Научно-издательский центр
ОТКРЫТОЕ ЗНАНИЕ
РИНЦ УДК ББК ГОСТ ISBN ISSN DOI SCOPUS COPYRIGHT

Сборник трудов
I Международной научно-практической
медиа-конференции

Открытое знание как движущая сила научного потенциала и современного образования

12 мая
2018

Нижний Новгород

SciPress.ru

УДК 37
ББК 74.05

О 833

Главный редактор: Плесканюк Т.Н.
Технический редактор: Жаворонкова А.Д.

Открытое знание как движущая сила научного потенциала и современного образования: сборник трудов I Международной научно-практической медиа-конференции 12 мая 2018. г.Н.Новгород: НИЦ «Открытое знание», 2018. 54 с.

ISBN 978-5-00008-917-0

В сборнике трудов I Международной научно-практической конференции «Открытое знание как движущая сила научного потенциала и современного образования» (12 мая 2018 г.) рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований. Формат конференции – медиаконвергенция, представляет из себя взаимодействие и объединения различных каналов и средств связи в условиях развития мультимедийных процессов и информационных технологий, обеспечивающих смешение разных видов и жанров представления и подачи информации в одном издании.

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, докторантов, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов. Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте научно-издательского центра «Открытое знание» http://www.scipress.ru

Данный сборник распространяется по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 Всемирная (CC BY 4.0)

ISBN 978-5-00008-917-0

УДК 37
ББК 74.05

© Научно-издательский центр «Открытое знание», 2018

© Коллектив авторов, 2018

© Редактор Плесканюк Т.Н., 2018

ОРГАНИЗАТОРЫ КОНФЕРЕНЦИИ

Научно-издательский центр «Открытое знание», г. Нижний Новгород

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

Председатель:

Плесканюк Татьяна Николаевна – кандидат филологических наук, доцент кафедры Иноязычной профессиональной коммуникации Нижегородского государственного педагогического университета имени Козьмы Минина (Мининский университет), г.Н.Новгород

Члены организационного комитета:

Бойцова Инта Валентиновна – кандидат педагогических наук, магистр МБА, преподаватель кафедры культуры и психологии предпринимательства Института экономики и предпринимательства ННГУ им. Н.И. Лобачевского, г.Н.Новгород

Герасимов Борис Никифорович – доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента Самарского университета государственного управления «Международный институт рынка», г. Самара

Дегтярев Сергей Валентинович – кандидат юридических наук, доцент, доцент кафедры международного права и международных отношений Института международных отношений и мировой истории ННГУ им. Н.И. Лобачевского, г.Н.Новгород

Кондрашкина Антонина Александровна – кандидат педагогических наук, доцент кафедры культорологии ФАиД Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета, г.Н.Новгород

Рогова Галина Ивановна – кандидат социологических наук, начальник отдела договорно-правовой работы факультета «Высшая школа государственного управления» Нижегородского института управления, филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС), г. Н.Новгород

Сергиенко Елена Евгеньевна – кандидат филологических наук, доцент кафедры восточных и европейских языков, директор ресурсного центра итальянского языка Нижегородского государственного лингвистического университета им Н.А. Добролюбова, г.Н.Новгород

Сидоров Александр Николаевич – кандидат философских наук, доцент кафедры философии и политологии филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, г.Н.Новгород

Сметанина Ольга Михайловна – доктор культорологии, кандидат психологических наук, доцент, профессор кафедры иностранных языков и профессионального лингвообразования Нижегородского института управления, филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, г.Н.Новгород

Фирсова Анна Михайловна – доктор педагогических наук, кандидат философских наук, доцент, профессор кафедры словесности и культурологии ГБО ДПО «Нижегородский институт развития образования», лауреат премии правительства Российской федерации в области образования, г.Н.Новгород

ОГЛАВЛЕНИЕ

Исторические науки ***5***

Давыдова М.Ю., Минина Н.А. Цирк в Царицыне, Сталинграде, Волгограде **5**

Искусствоведение ***12***

Волошина К.А. К вопросу о традициях и инновациях лоскутной техники в современных изделиях декоративно-прикладного искусства **12**

Педагогические науки ***15***

Алешкин А.Н., Колесов Д.И. Зубко Е.А. К вопросу о выборе эффективной тренировки студентов готовящихся к соревнованиям по пауэрлифтингу **15**

Филологические науки ***24***

Шевелева Т. Н., Шевелева К.Г., Организация работы над речевым этикетом на уроках русского языка в начальной школе (на примере УМК «Школа России») **24**

Шевелёва Т.Н., Ступницкая М.С. Формирование навыков речевого этикета младших школьников в процессе внеклассной работы **28**

Экономические науки ***33***

Ахметжанова И.Р. Конкурентные преимущества кредита по сравнению с современными формами финансирования **33**

Гафарова С.С., Реизов Э. Р. Роль бухгалтерской отчетности на предприятии **38**

Чебаева О.П. Реинжиниринг бизнес-процессов в контексте инновационного развития отечественных предприятий **43**

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 9.908

Давыдова М.Ю., Минина Н.А. Цирк в Царицыне, Сталинграде, Волгограде

Давыдова Марина Юрьевна
кандидат исторических наук
доцент кафедры философии, социологии и психологии
Институт архитектуры и строительства
Волгоградского государственного технического университета
РФ, г. Волгоград,
saamu@rambler.ru

Минина Наталья Алексеевна
студент факультета архитектуры и градостроительного развития
Институт архитектуры и строительства
Волгоградского государственного технического университета
РФ, г. Волгоград,
natalbumMN@gmail.com

Circus in Tsaritsyn, Stalingrad, Volgograd

Davydova Marina Jurievna
PhD on History, associate professor at the Department of philosophy, sociology and psychology, Institute of Architecture and Civil Engineering of the Volgograd State Technical University, Volgograd, Russian Federation

Minina Natalya Alekseevna
student of the faculty of architecture and urban development
Institute of Architecture and Civil Engineering of the Volgograd State Technical University
Volgograd, Russian Federation

Аннотация. В статье представлен краткий обзор мирового и российского циркового искусства. Подробно изучена региональная история развития цирка в Царицыне, Сталинграде, Волгограде. Представлены места расположения стационарных и приезжих цирковых трупп, описаны наиболее популярные из них. Сделан вывод о популярности данного вида искусства в регионе.

Ключевые слова: «Амфитеатр Астлея», скоморохи, ярмарочные балаганы, цирковые династии, цирк братьев Никитиных, Волгоградский цирк.

Abstract. The article presents a brief overview of the world and Russian circus art. The regional history of the circus in Tsaritsyn, Stalingrad and Volgograd has been studied in detail. The locations of stationary and visiting circus troupes are presented, the most popular of them are described. It is concluded that this type of art is popular in the region.

Key words: "The amphitheatre of Astley", clowns, fairground booths, the circus dynasty, circus Nikitin brothers, Volgograd circus.

Искусство – источник эстетического наслаждения. Цирковое искусство в наибольшей степени демонстрирует это. Цирк – это гармония форм, звуков, красок, которая вызывает у человека радость. Это всегда увлекательное зрелище, шоу. Выдающиеся цирковые артисты не только мастерски выполняют трюки, но и обладают искусством передавать эмоции и вызывать эстетические чувства у зрителей.

Современные цирковые представления продумываются как единое художественное целое, но всегда включают в себя различные жанры: пантомимы, фокусы, клоунаду, жонглирование, выступления канатоходцев, эквилибристов, атлетов, акробатов, гимнастов, дрессировщиков животных. Цирк – это демонстрация красоты, смелости и исключительных способностей человека.

К тому же цирк наиболее демократичный вид искусства, так как пользуется огромной популярностью практически среди всех возрастных и социальных категорий зрителей.

Цель данной работы в рамках изучения истории мирового и российского циркового искусства рассмотреть его развитие и роль в Царицыне, Сталинграде, Волгограде.

Всесторонний анализ истории цирка в России дан в работах искусствоведа, профессора Ю.А. Дмитриева [2]. Некоторые заметки о цирковом искусстве в Царицыне и Сталинграде содержаться в очерках историка-краеведа Г. Н. Андриановой [1].

Цирковое искусство формировалось в течение многих столетий и основывалось на представлениях людей о зрелищах и развлечениях. Оно всегда было тесно связано с жизнью общества, трудовыми буднями народа и праздниками, религиозными культами.

В древности, собираясь на охоту люди, проделывали определённые ритуальные действия, которые со временем переросли в народные обряды и празднества. В действиях и движениях древних охотников можно найти зачатки многих цирковых жанров, например, акробатики. Дальнейшее развитие

циркового искусства тесно связано с различными народными обрядами, играми, а также с особенностями быта и образом жизни народа, с возникновением новых ремесел и профессий. Так, сборщики фруктов передвигались от дерева к дереву, не сходя с лестниц; горцы перекидывали деревья через узкие пропасти и переходили по ним, балансируя различными предметами, в Китае же, ремесленники, чтобы показать крепость сплетенного ими каната, ходили и бегали по нему, растянув канат между двумя подставками. Так рождалось искусство канатоходцев. Постепенно эти и другие приёмы приобретали характер игры и демонстрировались на различных празднествах.

Выступления акробатов, жонглёров, дрессировщиков, комиков были известны ещё в Древнем Египте, Древней Греции, Древнем Риме, Византии, Китае и других странах, о чем свидетельствуют сохранившиеся фрески и росписи. Первый известный стационарный цирк – это Большой цирк (Circus Maximus), названный в 7 году до н.э. одним из чудес Рима. Здесь и в аналогичных цирках культивировались пышные зрелищные представления, приспособленные ко вкусам аристократической публики: искусство наездников и дрессировки лошадей, театрализованные феерии, прославлявшие конные маневры и сражения. Одновременно были известны и бродячие цирковые труппы, состоящие из акробатов, эквилибристов, жонглеров. Они давали представления на городских и сельских площадях, и воплощали принципиально иной вид циркового искусства – незамысловатый, передвижной, адресованный только беднейшим слоям. Средневековые рыцарские турниры и конные состязания оказали большое влияние на цирковое искусство.

Цирк в современном для нас понимании появился во Франции только во второй половине XVIII века. В 1780 г. английский предприниматель Ф. Астлей, основавший в Лондоне школу верховой езды, построил в пригороде французской столицы круглый зал («Амфитеатр Астлея»), который так и назвали – цирк. Здесь стали давать представления, которые состояли из акробатических этюдов и упражнениях на лошадях. В 1807 г. в Париже открылось вновь выстроенное здание Олимпийского цирка итальянцев Л. и А. Франкони. В цирке ставились

эффектные феерии, в которых главное место занимали конные маневры и сражения, в них прославлялись походы Наполеона и т.п. Именно из Парижа цирковые представления вскоре распространились по всей Европе. Накануне XX века стационарные цирки существовали во всех европейских столицах.

Истоки русского циркового искусства лежат в выступлениях народных актеров-скоморохов, хорошо известных с XI века. Со временем скоморохи стали постоянными участниками деревенских праздников, городских ярмарок, выступали в боярских хоромах. Ярмарочные балаганы на народных гуляниях, где выступали акробаты, гимнасты, жонглеры и дрессировщики, появились позже. Европеизация, осуществленная Петром I, способствовала проникновению западного циркового искусства в Россию. С начала XVIII века возникают традиции устройства театрализованных конных каруселей, кавалькад и других конных зрелищ при императорском дворе. В крупных городах выступали гастролирующие труппы. В 1764 году британский жокей Бейтс построил манеж для конных представлений неподалеку от Казанского вокзала в Москве. В следующем году он гастролировал в Петербурге.

