SciPress.ru

Научно-издательский центр
ОТКРЫТОЕ ЗНАНИЕ
РИНЦ УДК ББК ГОСТ ISBN ISSN DOI SCOPUS COPYRIGHT

Международный
научно-практический журнал

# ЭКОНОМИКА И ОБЩЕСТВО

№02 (16) 2020

Нижний Новгород

http://scipress.ru/economy/

УДК 31+33

ББК 60+65

Э 40

Экономика и общество: международный научно-практический журнал. – Нижний Новгород: Научно-издательский центр «Открытое знание», 2020. №02 (16). 38 с.

ISBN: 9780463935972

В международном научно-практическом журнале публикуются материалы по направлениям “Экономика” и “Социология”, а также исследования, посвященные теоретическим проблемам и перспективам развития экономики и общества, комплексному освещению социальных и экономических процессов в России и за рубежом.

Все статьи, включенные в сборник, прошли рецензирование и представлены в авторской редакции. Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов. Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов.

Электронная версия номера находится в свободном доступе на сайте журнала http://scipress.ru/economy/

Данный сборник распространяется по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 Всемирная (CC BY 4.0)

ISBN 978-0-463-93597-2

9 780463 935972

УДК 31+33

ББК 60+65

© НИЦ «Открытое знание», 2020

© Коллектив авторов, 2020

**Редакция**

**Захарова Светлана Германовна** – главный редактор, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента и государственного управления ННГУ им. Н.И. Лобачевского, г. Н.Новгород, РФ
**Плесканюк Татьяна Николаевна** – кандидат филологических наук, доцент кафедры иноязычной профессиональной коммуникации, Нижегородский государственный педагогический университет имени К. Минина, г. Н.Новгород, РФ

**Редакционный Совет**

**Герасимов Борис Никифорович** – доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента, Международный институт рынка, г. Самара, РФ
**Дмитриев Михаил Николаевич** – доктор экономических наук, профессор кафедры организации и экономики строительства, Нижегородского Государственного Архитектурно-Строительного Университета, г. Н.Новгород, РФ
**Мазин Александр Леонидович** – доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории, Нижегородский институт управления, филиал РАНХиГС, г.Н.Новгород, РФ
**Озина Альбина Михайловна** – доктор экономических наук, академик РАЕН, профессор кафедры экономики и обеспечения экономической безопасности, Нижегородский институт управления, филиал РАНХиГС, г.Н.Новгород, РФ
**Удалов Федор Егорович** – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры менеджмента и государственного управления, Институт экономики и предпринимательства, Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, г.Н.Новгород, РФ
**Чернышова Анна Владимировна** – доктор исторических наук, профессор кафедры истории и теории государства и права, Нижегородский институт управления, филиал РАНХиГС, г. Н.Новгород, РФ
**Яшин Сергей Николаевич** – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедры менеджмента и государственного управления, Институт экономики и предпринимательства, Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, г. Н.Новгород, РФ
**Яшина Надежда Игоревна** – доктор экономических наук., профессор, заведующий кафедры финансов и кредита, Институт экономики и предпринимательства, Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, г. Н.Новгород, РФ

**Редакционная Коллегия**

**Кравченко Юрий Маркиянович** – кандидат юридических наук, доцент, доцент кафедры правового обеспечения национальной безопасности, Нижегородский институт управления, филиал РАНХиГС, г. Н.Новгород, РФ
**Рогова Галина Ивановна** – кандидат социологических наук, начальник отдела маркетинга образовательных услуг, руководитель УМЦ по профилактике терроризма, Нижегородский институт управления, филиал РАНХиГС, г. Н.Новгород, РФ
**Соменкова Наталия Сергеевна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и государственного управления, Институт экономики и предпринимательства, Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, г. Н.Новгород, РФ

**Суходоева Людмила Фёдоровна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и государственного управления, Институт экономики и предпринимательства, Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, г. Н.Новгород, РФ

**Фролов Владислав Генрихович** – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики фирмы, Институт экономики и предпринимательства, Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, г. Н.Новгород, РФ

**Черкашнев Роман Юрьевич** – кандидат экономических наук, доцент кафедры Финансы и банковское дело, Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина, г.Тамбов, РФ

**Чернышов Анатолий Николаевич** – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и обеспечения экономической безопасности, Нижегородский институт управления, филиал РАНХиГС, г.Н.Новгород, РФ

***Материалы печатаются с оригиналов, поданных в оргкомитет, ответственность за достоверность информации несут авторы статей***

# ОГЛАВЛЕНИЕ

Дивак К.С. Технологии карьерного развития персонала организации ..... 5

Зайнетдинов В.В. Опыт внедрения новых видов продукции на мясоперерабатывающих предприятиях ..... 12

Миронова А.Р. Молодёжь Японии как потребитель туристских услуг регионов России ..... 19

Паламарюк В.В. Проблемы и пути решения закредитованности малого и среднего бизнеса..... 24

Самоловских Я.В. Особенности экономического анализа фирмы ..... 31

УДК 331.1

# Технологии карьерного развития персонала организации

**Дивак Кристина Сергеевна**
Магистрант кафедры социология и управление, Московский Автомобильно-Дорожный Государственный Технический Университет, РФ, г. Москва
kristina_di@mail.ru

# Technologies for career development of the organization's personnel

**Divak Kristina Sergeevna**
Master's degree in sociology and management, Moscow Automobile and Road Transport State Technical University, Russia, Moscow

**Аннотация.** Статья посвящена технологиям карьерного развития персонала. В последнее время все большее внимание уделяется развитию персонала в организации с целью формирования кадрового резерва. Цель статьи исследовать технологии карьерного развития персонала организации. В статье рассматриваются такие технологии развития деловой карьеры, как: карьерное консультирование, наставничество, карьерограмма, индивидуальный план развития сотрудника, горизонтальное перемещение. Также внимание уделено использованию основных технологий карьерного развития в практической деятельности организаций.

**Ключевые слова:** деловая карьера, карьерное консультирование, карьерограмма, план развития, наставничество.

**Abstract.** The article is devoted to technologies of career development of personnel. Recently, more and more attention is paid to the development of personnel in the organization in order to form a personnel reserve. The purpose of the article is to investigate the technologies of career development of the organization's personnel. The article deals with such technologies of business career development as: career counseling, mentoring, career program, individual employee development plan, horizontal movement. Also, attention is paid to the use of the main technologies of career development in the practical activities of organizations.

**Keywords:** business career, career counseling, career program, development plan, mentoring.

Планируя свое будущее, человек руководствуется собственными потребностями и социально-экономическими условия окружающей среды. Кроме того, человек желает знать возможности своего служебного роста в профессиональной деятельности, а также условия, которые необходимо для этого выполнить. В противном случае его мотивация к трудовой деятельности угасает, человек работает не в полную силу и рассматривает организацию как временное место перед переходом на другую, более перспективную работу [1, с. 275].

В развитии деловой карьеры важное значение имеет мотивация работника. К мероприятиям, направленным на поддержание мотивации, относятся:

1. проверка срока работы персонала на одной должности и горизонтальное перемещение по службе с интервалом 5–7 лет;

2. обогащение содержания работы и расширение ее рамок (оказывают влияние на срок до 5 лет);

3. активное структурное планирование организации и применение гибких организационных форм;

4. систематическое развитие организационной деятельности, поддержание ценности обучения и творческого подхода;

5. реализация новых форм организационного взаимодействия [1, с. 277].

Развитие деловой карьеры персонала невозможно без использования специальных кадровых технологий.

Наиболее востребованными технологиями на текущий момент являются: карьерное консультирование, наставничество, карьерограмма, индивидуальный план развития сотрудника, горизонтальное перемещение (Рис. 1).

**Рисунок 1. Технологии карьерного развития персонала**

*Карьерное консультирование* включает в себя следующие аспекты:

- обсуждение с работником текущей трудовой деятельности и возможностей его профессионального продвижения внутри организации;
- анализ интересов и целей сотрудника в области карьеры;
- межличностные отношения внутри организации;
- сущность политики организации в отношении к персоналу.

Подобное консультирование обычно является для работников добровольным, но в некоторых организациях в процедуру деловой оценки работников карьерное консультирование включается в качестве отдельного элемента.

*Наставничество*. В рамках наставничества с первого дня работы сотрудника к нему прикрепляется наставник – более опытный сотрудник, курирующий процессы адаптации новичка, в том числе – планирование деловой карьеры. Наставник принимает участие в оценочных беседах, участвует в оценке сотрудника при выдвижении в кадровый резерв, оказывает поддержку по вопросам развития деловой карьеры.

Формальные программы развития наставничества преследуют ряд целей:

- обеспечение поддержки работникам со стороны руководства;
- создание коммуникаций между руководством и работниками;
- помощь работникам в освоении внутриорганизационной культуры;
- усиление взаимосвязи между работниками;
- создание условий для того, чтобы работники смогли проявить свой талант.

*Карьерограмма*. Карьерограмма – это документ, содержащий информацию о том, какие должности может занять сотрудник внутри организации и какие знания и навыки необходимо получить для эффективной работы на конкретном месте.

Карьерограмма состоит из двух частей. Первая содержит последовательный перечень должностей, по восходящей линии, которые работник может занять с указанием сроков их занятия в годах. Вторая часть включает перечень видов обучения, которые необходимо пройти для занятия этих должностей с указанием сроков их прохождения.

В структуру карьерограммы обычно включаются следующие элементы.

1. Личные данные сотрудника.
2. Занимаемая должность.
3. Стаж работы на занимаемой должности.
4. Личные карьерные ориентиры сотрудника.
5. Возможности роста на занимаемой должности.
6. История работы сотрудника в компании.
7. Информация об обучении.
8. Результаты аттестации.
9. Навыки, знания и умения, необходимые для занятия более высокой должности.
10. Вид и методы обучения, которыми необходимо овладеть для вступления в новую должность.
11. Уровень кадрового резерва, на который определен сотрудник.
12. Наличие вакансий в компании.

