Scientific publishing center
OPEN KNOWLEDGE
ELIBRARY UDC LBC ISBN ISSN DOI SCOPUS COPYRIGHT

Materials of the III international research and practice media conference

The latest concepts of research: experience, tradition, innovation, effective development strategy

30 December 2018

Los Gatos, USA

SciPress.ru

UDC 08
LBC 1

T 44

Main editor: Pleskanyuk T.N.

The latest concepts of research: experience, tradition, innovation, effective development strategy: materials of the III International research and practice media conference December 30th, 2018, Los Gatos (USA): Scientific publishing center “Open knowledge”, 2018. 59 p.

ISBN: 9780463532232

The collection of scientific articles deals with contemporary issues of science, education and practical application of research results on the materials of II International research and practice conference "The latest concepts of research: experience, tradition, innovation, effective development strategy" (December 30th , 2018).

It is a research and practice edition which includes the scientific articles of students, graduate students, postdoctoral students, doctoral candidates, research scientists of Russia, the countries of FSU, Europe and beyond, reflecting the processes and the changes occurring in the structure of present knowledge.

All articles included in the collection have been peer-reviewed and presented in the original edition. The authors are responsible for the content of their articles.

The information about the published articles is provided into the system of the Russian science citation index – RSCI under contract № 1844-08/2016K from 15.08.2016

The electronic version is freely available on the website http://www.scipress.ru

This collection is licensed under Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0)

9 780463 532232

UDC 08
LBC 1

© Main editor Pleskanyuk T.N., 2018

© Composite authors, 2018

© Scientific publishing center “Open knowledge”, 2018

Content

Economy ***4***

Dvoriainova E. V. Perspectives on development of the domestic tourism on the Russian market **4**

Milyukova E. F. The role of the state in housing mortgage lending and the main problems associated with housing mortgage lending **10**

Mukhametshina Y.A. Improving the management system of a professional educational institution **16**

Journalism ***20***

Burlakova A.O., Chubay S. A. Editor analysis of the advertising content of the Forbes business magazine **20**

Jurisprudence ***26***

Gadzhieva K. A. The introduction of robotic judges in modern justice **26**

Ukhanov A. D. The genesis of the political and legal mentality: factors and explanatory models **32**

Pedagogy ***35***

Makarovskaya P.Yu., Maylepesova A.A., Kalizhanova A.N. Detecting the interrelationship between self-evaluation and academic achievements of learners of primary school age **35**

Philology ***42***

Chistov V. A. Pragmatics of English imperative and interrogative utterances in the translational perspective **42**

Philosophy ***50***

Mukhametshina Y.A., Pahtusova N.A. Intuition and its role in scientific creativity **50**

Sociology ***54***

Mityurina A. O. Problems of using the cultural tourism objects of the Crimea and the ways of their solution **54**

ECONOMY

UDC 338.484.6

Dvoriainova E. V. Perspectives on development of the domestic tourism on the Russian market

Dvoriainova Evgeniia Vyacheslavovna
Master student 3th grade
of Saint-Petersburg State University of Culture and Arts
Department of tourism and social-culture service
Russia, Saint-Petersburg

Перспективы развития внутреннего туризма на Российском рынке

Дворянинова Евгения Вячеславовна
Магистрант 3 курса
Санкт-Петербургского Государственного Института Культуры
Кафедра туризма и социально-культурного сервиса
РФ, г. Санкт-Петербург
dvorjaninov@list.ru

Abstract. This article is devoted to the perspectives on development of domestic tourism in the Russian market. There are investigated some problems which obstruct the development of tourism in Russian Federation and there are indagated some factors which have positive influence on the dynamic of development of domestic tourism in the country. Today the tourist market in Russia is in the beginning of its development. There is a number of the serious problems interfering normal development of domestic tourism. Each of them demands a deliberate approach to the solution. The solutions of the described problems are proposed in this article, but they have superficial character, in the same time they can form the basis of development of effective methods, applying which, it will be possible to increase inflow of both the Russian and foreign tourists and to bring the tourist industry to absolutely new level.

Keywords: tourism, tourism development, cultural tourism, tourism in Russian Federation, domestic tourism, problems of tourism.

Аннотация. Данная статья посвящена перспективам развития внутреннего туризма на Российском рынке. Раскрываются проблемы, которые препятствуют активному развитию туризма на территории РФ, а также факторы, положительно влияющие на динамику развития внутреннего туризма в стране. Сегодня туристский рынок России находится на одной из первых ступеней своего развития. Существует ряд серьезных проблем, препятствующих нормальному развитию внутреннего туризма, каждая из которых требует комплексного и обдуманного подхода к решению. Предложенные в данной статье способы решения описанных проблем во многом носят поверхностный характер, но могут лечь в основу разработки эффективных методик, применяя которые, удастся увеличить приток как российских, так и зарубежных туристов и вывести туристско-рекреационную отрасль на совершенно новый уровень.

Ключевые слова: туризм, развитие туризма, культурный туризм, туризм РФ, внутренний туризм, проблемы туризма.

Туризм сегодня – это не только вид отдыха, но и один из способов налаживания экономических, политических, социальных и культурных связей между государствами. Для удачной коммуникации необходимо заранее осведомиться о языке, культуре, истории, политической и экономической ситуации в стране, выбранной для путешествия.

Яркое влияние политической ситуации на туризм и туристские потоки можно увидеть в авиа-направлениях Египет и Турция. По данным за 2014г. Египет посетили 2880 тыс. российских туристов, что составляло около 60% всего общего турпотока. Но после авиакатастрофы от 31.10.2015 (*Борт Кагалымавиа Airbus A321-231 (направление: Шарм-эль-Шейх – Санкт-Петербург) был подорван взрывным устройством, заложенным предположительно в египетском аэропорту, в багажный отсек [2])*, которая унесла из жизни 224 человека, большинство стран, летавших в Египет, приостановили полёты до выяснения обстоятельств. 6 ноября 2015г. президент РФ В.В. Путин принял решение приостановить авиасообщение с Египтом, пока не будет решён вопрос безопасности для авиасообщений.

После этой трагедии авиа-направление в Египет до сих пор закрыто для российских авиакомпаний и россиян. Туристическим агентствам запретили в том или ином виде предлагать данное туристическое направление.

Значительное снижение доли российских туристов в общем турпотоке затронуло также и Турцию. По данным Ростуризма в сравнении с 2015г. количество поездок граждан РФ на территорию Турции снизилось на 77%. Эксперты связывают такое падение турпотока с террористической угрозой в стране и кризисом в российско-турецких отношениях. [5]

Если же сравнивать общие данные, в 2014 году количество граждан РФ, выезжавших за границу, достигло около 12,7 млн.чел., при этом было совершено 42923 тыс. выездных поездок за границу. Однако, уже в 2016 году данный показатель снизился до 31659 тыс. поездок. Причинами такого спада стали

введение многосторонних санкций, ухудшение торгово-экономических и политических отношений России с зарубежными государствами. [6]

Все эти события, наряду с активным развитием рекреационной инфраструктуры в стране, буквально подтолкнули российских граждан к путешествиям по территории РФ.

Огромным толчком к развитию национального туризма стало присоединение полуострова Крым, а также строительство автомобильного и железнодорожного моста через Керченский пролив.

В период с января по ноябрь 2018 года Крымский полуостров посетило около 6,5 млн. туристов. [4] По прогнозам экспертов данный показатель вырастет в последующие годы и достигнет рекордных 10 млн. отдыхающих за сезон.

Другим немаловажным для развития внутреннего туризма событием стал чемпионат мира по футболу 2018г., который успешно прошел в 11 городах России. Во время проведения чемпионата около 990 тыс. российских болельщиков посетили футбольные матчи, при этом почти 1/3 из них удалось посетить сразу несколько городов.

Если же рассматривать ситуацию на туристском рынке страны в целом, то здесь существует ряд проблем, препятствующих нормальному развитию данного сегмента.

1. Высокая стоимость транспорта и рекреационных услуг

Россия самая большая страна в мире с общей протяженностью около 10 000 км с Запада на Восток. В стране постоянно строятся новые железные дороги и автомобильные магистрали, открывается всё больше и больше туроператоров, предлагающие посетить самые привлекательные места на территории РФ. И несмотря на реальность поездок вплоть от Калининграда до Сахалина, стоимость билетов на внутренние авиа-и железнодорожные рейсы зачастую сопоставима с ценой билетов в Грецию или тот же Египет, что значительно снижает мотивацию граждан РФ путешествовать по территории родной страны.

Высокие цены характерны не только для транспорта, но и для самих

городов, посещаемых туристами. Снять номер в гостинице, сходить в магазин за продуктами, посетить местные достопримечательности и отправиться на экскурсию – всё это может обойтись в сумму, часто не удовлетворяющую отдыхающих.

В качестве единственного варианта разрешения столь сложной проблемы можно предложить турагентствам и транспортным компаниям снизить стоимость своих услуг хотя бы на несколько процентов. Снижение цены в свою очередь обязательно повлечет за собой увеличение интереса российских граждан к внутреннему туризму. [1, с. 114]

2. Плохое состояние туристско-рекреационной инфраструктуры

Многие лечебно-оздоровительные комплексы, санатории и пляжи были построены еще в середине прошлого века, и их нынешнее состояние оставляет желать лучшего.

Большинство доступных в ценовом вопросе отелей и гостиниц не предлагают должного количества удобств для своих гостей, а те, что включают такие удобства (питание, СПА, бассейн, ресторан и многое другое) – финансово недоступны для среднестатистического гражданина РФ.

В качестве способа решения этой проблемы следует применить систему государственно-частного партнерства, которая сможет быстро исправить состояние инфраструктурных объектов путем их ремонта или строительства и обслуживания новых.

3. Неэффективная система рекламирования

В средствах массовой информации крайне редко встречается реклама национальных туристических зон, городов и заповедников. За последний год появлялись рекламные предложения отдыха в Крыму, Красной поляне и курортами Краснодарского края. Однако это лишь реклама трех рекреационных зон из более, чем сотни, расположившихся на территории РФ.

Многие граждане, в силу разных обстоятельств, даже не осведомлены о том, что в соседней области или крае находится бесчисленное количество мест, способных их заинтересовать. Для того, чтобы решить описанную проблему,

туроператорам следует в корне пересмотреть рекламную политику и начать предлагать людям поездки в любые уголки России по приемлемой цене.

Причем куда более эффективным будет не продажа готовых туров, где турагентство само устанавливает даты поездки, выбирает отель для остановки и подготавливает перечень достопримечательностей для посещения, а предоставление туристу возможности самому «сконструировать» свою поездку. Такой вариант, во-первых, привлечет интерес туристов, а во-вторых, увеличит посещаемость малоизвестных или вовсе забытых мест.

В связи с многочисленными санкциями, громкими заявлениями зарубежных политиков и напряженной международной политической ситуацией число иностранных туристов, приезжающих в Россию, ничтожно мало. Это объясняется тем, что зарубежные СМИ рисуют «дикий» и агрессивный образ нашей страны. Таким образом, воздействие иностранных СМИ пагубно сказывается на развитии туризма в России.

Недавний чемпионат мира по футболу 2018 несколько исправил столь запутанную и сложную проблему. В интернете и телевидении были опубликованы репортажи с разных городов РФ, где иностранные болельщики абсолютно искренне восторгались теплым приемом и добродушным отношением россиян. Они также откровенно говорили о том, что СМИ их страны преподносит Россию с совершенно иной, куда более негативной стороны.

Предложить наиболее оптимальный вариант разрешения этой проблемы – крайне сложно. Возможно, упрощение процедуры получения визы в Россию поспособствует притоку туристов из-за рубежа, однако, этот процесс имеет множество тонкостей и нюансов.

4. Слабое развитие профильного туризма

Многие понимают термин «туризм» лишь в узком значении – отдых. Большинство просто забывают о профильном туризме, который, кстати, является основным источником дохода в данном сегменте.

