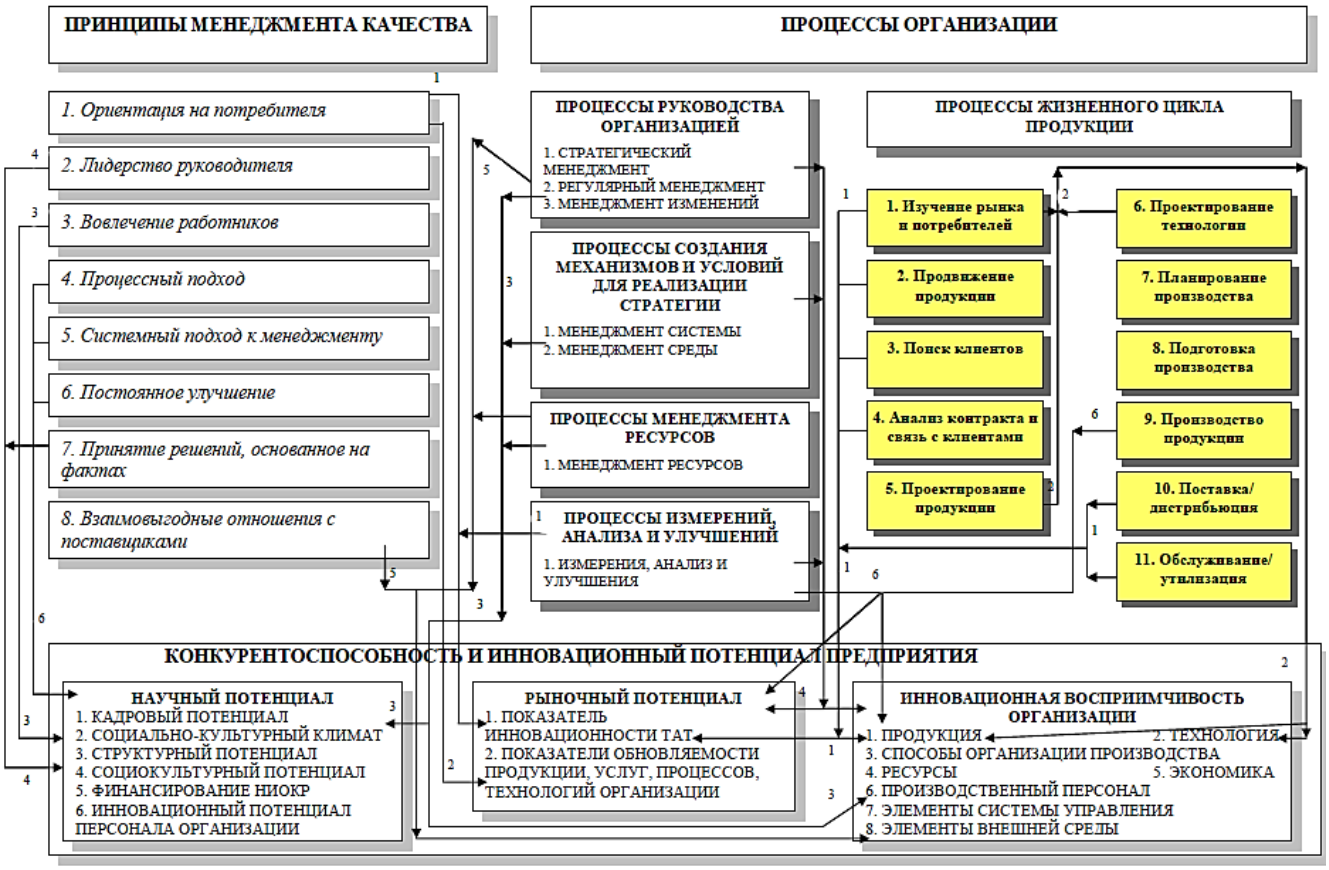

Рисунок 4. Механизм интеграции модели EFQM в систему менеджмента качества промышленного предприятия по производству автокомпонентов [9]

Интеграция модели EFQM в систему менеджмента промышленного предприятия по производству автокомпонентов предполагает систематического мониторингового комплекса эффективности деятельности предприятия, его ресурсной базы и экономического потенциала развития. Механизмы интеграции модели EFQM предполагают проведение самооценки предприятия, одним из инструментов оценочной деятельности в модели EFQM следует отметить механизм RADAR [10, с. 446].

Аббревиатура данного оценочного механизма построена на циклах оценки системы менеджмента качества (рис 5).