*Индивидуальный план развития.* Под «индивидуальным планом развития» (ИПР) сотрудника следует понимать документ, содержащий в себе цели работника относительно своего служебно-профессионального продвижения на длительный срок (до 5 лет) и программу развития сотрудника, его профессиональных и деловых качеств, а также те меры, которые он должен предпринять для достижения этих целей.

ИПР составляется с целью анализа текущего состояния компетенций сотрудника по результатам регулярно проводимой оценки, приоритетных направлений его развития, с учетом мнения непосредственного руководителя о достижениях и возможностях работника, а также указания необходимых действий для успешного развития сотрудника с целью включения его в кадровый резерв и последующего назначения на желаемую должность.

*Горизонтальное перемещение.* Заключается в передвижении сотрудника из одного отдела организации в другой. При таком перемещении сотруднику ставится задача в максимально сжатые сроки изучить требования, предъявляемые на новом месте, что, в свою очередь, отвлечет сотрудника от текущей работы. При этом производительность может снизиться, но в дальнейшем менеджер получает перспективу роста в обеих областях деятельности.

*Нетрадиционные формы развития карьеры работников в организации.* В последнее время все большую популярность завоевывают нетрадиционные направления развития карьеры. Специалисты предлагают такие перемещения как средство решения проблем кризиса «середины карьеры».

К их числу относятся следующие:

1. Предоставление оплачиваемого отпуска (годичного) для обучения или завершения научной работы.

2. Предоставление возможности посещать различного рода учебные центры.

3. Перемещение на прежнее место: работник может вернуться на прежнее место, если у него возникли проблемы на новом.

Особое внимание следует уделить рассмотрению основных технологий карьерного развития, применяемых в практической деятельности организаций.

Так, в отчете по Корпоративной ответственности АО «Сбербанк России», уделено особое внимание обучению и развитию сотрудников, особенно развитию кроссфункциональных навыков. В рамках обучения сделан упор на совершенствование квалификации и компетенций персонала. Было разработано

множество новых очных программ обучения, 18 из которых – кросс-функциональные, то есть применимые к нескольким функциональным блокам.

Самым масштабным ресурсом для дистанционного обучения стала Виртуальная школа Корпоративного университета – это портал, который содержит в себе широкие возможности для обучения и саморазвития, он включает более 400 единиц учебного контента (мультимедийные курсы, видеолекции, приложения, статьи, электронные книги, вебинары, онлайн-конференции и др.) [4].

В рамках Группы «ВТБ» также проводится постоянная работа над повышением эффективности управленческой культуры. Так была запущена модульная программа развития линейных руководителей «Алгоритмы управления». Основной задачей программы было формирование единого понимания ключевых аспектов управления, обучение эффективным инструментам управления и создание платформы для обмена опытом. Также была успешно реализована программа развития для руководителей среднего звена – «Новая энергия лидерства», также нацеленная на формирования кросс-функциональных связей.

В Группе «ВТБ» также развивалась концепция «обучающейся организации»: стартовала программа «Академия знаний ВТБ», задуманная как платформа, состоящая из коротких тематических модулей, на которых сотрудники получают кросс-функциональные знания и информацию, необходимую для эффективной работы.

В условиях динамичных трансформационных процессов все обучающие мероприятия оцениваются, прежде всего, с точки зрения практической применимости [3].

Таким образом, лидирующие банки России используют в рамках развития собственного персонала передовой опыт, например, распространение кросс-функциональных знаний и навыков.

Однако применение любой из технологий управления и развития карьеры должно основываться на ряде принципах. К данным принципам следует отнести следующие:

- Партисипативность: планирование продвижения сотрудников в рамках организационного пространства должно осуществляться с обязательным участием, включением самого человека в управление его карьерой, создание в организации атмосферы диалога.
- Научная обоснованность: построение и развитие управления карьерой должно базироваться на современных достижениях науки.

• Комплексность: управление карьерой должно воздействовать на многочисленные факторы, связанные с личностью субъекта карьеры, с внеорганизационной (семейное положение и т.д.) и организационной (корпоративная культура, стратегия, структура, кадровая политика, отношения с непосредственным руководителем и др.) составляющими микросреды, а также факторы макросреды карьерного развития.

• Мотивационность: принятие решений, касающихся карьерного развития, основывается на приоритете социально–психологических методов управления над административными.

• Системность: управление карьерой должно использовать синергетический эффект, получаемый от сложения усилий работника и организации.

Принципы отражены на Рисунке 2.

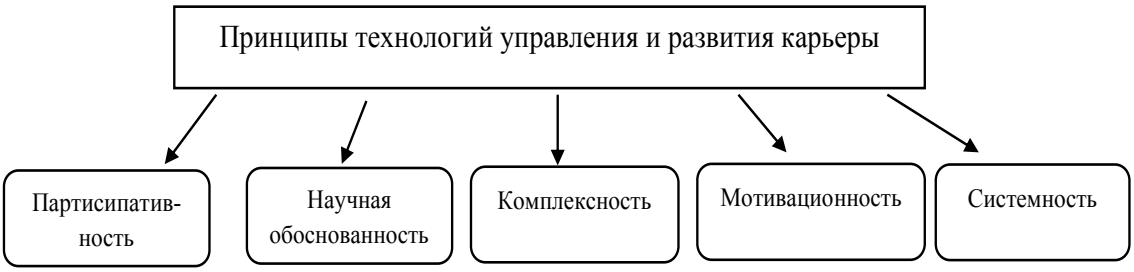


**Рисунок 2. Принципы технологий управления и развития карьеры**

Таким образом, эффективное управление карьерой возможно в случае создания ряда необходимых условий и соблюдении определенных принципов – коллегиальности в принятии карьерных решений, совмещении целей организации и интересов сотрудников, непрерывности профессионального развития и карьерного продвижения персонала, прозрачности оценки, открытости принципа должностных перемещений.

Каждый процесс в организации следует оценивать с точки зрения эффективности. Оценка эффективности управления карьерой – последний этап управления деловой карьеры сотрудника.

Показатели, которые используются при оценке эффективности:

–повышение эффективности управлением организации;

–повышение производительности труда;

–снижение уровня текучести персонала;

–сравнение сотрудников, которые были приняты со стороны с сотрудниками, которые прошли карьерный рост внутри организации.

Таким образом, в настоящее время существует множество технологий развития деловой карьеры персонала, выбор каждого из которых должен осуществляться, исходя из конкретных обстоятельств, в которых функционирует организация с учётом возможностей и предпочтений каждого работника.

Эффективное функционирование современной организации, безусловно, зависит от высококвалифицированного персонала и степени его развития, в том числе и развития его карьеры, и многие организации не только понимают, но и используют в своей практике это утверждение.

Именно развитие персонала является одним из способов, помогающим развивать организацию в целом, поднимать её на качественно новый уровень посредствам подготовки высококвалифицированных, мотивированных на успех сотрудников.

## Список литературы

1. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации: Учебник. – М.: ИНФРА-М., 2020. – 695 с.
2. Опрышко Ю. И., Баранникова М. А., Арутюнян С. А., Гончарова С. Н. Основные аспекты конкурентоспособности на рынке труда // Молодой ученый. – 2016. – №30. – С. 240–243.
3. Социальный отчет АО «ВТБ»// Официальный сайт АО «ВТБ». URL: https://www.vtb.ru/group/soc_report/
4. Отчет в области корпоративного управления АО «Сбербанк»// Официальный сайт АО «Сбербанк». URL: https://www.sberbank.com/ru/investor-relations/reports-and-publications/annual-reports
5. Проклов А.Д. Управление человеческими ресурсами предприятия: конспект лекций. – СПб.: Проспект, 2015. – 137с.
6. Пуголовкина А.И. Управление деловой карьерой, как фактор развития персонала организации в сфере услуг. URL: http://sci-article.ru/stat.php?i=1421785003

УДК 338.001.36

# Опыт внедрения новых видов продукции на мясоперерабатывающих предприятиях

**Зайнетдинов Виталий Вячеславович**
студент кафедры отраслевой и территориальной экономики
«Пермская государственная сельскохозяйственная академия
имени академика Д. Н. Прянишникова»
РФ, г. Пермь

# Experience in introducing new types of products on meat processing enterprises

**Zaynetdinov Vitaly Vyacheslavovich**
student of the department of industrial and territorial economics
Perm State Agricultural Academy
named after academician D. N. Pryanishnikov "
Russian Federation, Perm

**Аннотация.** В статье отмечается, что на многих мясоперерабатывающих предприятиях постоянно внедряются новые виды продукции (курбасики, новые наггетсы из говядины и свинины). Также в статье рассматривается эффективность производства нового вида продукции «Бургеры» на Пермском Мясоперерабатывающем Предприятии, для этого посчитаны доходы, расходы и т.д. *Анализ экономической эффективности производства показал, что производство котлет «Бургеры» являются экономически выгодными. Методику расчета эффективности внедрения нового вида продукции «Бургеры», представленную в статье можно использоваться для расчета эффективности внедрения любого нового вида* продукции на мясоперерабатывающих предприятиях.

**Ключевые слова:** мясоперерабатывающее, предприятие, продукция, ассортимент, аренда, доходы, расходы, Бургеры, сотрудники, мясо, сырье.

**Abstract.** The article notes that many types of meat processing enterprises are constantly introducing new types of products (kurbasiki, new beef and pork nuggets). Also, the article discusses the efficiency of production of a new type of product "Burgers" at the Perm Meat Processing Enterprise, for this income, expenses, etc. are calculated. Analysis of the economic efficiency of production showed that the production of burgers cutlets are economically viable. The methodology for calculating the effectiveness of introducing a new type of product "Burgers", presented in the article, can be used to calculate the effectiveness of introducing any new type of product at meat processing enterprises.