Под профильным туризмом принято понимать какое-то конкретное направление туризма, к примеру, экспедиция, лыжный спорт, автомобильный

туризм и многое другое. В России на сегодняшний день продолжает активно развиваться горнолыжный туризм и велотуризм. Однако, компаний и агентств, специализирующихся на других профилях – крайне мало.

Создание и развитие новых профилей туризма – это чрезвычайно перспективное направление, которое в обязательном порядке должно присутствовать в нашей стране. [3]

Резюмируя всё вышесказанное, можно с уверенностью сделать вывод о том, что туристский рынок России находится только на первой ступени своего развития. Существует ряд серьезных проблем, препятствующих нормальному развитию национального туризма, каждая из которых требует комплексного и обдуманного подхода к решению.

Предложенные в данной статье способы решения описанных проблем во многом носят поверхностный характер, но могут лечь в основу разработки эффективных методик, применяя которые, государству удастся в кратчайшие сроки увеличить приток как российских, так и зарубежных туристов и вывести туристско-рекреационную отрасль на совершенно новый уровень.

List of references

1. Алгафри М. А., Мохаммад М. А. Проблемы российского туризма // Молодой ученый. — 2016. — №10. — С. 586-588. с. 114.
2. Узбекова А. Мировые авиакомпании прекратили полеты над Синаем // Статья // Российская газета//03 ноября 2015г. – Москва: Российская газета, 2015
3. Некрылова Н. Проблемы туризма в России // Статья // 10 июля 2017 // Официальный сайт FB.ru – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://fb.ru/article/326417/problemyi-turizma-v-rossii
4. Крым принял рекордное количество туристов в 2018 году // Официальный сайт ФБА «Экономика сегодня» – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rueconomics.ru/362557-krym-prinyal-rekordnoe-kolichestvo-turistov-v-2018-godu
5. Статистические показатели взаимных поездок граждан российской федерации и граждан иностранных государств // Федеральное Агентство по туризму – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.russiatourism.ru/contents/statistika/statisticheskie-pokazateli-vzaimnykh-poezdok-grazhdan-rossiyskoy-federatsii-i-grazhdan-inostrannykh-gosudarstv/
6. Выборочная статистическая информация, рассчитанная в соответствии с официальной статистической методологией оценки числа въездных и выездных туристских поездок // Федеральное Агентство по туризму – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.russiatourism.ru/contents/statistika/statisticheskie-pokazateli-

vzaimnykh-poezdok-grazhdan-rossiyskoy-federatsii-i-grazhdan-inostrannykh-gosudarstv/vyborochnaya-statisticheskaya-informatsiya-rasschitannaya-v-sootvetstvii-s-ofitsialnoy-statisticheskoy-metodologiey-otsenki-chisla-vezdnykh-i-vyezdnykh-turistskikh-poezdok/

UDC 336.7

Milyukova E. F. The role of the state in housing mortgage lending and the main problems associated with housing mortgage lending

Milyukova Elmira Familyevna
student
Tambovskiy State University named after G.R. Derzhavin,
Tambov

Роль государства в ипотечном жилищном кредитовании и основные проблемы, связанные с ипотечным жилищным кредитованием

Милюкова Эльмира Фамильевна
студентка кафедры финансов и банковского дела
Тамбовский государственный университет
имени Г.Р. Державина, г. Тамбов

Abstract. The article discusses the role of the state in housing mortgage lending. Mortgage lending is the main form of not only improving housing conditions, but also has a positive impact on the economy of the country as a whole. Particular attention is paid to the main factors for the successful development of mortgage lending and problems associated with mortgage lending.

Keywords: mortgage lending, government policy, mortgage programs, government support, economic growth, housing construction, economic indicators.

Аннотация. В статье рассматривается роль государства в ипотечном жилищном кредитовании. Ипотечное кредитование является основной формой не только улучшения жилищных условий, но и оказывает положительное влияние на экономику страну в целом. Особое внимание уделено основным факторам успешного развития ипотечного жилищного кредитования и проблемам, связанным с ипотечным жилищным кредитованием.

Ключевые слова: ипотечное жилищное кредитование, государственная политика, ипотечные программы, государственная поддержка, экономический рост, строительство жилья, экономические показатели.

В данный момент государство способствует активному развитию института ипотечного кредитования путем проведения планомерной политики в данной области. Одним из основополагающих направлений в государственной

политике является развитие ипотечного рынка и ипотеки. Роль государства обусловлена в обеспечении полноценной законодательной базы всесторонне регулирующей процессы ипотечного жилищного кредитования, а также минимизации возможных финансовых рисков участников ипотеки и увеличения уровня ее доступности для населения страны [4].

Таким образом, обеспечение полноценной законодательной базы будет способствовать защищенности прав кредиторов и инвесторов, а реализация обеспечения социальных государственных гарантий для граждан способствовать увеличению уровня доступности жилья для населения страны [8. Органы государственной власти и органы местного самоуправления стимулируют строительство жилья, способствуют обеспечению условий для реализации права граждан на доступное жилье [1].

В итоге соприкосновение всех ступеней органов власти повлечет за собой стремительный подъем ипотечного жилищного кредитования.

Глава государства и высший орган исполнительной власти Российской Федерации – это базовые составляющие в системе ипотечного жилищного кредитования. Президент Российской Федерации определяет политическую направленность развития системы ипотечного жилищного кредитования. Правительство Российской Федерации способствует разработке ипотечных государственных программ, направленных на обеспечение населения страны доступным жильем и разумными условиями для его приобретения. Ипотечные программы регионов направлены на улучшение жилищных условий людей, социально нуждающихся в улучшении своих жилищных условий.

В настоящий момент одними из основополагающих нормативных правовых актов, составляющих законодательную базу в области ипотечного кредитования являются:

- Постановление Правительства Российской Федерации от 26.05.2016 № 466 «О внесении изменений в федеральную целевую программу «Жилище» на 2015 - 2020 годы»;

- Постановление Правительства РФ от 17.12.2010 № 1050 «О реализации

отдельных мероприятий государственной программы Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации»;

- Постановление Совета Министров - Правительства Российской Федерации от 20.06.1993 № 595 «О Государственной целевой программе «Жилище»;

- Постановление Правительства Российской Федерации от 11.01.2000 № 28 «О мерах по развитию системы ипотечного жилищного кредитования в Российской Федерации».

Главной задачей государства является обеспечение государственных гарантий, способствующих доступности приобретения жилья населением страны, а также обеспечение процесса создания надежной законодательной базы, регламентирующей обеспечение прав кредиторов и инвесторов, которыми предоставляются кредитные ресурсы. Необходимо обеспечение рентабельности, снижения финансовых рисков для банков и также обеспечение надежности для граждан, приобретающих жилье посредством ипотечного кредитования [3].

Таким образом, в рамках ипотечного жилищного кредитования необходимо: создание благоприятной устойчивой финансовой среды для предоставления ипотечных кредитов населению Российской Федерации; оптимизация работы кредитных организаций страны на ипотечном рынке; модернизировать обеспечение реализации прав участников ипотеки; активная регуляция рычагов привлечения финансовых ресурсов.

В настоящее время признана утратившей законную силу, разработанная на период до 2020 года «Стратегия развития ипотечного жилищного кредитования Российской Федерации».

В дальнейшем поддержка ипотечных программ будет оказываться в рамках проекта «Ипотека и арендное жилье», целью которого является содействие к улучшению жилищных условий населения страны с помощью стимулирования спроса на рынке жилья, а также путем увеличения темпа ввода жилья. Предположительно 94 000 000 кв.м жилья будет введено в 2019 году, в

2020 году планируется введение 100 000 000 кв. м. жилья. Одновременно планируется выдача 1 100 000 млн. ипотечных кредитов, 1 200 000 в 2020 году.

По итогам проекта «Ипотека и арендное жилье» проведена следующая работа:

- проведена апробация проектов, направленных на создание апартаментов и арендного жилья. Прогнозируется, что по итогам 2020 года суммарный объем средств, которые были направлены на реализацию проектов по созданию апартаментов и арендного жилья составит 65 000 000 000 рублей;

- в 2018 году ипотечный рынок полностью переведен в портативный формат;

- 21 200 000 кв.м жилья введено на территориях субъектов Российской Федерации с целью реализации программ по строительству жилья;

- в ходе реализации программ по строительству жилья были задействованы территории, находящиеся в субъектах Российской Федерации, численностью больше 250 000 человек, а также находящиеся в федеральной собственности объемом 13 500 га в рамках реализации программы, подготовленной АО «ДОМ.РФ»;

- в настоящее время не менее 40 % всего выпуска ИЦБ составляют ипотечные ценные бумаги, выпущенные АО «ДОМ.РФ» [2].

Роль государства в системе ипотечного жилищного кредитования определяется проектом «Ипотека и арендное жилье», в соответствии с которым органы власти государства Российской Федерации:

- формируют и усовершенствуют нужную правовую основу;

- поддерживают в кризисный период участников ипотечного рынка;

- способствуют развитию индивидуальных продуктов кредитования, необходимых для категорий граждан, нуждающихся в социальной поддержке;

способствуют стремительному развитию в сфере жилищного строительства уровня «эконом-класса»;

- реализуют исполнение обязательств по предоставлению жилья отдельным категориям граждан, а также соблюдают права граждан на получение

социальных субсидий;

- развивают источники финансирования ипотечного рынка;

- создают подход территориального разграничения к развитию ипотечного рынка в соответствии с типом жилищного рынка;

- способствуют организации формирования рычагов реструктуризации финансовых обязательств заемщиков, которые находятся в трудном жизненном положении;

- развивают и способствуют усовершенствованию механизмов при регистрации прав на жилье;

- обеспечивают гласность в сфере ипотечного жилищного кредитования.

По состоянию на существующий период предоставление ипотечного кредита только укрепляется в Российской Федерации, но впоследствии он станет основополагающим рычагом в процессе приобретения жилья. В данном случае преимущественной задачей государства является регулирование всех механизмов функционирования процесса по предоставлению ипотечного кредита с целью увеличения возможности населения для приобретения жилья. Для формирования дальнейшей перспективы развития процесса предоставления основной массе населения Российской Федерации ипотечного кредита необходимо: уменьшение размера представляемого банком процента, снижение размера суммы первоначального ипотечного взноса, развитие и совершенствование правовой основы, развитие вторичного рынка долговых ценных бумаг, которые рефинансируются при помощи обязательств по ипотечным кредитам, отстаивание интересов основных участников вторичного ипотечного рынка, развитие в сфере жилищного строительства уровня «эконом-класса», снижение ценовой политики в сфере жилищного строительства.

В Российской Федерации под ипотекой понимается получение кредита в банке для покупки жилой недвижимости. Таким образом, ипотека не преследует иные цели (покупка машины, бытовой техники и др.), кроме как для приобретения жилого помещения [7]. Государство активно пытается снизить стоимость ипотеки, однако до европейских процентов кредитования (3%

годовых) нашей стране еще далеко. В обоснование данной особенности ипотеки Л.Г. Селютина указывает на то, что в России позволить ипотеку могут лишь 2–4% россиян [6]. А.Г. Шингалин называет в качестве отличительной черты тот факт, что банк может ратифицировать денежные средства для предоставления кредита, в размере отличном от суммы указанной заемщиком, а последний, в свою очередь, может отказаться от такого варианта, неся при этом издержки, связанные со сбором необходимых документов [5]. В процессе предоставления ипотеки населению могут возникать следующие проблемы:

1. Ограниченная платежеспособность граждан.

2. Недостаточное количество новостроек в субъекте.

3.Неразвитость инфраструктуры и жилищного строительства.