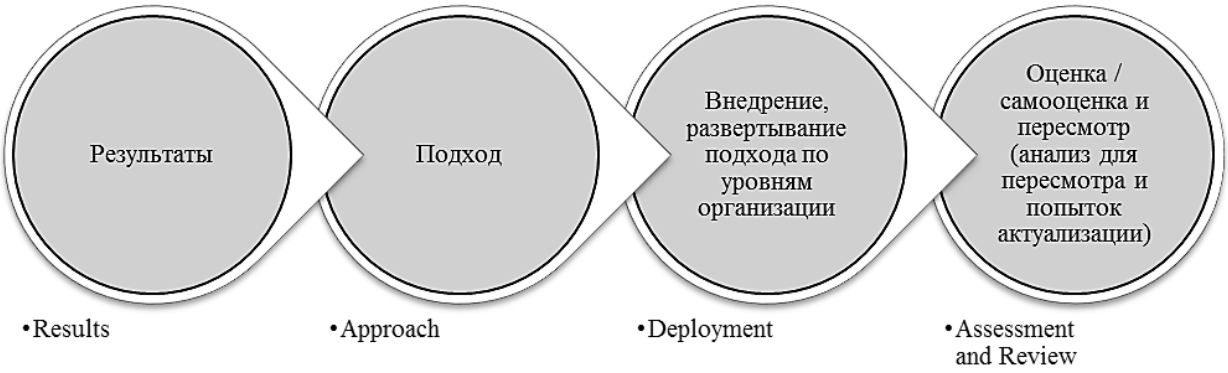

Рисунок 5. Циклы оценки системы менеджмента качества промышленного предприятия по производству автокомпонентов в соответствии с механизмом RADAR

составлено автором на основании Логики RADAR / EFQM Модель в России [11]

В соответствии с оценочным механизмом RADAR в модели EFQM критериальный показатель «результаты» оценивается по показателю Results, а критериальный показатель «возможности» анализируются с учетом Approach, Deployment, Assessment and Review [12, с. 56].

Стадии цикла оценки механизма RADAR в системе менеджмента качества промышленного предприятия по производству автокомпонентов на базе модели EFQM представлены на рисунке 6.

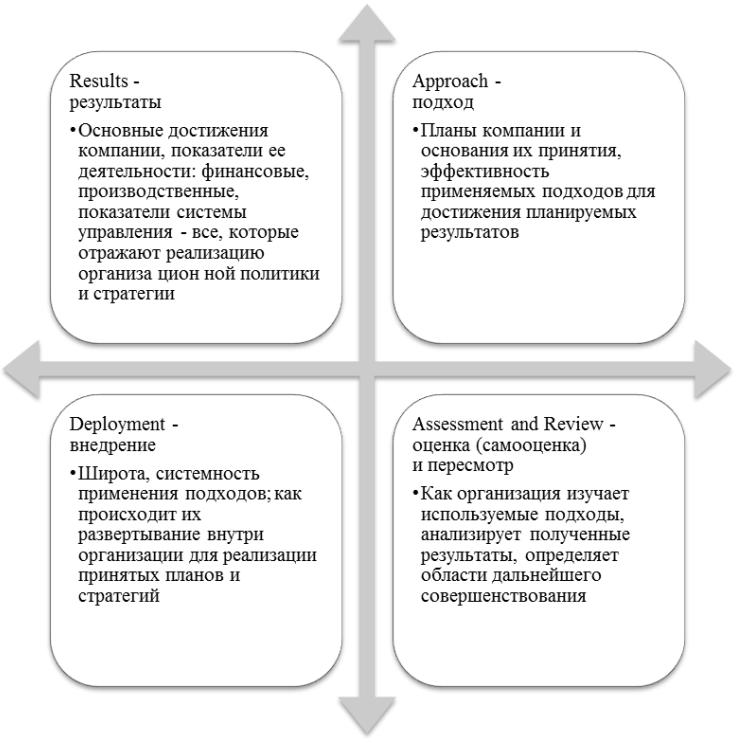

Рис. Стадии цикла оценки механизма RADAR на базе модели EFQM

составлено автором на базе Логики RADAR / EFQM Модель в России [11]

Таким образом, внедрение модели EFQM в системе менеджмента качества отечественных промышленных предприятий по производству автокомпонентов обосновано перечнем следующих положений [7, с. 263]:

- мониторинг и обследование результатов деятельности промышленного предприятия и результатов его функционирования во внешней и внутренней среде;

- поиск и обоснование возможности внедрения сильных позиций в области качества на основе интеграции;

- универсальность применения компонентов модели, наличие возможности внесения коррективов в систему менеджмента качества, как на уровне промышленного предприятия, так и точечно по проблемным областям;

- возможность выбора альтернативных стратегических решений и посерение тактической программы развития системы менеджмента качества;

- позволяет группировать и координировать связь между прилагаемыми усилиями для реализации и полученными результатами в областях качества производимой продукции.