**Keywords:** meat processing enterprise, enterprise, products, assortment, rent, income, expenses, burgers, employees, meat, raw materials.

Рынок мяса и мясной продукции является одним из самых крупных сегментов рынка продовольственных товаров как по емкости (объем продаж и покупок, число видов продаваемых товаров) [2, с. 13].

По мнению, авторов Соловьевой М.С., Кривопушкиной В.В. производство полуфабрикатов ежегодно повышается [7, с. 124].

В настоящее время ассортимент мясных изделий достаточно разнообразен, в зависимости от способов подготовки сырья и его приготовления выпускают мясо охлажденное и замороженное, мясные полуфабрикаты, мясную гастрономию (мясные деликатесы, копчености, колбасные изделия, мясные консервы), мясную кулинарию. Но так как требования потребителей постоянно растут, то многие мясоперерабатывающие предприятия внедряют новые виды продукции. Вместе с этим функционирование предприятий мясной промышленности требует не столько количественного увеличения основных фондов (за исключением детского питания), сколько технической оснащенности и внедрения новых технологий [1, с. 634].

Хотелось бы отметить, что в 2019 году "Троекурово" выпустил новые продукт «Курбасики», а «Мираторг» представил новые наггетсы из говядины и свинины.

Авторы Межуева А.А., Клиновская Д.А. провели маркетинговое исследование внедрения на мясной рынок нового продукт[6, с. 815] Представляемый новый продукт является мясом нутрии. В их работе представлены опросы, в которых было выяснено сколько человек (60 %) заинтересовано в готовности опробовать данный продукт, какой сегмент рынка его будет потреблять (семейные люди с доходов выше среднего).

В работе Даниловой И.А., Спиридоновой А.В., Ивлевой Д.Д. рассмотрены вопросы организационно-экономической стадии проекта по внедрению в технологический процесс нового вида колбасок для жарки и гриля, представлены экономические результаты производства ассортиментного ряда данного вида мясных полуфабрикатов на современном мясоперерабатывающем предприятии [3, с. 25].

Также отметим особенности Пермского Мясоперерабатывающего Предприятия:

- предприятие располагает достаточной производственно-технической базой для осуществления своей деятельности;

- постоянно ведется работа по наращиванию объемов производства и расширению ассортимента продукции;

- для реализации готовой продукции, предприятие располагает сетью фирменных магазинов, а также осуществляет поставки по договорам;

- выявление устойчивой тенденции к росту потребностей населения в продовольствии имеет достаточно возможности расширять объем производства без особого риска, даже при формировании оборотных средств за счет заемных.

В существующих технико-технологических комплексах мясоперерабатывающих предприятий применяется современное высокотехнологичное оборудование и технологии, которые обеспечивают в процессе производства качество конечного продукта [4, с. 81].

Для данного предприятия одним из вариантов расширения ассортимента является внедрение колет «Бургеры», которые можно использовать для приготовления бургеров. Котлеты «Бургеры» относятся к рубленым полуфабрикатам. Эти котлеты вырабатывают в охлажденном виде. Для изготовления всех видов рубленых полуфабрикатов используют мясо в остывшем, охлажденном и размороженном состоянии, которое по качеству должно отвечать требованиям соответствующей нормативно-технической документации. Помимо мяса и животных жиров используют пшеничный хлеб, куриные яйца и меланж, а также питьевую воду и специи. Основным ингредиентом для изготовления охлажденных котлет является мясо. По оригинальной рецептуре должно быть 50% свинины и 50% говядины, общая доля мяса в котлетах – 55 %, остальную часть составляют: вода (22%), жир-сырец (5%), хлеб (13%), лук (3%), панировочные сухари (2%), перец (0,1%), соль (1%).

Для производства нового вида продукции существует вариант аренды площади с ценой аренды 200 р. За один квадратный метр.

Аренда помещения = S*200=200*200*12= 480 000 руб./ год

Заработная плата отражена в таблице 1.

**Таблица 1. Заработная плата сотрудникам**

| Профессиональные группы | Количество | Оклад, руб./ месяц | Итого в месяц, тыс.руб. |
|---|---|---|---|
| 1.Управленческий персонал | | | |
| Директор | 1 | 30000 | 30000 |
| Бухгалтер | 1 | 20000 | 20000 |
| Завхоз | 1 | 18000 | 18000 |
| 2. Рабочие | | | |
| Оператор | 2 | 15000 | 30000 |
| Мастер | 2 | 15000 | 30000 |
| Уборщица | 1 | 12000 | 12000 |
| Охранник | 2 | 12000 | 24000 |
| **Итого заработная плата** | | | 164000 |

Страховые отчисления: 164 000*30,7% = 50 348 руб.

В таблице 2 рассчитаны затраты на сырье на 100 кг (час) и одну смену на производство нового вида продукции.

**Таблица 2. Затраты на сырье и тару на одну смену**

| Наименование сырья | Нормы расхода сырья | Цена за килограмм, руб. | Итого на 1 час, руб. | Итого на смену, руб. |
|---|---|---|---|---|
| | Кг на 100 кг сырья | | | |
| Говядина жилованная 1 сорта | 35,35 | 140 | 4949,00 | 39592,00 |
| Свинина жилованная жирная | 41,27 | 130 | 5365,10 | 42920,80 |
| Хлеб пшеничный в/сорт | 17,88 | 50 | 894,00 | 7152,00 |
| Яйца куриные свежие или меланж | 2,75 | 40 | 110,00 | 880,00 |
| Лук репчатый свежий | 2,75 | 60 | 165,00 | 1320,00 |
| Соль поваренная | 1,65 | 10 | 16,50 | 132,00 |
| Перец черный молотый | 0,14 | 100 | 14,00 | 112,00 |
| Панировочные сухари | 5,5 | 30 | 165,00 | 1320,00 |
| Пергамент | 60 | 60 | 3600,00 | 28800,00 |
| Ящики из гофрированного картона | 20 | 40 | 800,00 | 6400,00 |
| Этикетки транспортировочные | 20 | 50 | 1000,00 | 8000,00 |
| Клейкая лента | 5,5 | 100 | 550,00 | 4400,00 |
| Итого | - | - | 17628,60 | 141028,80 |

Калькуляция себестоимости продукции представлена в таблице 3.

**Таблица 3. Себестоимость продукции за смену и месяц**

| Наименование статей затрат | Сумма за смену, руб. | Сумма за месяц, руб. |
|---|---|---|
| 1. сырье и материалы | 141029 | 2820576 |
| 2. заработная плата | 8200 | 164000 |
| 3. страховые отчисления | 2517 | 50348 |
| 4. аренда | 2000 | 40000 |
| 3. заводские расходы (15%) | 4227 | 84532 |
| Итого полная себестоимость | 157973 | 3159456 |

В смену цех будет выпускать 800 кг котлет.

Объем выпуска в месяц 20смен*800 кг = 16 000 кг котлет.

Цена единицы продукции Р = 220 рублей за килограмм.

Основные показатели деятельности за смену показаны в таблице 4, в месяц - в таблице 5, в год – в таблице 6.

**Таблица 4. Основные показатели деятельности за смену**

| Показатели | Значение |
|---|---|
| 1. Доход (выручка) от реализации продукции | 176000 |
| 2. Общие затраты | 157973 |
| 3. Прибыль от реализации услуг | 18027 |
| 4. Налог на прибыль | 2794 |
| 5. Чистая прибыль: (прибыль от реализации - налог на прибыль) | 15233 |
| 6. Рентабельность (чистая прибыль/общие затр.)*100% | 9,64 |

Доход (выручка) от реализации продукции за месяц = 36000*20 = 720000 руб.

**Таблица 5. Основные показатели деятельности за месяц**

| Показатели | Значение |
|---|---|
| 1. Доход (выручка) от реализации продукции | 3520000 |
| 2. Общие затраты | 3159456 |
| 3. Прибыль от реализации услуг | 360544 |
| 4. Налог на прибыль 15,5 % | 55884 |
| 5. Чистая прибыль: (прибыль от реализации - налог на прибыль) | 304660 |
| 6. Рентабельность (чистая прибыль/общие затр.)*100% | 9,64 |

**Таблица 6. Основные показатели деятельности за год**

| Показатели | Значение |
|---|---|
| 1. Доход (выручка) от реализации продукции | 42240000 |
| 2. Общие затраты | 37913472 |
| 3. Прибыль от реализации услуг | 4326528 |
| 4. Налог на прибыль | 670612 |
| 5. Чистая прибыль: (прибыль от реализации - налог на прибыль) | 3655916 |
| 6. Рентабельность (чистая прибыль/общие затр.)*100% | 9,64 |

Оценка эффективности вложений представляет собой наиболее трудоемкий процесс, требующий высокопрофессиональных аналитических навыков разработчика.

В таблице 7 показаны инвестиции в проект.

**Таблица 7. Инвестиции в проект**

| Наименование | Количество | Цена, руб. | Итого, руб. |
|---|---|---|---|
| Мясорубка МП-1-160 | 1 | 440000 | 440000 |
| Мясорубка МП-82 | 1 | 374000 | 374000 |
| Фаршемешалка С-1-150 | 1 | 317900 | 317900 |
| Котлетный автомат К6-ФАК-50/75 | 1 | 528000 | 528000 |
| Ремонт помещения | 1 | 1400000 | 1400000 |
| Настройка оборудования | 1 | 400000 | 400000 |
| **Итого** | - | - | 3459900 |

В таблице 8 рассчитан чистый денежный доход.