Однако, несмотря на все указанные недостатки, кредитование с использованием ипотеки представляет собой инструмент в области увеличения близости населения к возможности приобретения жилья. Основными клиентами в банке являются граждане со средним уровнем дохода, следовательно, должны создаваться все условия, удовлетворяющие интересам именно данной категории граждан. Таким образом, банки стараются подобрать наиболее оптимальные условия для каждого конкретного гражданина, предоставляют помощь в сборе необходимых документов, проводят различные консультации юридического и экономического характера.

List of references

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ и от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://garant.ru
2. Паспорт приоритетного проекта «Ипотека и арендное жилье» (утвержденный президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и приоритетным проектам протоколом от 19.10.2016 № 8) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://garant.ru
3. Постановление Правительства РФ от 11.01.2000 № 28 (ред. от 08.05.2002) «О мерах по развитию системы ипотечного жилищного кредитования в Российской Федерации»//Собрание законодательства Российской Федерации. – 2000. – № 3. – Ст. 278. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://garant.ru
4. Казакова Е.Б. Возможности и перспективы российского ипотечного кредитования // Российская юстиция. – 2011. - №2.

5. Кириченко К.Р. Актуальные вопросы организации строительной деятельности в современных условиях // Проблемы экономики и менеджмента. – 2015. – №7.
6. Селютина Л.Г. Проблемы оптимизации структуры жилищного строительства в крупном городе в современных условиях. – СПб.: СПбГУЭФ, 2002.
7. Сидоренко Е. Н. Проблемы и перспективы развития системы ипотечного жилищного кредитования в России // Приволжский научный вестник. – 2015. – № 7.
8. Хустнетдинова Л.М. Проблема доступности ипотечного жилищного кредитования для основной массы населения Российской Федерации со средними доходами // Семейное и жилищное право. – 2012. - №1.

UDC 65.014

Mukhametshina Y.A. Improving the management system of a professional educational institution

Mukhametshina Yuliya Asgatovna
Master, South Ural state University of Humanities and education

Scientific adviser
Konyaeva Elena Aleksandrovna
Associate Professor, candidate of pedagogical Sciences
South Ural state University of Humanities and education

Совершенствование системы управления профессиональным образовательным учреждением

Мухаметшина Юлия Асгатовна
Магистр, ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет»

Научный руководитель
Коняева Елена Александровна
Доцент, кандидат педагогических наук
ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет»

Abstract. The complexity and dynamism of the processes of renewal of society caused by changes in all spheres of human life, in the modern way of life, the nature of production, democratization of all aspects of social life, the transition to the economy of knowledge dictate the need for a deep theoretical understanding of ways to transform public institutions, among which the most important is education, put forward the requirements of further research in the field of pedagogical theory and practice, actualize the search for scientific substantiation of modernization of the education system in General and secondary vocational education in particular. The growing public interest in the problems of education moves the concept of "quality of education" from the study and analysis of a narrow range of specialists in the sphere of public policy, making it the subject of broad public, professional and scientific discussion.

Keyword. Management, control, educational institution, system, task.

Аннотация. Сложность и динамичность процессов обновления общества, вызванных изменениями во всех сферах жизнедеятельности человека, в современном образе жизни, характере производства, демократизация всех сторон общественной жизни, переход к экономике знаний диктуют необходимость глубокого теоретического осмысления способов преобразования общественных институтов, среди которых важнейшим выступает образование, выдвигают требования дальнейших исследований в области педагогической теории и практики, актуализируют поиск научных обоснованийнаправлений модернизации системы образования в целом и среднего профессионального образования, в частности. Возрастание интереса общества к проблемам образования перемещает понятие «качество образования» из сферы изучения и анализа узкого круга специалистов в сферу государственной политики, делает его предметом широких общественных, профессиональных и научных дискуссий.

Ключевые слова. Управление, контроль, образовательное учреждение, система, задача.

Современная реальность требует совершенствования во всём. Будь то личные качества человека или работа какой-либо организации. Ведь каждый день что-то в мире меняется. Каждый день приходится подстраиваться под новый ритм жизни и возникшие в связи с этим нововведения. В связи с постоянным развитием мира и технологий, необходимо, чтобы вместе с ними развивались и все существующие процессы жизнедеятельности. В этом случае в любой сфере деятельности просто нельзя оставаться стоять на месте, это было бы равносильно постепенной деградации, и в конце концов привело бы к самоуничтожению. Всё потому что в изменённом, усовершенствованном мире старые методы и правила просто не сработали бы, они попросту потеряли бы свою былую эффективность.

Тоже самое относится и к управлению профессиональным образовательным учреждением. Эта система одна из главнейших, и одна из тех, которые в первую очередь необходимо развивать и совершенствовать в соответствии с требованиями современности. От грамотного и соответствующего своему времени управления зависит качество образовательных услуг в профессиональном учреждении, а следовательно, и профессионализм обучающихся в дальнейшей их трудовой деятельности.

В частности, в сфере образования постоянно происходят какие-либо изменения, очень часто вводятся новые стандарты, разрабатываются новые

практики и методики, под которые необходимо заново отстраивать уже казалось бы чётко отлаженную работу. Приходится снова что-то пересматривать и перестраивать, чтобы добиться лучшего результата, чем прежде. Именно на такой показатель руководитель при управлении профессиональным образовательным учреждением и должен настраивать своих сотрудников. Совершенствование системы и улучшение своих результатов должны стать главенствующими задачами в управлении учреждением. От руководителя в этом случае требуется организовать работу сотрудников и учреждения таким образом, чтобы каждый определённый период времени качество работы улучшалось. Для этого необходимо следить за новейшими разработками в сфере образования и активно внедрять их в свою деятельность.

Совершенствование системы управления профессиональным образовательным учреждением достигается за счёт нескольких факторов. В первую очередь, это стабильное функционирование учреждения. Прежде чем развивать систему дальше, необходимо добиться её стабильности. Для этого требуется спланировать деятельность профессионального образовательного учреждения от устава и приёма учащихся и сотрудников до самого обучающего процесса и выпуска ребят. На этом этапе крайне важно контролировать весь процесс и не допускать снижения результатов деятельности.

Второй этап совершенствования системы основывается на том, что необходимо развивать в профессиональном образовательном учреждении инновационные процессы. Здесь важно анализировать и прогнозировать текущее положение дел. Необходимо следить за тенденциями в области профессионального образования и строить стратегии по их внедрению в своё учреждение. Детально разработанный план по использованию инновационных процессов – залог успешного их освоения и лидерства среди других учреждений профессионального образования, что в свою очередь является ещё одним шагом на пути к совершенствованию системы управления.

На третьем этапе совершенствования основное внимание уделяется саморазвитию внутренних процессов управления учреждением. Это касается

требований, взаимодействия с другими субъектами и организационных процессов. Очень важно выявить наиболее актуальные и перспективные требования, касающиеся управления. Необходимо отслеживать любые перемены в сложившихся ситуациях, предвидеть различные опасности, препятствия и планировать их решение, анализировать уже имеющиеся в данном управлении достижения и преимущества и искать новые, ещё более перспективные управленческие решения. Однако прежде чем бросаться с головой в новое и неизведанное, необходимо детально рассмотреть предлагаемое решение, взвесить все плюсы и минусы такого поворота действий, подумать над тем, как эти изменения отразятся на деятельности профессионального образовательного учреждения. Далеко не факт, что если какой-либо метод положительно повлиял на деятельность подобной организации, то это же самое сработает и в другом случае. Эффект может быть абсолютно обратным.

В конечном итоге все вышеуказанные меры должны привести к тому, что структура и содержание профессионального образовательного учреждения будут обновлены и станут более качественными, а система управления – усовершенствованной и эффективной, отвечающей всем требованиям современности. Это те перемены, которые необходимы в современном мире.

Таким образом, совершенствование системы управления профессиональным образовательным учреждением – мера поэтапная, но необходимая. Это можно назвать стратегической целью, для выполнения которой требуется совершенствовать, развивать и повышать эффективность каждой отдельной части работы образовательного учреждения. Важную роль здесь играют целеустремлённость руководителя, мотивация, способность анализировать и прогнозировать дальнейшее развитие ситуации, умение применять новшества. Однако даже если планируемого совершенствования в системе и удалось достигнуть, это не повод, чтобы останавливаться на достигнутом. Управление профессиональным образовательным учреждением – это та система, которая должна постоянно развиваться, чтобы соответствовать своему времени.

List of references

1. Авдеев, В.В. Управление персоналом: технология формирования команды. М.: Финансы и статистика, 2015.- 544с.
2. Галенко,В.П. Управление персоналом и стратегия предприятия. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1994. - 367с
3. Кабушкин, Н.И. Основы менеджмента. - Мн.: Новое знание, 2012.-278с.
4. Томбовцев, В.Л. Анализ целей в управлении общественным производством - М.: Экономика. 2015. - 260 с.

JOURNALISM

UDC 808.2

Burlakova A.O., Chubay S.A. Editor analysis of the advertising content of the Forbes business magazine

Burlakova Alexandra Olegovna
student of the Chair of Russian Philology and journalism
Volgograd State University
Russia, Volgograd

Chubay Svetlana Anatolyevna
Cand. Sci. (Philology), associate Professor of Russian Philology and journalism
Volgograd State University
Russia, Volgograd

Редакторский анализ рекламного контента делового журнала «Forbes»

Бурлакова Александра Олеговна
студентка кафедры русской филологии и журналистики
Волгоградский государственный университет
РФ, г. Волгоград, alecs33355@yandex.ru

Чубай Светлана Анатольевна
канд. филол. наук, доцент кафедры русской филологии и журналистики
Волгоградский государственный университет
РФ, г. Волгоград, chubaj77@mail.ru

Abstract. In this paper, we investigated the advertising content on the example of the magazine "Forbes". The conclusion about the qualitative preparation of advertising content in the magazine "Forbes" due to the compliance of the concept of advertising modules of the concept of the publication as a whole.

Keywords. "Forbes" business magazine, magazine advertisement, module advertisement, advertisement.

Аннотация. В данной работе был исследован рекламный контент на примере

журнала «Forbes». Сделан вывод о качественной подготовке рекламного контента в журнале «Forbes» за счёт соответствия концепции рекламных модулей концепции издания в целом.

Ключевые слова. «Forbes», деловой журнал, реклама в журнале, модульная реклама, рекламный текст.

На российском информационном рынке деловая печать занимает достаточно скромное в количественном отношении место среди коммерческой, неофициальной, независимой печати. Однако высокий уровень части этих изданий заставляет прислушиваться к ней властные, финансовые структуры, интеллектуальную часть общества [2].

Данный сегмент информационного рынка достаточно многослоен, мы же рассмотрим качественные издания для элитных групп. К ним относятся такие деловые журналы, как Эксперт, КоммерсантЪ ДЕНЬГИ, Секрет фирмы, Бизнес-журнал, Компания, Свой бизнес. На фоне всех этих деловых изданий выделяется журнал Forbes, который занимает лидирующую позицию среди российской журнальной деловой периодики [1].

В рамках проведенного исследования мы выявили преимущества журнала Forbes и отличия от конкурентов:

- уникальная информация: данные о самых разных сегментах российского бизнеса, объективные рейтинги, досье на владельцев и топ-менеджеров крупнейших российских компаний, рекомендации, мнения и советы известных бизнесменов, экономистов, журналистов;
- информация, охватывающая самые разные сферы жизни делового человека: бизнес, личные деньги, карьера, стиль жизни, отдых и путешествия; читателю нет необходимости искать что-либо: Forbes рекомендует лучшее;
- авторы журнала Forbes – известные российские экономические журналисты, аналитики и бизнесмены;
- высокое качество материалов;
- высокое качество типографического исполнения издания;
- сотрудничество с дорогими и известными брендами;
- тираж русской версии журнала составляет 90 тысяч экземпляров.