В столице казенный (императорский) цирк был открыт в 1849 годг. Причем для подготовки цирковых артистов при театральном училище создается специальное отделение. В Москве стационарный цирк впервые появляется в 1853 году на Петровке. Складываются выдающиеся отечественные цирковые династии, выступающие в самых различных жанрах. Акробаты – Сосины, канатоходцы – Молодцов и Блонден, гимнасты – Леотар, клоуны – Дуровы и Лазаренко, клоуны-музыканты – Бим-Бом и многие другие. Стали создаваться крупные антрепризы, в основном дававшие выступления отечественных артистов. Наиболее известные – цирки Саламонского, Чинизелли, братьев Никитиных. Последние основали цирк в 1873 году в Саратове, считавшийся одним из лучших в России [2].

В советскую эпоху цирк был национализирован и получил второе рождение в связи с утверждением демократической основы циркового искусства. К работе в цирке привлекаются известные писатели: В. В.

Маяковский, Демьян Бедный, И. С. Рукавишников; балетмейстеры: А. А. Горский, К. Я. Голейзовский, Н. М. Фореггер; художники: П. В. Кузнецов, Б. Р. Эрдман и др. В цирковой репертуар включаются пантомимы, балеты, интермедии часто агитационного характера. С 30-х годов прошлого века цирковые представления ставятся профессиональными режиссерами и оформляются художниками, музыку для них пишут композиторы. Цирковые представления продумываются как единое художественное целое, подчиненное определенной теме.

Значительный урон цирковому искусству был нанесен в годы Великой Отечественной войны. Многие здания, реквизит и оборудование были уничтожены во время бомбежек. Главное цирковое управление после нападения фашистов на СССР было эвакуировано в Томск.

На протяжении истории Царицына, Сталинграда, Волгограда неизменной осталась любовь его жителей к цирку. До революции в разные годы в нашем городе блистали имена бесстрашных велосипедистов Яковлевых, знаменитого царицынского силача Ивана Заикина, были весьма популярны цирки Жданова, Злобина, Мельникова, Панкратова, Чинизелли, братьев Винкиных, Ефимовых, Никитиных.

В 1914 году по Александровской улице на средства семейства Труцци было построено деревянное здание цирка. Особенно нравились публике так называемые «конные карусели», когда по кругу бежало несколько рядов лошадей.

Для приезжих цирков отводилось место на главной площади города – Александровской, в долине р. Царицы или на Предмостной площади. Здесь гастролировали как маленькие труппы, такие как «Лара» или цирк Зениды и Вагнера, и большие, вроде цирка Архипова. Последний, когда выступал зимой, строил на время своих гастролей утепленное здание.

Но наиболее популярен в Царицыне был цирк братьев Никитиных, имевший в городе свое стационарное здание в долине р. Царицы. Сыновья крепостного крестьянина Саратовской губернии, уличного шарманщика, они

еще детьми ходили с отцом по дворам. Купив после смерти отца цирк-шапито, братья назвали его «Русским». В «Русском цирке братьев Никитиных» оркестр исполнял российский гимн, артисты выходили в костюмах с национальным колоритом – в богато украшенных боярских одеждах, а наездницы щеголяли не в привычных «амазонках», а в сарафанах. Местные газеты отмечали, что их цирк превосходит все, что было когда-либо в городе [3].

Большие цирки проводили акции – бесплатные представления для царицынской ребятни.

Советская власть поощряла развитие циркового искусства. В 1925 году цирковой коллектив приезжих артистов «Колларт» построил здание шапито возле Астраханского моста. В 1920-е годы большой популярностью пользуются выступления клоунов Гуда и Холла, клоуна и дрессировщика М.М. Золло. Последний был настоящим рыжим клоуном, неистощимым на выдумки и забавы. В его небольшой зверинец входили домашние животные: петух стрелял из пушки, козел пел, боров вальсировал на арене. Одним из лучших номеров советского цирка в те годы была пантомима Золло, где дрессированные животные разыгрывали убийство и похороны Гришки Распутина [1].

Но самым значительным явлением цирковое жизни были гастроли цирка «Колос» под руководством Н.А. Никитина. Каждые три дня менялась программа. Такой принцип в сочетании с умелой рекламой поддерживал постоянный и живой интерес к цирку «Колос» у сталинградских зрителей. В этой труппе выступал Анатолий Анатольевич Дуров, поражавший зрителей числом своих животных и высоким классом дрессировки.

В 1932 году в районе Тракторного завода было построено кирпичное, отапливаемое здание цирка [3]. Выполненное в стиле конструктивизма сооружение имело большой купол без опорных колон, что делало его уникальным. Здание вмещало три тысячи человек, что было больше чем в цирке Саратова – самом современном по тем временам. Цены в цирк были весьма демократичными. Здесь выступали цирковые труппы, хор имени Пятницкого, Московский театр миниатюр с участием Р. Зелёной, М.

Мироновой и А. Менакера. Давались три представления в день.

Последнее представление состоялось в августе 1942 года: цирк разделил судьбу всего Сталинграда, практически полностью разрушенного немецкими бомбардировщиками. В 1943 году в разрушенном фашистами Сталинграде стараниями М. М. Псалти был открыт цирк-шапито в Комсомольском саду. После войны временный цирк располагался за зданием бывшей Первой пожарной части в Городском саду. И только в конце 1967 году в Волгограде открылось новое здание цирка.

Волгоградский цирк был построен генеральным подрядчиком трестом «Волгоградстрой» по специальному проекту, разработанному институтом «Волгоградгражданпроект». Главный архитектор проекта — заслуженный архитектор РФ Е.В.Дынкин. Помогал ему другой известный волгоградский архитектор В.П. Соловкин. Инженер – В. Ракитин, художники М.Я.Пышта, Н.М.Чхеидзе, Д. И.Мамонов. В строительстве здания цирка, в качестве представителя от ВИИГХ (Волгоградского института инженеров городского хозяйства, ныне ИАиС ВолгГТУ) участвовал Герман Петрович Степанов [4]. Неоценимый вклад в проектирование и строительство Волгоградского цирка внес его первый директор М.М. Псалти.

Здание цирка — настоящее архитектурное творение. Зрительный зал вмещает 1840 мест, просторные вестибюли и фойе, удобные обзорные галереи — все это настраивает зрителей на восприятие циркового представления.

За свою пятидесятилетнюю историю здание волгоградского цирка посетили около 20 миллионов зрителей. На его арене блистали Михаил Румянцев, больше известный как клоун Карандаш, его «звездный» ученик Олег Попов, иллюзионисты Эмиль и Игорь Кио, дрессировщики Ирина Бугримова, Марица и Вальтер Запашные, Тереза и Юрий Дуровы, Виталий Тихонов, Валентин Филатов, Валентина и Александр Денисенко, джигиты команды Алибека Кантемирова, и многие другие, включая зарубежных артистов цирка.

Таким образом, цирк в Царицыне, Сталинграде, Волгограде оставался популярным на протяжении в сей истории своего существования. Цирковое

искусство являлось и остается до сих пор неотъемлемой частью культурной и общественной жизни региона.

Список литературы

1. Андрианова Г. Н. Избранные статьи / Проза. ру [Электронный ресурс]. URL: https://www.proza.ru/2016/09/19/1517 (дата обращения: 04.05.2018).
2. Дмитриев Ю.А. Цирк в России. От истоков до 2000 года. М.: РОССПЭН, 2004. – 654 с.
3. Журбина Н. Страсти по цирку / Информационное агентство Городские вести [Электронный ресурс]. URL: http://gorvesti.ru/details/strasti-po-tsirku-23509.html (дата обращения: 04.05.2018).
4. Шкода Р. Строительство Волгоградского цирка / Информационный портал Царицын РФ [Электронный ресурс]. URL: http://xn--80aqpk2ad9a.xn--p1ai/article/oldphoto/postwarstalingrad/204-cirk.html (дата обращения: 04.05.2018).

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

УДК 745/749

Волошина К.А. К вопросу о традициях и инновациях лоскутной техники в современных изделиях декоративно-прикладного искусства

Волошина Кристина Александровна
студентка, Орловский Государственный
Университет им. И.С.Тургенева, РФ, г. Орел,
Salova.kristina2015@yandex.ru

On the issue of the traditions and innovations of patchwork technique in modern products of arts and crafts

Voloshina Kristina Alexandrovna
student,
Orel State University of I.S.Turgenev,
the Russian Federation, Orel

Аннотация. В статье раскрываются вопросы развития лоскутного шитья. Автором анализируется место ткани в жизни человечества. В статье затрагивается тема становления лоскутного шитья как искусства. В статье выяснены особенности применения лоскутного шитья в современном декоративно-прикладном искусстве.

Ключевые слова: традиции, лоскутное шитье, пэчворк, декоративно-прикладное искусство.

Abstract. The article reveals the development of patchwork sewing. The author analyzes the place of tissue in the life of mankind. The article touches upon the theme of

the creation of patchwork as art. The article has clarified the application of patchwork in the contemporary arts and crafts.

Keywords: traditions, patchwork, arts and crafts.

Динамичное развитие современного мира нашло свое отражение во всех сферах жизнедеятельности человека. Научно-технический процесс, интенсификация межкультурного пространства меняют динамику и приоритеты привычной жизни.

Глобализация научно-технического прогресса, интенсификация межкультурных контактов постепенно изменяет акценты в традиционном видении мира. Это все стороны жизни человека, который находится в постоянном поиске вариантов идентичности. Наиболее полно мы можем увидеть эти проявления в творческой деятельности, в искусстве.

Сегодня, как и много лет назад, человек стремится создать вокруг себя окружение, которое защищало его от изменчивости мира. К числу подобных утилитарных вещей мы можем отнести ткань, служащую покровом человека, его защитой, внешней оболочкой по отношению к телу человека, а также в виде средства оформления среды жизнедеятельности человека. Одним из таких средств является лоскутное шитье.

Лоскутное шитье - это искусство, имеющее богатые многовековые традиции. Работа с лоскутками ткани самая экономная, так как можно использовать абсолютно любые ткани, имеющиеся в наличии, а также старые вещи.

Стремление к красоте и творческой деятельности побуждает у человека изобретательность и воображение. В связи с этим лоскутное шитье впервые появился в среде нуждающихся. Человек, в связи с отсутствием возможности приобрести новую вещь для дома, научился создавать новые текстильные изделия для быта (одеяла, дорожки и др.) самостоятельно из остатков ткани. Со временем лоскутное шитье превратилось отдельный вид рукоделия и постепенно стал модным увлечение для разных слоев населения.

В условиях наблюдающегося в ряде регионов возрождения традиционной

культуры коренных этносов, архаических пластов сознания традиционное искусство лоскутного шитья приобретает новое значение [3].

Традиционную технологию лоскутного шитья применяли и в крестьянской, и городской среде. Процесс выполнения каждого изделия был достаточно длительным и трудоемким, и секреты их изготовления передавались от матери к дочери.

Эстетические взгляды мастериц опирались на традиционные вышивки, текстильные изделия, народную одежду. Таким образом, народные рукодельницы создавали произведения искусства в лоскутной технике, которые органично вписывались как в убранство жилого помещения, так и в декор одежды.

В современном мире декоративно-прикладного искусства лоскутная техника считается самостоятельным направлением в художественном текстиле. Сегодня оно больше известно под названием «Пэчворк». Если мы разделим это словосочетание на слова, то получим «Patch» и «Work», соответственно «заплатка» и «работа». Существуют разнообразные печатные издания, в которых содержаться схемы для составления изделий декоративно-прикладного искусства. Создаются школы и клубы, посвященные изучению и выполнению изделий в лоскутной технике. Декоративные изделия, выполненные с лоскутной технике, экспонируются на выставках, их можно увидеть на международных фестивалях и в музеях Европы, России, США [1].