**Таблица 8. Чистый денежный доход, тыс.руб.**

| Год | доход | расход | прибыль | налог на прибыль | чистая прибыль |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 год | 42240 | 37913 | 4327 | 671 | 3656 |
| 2 год | 42240 | 37913 | 4327 | 671 | 3656 |
| 3 год | 42240 | 37913 | 4327 | 671 | 3656 |
| 4 год | 42240 | 37913 | 4327 | 671 | 3656 |
| 5 год | 42240 | 37913 | 4327 | 671 | 3656 |

Расчет чистого дисконтированного дохода для данного инвестиционного проекта отображен в таблице 9.

**Таблица 9. Кумулятивная чистая текущая стоимость (NPV)**

| Период времени | Инвестиции, тыс.руб. | Коэффициент дисконтирования | Денежные поступления, тыс.руб. | Чистая текущая стоимость разных лет, тыс.руб. | Кумулятивная чистая текущая стоимость, тыс.руб. |
|---|---|---|---|---|---|
| 0 | -3460 | 1,00 | - | -3460 | -3460 |
| 1 | x | 0,89 | 3656 | 3264 | -196 |
| 2 | x | 0,80 | 3656 | 2914 | 2719 |
| 3 | x | 0,71 | 3656 | 2602 | 5321 |
| 4 | x | 0,64 | 3656 | 2323 | 7644 |
| 5 | x | 0,57 | 3656 | 2074 | 9719 |
| итого | x | x | x | 9719 | x |
| Окупаемость | x | x | x | 1,78 | лет |
| Внутренняя норма доходности | x | x | x | 81 | % |
| **Индекс доходности** | x | x | x | 2,81 | x |

Кумулятивная чистая текущая стоимость за пять лет составит 9719 тыс.руб. Положительный ЧДД свидетельствует об эффективности инвестиции.

Окупаемость 1,78 лет.

Важно отметить, что в условиях санкционной экономики, а также реализации программ социально-экономического развития сельских территорий Пермского края [5, с. 156].

*Таким образом, анализ экономической эффективности производства показал, что производство котлет «Бургеры» являются экономически выгодными. Методику расчета эффективности внедрения нового вида продукции «Бургеры», представленную в статье можно использоваться для расчета эффективности внедрения любого нового вида* продукции на мясоперерабатывающих предприятиях.

**Список литературы**

1. Бельтюкова В.А. Ассортимент мясной продукции//В сборнике: Научные труды студентов Ижевской ГСХА Электронный ресурс. ответственный за выпуск Н. М. Итешина. Ижевск, 2019. С. 634-636.
2. Гюласарян Л.Е. Мясное производство в России. проблемы импротозамещения//В сборнике: Новый путь российской экономики: импортозамещение, инновационность, экономическая безопасность сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. 2020. С. 13-15.
3. Данилова И.А., Спиридонова А.В., Ивлева Д.Д. Эффективность производства колбасок для жарки и гриля//В сборнике: Научные и практические основы в области товароведения, технологии, организации коммерческой деятельности и экологии Материалы национальной научно-практической конференции «Научные и практические основы в области товароведения, технологии, организации коммерческой деятельности и экологии» - 10 июня 2019 г.. ФГБОУ ВО МГАВМиБ-МВА имени К.И. Скрябина. 2019. С. 25-28.
4. Дерябин А.А., Максимов В.В., Чуприн В.В. Современное состояние существующих технико-технологических комплексов мясоперерабатывающих предприятий//В сборнике: Комплексные исследования в рыбохозяйственной отрасли Материалы V Международной научно-технической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. 2020. С. 81-84.
5. Лосевская С.А. Современное состояние и перспективы мясной отрасли России//В сборнике: Инновации в производстве продуктов питания: от селекции животных до технологии пищевых производств материалы международной научно-практической конференции. пос. Персиановский, 2020. С. 156-159.
6. Межуева А.А., Клиновская Д.А. Маркетинговое исследование внедрения на мясной рынок нового продукт//Форум молодых ученых. 2019. № 1-2 (29). С. 815-818.

7. Соловьева М.С., Кривопушкин В.В. Производство натуральных полуфабрикатов из говядины для расширения ассортимента продукции малого предприятия мощностью до 1 тонны мяса в смену//В сборнике: Актуальные проблемы интенсивного развития животноводства сборник научных трудов Национальной научно-практической конференции, посвященной памяти доктора биологических наук, профессора Е. П. Ващекина, Заслуженного работника Высшей школы РФ, Почетного работника высшего профессионального образования РФ, Почетного гражданина Брянской области. 2020. С. 124-132.

УДК 338.486

## Молодёжь Японии как потребитель туристских услуг регионов России

**Миронова Анастасия Романовна**
Магистрант, Санкт-Петербургский государственный институт культуры
г. Санкт-Петербург Россия

## Japanese youth as consumers of tourist services in Russian regions

**Mironova Anastasija Romanovna**
Master's student, Saint Petersburg state Institute of culture, Saint Petersburg, Russia

**Аннотация.** Статья содержит результаты социологического исследования, выявляющие портрет японского туриста и его заинтересованность в путешествии в Россию. Исследование показывает предпочтения японского туриста в путешествиях, какие направления вызывают интерес, а также, что препятствует туризму в Россию. В заключении приводятся предложения для привлечения туристов из Японии в Россию.
**Ключевые слова:** Япония, развитие туризма, перспектива туризма в Россию, туристский интерес, социологический опрос, исследование туристского потенциала, отношения России и Японии.

**Abstract.** The article contains the results of a sociological study that reveals the portrait of a Japanese tourist and his interest in traveling to Russia. The study shows the preferences of Japanese tourists in travel, which destinations are of interest, and what hinders tourism to Russia. In conclusion, there are suggestions for attracting tourists from Japan to Russia.
**Keywords:** Japan, tourism development, tourism prospects to Russia, tourist interest, sociological survey, research of tourism potential, relations between Russia and Japan

Данная статья содержит результаты социологического исследования, посвященного изучению молодежи Японии и ее заинтересованности в путешествии в Россию. Исследование направлено на определение общей характеристики японского туриста, интересующих его направлений в других странах и в России, и на выявление факторов, препятствующих поездке. Большая часть анкет была роздана в кампусе

университета София в Токио и префектурального университета в Ниигата, Японии. Сроки исследования с 10 января по 9 февраля 2019 года.

В 2018 году в России проходил Чемпионат мира по футболу, который посетили более 3 миллионов иностранных граждан, из них 10000 жителей Японии. Ожидается рост заинтересованности иностранцев в путешествии в Россию на протяжении следующих 2-3 лет. Количество японских туристов, посетивших Россию в 2017 году составило 102 тысячи человек, что выше показателя за 2016 год на 20, 52 тысячи человек. Также на фоне улучшения взаимоотношений между Россией и Японией, прогнозируется заинтересованность японцев в путешествии в Россию. По словам руководителя Федерального агентства по туризму Олега Сафонова: «ключевой задачей на ближайшую перспективу является расширение географии путешествий японских граждан по России и спектра туристических предложений для гостей из Японии». [2]

В связи с ростом заинтересованности японских туристов в путешествии в Россию, изучение факторов, влияющих на рост этого показателя на данный момент становится актуальным. Целью данной статьи является выявление предпочтений японских туристов. Задачей данной статьи является анализ данных, собранных путем социологического опроса.

Было проведено социологическое исследование, выявляющее заинтересованность японцев в путешествии в Россию.

Цели исследования:

-Выяснить, заинтересованы ли японцы в путешествии в Россию

-Какие регионы России они хотели бы посетить

-Что препятствует путешествию в Россию

Предполагаемые результаты:

Предполагается, что граждане Японии заинтересованы в туризме в Россию, наиболее интересующие их регионы – Москва, Санкт-Петербург и Владивосток. Основные факторы, останавливающие японцев от путешествия в Россию: недостаточный уровень сервиса, сложность получения визы, небольшие отпуска и долгие перелеты. Ожидается, что в основном задумываются о поездке в Россию студенты (18-23 года) и люди, достигшие пенсионного возраста (старше 60 лет). Также прогнозируется заинтересованность в путешествии в Санкт-Петербург и значительная меньшая заинтересованность в поездке в Ленинградскую область, исключая Санкт-Петербург.

Во время исследования было опрошено 1870 человек: 1110 женщин (59,4%) и 760 мужчин (40,6%). Большая часть опрошенных была младше 25 лет - 75,9%, лишь 20,9% опрошенных были офисными сотрудниками. Большинство студентов, участвующих в опросе, подрабатывали, таким образом, имели деньги на оплату туристских поездок.

В результате исследования выяснилось, что большинство опрошенных путешествуют меньше одного раза в год (37,4%), чуть меньшая часть (27,8%) путешествует в среднем раз в год, остальные опрошенные путешествуют более двух раз в год. Из чего можно сделать вывод, что средний показатель для опрошенных – путешествие с частотой один раз в год.

Большинство (69%) участников опроса предпочитают путешествовать в группе, лишь 31% опрошенных обычно путешествуют одни.

Виды туризма, которым опрошенные японцы отдают предпочтение – культурно-познавательный (39,6%), экологический (29,4%), пляжный (20,9%), лишь 2,7% ответили «событийный туризм». Также среди целей туризма были отмечены: гастрономический туризм, посещение родственников и друзей.

Большинство опрошенных предпочитают заграничные туры (64,2%) турам по Японии. Как и ожидалось, большинство японцев путешествуют не более семи дней (60,4%).

Чаще всего опрошенные ездят в путешествие в Америку (16,6%), Китай (10,2%), Испанию (9,6%) и другие страны, в том числе в Россию (6,4%). Также среди посещаемых стран были отмечены Вьетнам, Сингапур, а также страны Европы.

Большинство участников опроса (68,4%) не путешествовали в Россию. Среди тех, кто ответил «Да», большинство опрошенных посещали более одного города.