Одним из аспектов редакторского анализа журнала Forbes был выбран анализ рекламного контента журнала. Современные средства массовой информации – газеты, журналы, телевидение, радио – предлагают разнообразные возможности для рекламы. Мощным средством рекламы является газетная или журнальная публикация [4]. Рекламный контент в журнале должен целиком и полностью соответствовать читательской аудитории издания, ее интересам и потребностям. Так, реклама, ориентированная на мужскую аудиторию со средним и высоким достатком, не может быть размещена в журнале, целевой аудиторией которого являются подростки. Соблюдение сегментации и правильный подбор изданий позволит рекламодателю донести свой товар или услугу конкретно до своего потребителя. Эксперты отмечают, что в деловых изданиях «появилось долгосрочное планирование основных аналитических и рекламно-информационных материалов, содержание публикаций стало более ориентированным на предпринимательскую аудиторию, журналы сфокусировались на секторе B2B, некоторые отказались от второстепенной развлекательной тематики»[3, с. 42].

Актуальность исследования вызвана тем, что в настоящее время интерес к деловой информации повышается каждый год, сегодня «Forbes» – один из наиболее авторитетных и востребованных деловых печатных изданий в России и мире. Рекламный контент, представленный в журнале, является не менее интересной темой для редакторского анализа, так как реклама является неотъемлемой частью не только любого издания, но и жизни в целом. Подготовка контента представляет собой непростую задачу для редактора, так как вся реклама должна соответствовать концепции издания в целом.

Анализируя рекламу в издании «Forbes», мы отметили, что в журналах, содержащих ТОП и объёмом более 200 полос («Forbes» № 10 октябрь/2017, 208 страниц, топ «200 крупнейших частных компаний России + 50 иностранных компаний»), процент полос с рекламными объявлениями увеличивается почти в 2 раза. Мы будем называть такие журналы топовыми. В обычных журналах, которые не содержат в себе топ и/или объём их не превышает 200 страниц,

реклама занимает 15% от количества всех полос. В топовых эта цифра значительно отличается, рекламный контент здесь составляет 30%.

Реклама в журнале представлена в виде модуля преимущественно на правых полосах. Наш анализ показал, что с точки зрения содержания рекламный материал, размещённый в журнале, относится преимущественно к имиджевой рекламе, рекламе товаров и услуг, рекламе мероприятий.

Для анализа рекламного контента мы разработали схему, которая дает возможность оценить качество рекламы с точки зрения формы и содержания [5, с. 203]:

1. Предмет рекламного текста (РТ).
2. Характеристика адресанта РТ.
3. Анализ портрета аудитории РТ.
4. Задачи РТ.
5. Содержание РТ.

✓ Тезис РТ

✓ Иллюстративный материал

✓ Анализ аргументативной части

✓ Анализ уникального торгового предложения (УТП)

Для большей наглядности приведём пример анализа РТ, размещённого на раскладной обложке в журнале за октябрь 2017 года (ROLEX DAY DATE 40) (Рис.1).

Рисунок 1. Реклама ROLEX DAY DATE 40 на развороте издания «Forbes» (октябрь 2017 года)

Рекламный текст: «Мировой символ точности и успеха, получивший

новую интерпретацию: усовершенствованный дизайн и механический калибр нового поколения. Эти часы не просто показывают время. Они показывают историю».

1. Предметом РТ являются наручные часы ROLEX DAY DATE 40 швейцарской компании ROLEX линейки DAY DATE.

2. Адресант РТ – компания ROLEX и ювелирно-часовой магазин Mercury.

ROLEX SA – швейцарская компания, известная своей историей и высококачественной продукцией премиум класса.

Mercury – сеть мультибрендовых ювелирно-часовых магазинов, предлагающих товары класса «Люкс».

3. Портрет аудитории: Мужчины с высоким достатком в возрасте от 30 лет. Бизнесмены, политики, медийные личности. Данный (премиум) сегмент готов платить за качество и имя бренда.

4. Задачи РТ: формирование образа товара («мировой символ точности и успеха»), пиар отличительных признаков («усовершенствованный дизайн и механический калибр нового поколения»), создание репутации («Эти часы не просто показывают время. Они показывают историю»).

5. Тезис РТ: «Эти часы не просто показывают время. Они показывают историю».

- ✓ Для иллюстрации текста используется изображение рекламируемых часов на фоне логотипа компании, что делает текст более наглядным.
- ✓ В тексте используется в большей степени рациональная аргументация (усовершенствование модели).
- ✓ УТП: На рынке чалов люкс класса ROLEX выделяет богатая история компании, к которой апеллирует РТ («Они показывают историю»). Модернизация часов, в данном случае DAY DATE 40, усовершенствование механизма и дизайна под требования времени.
- ✓ На основе этого мы сделали вывод, что текст рекламного объявления соответствует своей целевой аудитории и аудитории журнала в целом за счёт своей лаконичности и рациональной аргументации, отсутствия

лишних деталей, демонстрации товара.

Таким образом, «Forbes» позиционирует себя как журнал для мужчин с достатком выше среднего, рекламный контент это подтверждает. Реклама товаров и услуг премиум класса, размещённая преимущественно на правых полосах или целых разворотах журнала, имиджевая реклама, реклама масштабных мероприятий, проходящих в России и за её пределами, позволяют сделать вывод о качественной подготовке рекламного контента в журнале.

List of references

1. Vavilon, Лучшие бизнес журналы [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://vawilon.ru/luchshie-biznes-zhurnaly/ – Загл. с экрана.
2. Ларина А.В. Особенности современного состояния деловой прессы: деловые издания в интернете // Гуманитарные научные исследования. 2016. № 1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://human.snauka.ru/2016/01/13164 – Загл. с экрана.
3. Пуля В. Бизнес взаимоотношений или бизнес журналистики – кто победит? Заметки с Всемирного газетного конгресса // Журналист. – 2013. – №7. – С. 42.
4. Реклама в журналах [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://refac.ru/reklama-v-zhurnalax/ – Загл. с экрана.
5. Чубай С.А. Современная социальная реклама в России и США: тематика и особенности функционирования // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 2, Языкознание. – 2017. – Т. 16, № 4. – С. 201–206. – DOI: https://doi.org/10.15688/jvolsu2.2017.4.19 .

JURISPRUDENCE

УДК 34

Gadzhieva K. A. The introduction of robotic judges in modern justice

Gadzhieva Kristina Alekseevna
Student, Kutafin Moscow State Law University (MSAL)
Russia, Moscow

Внедрение роботов-судей в современное судопроизводство

Гаджиева Кристина Алексеевна
Студентка, Московский государственный юридический
университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)
РФ, г. Москва, Kristina.leonova.96@bk.ru

Abstract. The article is devoted to the actual for today question of introduction of robotic judges in the modern justice. This question requires further research. As a research task, the author defined an attempt to evaluate the feasibility of introducing robotic judges.
Keywords: justice, robots, legal regulation.

Аннотация. Статья посвящена актуальному на сегодняшний день вопросу внедрения роботов-судей в современное судопроизводство. Данный вопрос мало изучен и требует дальнейших исследований. В качестве исследовательской задачи автором была определена попытка оценить целесообразность внедрения роботов-судей.
Ключевые слова: судопроизводство, роботы, правовое регулирование.

Право не стоит на месте, постоянное его развитие подталкивает законодателя к внесению пропорциональных изменений во все сферы юриспруденции. Положение судей в системе права во все времена оставалось одним из ключевых и самых важных вопросов теории и практики. В наши дни развитие робототехники достигло такого уровня, что технически уже существует возможность внедрения роботов на должности судей, что произведет настоящую революцию во всех правовых системах нашей планеты.

Все более заметным становится участие роботов в оказании услуг по управлению частным капиталом, традиционно предполагающих личное общение с клиентом. В одном из азиатских банков клиентов с капиталом в размере около 1 млн долл. США консультируют роботы. Поскольку эти клиенты не считаются достаточно состоятельными для того, чтобы получать постоянную

консультационную поддержку персонального менеджера, они взаимодействуют с банком при помощи современных онлайн-платформ, основанных на алгоритмах искусственного интеллекта. Это один из примеров того, как банки и финансово-технологические компании все чаще используют когнитивные компьютерные системы, способные распознавать речь, самостоятельно обучаться и предоставлять консультации посредством текстовых сообщений [1, с.1].

Роботы заменяют собой адвокатов [2, с. 1], секретарей, не говоря уже о производственных отраслях экономики, где их внедрение является почти повсеместным.

Итак, в данной работе будут поставлены три основных задачи:

1) Проанализировать и выявить преимущества и недостатки внедрения роботов-судей.

2) Внести предложения по устранению возможных недостатков.

3) Обобщить уже существующую практику и сделать вывод о том, возможно ли внедрение роботов-судей в современном мире.

По всему миру уже не один раз проводились опросы на тему: Согласились ли бы вы, если ваше судебное дело рассматривал робот? Процент тех, кто ответил положительно в разных странах был разным: От 3 до 35%. Немецкий разработчик Том Гордон не так давно создал программу-аналог робота-судьи, способную рассматривать дела и принимать решения по искам, касающихся детский пособий. На практике данная программа показала впечатляющие результаты, но требовала постоянного человеческого контроля.

Необходимо обсудить преимущества и недостатки данного нововведения. Преимущества:

1) Создание однообразия судебной практики.

Законодательство любой страны предусматривает стремление к созданию однообразия судебной практики по аналогичным делам. Действительно, в аналогичных обстоятельствах судьями не всегда принимаются аналогичные решения, что является большой проблемой юриспруденции, и законодатели

активно стараются ее исправлять. Наличие робота-судьи решит данную проблему. Программа сможет объективно и беспристрастно решать поставленные задачи, анализировать предоставленные аргументы и выносить идентичные решения по идентичным делам.

2) Обеспечение принципа независимости судей.

Принцип независимости судей - один из ключевых принципов, обеспечивающих справедливое правосудие. В современном мире законодатели стараются максимально оградить судей от любого давления со стороны, но, к сожалению, это не всегда получается. Использования властных полномочий, родственных связей, богатства и всего остального, что могло бы исказить справедливость судейского решения, будет невозможно, если судьей будет робот. Роботу совсем не важно, кого наказать, чье дело рассмотреть. Он сможет принимать справедливые решения, не оглядываясь на общественные привилегии сторон.

3) Борьба с коррупцией.

В продолжение предыдущего пункта: Робота нельзя подкупить. Ему просто не нужны деньги, они не играют какой-то ценности для машины. Там, где огромные деньги могут пошатнуть справедливость решения судьи, робот останется непреклонен в своем решении. Таким образом, коррупция, даже ее возможность, не возникнет.

4) Оптимизация судебного процесса, отсутствие искусственного затягивания дел сторонами.

Во многих странах судебный процесс отходит от принципа объективной истины и все больше превращается в интеллектуальные игры. Часто побеждает не тот, на чьей стороне справедливость, а тот, кто грамотнее представит аргументы, обхитрит соперника. Так процесс часто затягивается, стороны часто до последнего скрывают свои ключевые аргументы, что не позволяет рассмотреть дело быстро и справедливо. Робот-судья будет жесток, но справедлив. Ему не интересны игры разума, он нуждается лишь в максимальной и точной аргументации. Стороны будут заинтересованы в предоставлении

максимума справедливых аргументов, скрывать и затягивать процесс им просто будет не иметь смысла.

5) Уменьшение расходов на зарплаты судей.

Обеспечение принципа независимости судей обеспечивается, в том числе, наличием у судей высоких зарплат, которые бы оградили судей от искушения коррупцией. Роботу-судье не нужна зарплата. Он готов работать бесплатно, экономить государственные деньги и не нуждается в премиях или в отпуске.

6) Разгрузка судов.

Робот-судья - в первую очередь машина, которая способна держать в себе огромное количество информации. Такой робот не нуждается в наличии бумажных носителей, других материальных вещей, которые занимают пространство. Он способен работать в электронной сфере, запоминать документы и накапливать информацию. Пенсия у такого робота будет наступать тогда, когда будет заканчиваться его память(которую можно будет очищать), но сами здания судов не будут завалены судебными материалами, многотомными делами. Это позволит использовать эти здания по другому назначению, извлекать из этого огромную пользу.