Современные художники декоративно-прикладного искусства развивают традиции, придумывают новые, разнообразные, оригинальные сочетания орнаментальных мотивов, цветовых сочетаний, технологий сборки.

На современном этапе дизайнеры все чаще используют лоскутную технику в своих проектах для воплощения самых разнообразных креативных и инновационных идей. Лоскутная техника широко используется не только в сфере дизайна домашнего текстиля (подушек, одеял, прихваток и т.п.), но и в дизайне одежды, аксессуаров (сумок, отдельных элементов одежды и т.п.), в дизайне интерьера (настенных панно, обивке мебели и т.п.) и, даже при проектировании

детских игрушек [2]. Традиционное функциональное назначение лоскутной техники смешивается с декоративной функцией.

Таким образом, одним из главных подтверждений сочетания традиций и инноваций техники лоскутного шитья является использование ее в современных предметах декоративно-прикладного искусства в самых разнообразных сферах жизнедеятельности человека: в одежде, аксессуарах к костюму, декоре интерьера, создании функциональных предметов мебели, декоративных панно и пр. На данный момент лоскутная техника находится на пике модных трендов современного дизайна.

Список литературы

1. Максимова, М., Кузьмина, М. Лоскутные подушки и покрывала. - Москва.: «Эксмо», 2004.
2. Нагель, О.И. Художественное лоскутное шитье. - Москва.: «Школьная пресса», 2004.
3. Щирова, А.Н. Функционирование лоскутной техники в современной художественной культуре // Современные проблемы науки и образования. – 2013.–№5.; URL: http://science-education.ru/ru/article/view?id=10314 (дата обращения: 19.04.2018).

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 796.8

Алешкин А.Н., Колесов Д.И. Зубко Е.А. К вопросу о выборе эффективной тренировки студентов готовящихся к соревнованиям по пауэрлифтингу

Алешкин Андрей Николаевич
старший преподаватель кафедры физической культуры
Сеченовского Университета, РФ г. Москва,
moskolionok@bk.ru

Колесов Дмитрий Иванович
старший преподаватель кафедры физической культуры
Сеченовского Университета, РФ, г. Москва,
laviigou@mail.ru

Зубко Елена Алексеевна
доцент кафедры физической культуры
Сеченовского Университета, РФ, г. Москва

Effective methods of training for students in power-lifting

Aleshkin A.N.
Teacher physical culture department
Sechenov University, the Russian Federation, Moscow

Zubko E.A.
Professor physical culture department
Sechenov University, the Russian Federation, Moscow

Kolesov D.I.
Teacher physical culture department
Sechenov University, the Russian Federation, Moscow

Аннотация. В данной статье рассмотрена проблема эффективности разных методов силовых тренировок на примере подготовки спортсменов - пауэрлифтеров Сеченовского Университета. Для выявления более прогрессивных методов увеличения силы проанализированы различные режимы выполнения силовых упражнений: преодолевающий, статический и уступающий. Выявлена закономерность наибольшего прироста уровня силы при использовании татического и уступающего режимов. Найдены наиболее эффективные точные параметры выполнения упражнений - наиболее эффективное количество повторений того или иного упражнения,время его выполнения и степень прикладываемых усилий в процентах к максимальному. На основе проведенного исследования автором предлагается практическое использование полученных результатов в силовой подготовке спортсменов - пауэрлифтеров Сеченовского Университета.

Ключевые слова: тренировка, пауэрлифтинг, сила, уступающий режим

Abstract. The article deals with the effectiveness of various methods of strength training. In order to find the best methods of strength training, several types of exercises have been studied: overcoming, static and yielding. It has been found that static and yielding exercises give the biggest gain in strength. The study revealed the definite parameters of the most effective training: the number of sets (repetitions), the duration of the set(exercise) and the level of effort applied. The authors of the research recommend Sechenov University power-lifting team to use the given methods in training.

Keywords: training, power-lifting, strength, yielding mode.

В наше время все больше популяризируется здоровый образ жизни, где большое место отводится занятиям с отягощениями. Молодые люди и девушки приходят в тренажерные залы за красивой фигурой, занимаются «тело строительством», или, как модно сейчас говорить, бодибилдингом, некоторые же открывают для себя такой вид спорта, как пауэрлифтинг [1].

Современные методы развития силы, которые в настоящее время приносят большие успехи спортсменам, в недалеком будущем могут оказаться

недостаточно эффективными. Для того чтобы наши атлеты занимали ведущее место в соревнованиях по пауэрлифтингу среди других ВУЗов, районных и окружных соревнований, необходимо постоянно искать новые более прогрессивные методы увеличения силы.

Объективизация управления тренировочным процессом предполагает разработку интегральных критериев, моделей оценки физического, функционального и психологического компонентов и, на этой основе, разработку наиболее рациональных вариантов построения тренировочных нагрузок [2]

Одним из рациональных способов развития силы у студентов, занимающихся пауэрлифтингом, на наш взгляд, является регулярное включение в тренировочные занятия упражнений статического и уступающего характера.

Пауэрлифтинг (в переводе – «подъем силой») представляет собой силовое троеборье, куда входят разноплановые упражнения: приседание со штангой на плечах, жим штанги, лежа на скамье, становая тяга (отрыв штанги от помоста). Упражнения силовой направленности развивают и совершенствуют такие жизненно необходимые физические качества, как сила и выносливость, и имеют важное прикладное значение. Занятия пауэрлифтингом требуют большого трудолюбия, упорства, огромной силы воли. Они помогают стать целеустремленным и решительным, смелым и настойчивым, а это, в свою очередь, пригодится в учебе и трудовой деятельности [3].

Основной метод развития мышечной силы, общепринятой спортивной практики, основан преимущественно на использовании упражнений с отягощениями в преодолевающем режиме работы мышц, когда атлет концентрирует свое внимание на подъеме штанги, гири, гантели. Значительно реже наши студенты применяют упражнения, выполненные в изометрическом режиме, который заключается в том, что атлет прилагает мышечные усилия к неподвижно закрепленному предмету или старается держать снаряд некоторое время в определенном положении.

Ещё в меньшей степени в тренировке силы применяются специальные

«уступающие» упражнения с максимальными и сверхмаксимальными напряжениями.

Уступающий режим работы мышц характеризуется тем, что при активном сопротивлении спортсмена максимальное мышечное напряжение достигается в результате медленного опускания отягощения. Уступающая работа мышц в комплексе с другими в пауэрлифтинге и тяжелой атлетике встречается почти во всех классических и специально подготовленных упражнениях.

Изометрические упражнения используются для того, чтобы вызвать определенное мышечное напряжение в тренируемой мышце и мышечной группе и удержать это напряжение в течение какого-то времени.

С целью решения некоторых задач, связанных с использованием силовой подготовки студентов-пауэрлифтеров в удерживающем и уступающем режиме работы мы провели ряд исследований, в которых участвовали студенты Первого Московского государственного медицинского университета им. И. М. Сеченова секции «Тяжелая атлетика». В эксперименте принимали участие студенты различной степени подготовленности.

Первая задача нашего исследования заключалась в определении эффективности каждого режима работы мышц (преодолевающего, уступающего и статического). В исследовании принимало участие 30 студентов, которые были разделены на 3 группы. Каждая группа в течение трех месяцев выполняла три раза в неделю упражнения только одного вида. Первая группа занималась обычными упражнениями, используя для увеличения силы «тяги» различными хватами, приседания со штангой на плечах, наклоны со штангой, жимы различным способом и т.д. Вторая группа использовала на каждой тренировке статические упражнения с максимальным напряжением. Третья группа выполняла на занятиях упражнения в уступающем режиме, т.е. спортсмены со специальных подставок только опускали на помост штангу весом, составляющем 100-140 от максимального. Количество подходов на каждое упражнение у всех трех групп было одинаковое.

Таблица 1. Динамика увеличения силовых показателей

Контрольное упражнение	Режим работы					
	Преодолевающий		Уступающий		Удерживающий	
	Прирост	Ошибка средней	Прирост	Ошибка средней	Прирост	Ошибка средней
Приседания с предельным весом (кг)	+8.5	± 1,6	+15	± 2.6	+9.2	± 2.3
Становая сила (кг)	+14.6	± 2.1	+19.1	± 3	+30	± 5.5
Жим штанги от груди (кг)	+5.2	± 0.9	+9.7	± 1.1	+12.7	± 1

Перед началом и после эксперимента все испытуемые показали свои максимальные результаты в контрольных упражнениях (таблица 1). В первом контрольном силовом упражнении – приседания со штангой на плечах с предельным весом – наибольшее увеличение результата оказалось у группы применявшей «уступающее» упражнение. Средняя величина прироста составила +15 кг. Значительно меньший прирост – у групп, выполняющих работу в преодолевающем режиме (+8,5кг) и удерживающем (+9,2кг).

Становая сила увеличилась у группы, использующей статические упражнения (+30,2кг); это в два раза больше, чем у студентов, которые выполняли упражнения обычным способом (+14,6кг). Достоверность между показателями существенная и составляет 98% по Стьюденту.

В жиме штанги от груди значительные штанги произошли в группе, использовавшей статические упражнения (+12,7кг); это почти в 2,5 раза больше, чем у студентов, выполнявших работу в преодолевающем режиме.

Таким образом, в трех контрольных упражнениях прирост результатов оказался больше в тех группах, которые занимались «уступающими» и статическими упражнениями.

Результаты эксперимента говорят о том, что в чистом виде статические и уступающие упражнения значительно способствуют увеличению силы, что их

можно использовать в тренировке пауэрлифтеров, но в определенном сочетании с упражнениями в преодолевающем режиме. Для более успешного использования «уступающих» и статических упражнений в тренировке пауэрлифтеров необходимо знать оптимальную величину усилия, время его удержания, количество повторений, способствующее наибольшему увеличению силы какой либо группы мышц и т.д.

Изучения этих вопросов проводились нами в три этапа.

На первом этапе определялся рост динамической силы в зависимости от величины статических напряжений и времени их удержания. С этой целью большая группа испытуемых для развития силы мышц ног вместо обычных динамических упражнений в течение 15 недель использовала статические упражнения. Величина напряжения в каждой группе испытуемых была различной и составляла 60-80-100% от максимального, показанного на станке в статическом положении. Время удержания напряжения в каждой группе составляло 6-10-12 сек. Величина усилий определялась динамометром, время – секундомером.

Критерии в оценке развития силы студентов-пауэрлифтеров были результаты в приседаниях со штангой, показанные до и после проведения исследования. Результаты эксперимента приведены в таблице 2.

Таблица 2. Рост силы мышц в зависимости от величины и времени статических напряжений

Время удерживания напряжения (сек)	Величина напряжения, %					
	60		80		100	
	Динамика	± m	Динамика	± m	Динамика	± m
6	+7.9	± 2	+12.5	± 0.7	±13.7	± 1.5
10	+7.9	± 1.7	+11.8	± 1.5	+12.5	± 2.7
12	+8.9	± 1.9	+11.2	± 0.9	+12.1	± 1.1

Оказалось, что все статические упражнения с величиной напряжения от 60 до 100% в диапазоне от 6 до 12 сек дают положительные изменения в увеличении

силы мышц. Наибольшие сдвиги произошли у испытуемых, использовавших, статические упражнения с величиной напряжения 80-100% и удерживающих его в течение 6 сек.