Опрашиваемые отмечали трудности, которые мешают им поехать в Россию, среди них: далекое расстояние (16,6%), нехватка дней отпуска (13,4%), высокая стоимость (11,2%). Относительно малый процент опрошенных выявил как трудность отсутствие туристских предложений (8,6%). Оставшиеся опрошенные отмечают сложность получения визы (4,3%), незнание русского языка и алфавита (4.8%), никогда не задумывались о путешествии в Россию (4,8%).

Наиболее благоприятным сезоном для посещения России опрошенные считают лето – 64,2%.

При планировании поездки в Россию большинство (39%) опрошенных готовы потратить на путешествие от 50 до 100 тысяч рублей (86 000 – 172 000 йен) и 38%

опрошенных готовы потратить от 100 до 150 тысяч рублей (172 000 – 258 000йен)*. Что составляет больше половины среднемесячной зарплаты в Токио – 311 204 йен. [4]

В соответствии с прогнозом, наиболее привлекательными для туризма территориями России опрошенные японцы считают Москву и Центральный регион (57,8%) и Санкт-Петербург и Северо-Западный регион (54%). Также опрошенные отмечали среди интересующих туристских направлений Сибирь, Иркутск, Мурманск (См. Рис. 1).

**Рисунок 1. Регионы России, представляющие наибольший интерес для японских туристов**

Из наиболее частых ответов, что является очарованием России, больше всего ответов, связанных с русской кухней, искусством, культурой и традиционными сувенирами.

Как и ожидалось, 82,9% опрошенных не могут назвать достопримечательности Северо-западного региона России.

Оценивая степени привлекательности России, 68,5% опрошенных оценивают Россию как очень привлекательное место для туризма. В Санкт-Петербург хотели бы поехать 77% опрошенных, в Москву - 68,5%, в Сочи 51,3%, во Владивосток – 58,2%. Таким образом, большинство опрошенных выделяют Санкт-Петербург как предпочтительное место для туризма в Россию. Причем, 41,7% опрошенных нейтрально относятся к путешествию в Ленинградскую область, исключая Санкт-Петербург.

Таким образом, Россия как туристское направление для японских туристов – довольно перспективная область. Молодежь Японии проявляет заинтересованность в путешествии в Россию, они проявляют интерес к культуре страны, особенно к

гастрономической культуре. Есть несколько факторов, препятствующих путешествию японцев в Россию, один из них - это небольшие отпуска (до одной недели). Но в случае студентов данный фактор неактуален в связи с тем, что каникулы в Японии позволяют совершать поездки на более долгий срок. Интересующие регионы для японцев в основном Санкт-Петербург и Москва, перелет в одну сторону занимает от 9 до 14 часов, столько же, сколько в страны Европы, поэтому зачастую японцы отдают предпочтение путешествию в Европу. Причинами этому может быть недостаточная осведомленность о России, в том числе как о туристском направлении, практически полное отсутствие телевизионных передач и статей про туризм в России, а также сложная политическая ситуация.

Тем не менее, данное исследование показывает потенциал развития области, в связи с чем предлагается разработать ряд мероприятий, направленный на улучшение имиджа России в Японии и развития туризма в Россию. Публикация онлайн-рекламы на сайтах японских туроператоров, в популярных социальных сетях, реклама по телевидению, с участием звезд японского шоу-бизнеса, а также популяризация культуры России помогут привлечь внимание японских туристов. Также рекомендуется продолжить развитие популярных в Японии российских брендов, таких как борщ, матрешка, Чебурашка, балет и др.

** По курсу ЦБ на 26.03.2019 1 рубль -1,72 японская йена [5].*

## Список литературы


1. Барчуков И.С. Методы научных исследований в туризме: учеб. пособие. М. 2008
2. Ростуризм: Руководитель Ростуризма Олег Сафонов провел рабочую встречу по вопросам развития российско-японского туристического сотрудничества [Электронный ресурс] Дата обновления: 25.10.2018 URL: https://www.russiatourism.ru/news/16085/ (дата обращения:18.03.2019)
3. Руденко Л.Д., Афонин М.В. Социологические методы исследования в урбанистике: метод. пособие. Ярославль: Изв-во Ярослав. ун-та, 2012.
4. Уровень зарплат в Японии в 2019 году [Электронный ресурс] URL: https://emigranto.ru/strany-azii/iaponiia/sredniaia-zarplata-v-iaponii.html (дата обращения: 26.03.2019)
5. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: https://www.cbr.ru/ (дата обращения: 26.03.2019)
6. Черноскутова Л.Б. Социально-политические проблемы современного общества: учеб. пособие. СПб, 2013

УДК 336.77

# Проблемы и пути решения закредитованности малого и среднего бизнеса

**Паламарюк Валерия Владимировна**
Магистрант, Московский международный университет, РФ, г. Москва

# Problems and ways to solve small and medium-sized businesses debt burden

**Palamarjuk Valerija Vladimirovna**
Undergraduate, Moscow international University, Russia, Moscow

**Аннотация.** В статье рассмотрены проблемы и пути решения закредитованности малого и среднего бизнеса, проанализирован объем кредитов, предоставленных субъектам малого и среднего бизнеса за период с 2017 г по 3 кв. 2019 года, задолженность по кредитам малого и среднего бизнеса, а также просроченная задолженность и рассмотрен рейтинг банков по объему выданных кредитов за 2019 год.

**Ключевые слова:** закредитованность, заемные средства, малый и средний бизнес, платежеспособность, просроченная задолженность по кредиту

**Abstract.** The article discusses the problems and solutions of over-indebtedness of small and medium business, analyzed the volume of loans granted to small and medium business for the period from 2017 by Q3 2019, the debt on loans to small and medium businesses, as well as overdue and are considered the ranking of banks by volume of loans for the year 2019.

**Keywords:** loans, borrowed funds, small and medium-sized businesses, solvency, overdue loan debt

В современных экономических условиях субъекты малого и среднего бизнеса из-за нехватки свободных денежных средств для существования и развития деятельности, обращаются за финансовой поддержкой в кредитные организации. Кредитование – является полезным инструментом для компаний, но из-за внутренних и внешних факторов у организации могут ухудшиться финансовые показатели, что соответственно влияет не только на деятельность компании, но и на её кредитоспособность.

Объектом статьи являются проблемы и пути решения закредитованности малого и среднего бизнеса.

Закредитованность, если рассмотреть понятие в общих чертах, это случай, когда допустимый уровень по кредитным выплатам начинает повышаться по отношению к доходам предприятия. Если процент закредитованности превышает 50%, то шансы на одобрение новых кредитов равны нулю [4].

Высокий уровень закредитованности чаще всего наблюдается у малого и среднего бизнеса. Обе категории предприятий стремятся к быстрому развитию,

поэтому занимают денежные средства в банках, ввиду отсутствия собственных средств.

На рисунке 1 проанализируем динамику предоставленных кредитов субъектам малого и среднего бизнеса за период 2017 – 3 кв. 2019 года [8].

**Рисунок 1. Объем предоставленных кредитов МСБ в рублях, за период 2017 – 3 кв. 2019 гг., млн. руб.**

Проанализировав диаграмму, следует выделить, что предоставленные кредиты малому и среднему бизнесу в России за периоды 2017 г. - 2018 г. имеют динамику роста. Увеличение объемов выданных кредитов способствовало снижению процентных ставок по кредитам малому и среднему бизнесу в 2018 году. Так, средневзвешенные ставки по кредитам сроком до года и долгосрочным кредитам малому и среднему бизнесу снизились за 2018 год на 1,9 и 1,8 п. п. соответственно и на 01.01.2019 составили 11,04 и 10,23% [10].

Объем предоставленных кредитов малому и среднему бизнесу за 9 месяцев в 2017 году составлял 20 638 556 млн. руб., а в 2019 году – 5 083 131 млн. руб., таким образом произошло снижение на 75,37%. Такая динамика наблюдается из-за увеличения уровня просроченной задолженности по кредитам за предыдущие периоды, более подробно динамика просроченной задолженности по кредитам малого и среднего бизнеса будет рассмотрена на рисунке 2.

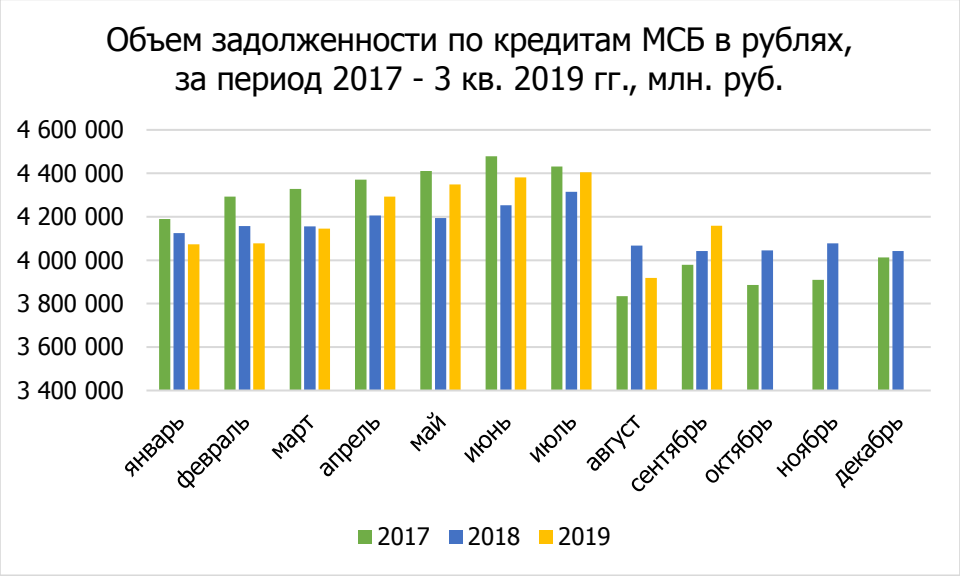


**Рисунок 2. Объем задолженности по кредитам МСБ в рублях, за период 2017 – 3 кв. 2019 гг., млн. руб.**

Проанализировав данные, представленные на рисунке 2, следует выделить высокие показатели задолженности в 2017 и 2019 году. За 9 месяцев в 2017 году задолженность по кредитам малого и среднего бизнеса составляла 38 315 874 млн. руб., а в 2019 году – 37 799 957 млн. руб. Показатели задолженности в сентябре 2019 г. превышают на 4,52% показателей в сентябре 2017 г.