7) Возможность введения электронного правосудия.

Идея введения электронного правосудия с каждым днем все более реальна. Одно из важнейших звеньев этой системы - наличие робота-судьи. Робот-судья может работать быстро, практически моментально принимая решения. Он способен работать без выходных и без перерывов. Введение в процесс роботов-судей станет ключевым шагом на пути к появлению электронного правосудия.

Недостатки и пути их решения:

1) Необходимость постоянного контроля за роботами-судьями.

Стоит отметить, что, несмотря на небольшое количество недостатков, они очень серьезны и решается каждый из этих минусов очень непросто. Итак, робот-судья тоже может ошибаться. Все-таки человек - уникальное существо с поразительными интеллектуальными возможностями. Создав робота-судью, он всегда способен его обмануть. Есть огромное количество путей теоретического

обмана робота-судьи в свою пользу, с появлением роботов-судей на практике это количество вырастит в разы. Поэтому роботы-судьи, как минимум на первых порах, будут нуждаться в постоянном человеческом профессиональном контроле, в постоянном исправлении ошибок, корректировке решений. Это нелегкий труд и путь в этом направлении для законодателя предстоит очень и очень долгий.

Путь решения: В первые годы, возможно десятилетия, роботы-судьи, особенно по особо сложным делам, будут нуждаться в постоянном человеческом контроле. Нужно будет находить способы обмана роботов в теории и на практике и закладывать их превенцию в программу электронного судьи. Так с течением времени робот-судья будет превращаться в машину справедливости, его будет все сложнее обмануть, но неизвестно, можно ли будет когда-нибудь окончательно лишить робота-судью человеческого контроля.

2) Отсутствие у роботов-судей абстрактного мышления.

Робот-судья в первую очередь - машина. Он не способен "войти" в положение, индивидуально оценить ситуацию. Наличие робота-судьи обеспечит справедливость судебного разбирательства, его однообразие, но робот-судья не способен проанализировать ситуацию за гранью приведенных аргументов. Современный процесс многое оставляет на усмотрение судей, тем самым подчеркивая индивидуальность некоторых ситуаций, но сможет ли робот-судья принять грамотное решение в данной ситуации?

Путь решения: Этот вопрос остается одним из наиболее сложных в данной теме. Видится, что просто решения у него нет. Есть возможность проработать его с помощью практики, когда прикрепленный к роботу специалист будет корректировать решения робота, а в дальнейшем робот будет поступать по аналогии.

3) Затраты на техническое обеспечение работы роботов-судей.

Работа роботов-судей будет требовать, помимо постоянного человеческого контроля, определенных средств на изготовление и содержание таких роботов, зарплаты для специалистов, которые будут следить за техническим состоянием

робота и для специалистов, которые будут прикреплены к соответствующему роботу в его судебной работе. Эти затраты могут быть даже выше, чем затраты на зарплаты судьям, но представляется, что в конечном итоге эти суммы примерно уровняются, а эффективность роботов-судей будет все-таки в разы выше.

Заключение

Итак, были поставлены следующие задачи, по которым необходимо отметить следующие выводы:

1) Анализ и выявление преимуществ и недостатков показали, что существование в будущем роботов-судей не утопия, а вполне достижимая реальность. Все-таки плюсов больше, чем минусов, реализация данной инициативы позволит достичь положительного эффекта.

2) Борьба с прогнозируемыми недостатками внедрения роботов-судей возможна и актуальна. Стоит отметить, что в приведенных выше проблемах нет ни одной нерешаемой. Это позволяет сделать вывод о том, что приведенные нами способы решения недостатков актуальны и могут использоваться законодателями в будущем.

3) Обобщив практику по данному вопросу, можно уверенно сказать, что юриспруденция неуклонно движется к появлению в ней роботов-судей. Да, для внедрения данных субъектов в процесс потребуется много времени и сил, но видится, что в конечном итоге данная инициатива себя оправдает.

List of references

1. Гелашвили М. Робот на месте сотрудника банка: фантастика или реальность. Статья: - "Банковское обозрение. Приложение "BEST PRACTICE", 2016, N 1
2. Бычков А. Роботы-адвокаты будущего. Как меняется рынок юридических услуг. Статья: - "Финансовая газета", 2016, N 33

UDC 321.01

Ukhanov A. D. The genesis of the political and legal mentality: factors and explanatory models

Ukhanov Anton Dmitrievich
graduate student of the Law Faculty
Higher School of Economics
Russia, Moscow

Генезис политико-правовой ментальности: факторы и объяснительные модели

Уханов Антон Дмитриевич
магистрант Факультета права
НИУ «Высшая школа экономики»
Россия, г. Москва

Abstract. The paper attempts to propose factors that may influence the formation of a political and legal mentality, as well as to consider explanatory models in which these factors fit, allowing considering the emergence of a certain way of political and legal life of communities.

Keywords: genesis, legal mentality, factors, history.

Аннотация. В работе предпринимается попытка предложить факторы, которые могут влиять на формирование политико-правовой ментальности, а также рассмотреть объяснительные модели, в которые вписываются факторы, позволяющие рассмотреть возникновение определённого уклада политико-правовой жизни сообществ.

Ключевые слова: генезис, правовая ментальность, факторы, история.

Работа выполнена при финансовой поддержке гранта РФФИ № 17-33-00034 (а1)

Политическая наука в попытках объяснить современность вырабатывает определённый теоретический язык, который мог бы адекватно описать факты, процессы, события и проч. наличной реальность. К числу таких теоретических языков можно отнести теорию политико-правовой ментальности, предлагающую целый комплекс средств для обращения с наличным материалов, в поисках ответов на вызовы существующего порядка. Так теория политико-правовой ментальности, опирающаяся на методологический аппарат социокультурного подхода, исходит из того, что специфические политические и правовые практики, представления о праве и политике, модели властного взаимодействия, виды политического процесса, устойчивые правовые институты

и проч. формируются в некоторой социальной и культурной среду, находясь в связи с ней. Социокультурная среды помещается на некоторый локальный уровень и существует в темпоральном и географическом измерениях на ряду с другими социокультурными средами, для которых свойственны свои политика и право.

Для теории политико-правовой ментальности свойственен принципы историзма, что указывает на формирование явлений в ходе длительного исторического процесса, а не их изначальную метафизическую заданность. Поэтому важное значение уделяется генезису политико-правовой ментальности или ответу на вопрос - почему политико-правовой менталитет такой, а не иной? Обращение к истории позволяет вывить факторы, повлиявшие на возникновении определённой модели ментальности, её конкретного содержания. Таким образом, ответы на вопросы современности ищутся в историческом процессе становления. Так отмечается, что «российская политическая и юридическая «картина мира» (политико-правовая парадигма), неповторимый стиль, манера правового мышления, национальный (как писаный, так и неписаный) «кодекс» поведения, сложная система нормативных и ненормативных регуляторов, несомненно, формировались путем саморазвития, эволюционно» [1].

Итак, переходя непосредственно к возможным факторам и объяснительным моделям, отметим, что политико-правовой менталитет может складываются под влиянием самых разных факторов, между которыми уже после (а возможно и в момент формирования), в интеллектуальной сфере, могут иметь место сражения за лучшее объяснение произошедшего и текущего моментов.

Прежде всего, в качестве существенного фактора следует рассматривать мифологию, как первичную форму культуры. Так, исследователи рассуждая об отечественной правовой системе замечают, что в неё «проникли не только те или иные языковые формулы и конструкции, но и наиболее устойчивые и глубокие мифологические образы, и представления древних славян о порядке гармонии и дисгармонии, нарушении порядка и его восстановлении, о деянии и воздаянии,

норме, обычае и последствиях их нарушения, т.е. все то, что может рассматриваться как некий пред правовой материал... из которого складывались юридические традиции» [2].

Следующим важным фактором формирования политико-правовой ментальности может выступать кризисность и переломность национальной истории. Речь идёт о различных событиях, сламывающих государственность, прерывающих повседневных ход событий, прерывающих преемственность власти, мобилизующих народ, требующих радикальных действий и проч. Подобные события, выражающиеся в продолжительных войнах, заговорах, смутах и т.п. формируют определенные образы народной памяти, учреждают те или иные практики, в качестве реакции, ответа на текущий вызов. Подобная практика в силу своей успешности может обрести институциализацию и стать прочным элементом общественных отношений.

Так же фактором может рассматривать место центральной власти. В свою очередь место и значимость центральной власти объясняется морфологически через характер социальных связей между различными субъектами. Вновь применительно к отечественно истории, на конкретном материале отмечается, что «тип социальной связи оказывал существенное влияние на объем субъективных прав и обязанностей. Утверждение о том, что общество средневековой Руси является строго сословно-корпоративным, где сословия имеют ярко выраженные привилегии, закрепленные в праве, является научно несостоятельным. Фактическое неравенство было вызвано жизненным укладом и обстоятельствами, не связанными с правом» [3].

Таким образом, в качестве факторов формирующих политико-правовую ментальность обществ может рассматриваться мифология, предлагающая наиболее первичную картину мира, с характерными для неё «понятиями» и «категориями» описания мира, что далее видоизменяясь сохраняется в глубинных слоях и структурах.

Определённых кризисные события так же могут рассматриваться как факторы, оказывающие определяющее влияние на политико-правовую

ментальность. Образцы и модели поведения, типичные реакции, сложившиеся в качестве ответа на кризисные, гибельные ситуации, приобретают статус норм и воспроизводятся в самых разных практиках и на различных уровнях.

Место центральной власти и предполагающий его тип социальных связей (иерархия, распределения прав и обязанностей) видится важным фактором при объяснении политико-правовой ментальности.

List of references

1. Мордовцев А. Ю., Попов В. В. Российский правовой менталитет. Ростов-н/Дону, 2007.
2. Теория государства и права / Под ред. В. М. Корельского и В. Д. Перевалова. М., 1997.
3. Момотов В.В. Формирование русского средневекового права в IX-XIV вв. М., 2003.

PEDAGOGY

UDC 37

Makarovskaya P.Yu., Maylepesova A.A., Kalizhanova A.N. Detecting the interrelationship between self-evaluation and academic achievements of learners of primary school age

Makarovskaya P.Yu.
student, Bolashak Academy
Karaganda, Kazakhstan
polka_karabas@mail.ru

Maylepesova A.A.
a teacher at primary school No. 81
Karaganda, Kazakhstan
ms.maylepesova@mail.ru

Kalizhanova A.N.
a senior lecturer, Bolashak Academy
Karaganda, Kazakhstan
anna.kalizhanova2017@gmail.com

Выявление взаимосвязи между самооценкой и академическими успехами учащихся младшего школьного возраста

Макаровская П.Ю
студент, Академия «Болашақ»
г. Караганда, Казахстан

Майлепесова А.А.
учитель начальных классов
КГУ «СОШ №81», г. Караганда, Казахстан

Калижанова А.Н.
ст. преподаватель, Академия «Болашақ»
г. Караганда, Казахстан

Abstract. This article considers the interrelationship between the level of self-evaluation of learners of primary school age and their academic achievements. The results of the pedagogical experiment indicate the influence of self-evaluation on academic achievements at 1st and 2nd grades and vice versa at 3rd and 4th forms.

Keywords: self-evaluation, academic achievements, interrelationship, influence, pedagogical experiment

Аннотация. В данной статье рассматривается взаимосвязь между уровнем самооценки учащихся младшего звена и их успехами в учебе, выявленной в ходе педагогического эксперимента. Результаты эксперимента показывают, что в 1 и 2 классах самооценка влияет на успехи в учебе, а в 3 и 4 классах наоборот успехи в учебе повышают самооценку.