На втором этапе определялось развитие мышечной силы отдельных групп в зависимости от числа повторений упражнений в статическом напряжении. На каждом занятии испытуемые выполняли статические упражнения от 1 до 6 раз. Статическое напряжение в различных группах удерживалось, от 4 до 12 сек. Испытуемые выполняли в тренировочном занятии статическое упражнение с одним повторением при сгибании ног в коленном суставе под углом 90°, с двумя повторениями - 60, 90°. С 3 повторениями - под углом 45, 60, 90°, с 5 повторениями – под углом 30,45,60,90, 120°, с 6 повторениями 30, 45, 60, 90, 120, 150°. Критерии развития мышц силы ног были так же результаты, показанные в приседании со штангой за плечами. После 3 месяцев занятий по вышеизложенной программе результат оказался следующим (см. табл. 3)

Таблица 3. Рост силы в зависимости от количества повторения упражнения статических напряжений

Время удерживания	Количество повторений											
	1		2		3		4		5		6	
	Динамика	± m	Динамика	± m	Динамика	± m	Динамика	± m	Динамика	± m	Динамика	± m
4	+5,4	±0,8	+5,8	±2,3	+7,5	±1	+11	±1	+11,2	±1	+12,5	±1,5
6	+7,9	±0,8	+8,5	±2	+10,4	±1,9	+12,5	±1	+13,8	±1,4	+15	±2,3
8	+8,3	±1,1	+11	±1,2	+12,9	±0,6	+14,5	±2,5	+15	±2,5	+15,4	±1,9
10	+8,3	±1,1	+10,5	±1,4	+13,5	±1,4	+13,5	±1,2	+14,1	±1,3	+14,6	±1,1
12	+7,9	±1,2	+10,8	±1,9	+12,5	±1,4	+13,5	±2,7	+14,2	±1,8	+15	±1,5

Наибольшее увеличение силового показателя обнаружилось у испытуемых, которые повторяли упражнения 4,5,6 раз и удерживали напряжение в течение 6-8 секунд. Повторения от одного до трех раз дали меньший эффект, особенно когда студенты-пауэрлифтеры выполняли статические упражнения с небольшим временем удержания.

На третьем этапе определялось наиболее эффективное выполнение «уступающих» упражнений. При исследовании влияния «уступающих» упражнений на некоторые показатели секционеров было обнаружено, что эти упражнения в основном способствуют увеличению силы и в меньшей мере – скорости студентов. Поэтому было необходимо найти способ выполнения «уступающих» упражнений, которые бы способствовали росту как того, так и другого качества.

Исследовалось четыре способа выполнения уступающих упражнений:

1) Вместо подъема штанги (тяга, приседания) студенты наоборот только опускали штангу на помост или подставки. Вес штанги составлял 120-140% от максимального веса в контрольных упражнениях. В каждом упражнении выполнялось шесть подходов по одному опусканию;

2) В каждом подходе опускание производилось дважды, т.е. после одного опускания штанги студенту-пауэрлифтеру подавали её снова и он вторично опускал её вниз;

3) В одном подходе студент сначала опускал штангу на помост, затем поднимал её вверх, но уже с меньшим весом (70-80% от максимального) – 6 подходов;

4) Студент выполнял то же что и в первом способе, что и в третьем способе, но у него было три подхода. Опускание штанги производилось 6-9 секунд. Критерием развития силы были: а) Становая сила, б) Результат в приседаниях со штангой, в) Жим штанги от груди.

Максимальные результаты этих показателей определялись до начала и после окончания исследований (таблица 4).

Таблица 4. Изменение силовых показателей в зависимости от способа выполнения уступающих упражнений

Контрольные упражнения	Способ выполнения упражнения							
	Первый		Второй		Третий		Четвертый	
	дина-	±m	дина-	±m	дина-	±m	дина-	±m

	мика		мика		мика		мика	
Приседания с весом (кг)	+15,2	±2	+13,7	±1,7	+9,5	±0,6	+9,2	±1,1
Становая сила (кг)	+30,4	±4	+25,5	±7,2	+28,7	±3	+27,2	±2,1
Жим от груди (кг)	+10,2	±0,7	+11,7	±1	+10,2	±1	+9	±0,7

В приседании со штангой на плечах и в показателях становой силы значительный прирост оказался у испытуемых, использовавших первый и второй способы, т.е. выполнявших только уступающую работу. В жиме штанги от груди прирост результатов у всех испытуемых оказался примерно почти одинаковым. Таким образом, в результате проведения серии исследований можно сделать следующие выводы: наибольшее увеличение мышечной силы наблюдается тогда, когда пауэрлифтер использует в тренировке статические упражнения с максимальным напряжением, удерживая его в течение 6-8 секунд. Большее увеличение силы наблюдается при повторении упражнений 5-6 раз.

Использование упражнений в удерживающем и уступающем реме работы даёт возможность студентам-пауэрлифтерам с гораздо меньшей затратой времени, чем при обычной тренировке, увеличить результаты силовых показателей и сохранить их на высоком уровне в период сезона соревнований.

Список литературы

1. Киселева Л.Е., Ищенко А.В. Пауэрлифтинг как средство физического развития студенческой молодежи / Физическое воспитание и спорт: актуальные вопросы теории и практики сборник научных трудов участников Всероссийской научно-практической конференции. 2017. С. 52-55.
2. Шутова Т.Н., Додонов А.П. Моделирование тренировочного процесса квалифицированных пауэрлифтеров. Москва, РЭУ им. Г. В. Плеханова. 2017. С-4
3. Горбунов А.В. Пауэрлифтинг в системе физического воспитания студентов // Известия Волгоградского государственного технического университета. Серия: Новые образовательные системы и технологии обучения в вузе. 2012. Т. 9. № 11 (98). С. 38-41

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 373.31

Шевелева Т. Н., Шевелева К.Г., Организация работы над речевым этикетом на уроках русского языка в начальной школе (на примере УМК «Школа России»)

Шевелева Татьяна Николаевна
научный руководитель, канд. филол. наук, доцент кафедры предметных технологий начального и дошкольного образования, Омский государственный педагогический университет, г. Омск

Шевелева Ксения Геннадьевна
магистрант кафедры предметных технологий начального и дошкольного образования, Омский государственный педагогический университет, г. Омск

Organization of work on speech etiquette in Russian language lessons in primary school (on the example of the UMK «School of Russia»)

Sheveleva Tatyana Nikolaevna
scientific director, Candidate of Philology, Associate Professor of the Department of Object Technology of Primary and Preschool Education
Omsk State Pedagogical University, Omsk

Sheveleva Kseniya Gennadievna
graduate student of the department of subject technologies of primary and pre-school education, Omsk State Pedagogical University, Omsk

Аннотация. Статья посвящена анализу заданий и упражнений, направленных на формирование норм речевого этикета, в учебниках по русскому языку УМК «Школа России».

Ключевые слова: речевой этикет, «вежливые» слова, этикетные формулы, вежливое обращение, знаки приветствия, прощания, слова благодарности.

Abstract. This article is devoted to the analysis of tasks and exercises aimed at the formation of the norms of speech etiquette in the textbooks on the Russian language UMK «School of Russia».

Key words: speech etiquette, «polite» words, etiquette formulas, polite treatment, greetings, farewell, words of gratitude.

Речевой этикет – явление универсальное, свойственное всем языкам. Это обширная область обычаев, ритуалов, передающихся как традиция из поколения в поколение. Это социально и национально культурная ценность народа. Речевой этикет создает целостную языковую картину мира, связанную с достойным,

уместным, вежливым обхождением людей друг с другом. Этикет свойственен всем народам и отражает национальную специфику [5, с. 8].

Н. И. Формановская определяет речевой этикет как «принятые в том или ином обществе, кругу людей правила, нормы поведения, в том числе и речевого поведения (в соответствии с рассмотрением социальных ролей в официальной и неофициальной обстановке общения), которые, с одной стороны, регулируют, а с другой стороны, обнаруживают, показывают отношения членов общества по таким примерно линиям: свой – чужой, вышестоящий – нижестоящий, старший – младший, далекий – близкий, знакомый – незнакомый и даже приятный – неприятный» [6, с. 72].

Нормами литературного языка, в частности его этическим аспектом, ребенок начинает овладевать еще в дошкольном возрасте. В начальной школе знания о речевом этикете углубляются, дети учатся использовать языковые средства в разных условиях общения в соответствии с целями и задачами речи.

Рассмотрим, как организована работа по формированию норм речевого этикета младших школьников в учебниках по русскому языку УМК «Школа России».

Знакомство с речевым этикетом в данной программе начинается уже в первом классе. Дети учатся использовать в своей речи «вежливые» слова, овладевают первоначальными представлениями о нормах русского языка и правилах речевого этикета.

В первой части учебника на странице 29 под рубрикой «Страничка для любознательных» первоклассникам рассказывают об этимологии слов: *здравствуйте, благодарю, благодарить, благодарность*, о том, что данные слова всегда были пожеланиями здоровья и благополучия [1, с. 29].

Особенностью русского речевого этикета является обращение по имени и отчеству. Следует отметить, что и в учебниках для 1 класса акцентируется внимание учащихся на правилах и нормах такого обращения, подчеркивается, что такое обращение «показывает уважительное отношение к собеседнику» [1, с.124].

Учебник для 2 класса состоит из двух частей, но задания, направленные на формирование речевого этикета, представлены только в первой части. Так, на странице 8 предлагается тема «Что можно узнать о человеке по его речи?». В рамках этой темы задания к упражнениям предполагают закрепление знаний об этикетных формулах приветствия, прощания, благодарности. Организуется беседа с учениками о том, как они здороваются и прощаются со своими родными или друзьями.

На странице 68 представлено упражнение, в котором внимание учащихся обращается на то, что речь человека должна быть вежливой и уважительной. Детям нужно списать диалог, ответить, вежливая ли речь участников диалога, подобрать синоним к слову простите, объяснить, в каких случаях эти слова употребляются в речи.

После изучения тем под рубрикой «Проверь себя» школьники выполняют контрольные задания. Например, определить какое из слов является лишним? Почему?

Благодарю, добрый, спасибо [2, с. 75].

Следует отметить, что в учебник для 2 класса включены упражнения, в которых встречаются этикетные формулы (здравствуйте, до свидания, пожалуйста, спасибо), но в основном к ним предлагаются грамматические, орфографические, лексические задания. Например, на странице 55 приведены слова, среди которых есть формула приветствия (*здравствуйте, чистый, храбрый, вчера, весна, хвалить, радость),* однако в задании предусмотрена работа, связанная с подбором антонимов.

В учебнике для 3 класса на первых страницах представлены пословицы, смысл которых отражает нормы речевого этикета. Учащимся предлагается объяснить их значение, поразмышлять о том, какая речь считается хорошей. Например. *Петь хорошо вместе, а говорить порознь. Хорошие речи приятно и слушать. Говорит день до вечера, а слушать нечего. По речи узнают человека. Сначала подумай, потом говори* [3, с. 7].

На странице 98 в рубрике «Страничка для любознательных» школьников

знакомят с информацией о вежливом обращении к старшим по возрасту, по положению и к незнакомым людям.

В упражнении 255 на странице 137 учащимся необходимо списать этикетные выражения: *п...жалуйста, здра...ствуйте, благодарю, изв...ните, добрый день, будьте добры, сп...сибо, д... св...дания, спокойной ночи.* Объяснить, в каких случаях используются данные фразы. Составить диалог с этими словами.

На странице 18 в упражнении 23 учащимся рассказывают о правилах поведения, что, несомненно, формирует необходимые нормы речевого этикета. Например:

1. Не кричите! Не смейтесь слишком громко!
2. Не размахивайте руками во время разговора.
3. Будьте аккуратны на улице: не разбрасывайте обёртки от конфет [3, с. 18].