Далее проанализируем объем просроченной задолженности по кредитам малого и среднего бизнеса за период 2017 – 3 кв. 2019 гг., (рис. 3).

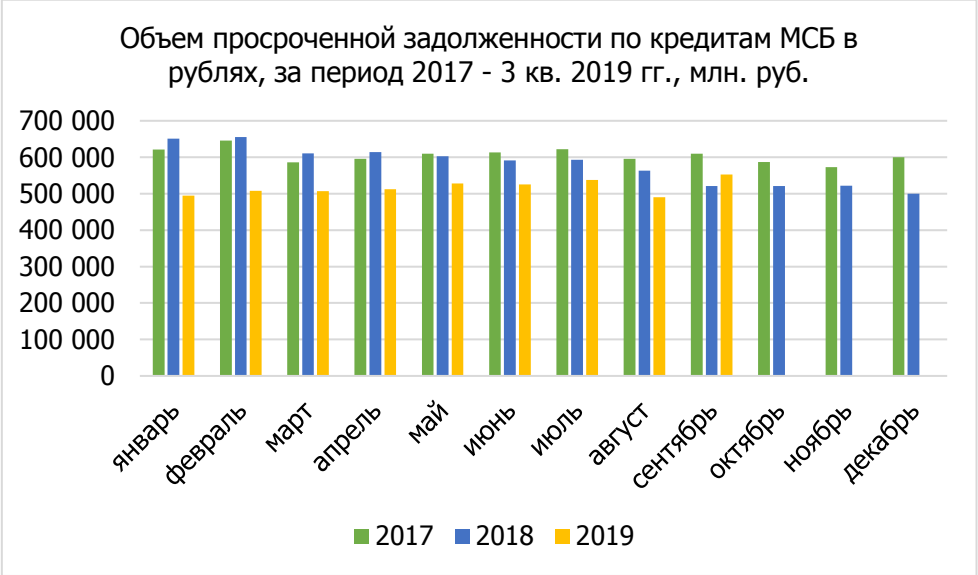


**Рисунок 3. Объем просроченной задолженности по кредитам МСБ в рублях, за период 2017 – 3 кв. 2019 гг., млн. руб.**

Проанализировав данные, следует отметить, что показатели просроченной задолженности в 2019 г. имеют тенденцию снижения по сравнению с показателями 2017 г. на 15,33%. Показатели просроченной задолженности по кредитам малого и

среднего бизнеса за 9 месяцев в 2017 году составляли 5 499 599 млн. руб., а в 2019 году – 4 656 357 млн. руб. Для наиболее полной проверки кредитоспособности потенциальных заемщиков было создано бюро кредитных историй. В соответствии с Законом «О кредитных историях» все банки должны предоставлять в бюро сведения о кредитной истории заемщиков [1].

Далее рассмотрим рейтинг банков по объему кредитного портфеля малого и среднего предпринимательства в таблице 1.

**Таблица 1. Топ-20 банков по объему выданных кредитов МСБ [10]**

| Место в рейтинге по объему кредитов, выданных субъектам МСБ | | Наименование банка | Объем кредитов, выданных МСБ, млн. руб. | | Темп прироста объема выдач кредитов МСБ за 2019 год |
|---|---|---|---|---|---|
| на 01.01.20 | на 01.01.19 | | за 2019 год | за 2018 год | |
| 1 | 1 | ПАО Сбербанк | 1 953 666 | 1 609 187 | 21% |
| 2 | 2 | Банк ВТБ (ПАО) | 902 969 | 896 262 | 1% |
| 3 | 3 | АО «Райффайзенбанк» | 269 407 | 199 789 | 35% |
| 4 | - | ПАО Банк «ФК Открытие» | 140 955 | 58 175 | 142% |
| 5 | 4 | АО «АЛЬФА-БАНК» | 116 002 | 90 811 | 28% |
| 6 | 7 | ПАО «Промсвязьбанк» | 106 108 | 63 153 | 68% |
| 7 | - | АО «МСП Банк» | 82 941 | 49 146 | 69% |
| 8 | 5 | ПАО «БАНК УРАЛСИБ» | 76 762 | 87 342 | -12% |
| 9 | - | Банк «Возрождение» (ПАО) | 61 172 | 55 515 | 10% |
| 10 | 8 | ПАО «АК БАРС» БАНК | 56 293 | 57 849 | -3% |
| 11 | - | ПАО «Банк «Санкт-Петербург» | 43 476 | 40 211 | 8% |
| 12 | 17 | ТКБ БАНК ПАО | 34 727 | 19 439 | 79% |
| 13 | 10 | КБ «Кубань Кредит» ООО | 33 197 | 41 301 | -20% |
| 14 | 11 | ПАО КБ «Центр-инвест» | 29 709 | 31 062 | -4% |
| 15 | 12 | ПАО «ЧЕЛИНДБАНК» | 29 160 | 29 711 | -2% |
| 16 | 6 | ПАО Банк ЗЕНИТ | 27 573 | 66 990 | -59% |
| 17 | 13 | ПАО «НБД-Банк» | 26 682 | 26 005 | 3% |
| 18 | 14 | Банк «Левобережный» (ПАО) | 26 276 | 24 897 | 6% |
| 19 | 15 | АО «Банк Интеза» | 26 145 | 21 631 | 21% |
| 20 | 18 | ПАО «ЧЕЛЯБИНВЕСТБАНК» | 21 470 | 19 142 | 12% |

Если сравнивать данные за 2018 г. и 2019 г., то следует отметить, что объем кредитов, выданных малому и среднему бизнесу в 2019 г. увеличился. По данным таблицы 1 лидирующие позиции на рынке на протяжении 2 лет занимают банки: ПАО Сбербанк, Банк ВТБ (ПАО) и АО «Райффайзенбанк». Темп прироста объема выдач кредитов малому и среднему бизнесу за 2019 год у данных банков не высокий, в отличие от ПАО Банк «ФК Открытие», прирост которого составил 142%. На данное событие повлияло завершение процедур финансового оздоровления банка и присоединения ПАО «БИНБАНК» с 01.01.2019 г. [10].

Рассмотрим возможные проблемы и пути решения закредитованности малого и среднего бизнеса в России.

Распространённой проблемой, которая приводит малый и средний бизнес к задолженностям, является вложение заемных средств в рисковые проекты. Вложив заемные средства в убыточный проект, компания теряет прибыль, соответственно, не имеет возможности погасить задолженность по кредиту, тем самым увеличивается закредитованность компании.

Для решения данной проблемы компаниям рекомендуется тщательно проводить анализ проекта, оценивать риски и составлять прогноз окупаемости проекта. Так как компании вкладывают заемные средства, необходимо зарезервировать часть денежных средств для оплаты платежей по кредиту, в случаи неудачного опыта по проекту.

Следующая проблема связана с тем, что банки предоставляют кредиты на льготных условиях только компаниям с определенным видом деятельности, а именно: сельское хозяйство, обрабатывающее производство, строительство, транспортировка и хранение, деятельность гостиниц и предприятий общественного питания и другие [2]. Таким образом, компании не входящие в данный перечень, получают кредиты на невыгодных условиях. Тем самым у компании увеличивается финансовая нагрузка так как необходимо оплачивать не только текущие счета, но и обслуживание кредита.

В качестве рекомендации по данной проблеме, следует отметить, что компании могут стать участниками программы льготного кредитования, так как в 2020 г. программа дополнена новым видом займа — на развитие предпринимательской деятельности. Бизнесмены смогут получить до 10 млн. рублей сроком до 5 лет по ставке до 9,95% годовых. По данному займу предусмотрены упрощенные требования, отсутствуют ограничения по видам деятельности и по налоговым задолженностям [5].

Глобальная проблема, возникшая в 2020 г. — это пандемия. Из-за которой часть малого и среднего бизнеса в России не выдерживает внешних и внутренних факторов, что приводит к убыткам и просрочке по платежам.

Как происходит борьба с данной проблемой было выяснено с помощью анализа статьи с портала о малом бизнесе [6]. Следует отметить, что руководители компаний каждый по-своему преодолевает возникшие трудности, в большинстве случаев компании снижают расходы и объемы производства, стараются погасить проценты за кредит во избежание просрочки по оплате и ищут способы получения прибыли.

В качестве поддержки бизнеса Правительством РФ совместно с Банком России и банковским сообществом разработана программа кредитования, направленная на поддержание деятельности пострадавших отраслей. Кредит может быть использован на любые цели возобновления предпринимательской деятельности, в первую очередь на выплату заработной платы. Стоимость кредита будет составлять 2% [9].

Далее приведены рекомендации для компаний, которые пребывают в условиях закредитованности.

Во-первых, необходимо избегать ситуаций, когда заемные средства превышают собственные, рекомендуется обеспечивать платежеспособность предприятия. Для этого регулярно оценивать финансовые показатели компании, прогнозировать и планировать поступление и отток денежных средств, выявлять убыточные проекты и участки, нуждающиеся в больших денежных тратах. Также оценивать эффективность процесса деятельности, например, из-за неправильно разработанных условий продаж, закупки товара, могут возникнуть проблемы с денежным оборотом, так как неликвидный товар будет лежать на складе, а не продаваться, соответственно, компания не получит своевременно денежные средства с их продаж. Поэтому рекомендуется тщательно отслеживать неликвидный товар и продавать его вовремя.