Ключевые слова: самооценка, успехи в учебе, взаимосвязь, влияние, эксперимент

Самооценка – это оценка человеком собственных качеств, способностей и занимаемого места среди остальных людей. С помощью нее индивиду предоставляется возможность, оценить насколько он обладает способностями к определённому делу, и в соответствии с этой оценкой назначать перед собой те или иные цели [1]. Такие известные психологи как М. Розенберг, Р. Бернс, А.Г. Спиркин, рассматривая самооценку, особо выделяли ее эмоциональную сторону. Авторы обозначали главные составляющие самооценки, в первую очередь к ней относились любовь, одобрение и компетентность личности по отношению к себе. Большое внимание уделяли регуляторному аспекту самооценки такие ученые как У. Джеймс, З. Фрейд, К. Роджерс, А. Бандура, И.С. Кон, М. Кирай-Деваи. Их исследования были направлены на определение связи самооценки личности с ее образом действий, т.е. поведением. Согласно их мнению оценка самого себя регулирует деятельность человека, вследствие чего самооценка выступает основной составляющей саморегуляции.

Познавательная самооценка – это новообразование, которое характерно для личности школьника, выражающее связь между когнитивной деятельностью

ребенка и оценками со стороны. На данный момент в психолого-педагогической науке не выявлена суть познавательной самооценки младшего школьника и ее условия развития. Но была установлена взаимосвязь уровня развития интеллектуальной сферы с таким познавательным компонентом как самостоятельное оценивание учебных достижений. Данным вопросом были заинтересованы такие психологи как В.В. Давыдов, А.В. Захарова и другие [2].

Учебная деятельность является ведущим видом деятельности для младшего школьника, которая оценивается особенным и новым способом для ребенка – выставлением оценок. Именно оценочные воздействия со стороны учителей влияют на формирование самооценки. В соответствии с концепцией учебной деятельности главной целью оценочных воздействий является контроль успешности в обучении учащихся и развития у них адекватной самооценки. Оценочная деятельность служит причиной появления потребности ребенка или его учителя удостовериться в качестве знаний, умений и навыков учащихся по дисциплине.

В результате проведенного исследования Витушкина Э.В. установила, что особое значение в формировании самооценки играет тандем учителя и родителей, так как роль родителей младших школьников по-прежнему важна для детей. В ходе анкетирования с целью изучения представлений учителей по вопросам развитию самооценки младшего школьника, было выявлено, что больше половины опрошенных педагогов не имели представление о том, что руководство о формировании самооценки должны организовывать именно они, а не родители школьников. Остальная половина обозначали проблему формирования самооценки в процессе учебно – познавательной деятельности – нехватка времени [3].

В психолого-педагогической науке существует перечень источников формирования самооценки: подробное изучение младшего школьника о себе и своих возможностях и способностях, оценка общества, удовольствие от деятельности, сопоставление своих достижений с притязаниями.

Впервые понятие «успешность обучения» было введено в психолого-

педагогическую науку Б.Г. Ананьевым. Согласно его определению учебная успешность выражается наилучшим сочетанием темпа, напряженности, индивидуального стиля учебной деятельности, степени усилий, которые учащийся применяют для достижения заданных целей и задач. Проблема достижения успеха в обучении является актуальной в течение нескольких тысячелетий. При изучении неудачи в обучение отечественная психология делает акцент на успеваемости или неуспеваемости ребенка, рассматривается трудности в усвоение учебных дисциплин. В свою очередь зарубежная психология акцентирует свое внимание на изучении мотивации поведения учащихся.

Выявление самооценки младших школьников проходило в два этапа. С целью получения достоверного результата участниками исследования являлись 97 учащихся младшего школьного возраста с 1 по 4 класс в КГУ «СОШ № 81» г. Караганды в Казахстане. Учащимся 1 и 2 классов была предложена методика «Лесенка», а для того чтобы изучить общую самооценку учащихся 3 и 4 классов, был выбран опросник Казанцевой Г.Н. Второй этап исследования подразумевал изучение успеваемости всех младших школьников, принявших участие в опросе. Источниками анализа учебной успеваемости учащихся являлись: беседа с классным руководителем, изучение ведомости оценок за 1 четверть 2017-2018 учебного года у учащихся 2, 3 и 4 классов. Данный анализ позволил выявить уровень успешности обучения испытуемых и определить средний балл каждого ученика. На заключительном этапе результаты проведенных методик были сопоставлены с успеваемостью учащихся.

Для проведения сравнительного анализа всех участников эксперимента разделили на три группы в зависимости от уровня успеваемости: слабый уровень (от 2 до 3 баллов); средний уровень (4 балла); сильный уровень (5 баллов) и представили полученные результаты в таблице 1.

Таблица 1. Уровень успеваемости в 1-ом, 2-ом, 3-ем и 4-ом классах

Уровень / Класс	Сильный (в%)	Средний (в%)	Слабый (в%)
1	46	54	-
2	52	38	10
3	44	33	22
4	26	52	22

Следующим этапом эксперимента являлось выявление самооценки младших школьников, для чего испытуемых разделили на группы в зависимости от класса. Первая группа состояла из учащихся первого класса, у 24 из которых был выявлен высокий уровень самооценки, и по одному человеку обладали средней и низкой уровнями самооценки. Таким образом, в 1 классе преобладала высокая самооценка. Уровень самооценки у учащихся 1-го класса, которые показали сильный и средний уровень успеваемости, с помощью таблицы 1 представили на рисунке 1.

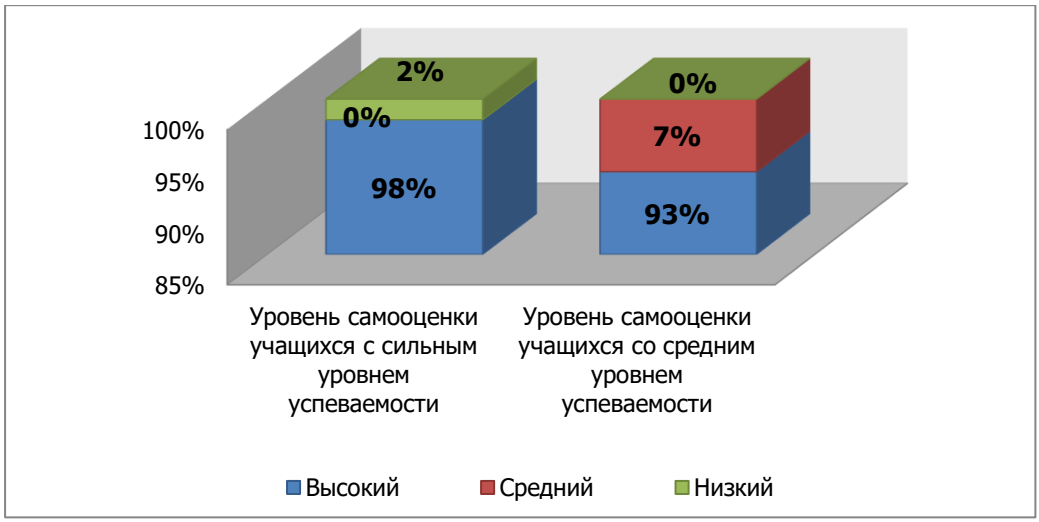

Рисунок 1. Взаимосвязь уровня самооценки с уровнем успеваемости учащихся 1 класса в процентном соотношении

Во 2 классе 19 человек имели высокий уровень самооценки, 2 человека из класса – средний уровень самооценки, низкий уровень не был выявлен. Таким образом, во 2 классе преобладал высокий уровень самооценки.

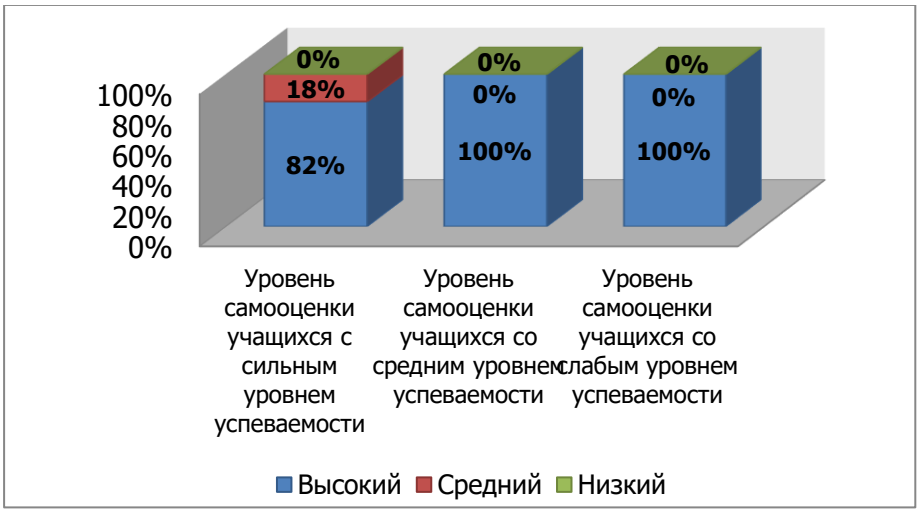

Рисунок 2. Взаимосвязь уровня самооценки с уровнем успеваемости учащихся 2 класса в процентном соотношении

Среди учащихся 3 классов, 15 имели высокий уровень самооценки, 9 человек – средний уровень самооценки и 2 – низкий. В данном случае у учащихся 3 класса преобладала высокая самооценка.

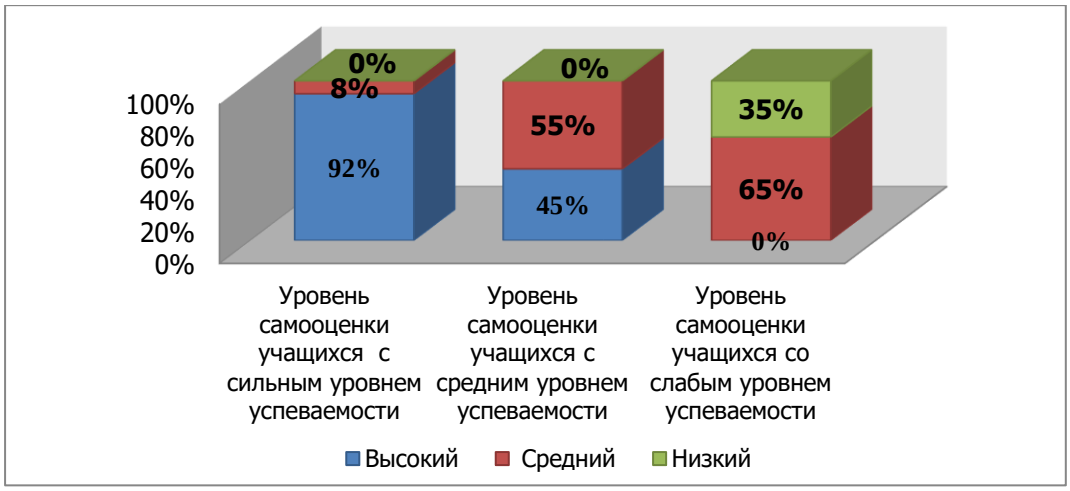

Рисунок 3. Взаимосвязь уровня самооценки с уровнем успеваемости учащихся 3 класса в процентном соотношении

У учащихся четвертого класса 12 учеников имели высокий уровень самооценки, 10 человек – средний и 1 человек – низкий. Таким образом, и в 4 классе преобладал высокий уровень самооценки.