Кроме того, модель EFQM возможно использовать сразу в нескольких областях системы менеджмента качества промышленных предприятий по производству автокомпонентов:

- стратегический анализ – контроль состояния принятия управленческих решений на базе проведенного самообследования при помощи оценочного механизма RADAR;

- планирование – включение результатов проведенной самооценки в процесс бизнес-планирования системы менеджмента качества;

- тактический инструмент – принятие долгосрочной, среднесрочной и краткосрочной программы развития качества на базе модели EFQM.

Высокое качество продукции в данном контексте является главной частью системы менеджмента качества промышленного предприятия по производству автокомпонентов, определяющего его конкурентоспособность на рынке. Успешное решение проблем обеспечения должного уровня качества, советующего мировым стандартам, напрямую определяет экономическое равновесие и прибыльность как самого хозяйствующего субъекта, так и развития отрасли в целом.

Таким образом, внедрение модели EFQM на российских промышленных предприятиях, в том числе предприятий по производству автокомпонентов, позволит не только обеспечить должный уровень качества производимых товаров,

но и сможет полностью удовлетворить запросы всех субъектов социально-экономических отношений.

Список литературы

1. Стратегия развития автомобильной промышленности Российской Федерации на период до 2025 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://static.government.ru/media/files/EVXNIplqvhAfF2Ik5t6l6kWrEIH8fc9v.pdf
2. Распоряжение Правительства РФ от 28.04.2018 N 831-р (ред. от 22.02.2019) «Об утверждении Стратегии развития автомобильной промышленности Российской Федерации на период до 2025 года»
3. Киматова Р.Г. Управление качеством предприятий: анализ и модели управления качества / Р.Г. Киматова, Г.А. Кубашева // Социально-экономические явления и процессы. – 2017. - №10. – С. 74-80.
4. Экономика и управление народным хозяйством: монография / под общ. ред. Б.Н. Герасимова. Нижний Новгород: НИЦ «Открытое знание», 2019. 179 с. Режим доступа: http://scipress.ru/monographs/collective/ekonomika-i-upravlenie-narodnym-khozyajstvom.html (Глава 9. Социологическая оценка результатов внедрения принципов корпоративной социальной ответственности в практику Российского бизнеса)
5. Серенков П.С. Методы менеджмента качества. Процессный подход / П.С. Серенков, А.Г. Курьян, В.П. Волонтей. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 441 с.
6. Труш Ю.Л. Развитие теории и практики управления качеством в отечественных и зарубежных странах / Ю.Л. Труш, О.П. Осадчук О.П. // Формирование рыночных отношений. – 2018. – С. 99-103.
7. Захарова С.Г., Шагалова Т.В. Отражение влияния положительного опыта внедрения системы менеджмента качества на качестве жизни населения Нижегородской области// Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. №10 (57) С.314-320
8. Форум Деминга. Стратегия качества для России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://issuu.com/dmitrymaslov/docs/adler_ju.p.__maslov_d.v.__rubanik_j/236
9. Шмелева А.Н. Система менеджмента качества как инструмент развития организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://web.snauka.ru/issues/2014/12/41971
10. Ковалева Н.Н. Использование глобальных коммуникационных ресурсов при продвижении услуг на региональном и национальном рынках / Н.Н. Ковалева, Н.А. Ковалева // Вестник Брянского государственного университета. – 2019. – С. 745-751.
11. Логика RADAR / EFQM Модель в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://efqm-rus.ru/model-efqm/logic-radar/
12. Маслов Д.В. Современные инструменты управления: модель совершенствования EFQM: учебное пособие / Д.В. Маслов. – Иваново: Иван. гос. энерг. ун-т., 2016. – 107 с.
13. Николаенко В.С. Модели зрелости управления проектами: критический обзор / В.С. Николаенко, Е.А. Мирошниченко, Р.Т. Грицаев // Государственное управление. Электронный вестник. 2019 - № 7 (Т.2). – С. 263-270.

Международный научно-практический журнал

ЭКОНОМИКА И ОБЩЕСТВО

№ 10 (14), 2019

По вопросам и замечаниям к изданию,
а также предложениям к сотрудничеству обращаться
по электронной почте office@scipress.ru

Подготовлено с авторских оригиналов

Данный сборник распространяется по лицензии
Creative Commons Attribution 4.0 Всемирная (CC BY 4.0)
https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

ISBN 978-5-00010-264-0

Подписано в печать 10.12.2019
Формат 60x84/16. Печать цифровая.
Усл.печ.л. 1,1. Тираж 500 экз.
Научно-издательский центр «Открытое знание»
www.scipress.ru