Во-вторых, если у компании кредиты в разных банках – рекомендуется воспользоваться программой рефинансирования, то есть объединить кредиты компании в один кредит в одном банке. Плюс рефинансирования, заключаются в возможности получения более низкой процентной ставки, тем самым возможность сократить срок возврата или уменьшить ежемесячный платеж.

В-третьих, для погашения кредита, компании нужно получить доход, соответственно, рекомендуется заключить контракт на выполнение прибыльного проекта. Найти заказы можно на официальном государственном сайте – «Единая информационная система в сфере закупок» [7].

В-четвертых, если компания находится в состоянии сильной закредитованности и не может самостоятельно погасить задолженность, остается только провести процедуру поглощения более крупной компанией, либо объявить предприятие банкротом.

Отмеченные мероприятия помогут компаниям погасить задолженность, улучшить финансовое состояние, эффективно управлять денежными потоками и обеспечат предпринимательскую деятельность, используя в большинстве случаев собственный капитал.

## Список литературы


1. Федеральный закон от 30.12.2004 N 218-ФЗ (ред. от 03.04.2020) «О кредитных историях»
2. Постановление Правительства РФ от 30.12.2018 N 1764 (ред. от 31.03.2020) «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским кредитным организациям и специализированным финансовым обществам на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным в 2019 - 2024 годах субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», по льготной ставке»
3. Чайковская, Н. В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / Н. В. Чайковская, А. Е. Панягина. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 226 с.
4. Бизнес журнал «Жажда» URL: https://zhazhda.biz/base/kreditnyj-risk-v-biznese (дата обращения 03.04.2020)
5. Информационный сайт «Агентство информационных инноваций» URL: https://cardoteka.ru/jurlizam/kredityi-na-razvitie-biznesa/lgotnye-kredity-dlya-malogo-biznesa-v-2020.html/ (дата обращения: 15.05.2020)
6. Информационный сайт «О малом бизнесе для малого бизнеса» URL: https://biz360.ru/materials/biznes-vs-coronavirus-kak-vyzhivaet-malyy-i-sredniy-biznes-vo-vremya-pandemii/ (дата обращения: 03.04.2020)
7. Официальный сайт «Единая информационная система в сфере закупок» URL: https://zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html (дата обращения 15.05.2020)
8. Официальный сайт «ЕМИСС Государственная статистика» - Сведения о кредитах, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства» URL: https://www.fedstat.ru/indicator/39619 (дата обращения 05.04.2020)
9. Официальный сайт «Министерство экономического развития Российской Федерации» URL: https://www.economy.gov.ru/material/news/ekonomika_bez_virusa/reshetnikov_minekonomrazvitiya_segodnya_vnosit_v_kabmin_postanovlenie_o_kreditnoy_programme_podderzhki_zanyatosti.html (дата обращения: 15.05.2020)
10. Официальный сайт Рейтинговое агентство «Эксперт РА» URL: https://raexpert.ru/releases/2019/apr03 (дата обращения: 03.04.2020)

УДК 338.001.36

# Особенности экономического анализа фирмы

**Самоловских Ян Вячеславович**
студент кафедры отраслевой и территориальной экономики
«Пермская государственная сельскохозяйственная академия
имени академика Д. Н. Прянишникова», РФ, г. Пермь

# Features of the economic analysis of the company

**Samolovskikh Jan Vyacheslavovich**
student of the department of industrial and territorial economics
Perm State Agricultural Academy named after academician D. N. Pryanishnikov"
Russian Federation, Perm

**Аннотация.** В статье рассматривается методика экономического анализа предприятия. В работе представлены основные нормативно-правовые акты, регулирующие данный анализ. Также в статье представлена информационная база для проведения экономического анализа. В работе отмечается, что осуществление предпринимательской деятельности тесно связано с проведением экономического анализа деятельности экономического субъекта.

**Ключевые слова:** анализ, сравнение, ликвидность, устойчивость, активы, пассивы, рентабельность, прибыль.

**Abstract.** The express methodology of economic analysis of an enterprise is available in the article. The paper presents the basic regulatory acts governing this analysis. The article also provides an information base for conducting economic analysis. The paper notes that the implementation of entrepreneurial activity is associated with conducting an economic analysis of the activities of an economic entity.

**Keywords:** analysis, comparison, liquidity, stability, assets, liabilities, profitability, profit.

Экономический анализ деятельности современного предприятия является одной из важнейших функций управления и основывается на глубоком знании:

- экономики,
- техники,
- организации производства,

Экономический анализ предусматривает комплексное изучение деятельности предприятия с целью повышения ее эффективности. Предметом экономического анализа является производственно-хозяйственная деятельность предприятия, складывающаяся под воздействием объективных и субъективных факторов и получающая соответствующее отражение через систему хозяйственного учета – статистического, бухгалтерского и оперативного.

Результаты экономического анализа ориентированы на достижение текущих и перспективных целей в управление предприятием (рисунок 1).

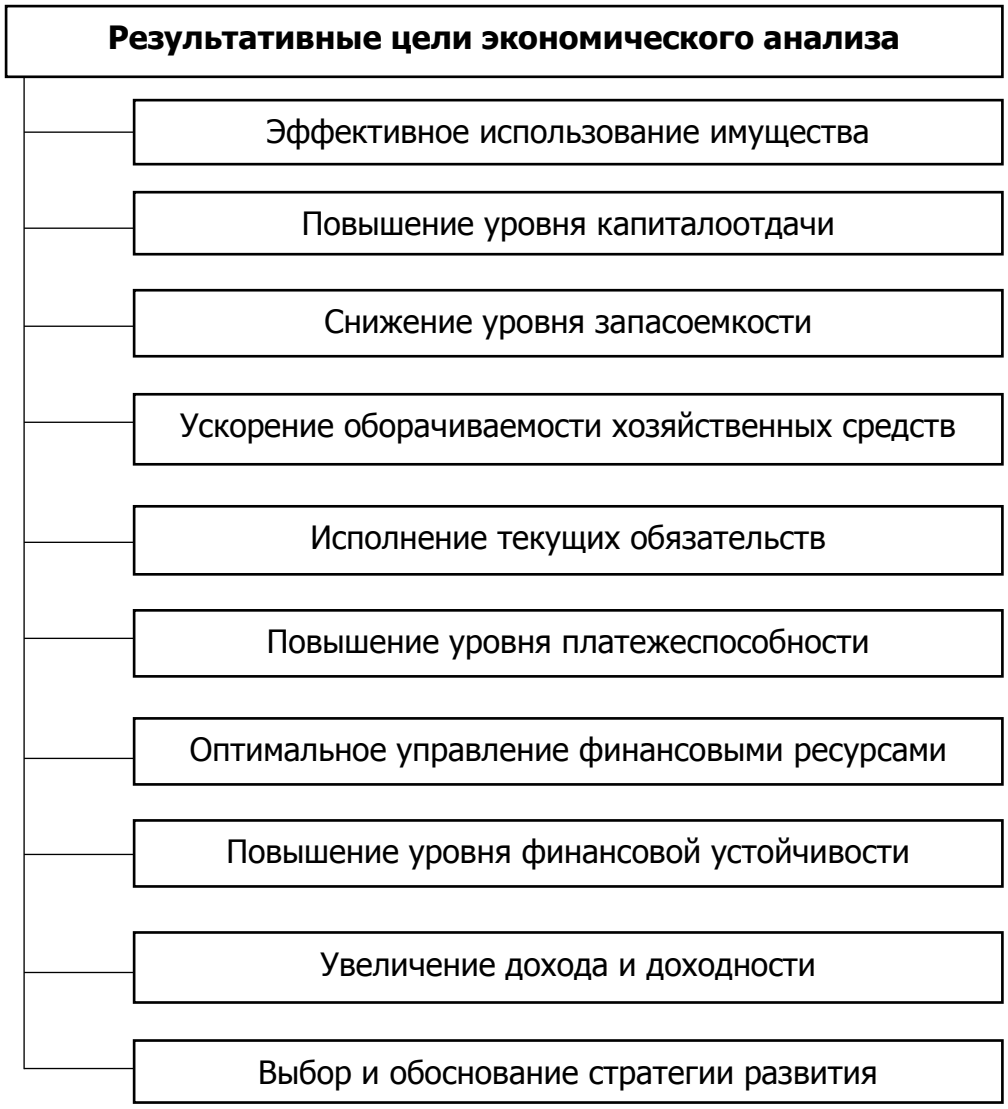


**Рисунок 1. Схема целевых установок экономического анализа**

Реализация на практике механизмов комплексного экономического анализа коммерческой организации предполагает, помимо всего прочего, использование системного подхода к исследованию микроэкономических явлений и процессов [1, с. 78].

Нормативные документы, регламентирующие анализ финансового состояния организации, отнесены к трем группам. Предложенная классификация позволит упростить организациям выбор методики анализа финансового состояния (таблица 1).