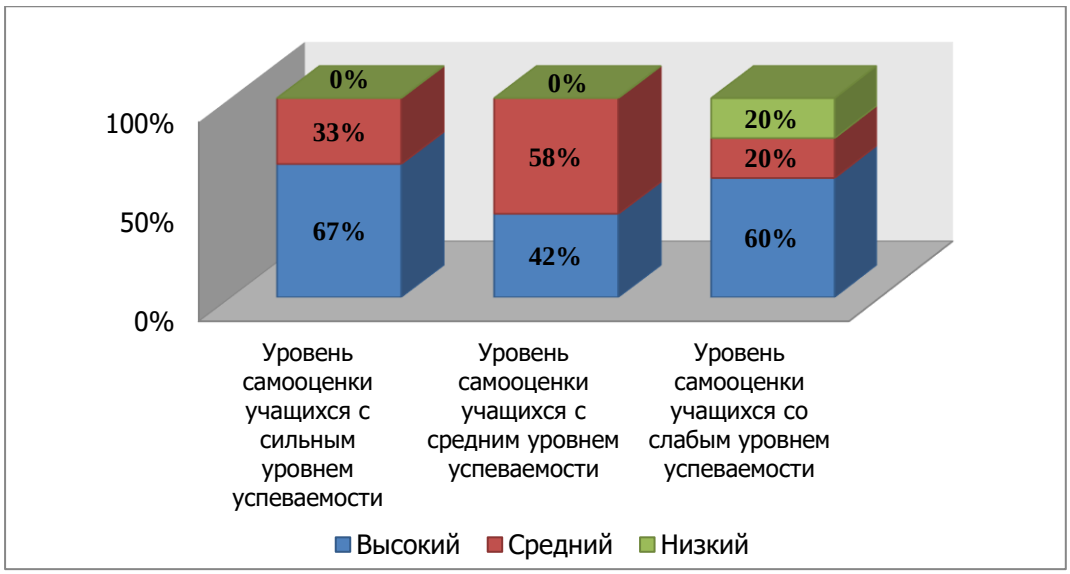

Рисунок 4. Взаимосвязь уровня самооценки с уровнем успеваемости учащихся 4 класса в процентном соотношении

Согласно полученным результатом тестирования, было обнаружено, что второклассники со слабой успеваемостью переоценивают свои способности в учебной сфере. На наш взгляд, они еще не в состоянии определить свои силы в выполнении заданных задач. То же самое относится и к представителям 1 класса. В свою очередь результаты изучения самооценки учеников 3 класса показывают, что они уже способны оценивать себя и свои возможности адекватно, что позволяет проследить изменение успеваемости. Из этого следует вывод, что самооценка оказывает влияние на успешность младшего школьника в учебном процессе.

Таким образом, самооценка оказывает влияние на успеваемость на начальном этапе обучения в младшем школьном возрасте (1-2 класс), а в 3 и 4 классах, наоборот, успеваемость в учебной деятельности влияет на самооценку ребенка.

List of references

1. Дубровина, И.В. Психология / И.В. Дубровина, Е.Е. Данилова, А.М. Прихожан. - М., Издательский центр «Академия», 1999. - 464 с.
2. Ларина, А.Б. Структура и функции познавательной самооценки младшего школьника / А.Б. Ларина. – Журнал «Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта». - 2010.
3. Витушкина, Э.В. Роль учителя в формировании самооценки у младшего школьника / Э.В. Витушкина. - сборник материалов конференции / под ред. М.И. Солодковой. – ЧИППКРО, 2012. – 340с.

PHILOLOGY

UDC 811

Chistov V. A. Pragmatics of English imperative and interrogative utterances in the translational perspective

Chistov Vladimir Alekseyevich
Cand. Sci (Philology), assistant professor
of the English department in the sphere of philology and arts
Saint-Petersburg State University
Russia, Saint-Petersburg
chisvlad52@yandex.ru

Прагматика английских побудительных и вопросительных высказываний в переводческом аспекте

Чистов Владимир Алексеевич
канд. филол. наук, доцент кафедры английского языка
в сфере филологии и искусств
Санкт-Петербургский государственный университет
РФ, г. Санкт-Петербург

Abstract. The paper deals with the analysis of various English translational correspondences of Russian imperative and interrogative utterances in the translational perspective. The analysis involves seven English translations of Leo Tolstoy novel "Anna Karenina". The theoretical basis of the analysis lies in the conception of Aleksandr Bondarko which analyses grammatical phenomena with the relation of the communicative aims of the speaker. The analysis of the problems dealing with the category of Personality in English is based on the principles of Field approach to grammatical phenomena and functional methodology of research

Keywords: imperative, interrogative, personality, translational correspondence

Аннотация. В статье рассматриваются разнотипные английские переводческие соответствия русских побудительных и вопросительных высказываний в переводческом аспекте. Материалом послужили семь английских переводов романа Л.Н. Толстого «Анна Каренина». Теоретической базой является концепция А.В. Бондарко, рассматривающая грамматические явления в аспекте отношения к говорящему, т.е. его коммуникативных интенций. Рассмотрение вопросов, касающихся категории персональности в английском языке, базируется на принципах полевого подхода к грамматическим явлениям и функциональной методологии их изучения. Одним из важных вопросов является анализ вариантов категориальной ситуации персональности с точки зрения взаимосвязи участников речевой ситуации или сигнификативной ситуации с одним или несколькими партиципантами.

Ключевые слова: императив, интеррогатив, персональность, переводческое соответствие

В статье рассматриваются английские переводческие соответствия

русских побудительных и вопросительных высказываний в переводческом аспекте. Материалом послужили семь английских переводов романа Л.Н. Толстого «Анна Каренина» (см. список источников примеров). Теоретической базой является концепция А.В. Бондарко, рассматривающая грамматические (и, можно добавить, – лексические) явления в аспекте отношения к говорящему, т.е. коммуникативных интенций последнего [1].

Как указывает А.В. Бондарко, связь выражаемой семантики с позицией говорящего, с его точкой зрения трактуется рядом ученых как один из предметов анализа, относящегося к сфере прагматики. При анализе грамматической семантики в ее отношении к говорящему важно учитывать следующие различия: а) точка зрения говорящего как элемент значения той или иной грамматической формы и б) позиция говорящего, представленная в конкретных высказываниях, в определенной речевой ситуации. Коммуникативно-грамматические значения предстают как значения грамматических форм, выражающих отношение говорящего к содержанию высказывания. Говоря об интенциональности языковых значений, А.В.Бондарко имеет в виду их связь с актуальным (осознаваемым) речевым смыслом, с коммуникативными целями речемыслительной деятельности. При анализе интенциональности существенно разграничение и соотнесение плана содержания единиц и категорий в языковой системе и смысла, выражаемого в различных речевых ситуациях, причем в проблематике интенциональности значительные трудности сопряжены с критериями и способами определения и верификации наличия или отсутствия признака связи с намерениями говорящего (пишущего). При анализе грамматической семантики, по мнению А.В.Бондарко, возможно использование вопросов-тестов типа «для чего употребляется данная форма?», «что хочет выразить говорящий при ее употреблении?». Рассмотрение вопросов, касающихся категории персональности в английском языке в переводоведческом аспекте, базируется на принципах полевого подхода к грамматическим явлениям и функциональной методологии их изучения [2]. Одним из важных вопросов является анализ вариантов категориальной ситуации

персональности с точки зрения взаимосвязи участников речевой ситуации или сигнификативной ситуации с одним или несколькими партиципантами. Под термином «категориальная ситуация персональности» (КСП) понимается структурно-семантическое единство, образуемое одним или несколькими актантами при каждой глагольной форме (как финитной, так и нефинитной). Можно выделить различные модели КСП, связанные с семантико-синтаксическими характеристиками глагольной формы, сопряженной с участвующими лицами. При классификации вариантов КСП необходимо исходить из валентностных свойств глагола, образующего актантный каркас КСП. Основными вариантами категории персональности являются следующие: 1) субъектные КСП (в том числе: с актантом (актантами) первого лица, второго лица или третьего лица); 2) субъектно-прямообъектные КСП, 3) субъектно-косвеннообъектные КСП, 4) субъектно-двухобъектные КСП, 5) КСП в высказываниях с семантикой посессивности; 6) КСП в конструкциях с неконкретно-личной персональностью, в том числе: со значением неопределенноличности, обобщенноличности и безличности. Таким образом, обязательным условием выделения персональных отношений в высказывании является сопряженность лиц в рамках единой речевой или сигнификативной ситуации. В качестве дополнительных вариантов категории персональности выделяются модели КСП, сопряженные с субъектностью-объектностью. Варианты КСП для повествовательной и диалогической речи должны рассматриваться отдельно, поскольку персональные структуры соответствующих высказываний, как правило, существенно различаются.

1. Персональность в побудительных высказываниях.

В побудительных высказываниях можно выделить следующие основные типы КСП: субъектные КСП, субъектно-прямообъектные КСП и субъектно-косвеннообъектные КСП. Рассмотрим эти типы КСП с точки зрения наличия/отсутствия прономинальных элементов в английских переводах.

1.1. Субъектные КСП.

КСП этого типа сопряжены главным образом с непереходными глаголами

движения, например:

(1) Ну, хорошо, ступай (АК-8) -- Very well then, ***you*** *can go now (Car-6; Ed-18; Mag-10); Come, that'll do,* ***you*** *can go (Gar-6); All right – now go (LAM-5); Well, all right,* ***go*** *now (PV-6); Very well,* ***you may go*** *(Wet-25);*

(2) ***Ты*** *поезжай туда, а я заеду* ***[Ø = за тобой]****, и вместе куда-нибудь обедать (АК-22) --* ***You go*** *along there, I'll pick you up (Car-21);* ***You drive*** *along there, and I'll come and fetch you (Gar-25);* ***Go*** *there, and I'll call for you (LAM-20);* ***Go*** *there yourself, and I'll join you (PV-20);* ***You go*** *along there, I'll call for you (Mag-28; Ed-33);* ***You join*** *them and I will come for you (Wet-44).*

1.2. Субъектно-прямообъектные КСП.

КСП этого типа сопряжены главным образом с переходными глаголами, например:

(3) Ах, оставьте, оставьте ***меня****! (АК-15) -- Oh, leave* ***me*** *alone, just leave* ***me*** *alone! (Car-14; Ed-26; Mag-19); Ah, let* ***me*** *alone, let* ***me*** *alone! (Gar-16; Wet-35); Oh, do leave* ***me*** *alone! (LAM-13); Ah, let* ***me*** *be, let* ***me*** *be! (PV-13);*

(4) [Я виноват,] и накажи ***меня,*** *вели* ***мне*** *искупить свою вину (АК-13) -- … it's not they who are to blame. I'm the one to blame; punish* ***me****, make* ***me*** *atone for my sin (Car-12; Ed-24; Gar-13; Mag-17; Wet-32); … they have done nothing! Punish* ***me*** *– make* ***me*** *suffer for my sin! (LAM-11); … they're not guilty! I'm guilty, so punish* ***me****, tell* ***me*** *to atone for it (PV-11).*

1.3. Субъектно-косвеннообъектные КСП.

КСП этого типа сопряжены с косвеннопереходными глаголами передачи конкретных объектов или информации, например:

(5) И вот возьми телеграмму, передай ***[Ø = ей ?// им ?]****, что* ***они*** *скажут (АК-7) -- Here, take the telegram with you and* ***tell me*** *what* ***she*** */Замена/ says (Car-5); And here, take the telegram* ***to her*** *and see what she says (Ed-17); Here, take the telegram; give it* ***to her****, and then do what she tells you (Gar-5; Wet-24); Give her the telegram, and see what she says (LAM-4); And here, take the telegram* ***to her*** *and* ***let me know*** *what she says (Mag-9); And here, take the telegram,* ***let me know*** *what she says (PV-5);*

(6) Да, доложи ***[Ø = ей]*** *(АК-7) -- Yes, tell* ***her*** *(Mag-9; PV-5; Wet-24; LAM-4; Car-5); Yes, inform* ***her*** *(Gar-5); Yes (Ed-17).*

Глаголы движения с подразумеваемым одушевленным «адресатом» встречаются относительно редко, например:

(7) Вы сходите ***[Ø = к ней]****, сударь, [повинитесь еще] (АК-7) -- You must go* ***to her****, sir, and admit your guilt once again (Car-6);* ***You go down****, sir, and confess you're in the wrong (Ed-17);* ***Go to her****, sir, own your fault again (Gar-5); Won't* ***you go*** *and try again, sir? (LAM-5);* ***You****'d better* ***go down****, sir, and tell her again how sorry you are (Mag-10);* ***You*** *should go* ***to her****, sir, apologize again (PV-5);* ***Go to her****, sir, and ask her forgiveness again (Wet-25).*

2. Персональность в вопросительных высказываниях.