Анализ учебников для четвертого класса позволил выделить 4 упражнения по формированию необходимых умений в области речевого этикета. Например, в рамках темы «Наша речь и наш язык» дано упражнение, направленное на закрепление знаний о «волшебных» словах. Таких, как: *Здравствуйте! Спасибо. Доброй ночи! Пожалуйста. Извините, пожалуйста. До свидания! Простите, пожалуйста. До встречи! Спокойной ночи! Добрый день! Извините, я виноват. Всего хорошего! Прощайте! Благодарю вас!*

Учащимся необходимо ответить на вопросы о том, почему эти слова иногда называют «волшебными словами» русской речи, в чем их сила, зачем они нужны? Затем выписать слова по группам: слова приветствия, слова прощания, слова благодарности, слова извинения – и подготовить сообщение на тему «Волшебные слова нашей речи! [4, с. 7]

Таким образом, в учебниках по русскому языку ведётся работа над следующими этикетными формулами: приветствие (*«Здравствуй (те)!», «Доброе утро!», «Добрый день!», «Здорово», «Доброго здоровья!»*), обращение с просьбой (*«Пожалуйста», «Будьте добры», «Извини (те)», «Простите»*), благодарность (*«Спасибо», «Благодарю!»*), прощание (*«Прощай (те)!», «До*

свидания!», «Спокойной ночи!», «Доброй ночи!» «До встречи!», «Всего хорошего!», «Счастливого пути!»).

Анализ учебников также позволил заключить, что упражнения, в которых встречаются формулы речевого этикета, можно разделить на две группы: одни направлены на формирование речевых норм, а другие используют этикетные формулы для работы над орфографией, грамматикой, попутно формируя знания о нормах речевого поведения.

Список литературы

1. Канакина, В.П. Русский язык. 1 класс: учеб. для общеобразоват. организаций / В.П. Канакина, В.Г. Горецкий. – 8 - е изд., испр. – М.: Просвещение, 2016. – 143 с.
2. Канакина, В.П. Русский язык. 2 класс. Учеб. для общеобразоват. организаций с прил. на электрон. носителе. В 2 ч. Ч. 1 / В.П. Канакина, В.Г. Горецкий. – 4 - е изд. – М.: Просвещение, 2014. – 144 с.
3. Канакина, В.П. Русский язык. 3 класс. Учеб. для общеобразоват. организаций. В 2 ч. Ч. 1 / В.П. Канакина, В.Г. Горецкий. – 7 - е изд. – М.: Просвещение, 2017. – 139 с.
4. Канакина, В.П. Русский язык. 4 класс. Учеб. для общеобразоват. организаций с прил. на электрон. носителе. В 2 ч. Ч.1 / В.П. Канакина, В.Г. Горецкий. - 3 — е изд. - М.: Просвещение, 2014. – 159 с.
5. Курочкина, И.Н. Этикет для детей и взрослых: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / И.Н. Курочкина. – М.: Академия, 2001. – 256 с.
6. Формановская, Н.И. Культура общения и речевого поведения / Н.И. Формановская. – М.: ИКАР, 2010. – 240 с.

УДК 373.33

Шевелёва Т.Н., Ступницкая М.С. Формирование навыков речевого этикета младших школьников в процессе внеклассной работы

Шевелёва Татьяна Николаевна
канд. филол. наук, доцент кафедры предметных технологий
Омский государственный педагогический университет
РФ, г. Омск, tata-omsk@yandex.ru

Ступницкая Мария Сергеевна
магистрант факультета начального, дошкольного и специального образования
Омский государственный педагогический университет
РФ, г. Омск, stupnitskaya.m.s@yandex.ru

Development of skills in speech etiquette for elementary school students in the process of extracurricular work

Sheveleva Tatiyana Nikolaevna
candidate of Phililogical Sciences, assistant professor
of subject teaching methods department
Omsk State Pedagogical University, Russia, Omsk

Stupnitskaya Mariya Sergeevna
graduate student of elementary, preschool and special education faculty department
Omsk State Pedagogical University, Russia, Omsk

Аннотация. В данной статье рассматривается проблема формирования навыков речевого этикета младших школьников в условиях поликультурного образовательного пространства. Раскрываются особенности программы внеклассной работы с учащимися по обучению речевому этикету, приводятся примеры заданий, разработанных для SmartBoard.
Ключевые слова. Речевой этикет, поликультурное пространство, воспитание.

Abstract. This article contemplates the problem of speech etiquette skills development for elementary school students in multicultural educational environment. Specific aspects of extracurricular work in training students in speech etiquette are explained, examples of assignments made for the SmartBoard are presented.
Keywords. Speech etiquette, multicultural environment, parenting

Заказ современного общества требует знания правил и норм поведения. Отдельный раздел этики занимает речевой этикет, навыки которого необходимо прививать с раннего возраста. Особое внимание необходимо уделять этому в младшей школе, так как ребенок попадает в новый коллектив, в котором проводит большую часть времени. Как правило, коллектив не является мононациональным, ребенок должен научиться общаться со всеми детьми, независимо от этнической принадлежности, научиться устанавливать речевые контакты с взрослыми: администрацией школы, педагогами и родителями. Для этого в существующем поликультурном образовательном пространстве необходимо уже в начальной школе уделять внимание формированию навыков речевого этикета.

Проанализировав программу по русскому языку «Перспектива», мы пришли к выводу, что в образовательном процессе мало внимания уделяется развитию навыков речевого этикета [1, с. 5]. В связи с этим нами была предпринята попытка разработать программу кружка для младших школьников «Общаться легко». Данная программа рассчитана на 2 года обучения (2-3 класс),

занятия проходят во внеурочное время.

Целью работы кружка является развитие уровня коммуникативной компетенции учащихся, сплочение коллектива и формирование уважительного отношения друг к другу в условиях поликультурного образовательного пространства.

Задачами курса является стремление научить говорить правильно, лаконично и логично выражать свои мысли, применять разные формулы речевого этикета в зависимости от ситуации общения, познакомить учеников с речевой культурой разных народов и изучить их национальные особенности.

В процессе проведения внеклассных мероприятий предполагается формирование личностных, регулятивных, коммуникативных умений [2, с. 18].

К числу ***личностных*** относятся: уважительное отношение к своей семье, друзьям, педагогам, представителей разных народов, знание и умение ценить общечеловеческие ценности: «добро», «терпение», «Родина» и др.

В ***регулятивные*** входят умение организовывать своё рабочее пространство и свою деятельность под руководством учителя, находить необходимую информацию в разных источниках (книги, энциклопедии, Интернет и т.д.) и пользоваться ей, составлять план выполнения своей деятельности.

В ***коммуникативные*** включаются: умение участвовать в диалоге с педагогом и одноклассниками, давать полный ответ собеседнику, слушать и слышать собеседника, высказывать свою точку зрения в разных ситуациях, общаться с представителями разных национальностей.

Обучение проходит в форме бесед, игр, экскурсий, культурных мероприятий. Ряд занятий проводится в интерактивной форме с использованием SmartBoard, которая интересна современному школьнику. С помощью SmartBoard ученики попадают в «страну Вежливости» и выполняют различные задания. Использовать данную программу можно как в процессе изучения материала, так и на итоговом занятии.

Приведем примеры заданий с использованием интерактивных технологий,

которые направлены на формирование культуры общения, знаний о речевом этикете других народов.

Данное задание (рис. 1) направленно на формирование у учащихся знаний о культуре приветствий в разных странах.

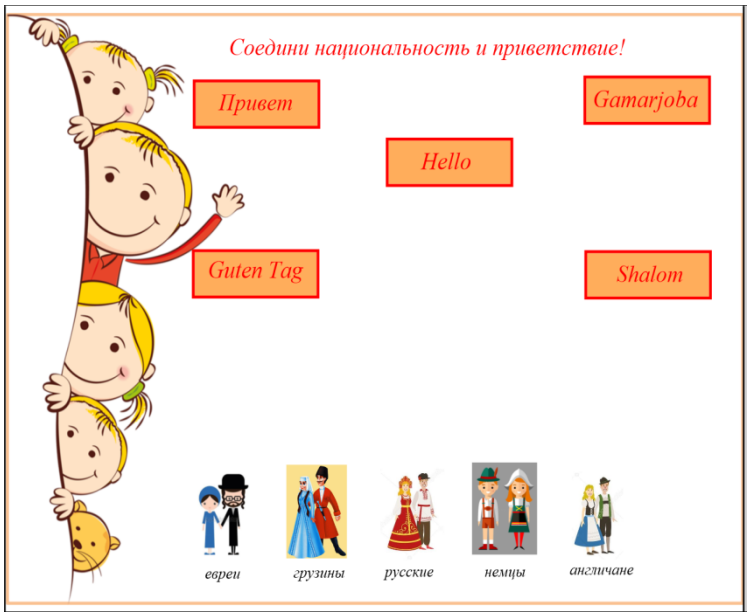

Рисунок 1. «Задание 1»

Затем учитель рассказывает об особенностях приветствий в разных странах. Например, о том, что «… в Японии, чем важнее персона, тем ниже её кланяются, в Америке при встрече принято обниматься и т.д» [3, с. 41].

Следующее задание направлено на повторение детьми вежливых слов (рис. 2). Ученики совместно с педагогом обсуждают, в каких случаях можно употреблять каждое из этих выражений и какие отличия имеют данные этикетные формулы. После обсуждения учитель предлагает разделить «лепестки» на группы: слова приветствия и прощания, вежливые слова при общении со старшими и сверстниками и т.д.

Рисунок 2. «Задание 2»

Реализация программы кружка показала, что уровень развития речевого этикета учащихся стал значительно выше, отношения между детьми стали более уважительными. Дети стали грамотнее формулировать свои мысли, научились слышать собеседника. Благодаря занятиям в кружке класс стал сплоченным. Интерактивное представление материала было интересно учащимся, мотивировало к изучению курса.

Список литературы

1. Климанова Л.Ф., Бабушкина Т.В. Русский язык. 1-4 классы. Рабочие программы. Предметная линия учебников системы "Перспектива". ФГОС. – М.: Просвещение, 2014. – 112с.
2. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования / Рос. акад. образования; ред.: А. А. Казакова. - М.: Просвещение, 2018. - 53 с.
3. Формановская Н.И. Речевой этикет и культура общения. – М.: Высшая школа, 1989. – 160 с.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 336.025

Ахметжанова И.Р. Конкурентные преимущества кредита по сравнению с современными формами финансирования

Ахметжанова Ильнара Рамилевна
Студентка, Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации
Факультет государственного управления и финансового контроля
Направление государственное и муниципальное управление, РФ, г. Москва
ilnara26041998@mail.ru

Competitive advantages of the loan in comparison with modern forms of financing

Akhmetzhanova Ilnara Ramilevna
The student, Financial University under the Government of the Russian Federation
Faculty of Public Administration and Financial Control
Direction of state and municipal government
The Russian Federation, Moscow

Аннотация. В данной статье поднимается проблематика одного из самых популярных финансовых инструментов – кредита. Рассматриваются преимущества и недостатки, позволяющие идентифицировать кредит как конкурентное средство финансирования.
Ключевые слова: кредит, преимущества, финансирование, средства, банк.

Abstract. This article raises the problems of one of the most popular financial instruments - credit. The advantages and disadvantages that allow identifying the loan as a competitive means of financing are considered.
Keywords: credit, advantages, financing, funds, bank.

Негласный принцип кредитования:

Берёшь чужие – отдаёшь свои

Важную роль в развитии любых экономических отношений играют инвестиции. Они влияют на поступательное развитие, обеспечение устойчивого экономического роста любой организации. А развитие каждой организации, в свою очередь, позволяет обеспечить развитие и экономической хозяйственной жизни в целом. Подобные инвестиции, направляемые в реальный сектор экономики, выступают средством решения конкретных, часто моментальных задач.

Сегодня мы рассмотрим современные формы финансирования организации.

Само по себе финансирование - это процесс получения и обеспечения денежными ресурсами текущих затрат и капитальных вложений за счет собственных, заемных и привлеченных источников.