**Таблица 1. Нормативно-правовые акты, регламентирующие экономический анализ организации [4, с. 135]**

| Классификационный признак | Наименование нормативно-правовых актов |
|---|---|
| 1. Методическое обеспечение анализа финансового состояния | • Распоряжение ФУДН при Госкомимуществе РФ от 24.10.1994 N 70-р «Об утверждении Методических рекомендаций по выявлению неплатежеспособных предприятий, нуждающихся в первоочередной государственной финансовой поддержке, а также по определению неплатежеспособных предприятий, подлежащих выводу из числа действующих в связи с неэффективностью»<br>• «Методологические рекомендации по проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций» утв. Госкомстатом России 28.11.2002.<br>• Приказ МНС РФ от 30.04.2002 N БГ-3- 29/235 "Об утверждении Правил списания суммы задолженности по пеням и штрафам с организаций, в отношении которых решения о реструктуризации задолженности по федеральным налогам и сборам, а также задолженности по начисленным пеням и штрафам были приняты в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 3 сентября 1999 г. N 1002" (Зарегистрировано в Минюсте РФ 21.05.2002 N 3459) |
| 2. Оценка финансового состояния и возможности банкротства | • Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. 27.12.2019)<br>• Приказ Минэкономразвития РФ от 21.04.2006 №104 (ред. от 13.12.2011) «Об утверждении Методики проведения Федеральной налоговой службой учета и анализа финансового состояния и платежеспособности стратегических предприятий и организаций»<br>• Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 N 307-ФЗ (ред.26.11.2019)<br>• Постановление Правительства РФ от 25.06.2003 N 367 «Об утверждении Правил проведения арбитражным управляющим финансового анализа» |
| 3. Информационная база анализа финансового состояния | • Приказ Минфина России от 02.07.2010 N 66н (ред. от 19.04.2019) «О формах бухгалтерской отчетности организаций» (Зарегистрировано в Минюсте России 02.08.2010 N 18023)<br>• Приказ Минфина РФ от 20.05.2003 N 44н (ред. от 25.10.2010) «Об утверждении Методических указаний по формированию<br>• бухгалтерской отчетности при осуществлении реорганизации организаций» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 19.06.2003 N 4774)<br>• 3. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99)» |

При проведении анализа экономического состояния организации необходимо руководствоваться законодательными актами Российской Федерации, федеральными стандартами и существующими методическими рекомендациями по проведению анализа финансового состояния, а также правильно использовать информационную базу для анализа финансового состояния. Представленная классификация нормативно-правовых актов позволит организациям упростить выбор методики и показателей анализа финансового состояния.

Экономический анализ является необходимым элементом управления экономикой. На практике отдельные виды экономического анализа встречаются

редко. В процессе управления для обоснования принимаемых решений используется совокупность различных видов экономического анализа.

Методы анализа:

1. Сравнение как один из научных способов познания используется в анализе финансово-хозяйственной деятельности наиболее широко. Сущность его состоит в сопоставлении однородных объектов для нахождения черт сходства либо различий между ними. В работе будем использовать сравнение фактически достигнутых результатов с данными прошлых лет.

2. Выделяют также горизонтальный и вертикальный виды сравнительного анализа. Горизонтальный сравнительный анализ используется для определения абсолютных относительных отклонений фактического уровня показателей от базового. Вертикальный анализ применятся для изучения структуры экономических явлений посредством расчета удельного веса частей в целом. Данный вид анализа заключается в построении одной или нескольких аналитических таблиц, в которых абсолютные балансовые показатели дополняются относительными темпами роста (снижения). Обычно здесь используются базисные темпы роста за несколько периодов. Цель горизонтального анализа состоит в том, чтобы выявить абсолютные и относительные изменения величин различных статей финансовой отчетности за определенный период, дать оценку этим изменениям.

Информационной базой для проведения экономического анализа фирмы являются следующие формы:

1) Бухгалтерский баланс;

2) Отчет о финансовых результатах [2, с. 134].

Этапы экономического анализа:

1. Оценка финансового состояния, которая предполагает оценку способности коммерческой организации к финансированию своей деятельности, характеризующейся уровнем обеспеченности финансовыми ресурсами в объеме, необходимом для нормального функционирования деятельности коммерческой организации, оценки целесообразности их дальнейшего размещения и перераспределения, а также интенсивности и эффективности их использования

Оценка финансового состояния включает: анализ состава динамики и структуры активов и пассивов, анализ финансовой устойчивости, анализ ликвидности и платежеспособности.

В российском бухгалтерском балансе активы предприятия расположены в порядке убывания ликвидности, поэтому при экономическом анализе проводят

анализ ликвидности. Активы бухгалтерского баланса можно разделить на следующие группы:

А1. Высоколиквидные активы (денежные средства и краткосрочные финансовые вложения)

А2. Быстрореализуемые активы (краткосрочная дебиторская задолженность, т.е. задолженность, платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)

А3. Медленно реализуемые активы (оборотные активы)

А4. Труднореализуемые активы (все внеоборотные активы)

Пассивы баланса по степени возрастания сроков погашения обязательств группируются следующим образом:

П1. Наиболее срочные обязательства (привлеченные средства, к которым относится текущая кредиторская задолженность перед поставщиками и подрядчиками, персоналом, бюджетом и т.п.)

П2. Среднесрочные обязательства (краткосрочные кредиты и займы, резервы предстоящих расходов, прочие краткосрочные обязательства)

П3. Долгосрочные обязательства (раздела IV баланса "Долгосрочные обязательства")

П4. Постоянные пассивы (собственный капитал организации).

Для определения ликвидности баланса следует сопоставить итоги по каждой группе активов и пассивов. Идеальным считает ликвидность, при которой выполняются следующие условия:

А1 > П1

А2 > П2

А3 > П3

А4 < П4

Содержание А1, А2, А3, А4, П1, П2, П3 показано выше.

**При оценке ликвидности, также используются коэффициенты:**

**- Коэффициент абсолютной ликвидности** - финансовый коэффициент, который получают делением денежных средств и краткосрочных финансовых вложений на краткосрочные обязательства.

**- Коэффициент критической ликвидности** - финансовый коэффициент, равный отношению высоколиквидных текущих активов к краткосрочным обязательствам (текущим пассивам).

**- Коэффициент текущей ликвидности** - рассчитывают делением текущих активов на краткосрочные обязательства (текущие пассивы).

Далее при экономическом анализе можно проводить анализ финансовой устойчивости. Финансовая устойчивость - способность организации поддерживать свою деятельность в течение определенного периода времени, в том числе обслуживать полученные кредиты и обеспечивать производство качественной продукции

Формулы для анализа финансовой устойчивости:

- к – т автономии = Собственный капитал / Активы;

- к – т обеспеченности оборотного капитала собственными оборотными средствами = (Собственный капитал – Внеоборотные активы) / Оборотные активы;

- к – т обеспеченности запасов собственными оборотными средствами = (Собственный капитал – Внеоборотные активы) / Запасы;

- к – т маневренности = (Собственный капитал – Внеоборотные активы) / Собственный капитал.

2. Следующим этапом является исследование финансовых результатов, которые включают выручку, себестоимость продаж и показатели прибыли. Доходы и расходы неотъемлемая составляющая деятельности любой коммерческой организации [3, с. 236].

3. Для оценки эффективности использования оборотных средств используются следующие показатели:

–Коэффициент оборачиваемости оборотных средств, который рассчитывается на основании деления выручки от реализации продукции к среднегодовой сумме оборотных средств,

–Коэффициент оборачиваемости запасов, который рассчитывается на основании деления выручки от реализации продукции к среднегодовой сумме запасов,

–Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, который рассчитывается на основании деления выручки от реализации продукции к среднегодовой сумме дебиторской задолженности.

–Данные формулы позволяют проводить экспресс-анализ на основе данных из открытых источников без сложных арифметических вычислений.

То есть особенностью экономического анализа является осуществления предложенных этапов анализа, что даст представление о деятельности практически любой фирмы, после этого возможно проведение более углубленного анализа в

выявленных проблемных областях фирмы и разработка мероприятий для улучшения деятельности объекта исследования.

Динамичность рынка и экономики расширяет сферу деятельности экономического анализа [4, с. 442]. Так как появляются новые виды анализа, такие как налоговый анализ, инвестиционный анализ и т.д.

Таким образом, современное осуществление предпринимательской деятельности в России тесно связано с проведением качественного анализа результатов финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта. Цель данного анализа - комплексное, тщательное и глубокое исследование результатов финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта. Удобство представленной методики в ее простоте и знакомых формулах для экономистов.

В конце выделим рекомендации для пользователей предложенной методики экономического анализа:

- сравнивать показатели деятельности с предприятиями-конкурентами на основании официальных данных,

- изучать показатели не только за год, но и за месяц, квартал, полугодие.

## Список литературы

1. Лубков В.А., Митрофанов С.В., Радченко В.И. Специфика анализа финансового состояния организации в системе комплексного экономического анализа//В сборнике: Новые информационные технологии как основа эффективного инновационного развития сборник статей Международной научно-практической конференции. 2020. С. 78-81.
2. Никонов В.А. Бухгалтерская отчетность как информационная база для экономического анализа//В сборнике: Экономика в теории и на практике: актуальные вопросы и современные аспекты сборник статей III Международной научно-практической конференции. 2020. С. 134-136.
3. Полухина И.В., Золототрубов А.А. Анализ экономической сущности и роли доходов и расходов в бизнес управлении//В сборнике: Актуальные проблемы учета, экономического анализа и финансово хозяйственного контроля деятельности организации Материалы VII Международной научно-практической конференции. В 2-х частях. Под редакцией Д.А. Ендовицкого, Н.Г. Сапожниковой, Т.Н. Панковой. 2020. С. 236-241.
4. Полянцева А.В. Экономический анализ и перспективы его развития//Трибуна ученого. 2020. № 1. С. 442-445.
5. Тимашилова Е.С. Правовые основы анализа финансового состояния организации//В сборнике: Интеграция науки, образования, общества, производства и экономики Сборник статей по материалам международной научно-практической конференции. 2020. С. 135-141.

**Международный научно-практический журнал**

# ЭКОНОМИКА И ОБЩЕСТВО

**№ 02 (16), 2020**

По вопросам и замечаниям к изданию,
а также предложениям к сотрудничеству обращаться
по электронной почте office@scipress.ru

Подготовлено с авторских оригиналов

Данный сборник распространяется по лицензии
Creative Commons Attribution 4.0 Всемирная (CC BY 4.0)
https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

ISBN 978-5-00010-264-0

Подписано в печать 10.06.2020
Формат 60x84/16. Печать цифровая.
Усл.печ.л. 1,2. Тираж 500 экз.
Научно-издательский центр «Открытое знание»
www.scipress.ru