Источники финансирования - это функционирующие и ожидаемые каналы получения финансовых средств, а также список экономических субъектов, которые могут предоставить эти финансовые средства. Основа стратегии финансирования проекта, в основном, заключается в разработке схем финансирования, исходя из индивидуальных особенностей проекта и влияющих на него факторов.

Выделяют следующие основные виды источников финансирования:

1) Внутренние средства организации,
2) Внешние по отношению к предприятию средства.

Под основными видами внутренних средств организации понимаются:

1) Уставный, добавочный и резервный капиталы,
2) Прибыль,
3) Разница в курсах валют,
4) Амортизация.

Под основными видами внешних средств организации, в свою же очередь, понимают:

1) Эмиссия привилегированных и обычных акций,
2) Эмиссия облигаций организации,
3) Взносы сторонних инвесторов,
4) Кредиты.

Разделив и определив статьи внешних и внутренних средств, определим наше начальное понятие «кредита». Под кредитом понимается ссуда в денежной или товарной форме на условиях возвратности с погашением процентов. Кредиты выражают экономические кредитные отношения между заемщиком и кредитором, возникающие в связи с движением денег на условиях возвратности.

Основой кредитных отношений является кредитный договор, в котором предусматриваются определенные условия предоставления кредита, такие как: сроки, процентные ставки, формы обеспечения обязательств.

Основными принципами кредита являются:

1) Возвратность (обязательное погашение задолженности перед банком);

2) Платность (право кредитора на получение платы (процента за кредит) за предоставление кредита)

3) Целевой характер (направленность кредита на осуществление каких-либо конкретных целей);

4) Срочность (необходимость возврата не в любое приемлемое для заемщика время, а в точно определенный срок);

5) Обеспеченность (необходимость обеспечения защиты имущественных интересов кредитора при возможном нарушении заемщиком принятых на себя обязательств).

Определив понятие, а также разобравшись с принципами кредита, хотелось бы поговорить о преимуществах данного средства финансирования. К преимуществам кредита относят:

- возможность привлечения средств в значительных размерах, превышающих собственные средства;
- свобода выбора схемы кредитования (каждая организация имеет право на выбор банка-кредитора);
- гибкость условий предоставления и возможность их пересмотра при необходимости (в договоре можно прописать специфические требования как заемщика, так и кредитора. Особенно, это касается крупных, стратегически-важных клиентов, для которых договоры составляются в индивидуальном порядке. К требованиям таких клиентов банки, как правило, прислушиваются, а постоянным заёмщикам, зачастую, предоставляются более выгодные, льготные условия);
- сравнительно небольшие затраты времени и средств на привлечение

(в среднем, привлечение кредита в банке занимает от двух недель до двух месяцев. Это время необходимо для подготовки фирмой соответствующих документов, проверкой их банком, анализ финансовой устойчивости потенциального заёмщика и обсуждение условий предоставления кредита. Несмотря на кажущуюся затянутость этого процесса, этот вариант гораздо быстрее эмиссии акций, облигаций, поиска инвесторов и других);

- отсутствие налогообложения полученных средств (в отличие от собственных средств, заёмные не облагаются налогом, что делает этот источник финансирования ещё более привлекательным);
- конфиденциальность сделки, отсутствие строгих требований к раскрытию информации о бизнесе (конфиденциальность сделки с банком обеспечивается существующим федеральным законом «О банках и банковской деятельности» и понятием «банковской тайны». Также, кредит, в отличии от привлечения средств через эмиссия ценных бумаг не требует раскрытия информации о фирме).

Конечно, как и с любым другим финансовым инструментом, кредит имеет не только положительные, но и ряд отрицательных черт. К ним можно отнести, например, затруднительное получение крупных сумм на длительный срок. Жесткие требования Центрального банка Российской Федерации к формированию резервов под возможные неплатежи приводит к тому, что крайне трудно становится получение заёмных средств на длительный срок. Сегодня, когда экономика Российской Федерации только отошла от кризиса, предприятие может взять кредит на срок, *обычно* не превышающий 3 лет. Еще немаловажным недостатком является высокая стоимость привлечённых средств, ведь сейчас ставки по кредитам для малого и среднего бизнеса составляют от 15 до 28% годовых. Также достаточно большим недостатком является требование к залогу. Чаще всего банки требуют гарантии, которыми выступает именно имущество предприятия.

Определенно, организации, которые согласны на такие условия, не опасаются за выплату и достаточно высокие проценты, ведь чаще всего такие

организации финансово устойчивы и средства им необходимы здесь и сейчас. Как показывает практика, большая часть таких кредитов погашается досрочно, так как многие организации хотят, как можно быстрее, получить средства, но при этом не оставаться в должниках. Это исключает и второй недостаток кредита. Банки, которые кредитуют крупные организации, для начала проверяют финансовую устойчивость данных предприятий, поэтому, выдавая ссуды под высокие проценты, они точно могут быть уверены в возвратности кредита.

Эффективность использования кредитования в существенной степени определяется инфляционной динамикой, а также эффективностью банковской системы в стране.

В заключение хотелось бы сказать, что, как показывает практика, кредит является основным и самым популярным инструментом различного рода финансирования. Данный факт не может исключать доверия субъектов к данному виду финансирования, он только подчеркивает конкурентные преимущества кредита по сравнению с современными формами.

Способность кредита получить средства в максимально сжатые сроки является одним из самых важных факторов, ведь время – невосполнимый ресурс.

Список литературы

1. Абузярова Э.Р. Анализ роли коммерческих банков в кредитовании реального сектора экономики // Евразийский Союз Ученых. – 2015. – №9–1 (18). – С. 21–25.
2. Федеральный закон от 02.12.1990 №395–1 (ред. от 29.12.2015) «О банках и банковской деятельности» Статья 26. «Банковская тайна».
3. Орехов С. А. Формы и методы финансирования инвестиционных проектов // Экономика, статистика и информатика. - 2012. – №2 - С. 70-76

УДК 657.37

Гафарова С.С., Реизов Э. Р. Роль бухгалтерской отчетности на предприятии

Гафарова Севиля Серверовна
студентка 2 курса, специальности «Мировая экономика»
ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно–педагогический университет»
РФ, Республика Крым, г. Симферополь, sevilya-gafarova@mail.ru

Реизов Эльмир Русланович
студент 2 курса, специальности «Мировая экономика»
ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно–педагогический университет»
РФ, Республика Крым, г. Симферополь, elmir-reizov@mail.ru

Научный руководитель
Джаферова С.Э.
к.э.н. доцент
ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно–педагогический университет»

The role of accounting in the enterprise

Gafarova Sevilya Serverovna
2nd year student, specialty "World economy"
Crimean Engineering and Pedagogical University
Russia, Republic of Crimea, Simferopol, sevilya-gafarova@mail.ru

Reizov Elmir Ruslanovich
2nd year student, specialty "World economy"
Crimean Engineering and Pedagogical University
Russia, Republic of Crimea, Simferopol, elmir-reizov@mail.ru

Scientific adviser
Dzhaferova S.E.
Ph.D. Associate Professor
Crimean Engineering and Pedagogical University

Аннотация. В статье изучена сущность бухгалтерской отчетности. Рассмотрены основные ее положения, функции и задачи. В работе изложены основные цели отчетности, отражена необходимость ее ведения для последующего развития предприятия.

Ключевые слова: бухгалтерский учёт, предприятие, бухгалтерская отчетность, актив, пассив, бухгалтерский баланс.

Abstract. The essence of accounting is studied in the article. Its main positions, functions and tasks are considered. The paper outlines the main objectives of the enterprise.

Keywords: accounting, enterprise, accounting reporting, asset, liability, balance sheet.

Предприятие представляет собой обособленное, экономически самостоятельное звено экономики, которое производит продукцию и предоставляет различные услуги. Каждое предприятие приносит определённую пользу любому государству, на территории которого оно расположено. Предприятия бывают частными и государственными, но каждое из них, безусловно, влияет на развитие экономики. Увеличивает размеры государственного бюджета (выплата налогов), предоставляет рабочие места, что значительно снижает уровень безработицы в стране, тем самым повышается общий уровень благосостояния населения. Но все вышесказанное осуществимо, если в целом налажена деятельность предприятия, она эффективна. Очень важен порядок в документации и отчетах предприятия. Каждое предприятие в процессе своей деятельности осуществляет различного рода хозяйственные операции, принимает те или иные решения. У предприятия существует своя система управления, сущность которой заключается в планировании, организации, контроле и мотивации в производственном процессе. Практически все из вышеизложенного находит отражение в бухгалтерском учете.

Бухгалтерский учёт – это упорядоченная система сбора, измерения, регистрации, наблюдения, обработки информации об имуществе, хозяйственных операциях, обязательствах предприятия в денежном выражении. Таким образом, объектами бухгалтерского учёта являются имущество, хозяйственные операции и обязательства, которые осуществляются на протяжении всего производственного процесса. Так, формируется полная, достоверная, что является очень важным, информация о всей деятельности предприятия, о его состоянии, имущественном положении. Бухгалтерский учет позволяет выявить внутрихозяйственные резервы на предприятии для обеспечения дальнейшей финансовой устойчивости и эффективной деятельности, а также стремительного развития. Все данные, итоги, результаты деятельности предприятия, полученные в результате бухгалтерского и иных видов учета за определенный отчетный период, фиксируются в бухгалтерской отчетности. Она же, в свою очередь, является неким средством управления

предприятием, а также содержит полную информацию о его финансово-хозяйственной деятельности. Бухгалтерская отчетность соединяет в себе информацию других видов учёта, при этом играя важную роль в системе экономической информации. С целью удобства восприятия данных, содержащихся в бухгалтерской отчетности, она имеет табличный вид [1].

Информация бухгалтерской отчетности должна отвечать следующим критериям:

– полнота и доступность. Учётная информация должна быть доступна и понятна для внутренних и внешних пользователей. Иметь доступ к информации бухгалтерской отчетности, а также использовать её могут руководители, учредители, участники, а также собственники имущества предприятия;

– оперативность. Информация предоставляется своевременно, в необходимые сроки;

– достоверность и надежность. Необходимо правильно проводить инвентаризацию, денежную оценку учета текущих затрат и калькуляции;

– понятность и уместность. Что касается уместности, то информация является такой лишь тогда, когда может влиять на экономические решения пользователей, помогает строить планы и прогнозировать, а также проводить анализ и давать оценку прошлым, настоящим и будущим событиям;

– полезность для различных пользователей. Данный критерий довольно важен, безусловно, как и все другие. Соблюдая их, действуя в их рамках, бухгалтерская отчетность влияет на дальнейшее развитие предприятия. К примеру, информация может заинтересовать инвесторов, которые могут проявить желание вложить капитал. Если предприятие финансово устойчиво, то это привлечет больше потенциальных инвесторов.

Баланс и бухгалтерская отчетность являются одними из важных элементов метода бухгалтерского учёта. Они представляют собой способы обобщения учетных данных. Содержат систему показателей, которые характеризуют хозяйственную и финансовую деятельность организации. В отчетности группируются объекты учёта по видам, соответствующим их экономическому

содержанию. Эти группы объектов учёта составляют элементы бухгалтерской отчетности.

Отметим, что в данный момент организации обязательно предоставляют годовую и промежуточную отчётность. Промежуточная бухгалтерская отчетность включает:

– форму № 1 «Бухгалтерский баланс»;

– форму № 2 «Отчет о прибылях и убытках».

Кроме указанных форм в составе промежуточной бухгалтерской отчетности организации могут представлять иные отчетные формы (Отчет о движении денежных средств и др.), а также пояснительную записку, входящие в состав годовой отчетности.

В соответствии с Федеральным законом «О бухгалтерском учете» (от 21.11.96 г. № 129-ФЗ) и Положением по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99) годовая бухгалтерская отчетность организаций, за исключением отчетности бюджетных организаций, состоит из:бухгалтерского баланса; отчета о прибылях и убытках; приложений к ним, предусмотренных нормативными актами;аудиторского заключения, подтверждающего достоверность бухгалтерской отчетности организации, если она в соответствии с федеральными законами подлежит обязательному аудиту; пояснительной записки [2].

Первая форма бухгалтерской отчетности – бухгалтерский баланс. Он отражает информацию имеющихся на предприятии активов (средств производства) и пассивов (источников их образования). Данная форма отчетности позволяет увидеть динамику сокращения и роста в статьях актива и пассива. Форма № 2 бухгалтерской отчетности отражает сведения о полученных в организацию доходов, а также отражает все расходы предприятия. Здесь фиксируются прибыль и убытки предприятия. В сдаче бухгалтерской отчетности важно соблюдать установленные сроки. Организацией она сдается 4 раза в год:

– на 1 апреля – предоставление данных за 1 квартал текущего отчетного года;

–на 1 июля – отчет за одно полугодие;

–на 1 октября – за 9 месяцев;

– на 1 января – формируется отчетность, которая отражает результаты деятельности предприятия за весь отчётный период [3,с.12] .

Как выяснилось, бухгалтерская отчетность – это важная составляющая успешного развития любого предприятия. Её обязаны вести все юридические лица, некоммерческие и коммерческие организации. Таким образом, все ООО, ЗАО, ОАО, кредитные организации составляют бухгалтерскую отчетность. Однако сдают ее не все. Ведение бухгалтерской отчетности не обязательно для индивидуальных предпринимателей (ИП). Это единственное исключение. Всё очень просто. Бухгалтерский учёт обязаны вести все юридические лица, коммерческие и некоммерческие организации. Система налогообложения и форма собственности на эту обязанность не влияют. Все делают это: ООО, ЗАО, ОАО, кредитные организации и даже некоммерческие фонды. Государство предусмотрительно освободило их от обязанности ведения бухучёта. Специально для небольших организаций придумали ряд послаблений. В соответствие с федеральным законом № 209-ФЗ организации на упрощённой системе налогообложения могут вести бухгалтерский учёт в упрощённой форме [4,с.123].

Отчет о деятельности предприятия – это довольна серьезная процедура. В бухгалтерской отчетности крайне нежелательны ошибки, ведь это может отразиться неверном построении стратегии развития предприятия.

Используя учетную информацию, принимаются решения для важных задач организации. Бухгалтерская отчетность – это источник информации для дальнейшего финансового анализа.

Список литературы

1. Федеральный закон от 21 ноября 1996 г. №129-ФЗ (ред. от 28 сентября 2010 г.) «О бухгалтерском учете» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://base.garant.ru/12184522/.
2. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www1.minfin.ru/ru/accounting/accounting/legislation/legislation/
3. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://ebiblio.ru/book/bib/05_finansy/buh_fin_otchet/sg.html#_Toc301176559

УДК 004.9

Чебаева О.П. Реинжиниринг бизнес-процессов в контексте инновационного развития отечественных предприятий

Чебаева Ольга Петровна
магистрант 1 курса кафедры автоматизированных систем управления
Уфимский Государственный Авиационный Технический Университет
РФ, Уфа, olyachebaeva@mail.ru

Reingining business processes in the context of innovative development of national enterprises

Chebaeva O.P.
master of 1 course of the Department of Automated Control Systems
Ufa State Aviation Technical University
Russia, Ufa, olyachebaeva@mail.ru

Аннотация. В работе рассматривается понятийный аппарат области реинжиниринга бизнес-процессов. Проанализирован процесс эффективного использования реинжиниринга в контексте инновационного развития предприятия. Сделан вывод относительно применения функционала реинжиниринга бизнес-процессов на российских предприятиях в условиях глобализации и инновационного развития мировой экономики.

Ключевые слова: реинжиниринг бизнес-процессов, перепроектирование, улучшение, эффективность, переосмысление, глобализация, конкурентоспособность.

Abstract. The paper deals with the conceptual apparatus of the field of business process reengineering. The process of effective use of reengineering in the context of innovative development of the enterprise is analyzed. A conclusion is drawn regarding the use of functional reengineering of business processes at Russian enterprises in the context of globalization and innovative development of the world economy.

Keywords: business process reengineering, redesign, improvement, efficiency, rethinking, globalization, competitiveness.

Введение

Рыночные преобразования, происходившие в последнее время в общественно-экономической системе, высокий уровень конкуренции, влияние кризисных явлений на уровень экономики, высокая непредсказуемость изменений во внешней среде требуют от отечественных предприятий постоянного поиска новых более эффективных инструментов и методов управления, направленных на достижение и укрепление конкурентных преимуществ на рынке и стабильную их деятельность в долгосрочной

перспективе. В связи с этим важной задачей становится необходимость переориентации на инновационную модель развития и совершенствования бизнес-процессов на предприятии.

Эффективное управление бизнес-процессами позволяет найти пути оптимизации предпринимательской деятельности. Поэтому исследование теоретических аспектов реинжиниринга бизнес-процессов с целью совершенствования научно-методических положений и последующего их использования в практической деятельности является актуальным и своевременным, поскольку направлено на повышение инновационной активности и конкурентоспособности отечественных предприятий в динамических рыночных условиях.

Научно-понятийный аппарат реинжиниринга бизнес-процессов предприятия

Теоретическим основанием в рассмотрении процессов реинжиниринга бизнес-процессов на предприятии является именно его научно-понятийный аппарат, который и характеризует реинжиниринг как экономическую категорию в системе управления предприятием. Поэтому залогом успеха для топ-менеджмента предприятия в проведении данного процесса является именно правильная трактовка и знания сущности реинжиниринга бизнес-процессов, его характерных признаков и, самое главное, отличий от других категорий, которые также направлены на трансформацию в экономической и организационной системе предприятия.

Вопросами реинжиниринга бизнес-процессов занимались многие отечественные и зарубежные ученые: М. Хаммер, Д. Чампи, В. Шухарт, Шейн Л., Г. Нив, Э.Деминг, Е. Баженова, В. Годзоев, Е. Михеева и пр.

Необходимо отметить, что в работах данных ученых случается большое разнообразие трактовки понятия «реинжиниринг бизнес-процессов» и единой точки зрения до сих пор не определено.

Возникновением и стремительным распространением реинжиниринг обязан тому, что в последнюю четверть прошлого столетия развитие мировой

экономики и общества проходило под лозунгом глобализации. Глобализация вызвала коренные изменения в подходах к определению роли, места и вопросам обеспечения эффективной деятельности предприятий. Эти изменения коснулись как внешней, так и внутренней среды предприятий. Во внешней среде произошли значительные изменения, вызванные достижениями информационно-технологической революции, повышением уровня конкуренции и все более ощутимой ресурсной ограниченностью.

Впервые термин «реинжиниринг бизнес-процессов» (от. Англ. Business process reengineering, BPR) был введен М. Хаммером, который определяет этот вид деятельности как фундаментальное переосмысление и радикальную перепланировку бизнес-процессов компаний, которые имеют целью резкое улучшение показателей их деятельности, таких как затраты, качество, сервис, скорость [6, с. 17].

Итак, проанализируем основные компоненты определения:

1. «Фундаментальное переосмысление» - в процессе реинжиниринга должны быть найдены ответы на главные вопросы о деятельности предприятия: «Почему мы должны делать то, что мы делаем?» и «Почему мы должны делать это тем способом, которым мы это делаем?», которые ориентированы на осознание формальных и неформальных правил управления. Поскольку некоторая часть правил может быть ошибочной или устаревшей, реинжиниринг сначала определяет, что предприятие должно делать и только потом - как делать.

2. «Радикальная перепланировка» - означает проникновение в суть вещей, то есть отвержение всего старого и изобретение совершенно новых путей выполнения работы.

3. «Резкое улучшение показателей» - в результате РБП основные показатели организации растут в несколько раз, а незначительные изменения достигаются путем использования таких методов, как программы повышения качества.

4. «Процессы» - это понятие самое важное в определении РБП, но оно наиболее сложно понимается руководством корпораций. Большая часть деловых

людей не ориентированы на процесс, они сфокусированы на задачах, работах, людях, на структурах, но не на процессах [6, с. 23].

М. Хаммер определяет бизнес-процесс как совокупность видов деятельности, которая имеет один или несколько входных потоков и создает выход, который представляет ценность для клиента [6, с. 9].

Сначала реинжиниринг рассматривался как революционный метод конструирования бизнеса, ориентированный на процессы. Он представляет собой технологии проведения масштабных революционных изменений в деятельности организации. Его разработали М. Хаммер и Д. Чампи, которые считают, что резкая «ломка» бизнес-процессов является самым эффективным методом повышения своей конкурентоспособности.

Другие специалисты считают, что конкурентоспособность компаний целесообразно повышать путем проведения небольших, но постоянных улучшений бизнес-процессов. В. Шухарт и Э. Деминг разработали концепцию всеобщего управления качеством - TQM (Total Quality Management), в которую заложено эволюционное совершенствование деятельности организации. Основная идея концепции - «улучшение качества продукции за счет уменьшения изменчивости процесса» [4, с. 78].

Несмотря на различие подходов к реинжинирингу бизнес-процессов, описание базиса которых представлено в таблице 1, они совместимы, и на практике при оптимизации деятельности компании применяют как эволюционные, так и революционные подходы. Данные подходы применяются на различных этапах жизненного цикла организации, либо одновременно, но для различных бизнес-процессов.

Таблица 1. Определение реинжиниринга бизнес-процессов

№	Автор и публикация	Определение реинжиниринга
1	2	3
1	Hammer M. Reengineering the corporation: A manifesto for business revolution / M. Hammer, J. Champy – New York: Harper Collins, 1993. – 32 p. [6]	Реинжиниринг – это фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов с целью достижения существенных улучшений в таких ключевых для современного бизнеса показателях результативности как затраты, качество, уровень

№	Автор и публикация	Определение реинжиниринга
1	2	3
		обслуживания и оперативность
2	Manganelli R. I. The reengineering handbook: A stepby- step guide to business transformation // R. I. Manganelli, M. MKlein-New- York: Amacom, 1994. – P. 198 [7]	Реинжиниринг бизнес-процессов – это быстрое и радикальное перепроектирование определяющей стратегии предприятия бизнес-процессов и систем и поддерживающих эти бизнес-процессы организационных структур с целью оптимизации рабочих потоков и повышения производительности предприятия
3	Шейн Л. Реинжиниринг бизнес-процессов: модное лекарство? / Управление компанией. - 2002. - № 6. - С. 68-76 [5]	Реинжиниринг бизнес-процессов означает, по сути, решительную, стремительную и глубокую «прорывную» перестройку основ внутрифирменной организации и управления

Таким образом, можно сделать вывод, что реинжиниринг является фундаментальным переосмыслением и радикальным перепроектированием бизнес-процессов для достижения существенного улучшения таких важных для современного бизнеса показателей результативности, как затраты, качество, уровень обслуживания и оперативность.

Анализ зарубежного опыта инновационного реинжиниринга

К сожалению, существующие в России методы и системы управления компаниями остаются ориентированными, в первую очередь, на быстрое получение прибыли, при котором качество продукции стоит далеко не на первом месте, последствием чего является тот факт, что в результате на выходе имеется малоконкурентный или неконкурентоспособный товар или услуга. Что касается внедрения процессного подхода реинжиниринга - ситуация еще хуже. Поэтому было бы целесообразно обратить внимание на опыт зарубежных компаний, которые уже ввели автоматизированный процессный подход, позволивший эффективно управлять бизнес-процессами и наращивать собственную прибыльность.

Проведение RBP является сложным процессом, который требует времени и концентрации усилий всей организации. Реинжиниринг и его быстрое и эффективное осуществление требуют выделения специального бюджета (минимально необходимого), без которого начало и проведение всего комплекса

работ невозможны.

В ходе реализации программы реинжиниринга необходимо опираться на принцип Парето (формула 1), а это значит, что нужно выбирать приоритетные задачи и усиленно работать над их решением [2, с. 12].

$$20\%*U=80\%*R, \quad (1)$$

где U – прилагаемые усилия;

R – полученный в итоге результат.

Учитывая типизацию самого процесса реинжиниринга, важно четко установить степень участия каждого из участников процесса, распределения ответственности с целью достижения поставленных задач. В связи с чем, при реализации реинжиниринговых процедур следует неукоснительно соблюдать выполнение функций управления – организацию, планирование, мотивацию, контроль и диагностику.

Оптимальные модели реинжиниринга могут быть использованы предприятиями для организации бизнеса (производства, логистики, сбыта, управления финансами и персоналом), а также для внедрения инновационных технологий.

На сегодняшний день очень много иностранных компаний на собственном опыте увидели эффективность управления бизнес-процессами с помощью BPR. Яркими примерами являются успешный реинжиниринг таких фирм как IBM, Procter & Gamble, Ford Motors, Kodak, Hewlet Packard, General Motors. Среди европейских стран преуспели такие компании: Siemens, Volksvagen, Mannesmann и другие [3, с. 142].

Так, например, применение BPR в компании IBM Credit привело к росту производительности труда в 100 раз и уменьшению длительности процессов в 10 раз. При проведении реинжиниринга в Ford Motors численность отдела по оплате счетов поставщиков сократилась с 500 до 125 человек, в четыре раза [2, с. 12]. Banca d'America et d'Italia в результате разработки и внедрения концепции реинжиниринга открыли 50 новых отделений, сократили штат в каждом отделении с 7-9 до 3-4 человек, сократили время на завершение операций с 2-х

часов до 40 минут, и вместе с тем, увеличили доходность в 2 раза, а число клиентов выросло в 300 раз [3, с. 143].

Рассмотрев и проанализировав применение популярных концепций эффективного управления бизнес-процессами на практике зарубежными компаниями, можно сделать определенные вывод о том, что подбор методов реинжиниринга является индивидуальным процессом, который учитывает особенности экономической среды каждой страны.

В контексте *эволюционного подхода* к управлению предполагается постепенное, поэтапное улучшение бизнес-процессов на протяжении всего цикла существования продукции, товара, услуги, однако обязательно на систематической основе. К нему относят большинство перечисленных концепций: CPI, TQM, Kaizen, Lean Production. По сути всех их можно объединить одним понятием – Business Process Improvement (Усовершенствование бизнес-процессов) [1, с. 42].

Второй подход – *революционный (кардинальный)* – ведет к существенным изменениям процесса и фундаментальным преобразованиям в организационной структуре управления бизнес-процессами. К нему относится концепция BPR.

Все концепции предусматривают ориентированность в конечном на рынок потребителя, а не производителя. Концепции можно рассматривать в то же время и как методологию управления бизнес-процессами, поскольку сами концепции уже содержат в себе конкретный практический инструментарий для управления бизнес-процессами на предприятии. Использование одной концепции в управлении бизнес-процессами не исключает, как правило, параллельное использование другой. Тем более, что современные предприятия могут быть многопрофильными, и если некоторые бизнес-процессы рентабельнее улучшать ежедневно и постепенно (нет объективных причин для их «перезагрузки» или свертывания вообще), то другие, наоборот, необходимо радикально менять [7, с. 121].

Также следует отметить, что все концепции имеют много общих черт (различные работы интегрируются, активное использование современных

информационных и инновационных технологий, сокращение временных параметров процесса), а также могут быть внутренней составляющей другой концепции. Например, TQM возникла и базируется на усовершенствованных принципах концепции CPI [1, с. 42].

Американо-европейские взгляды на управление бизнес-процессами существенно отличаются от японских. Так, американские и западноевропейские фирмы, когда говорят об управлении бизнес-процессами, обычно представляют некоторую исходную картину as is (как есть). Для внесения изменений они проектируют желаемую картину to be (как должно быть). При этом предполагается, что бизнес-процессы неизменны, сохраняют нынешнее состояние, и для их изменения необходима целенаправленная деятельность менеджера. В рамках такого подхода уместно работать с довольно масштабной картиной процессов стратегического уровня. Соответственно, работа по изменению того или иного процесса сосредоточена преимущественно на верхних уровнях управления, а от рядовых менеджеров ожидают поддержку текущего состояния процессов [3, с. 142].

Японцы же, наоборот, не видят смысла в рассмотрении бизнес-процессов как статического явления, поскольку считают, что изменчивость свойственна бизнес-процессам имманентно. Следовательно, менеджер должен контролировать и направлять изменения в процессах в необходимую сторону, причем эта деятельность должна вестись постоянно, точность принятия решений не так важна, как их своевременность. Такой подход касается всех слоев бизнес-процессов и касается всех уровней управления.

Применение одной из концепций не идеально в отношении отечественных предприятий. Например, бережливое производство не удастся полноценно развивать на предприятии, производящем несерийную, нестандартную продукцию. BPR при скачкообразном улучшении бизнес-процессов требует значительных капиталовложений, а также позволяет увидеть существенные результаты лишь в долгосрочной перспективе. Тем не менее, все приведенные концепции являются эффективными, что было подтверждено успешным

зарубежным опытом их внедрения на практике.

Итак, успешный опыт эффективного управления бизнес-процессами за рубежом показывает, что внедрение той или иной концепции управления бизнес-процессами является объективным условием наращивания и поддержания конкурентоспособности любой современной компании. Возникает вопрос: какую из концепций выбирать российским предприятиям.

Выбор оптимальной методологии реинжиниринга бизнесс-процессов для отечественных предприятий

Зачастую, учитывая специфику уровня экономики стран, рассматриваемые подходы к реинжинирингу не являются эффективными в отношении отечественных предприятий. Большинство из них характеризуются:

- функциональным подходом к управлению в противовес процессному;
- непониманием/нежеланием понимания сущности бизнес-процесса, его составляющих;
- медленным внедрением информационных, инновационных технологий и систем (введение автоматизированных информационных систем не означает внедрение управления бизнес-процессами, ведь если автоматизировать беспорядок, то это будет только «автоматизированный беспорядок»);
- ориентированностью на производителя, а не на потребителя;
- недостаточной мотивацией и привлечением персонала к управлению процессами на предприятии;
- низким уровнем подготовки специалистов по управлению бизнес-процессами в России;
- стремлением высшего и среднего уровней руководства сохранить существующее положение вещей (в контексте: «функционирует - и хорошо»);
- нахождением малого и среднего бизнеса на грани «выживания».

При указанных характеристиках довольно сложно что-то внедрять и улучшать, однако это возможно. Российским предприятиям в нынешних условиях рынка, наиболее подходит модель, схематично представленная на рис.

1, которая синтезирует в себе 2 концепции: TQM и BPR.

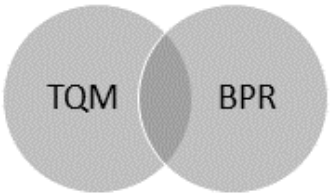

Рисунок 1. Модель, синтезирующая концепцию TQM и BPR

Внедрение аспектов подхода TQM необходимостью повышения уровня управления качеством и высшего, и низшего звеньев менеджмента предприятия. Всеобъемлющая концепция отличается содержанием от японской и американско-европейской модели и охватывает оба подхода. Относительно BPR это не единственный адекватный способ, который может дать заметный толчок российскому предпринимательству. Так, реинжиниринг бизнес-процессов, как правило, идеально подходит для отечественных предприятий на грани банкротства. В данном случае бесполезно что-то пытаться улучшать, поэтому более актуален революционный подход. Необходимо действовать быстро, радикально и полностью перепроектировать организационную форму управления. Также синтезированный метод TQM в сочетании с революционным BPR эффективен для предприятий, которые функционируют нормально, но в краткосрочной перспективе по прогнозам зайдут «в тупик». Здесь еще есть время на анализ существующих бизнес-процессов, однако, когда есть явная угроза выхода из рынка, лучше не делать «косметические» усовершенствования, а применить подобный вариант BPR. Для успешных отечественных предприятий - лидеров рынка, которые ведут агрессивную политику в отношении своих конкурентов и стремятся к сверхвысоким доходам в краткосрочной перспективе (рост результативности бизнес-процессов не в 10-100%, а на 200 и более процентов) объективно применение эволюционного варианта BPR, при этом концепция менеджмента качества должна поддерживаться на прежнем уровне для максимального эффекта.

Заключение

Безусловная польза метода реинжиниринга для отечественных

предприятий объясняется не столько объективной корректностью его составляющих элементов и надежностью как целого, принципиальной новизной и практической ценностью, но и присущим реинжинирингу способом анализа проблем. Основной целью применения разработанной концепции является гибкое и оперативное приспособление к предполагаемым изменениям ожиданий потребителей, соответствующее изменение стратегии, технологии, организации производства и управления на основе построения эффективной системы бизнес-процессов.

Концепция реинжиниринга доказала свою эффективность при реализации в таких известных мировых лидерах, как IBM, Ford, Intel, Kodak и др. Реинжиниринг является самым эффективным методом совершенствования бизнес-процессов в процессном управлении, поскольку предусматривает рост эффективности в десятки раз и выводит компанию на принципиально новый уровень развития.

Дальнейшие исследования целесообразно сосредоточить на формировании этапов проведения предложенной концепции реинжиниринга бизнес-процессов.

Список литературы

1. Баженова Е.С. Возможности и ограничения применения концепции Total Quality Management в практике управления зарубежными и отечественными компаниями / Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2014. – № 2. – С. 42
2. Годзоев В.А. Особенности менеджмента в компаниях США / Экономика и менеджмент инновационных технологий – 2014. – № 3. С. 12
3. Михеева Е. З. Использование зарубежного опыта проведения реинжиниринга бизнес-процессов / Альманах современной науки и образования. – Тамбов: Изд-во Грамота. – 2007. – № 4 (4) – С. 141-143.
4. Нив Г. Организация как система: Принципы построения устойчивого бизнеса Эдвардса Деминга. – Пер. с англ. – 3-е изд. – М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР. – 2014. – 368с.
5. Шейн Л. Реинжиниринг бизнес- процессов: модное лекарство? / Управление компанией. - 2002. - № 6. - С. 68 – 76
6. Hammer M. Reengineering the corporation: A manifesto for business revolution / M. Hammer, J. Champy – New York: Harper Collins, 1993. – 32 p.
7. Manganelli R. I. The reengineering handbook: A stepby- step guide to business transformation / R. I. Manganelli, M. MKlein-New- York: Amacom, 1994. – P. 198

Научное издание

Открытое знание как движущая сила научного потенциала и современного образования

Сборник трудов
I Международной научно-практической медиа-конференции

12 мая 2018 г.

По вопросам и замечаниям к изданию, а также предложениям к сотрудничеству обращаться по электронной почте mail@scipress.ru

Подготовлено с авторских оригиналов

Данный сборник распространяется по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 Всемирная (CC BY 4.0) https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

ISBN 978-5-00008-917-0

Подписано в печать 22.05.2018
Формат 60x84/16. Печать цифровая.
Усл.печ.л. 2,3. Тираж 500 экз.
Научно-издательский центр «Открытое знание»
www.scipress.ru