С точки зрения соотношения персональных статусов говорящего и слушающего можно выделить несколько типов вопросов. Наиболее частым является обращение говорящего ко второму лицу, т.е. непосредственно к слушающему, например:

(8) Это зачем ***ты [Ø = мне]*** *говоришь? разве* ***ты*** *не знаешь? (АК-6) -- Why tell* ***me*** *that? As though you didn't know! (Car-4); Why do* ***you*** *say that! As if you didn't know! (Ed-16; Mag-9); Why do* ***you*** *tell* ***me*** *that? don't you know? (Gar-4; LAM-4); Why are* ***you*** *saying that? as if you didn't know? (PV-4); Why have* ***you*** *told me this? You know how things are (Wet-23);*

(9) Долли, что я могу ***[Ø = тебе]*** *сказать?.. Одно: прости, прости… (АК-13) -- Dolly - what can* ***I*** *say? Only forgive me, forgive me… (Car-11; Ed-23; LAM-10; PV-11; Wet-32); Dolly, what can* ***I*** *say?.. One thing: forgive… (Gar-13); Dolly, what can* ***I*** *say?.. Just one thing: I'm sorry, I'm sorry (Mag-16).*

(10) ***[Ø = Вы]*** *Кушать дома не будете? (АК-14) -- Won't you be home for dinner, sir? (Car-13; Ed-25); You won't dine at home? (Gar-15); Will you be home to dinner, sir? (LAM-12); Will you be in for dinner, sir? (Mag-19); You won't be dining at home? (PV-13); You will not dine at home? (Wet-34);*

(11) Чего ***ты*** *понимаешь? (АК-21) -- What don't you understand? (PV-20; Car-20; Ed-32; Gar-24; LAM-19; Mag-27); What cannot you understand? (Wet-43);*

*(12) Как **ты** можешь это серьезно делать? (АК-21) -- How can you take all that seriously? (Car-21; Ed-32; Mag-27; Wet-43); How can you do it seriously? (PV-20; Gar-24; LAM-19).*

Как показывают приведенные примеры, некоторые из приведенных вопросов носят риторический характер (см. примеры (8),(9),(12).

Особый подтип составляют вопросы, обращенные говорящим к слушающему и касающиеся самого говорящего, например:

*(13) Как это **ты** не побрезгал найти **меня** в этом вертепе? (АК-18) -- How is it you deign to look me up in this den? (LAM-16; Car-17; Ed-29; Gar-20); How is it you did not disdain to come and see me in this thieves' kitchen? (Mag-23); How is it you don't scorn to come looking for me in this den? (PV-16); How did you bring yourself to visit me in my den? (Wet-39);*

*(14) То есть **ты** думаешь, что **у меня** есть недостаток чего-то? -- You mean you think I'm deficient in something? (Car-21); You mean you think there is some failing in me? (Ed-33); ... you think there's a lack of something in me? (Gar-24); You mean I'm deficient in something? (LAM-19); That is, you think I'm lacking in something? (PV-20); Do you mean to say that I lack something? (Mag-27); Are you implying that there is something lacking in my nature? (Wet-43).*

Следующую группу составляют вопросы, касающиеся третьих лиц в их отношении к говорящему или к другим третьим лицам, например:

*(15) Ведь любит же она моего ребенка […] как же **она** может ненавидеть **меня**? (АК-14) -- After all, she loves my child […] then how can **she** hate **me**? (LAM-12; Car-13; Ed-25; Gar-15; Wet-33); But she does love my child […] how then can **she** hate **me**? (Mag-18; PV-12);*

*(16) Но чем же кончил **он с нею**? (АК-15) -- But has he broken with her (Ed-26); But has he broken it off with her? (Gar-16); But how did he finish with her? (LAM-13; Car-14); But what has he done about her? (Mag-19); But how has he ended it with her? (PV-13); ... but has he ended everything with her? (Wet-35).*

Специфическим типом вопросов являются высказывания с кореферентным говорящим и слушающим, т.е. проще говоря, вопросы, обращенные говорящим

к самому себе, например:

*(17) Но что же **[Ø = мне]** делать? что делать? (АК-5) -- But what can **I** do? What is there to do? (Car-3); But what is to be done? What can **I** do? (Ed-15); But what's to be done? What's to be done? (Gar-3; Mag-7; Wet-21); But what am **I** to do? What can **I** do? (LAM-3); But what to do, then? What to do? (PV-3);*

*(18) **[Ø = мне]** Пойти или не пойти? – говорил **он себе** (АК-11) -- Should **I** see **her** now or not? (Car-9); Shall **I** go and see **her** or not? (Ed-21); To go, or not to go? (LAM-9; Gar-11; Mag-15); Shall **I** go or not? (PV-9); To go **to her** or not? (Wet-29).*

Подтипом этой группы являются вопросы, обращенные говорящим к самому себе относительно третьих лиц или к группе ряда лиц, например:

*(19) Зачем **я** не спросила **его**? (АК-15) -- Why did I not ask him? (Ed-26; Mag-19; Wet-35); Why didn't I ask him? (LAM-13; Car-14; PV-13; Gar-16);*

*(20) И теперь разве **я** не люблю **его**? Не больше ли, чем прежде, **я** люблю **его**? (АК-15) -- But don't I love him now too? Don't I love him more than before? (Car-14; Gar-16; LAM-13; PV-14); ... and do I not love him still? Do I not love him more than ever? (Ed-26; Wet-35); And don't I love him even now? Don't I love him even more than ever now? (Mag-19).*

Наиболее интересную группу составляют вопросы с невыраженным адресатом, включающие в русском высказывании либо инфинитивную форму глагола с модальным значением, либо прошедшую форму глагола, например:

*(21) Что надеть детям на гулянье? (АК-15) -- What walking clothes should the children put on? (Car-14); How were the children to be dressed for their walk? (Ed-25/26); What were the children to put on for their walk? (Gar-16; Wet-34/35); What should the children wear when **they** went out? (LAM-13); How are the children to be dressed for their walk? (Mag-19); ...what should the children wear for their walk? (PV-13);*

*(22) ... давать ли молоко? (АК-15) -- Ought **they** to have some milk? (Car-14); Ought **they** to have any milk? (Ed-26; Mag-19); Ought **they** to have milk? (LAM-13); Should **they** have milk? (PV-13; Gar); Were **they** to be given milk? (Wet-35);*

(23) Да послали ли за свежим молоком? (АК-15) -- Have ***you*** *sent for fresh milk? (PV-14; Wet); But has the fresh milk been sent for? (Car-14; Ed-26; LAM-13); But did you send for some new milk? (Gar-16); And the fresh milk? Has it been sent for? (Mag-19).*

Как показывают приведенные материалы, в переводных текстах при замене класса местоимений, например, при замене личного местоимения на притяжательное или нулевое анафорическое, возможна замена статуса семантически аналогичной связанной глагольной формы (например, смены нефинитной формы на финитную или наоборот). Также нередкой является смена частеречного статуса лексем оригинального текста. Такие нетривиальные случаи переводческих трансформаций должны способствовать лучшей подготовке переводчиков.

List of references

1. Бондарко А.В. Категоризация в системе грамматики. – М.: Языки славянских культур. 2011. С. 245-258.
2. Бондарко А.В. Семантика лица // Теория функциональной грамматики. Персональность. Залоговость. СПб.: Наука.1991. С. 5-40.

List of examples

АК -- Л.Н.Толстой. Анна Каренина. М., 1979.

Car -- Anna Karenina by Leo Tolstoy. The modern American translation by Joel Carmichael. Bantam Books. New York. 1960.

Gar -- Leo Tolstoy. Anna Karenina. Translated by Constance Garnett. Release Date: April 2, 2005 (www.gutenberg.net).

Ed -- Leo Tolstoy. Anna Karenin. Translated by Rosemary Edmonds. Penguin Classics. 1954.

LAM -- Leo Tolstoy. Anna Karenina. Translated by Louise & Aylmer Maude. Wordsworth Classics. 1999.

Mag -- Leo Tolstoy. Anna Karenina. Translated by David Magarshack. Signet Classic. New York. 1961.

PV -- Leo Tolstoy. Anna Karenina. Translated by Richard Pevear and Larissa Volokhonsky. Penguin Books. London. 2006.

Wet -- Leo Tolstoy. Anna Karenina. Translated by Margaret Wettlin. Progress Publishers. Moscow. 1978.

PHILOSOPHY

UDC 167.1

Mukhametshina Y.A., Pahtusova N.A. Intuition and its role in scientific creativity

Mukhametshina Yuliya Asgatovna
Master, South Ural state University of Humanities and education»

Scientific adviser
Pahtusova Natalya Aleksandrovna
Associate Professor, candidate of pedagogical Sciences
South Ural state University of Humanities and education»

Интуиция и ее роль в научном творчестве

Мухаметшина Юлия Асгатовна
Магистр, ФГБОУ ВО «Южно-Уральский
государственный гуманитарно-педагогический университет»

Научный руководитель
Пахтусова Наталья Александровна
Доцент, кандидат педагогических наук
ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный
гуманитарно-педагогический университет»

Abstract. The relevance of the study of intuition and its role in scientific creativity is that the complexity and dynamism of the processes of social development in an era of fundamental changes, modernization of various spheres of society require the activation of creativity of the individual, the use of intuition. Intuitive components are more or less present in almost all kinds of scientific creativity. Intuition is based on an unconscious reflection of reality, but it is not an unconscious process. The analysis of intuition as a process is defined as the analysis of the action of its various forms in cognitive human activity

Keyword. Intuition, scientific creativity.

Аннотация. Актуальность изучения интуиции и ее роли в научном творчестве заключается в том, что сложность и динамичность процессов общественного развития в эпоху кардинальных перемен, модернизации различных сфер жизнедеятельности общества требуют активизации креативности личности, использования интуиции. Интуитивные компоненты в большей или меньшей степени присутствуют практически во всех видах научного творчества. Интуиция основывается на неосознанном отражении реальности, но и не является бессознательным процессом. Анализ интуиции как процесса определяется как анализ действия ее различных форм в познавательной человеческой деятельности

Ключевые слова. Интуиция, научное творчество.

Интуиция в самой общей форме представляет способность постижения истины, путем прямого ее усмотрения без обоснования с помощью доказательства.

Интуиция характеризуется неожиданностью, неосознанностью путей и средств ее решения и непосредственностью постижения истины на сущностном уровне объекта, в этом солидарны современные исследователи проблемы интуиции.

А.С. Кармин, отмечая особенности интуиции, пишет: «Бессознательное протекание интуитивного процесса – вот что в действительности является принципиальной особенностью интуиции, ответственно за возникающее у субъекта впечатления ее непосредственности и очевидности» [3, с. 212].

Г.Ф. Алиева дает следующее определение понятия: «Интуиция является скрытым, неожиданным, непосредственным, бессознательным психическим феноменом. Здесь самые характерные черты – бессознательность, непосредственность, и неожиданность» [1, с. 10].

Интуиция может проявляться в виде неясных предчувствий, предположений, предугадывания, как способ познания будущих событий или нахождения решения, поставленных задач помогут эвристические возможности интуиции.

Под интуицией следует понимать процесс непосредственного получения знания посредством целостного видения проблемной ситуации без доказательств и дискурсивного выведения. Для современной философии интуиция – качественно особый вид познания, свернутая логика мысли, на основе которого звенья процесса исследования проносятся в сознании или бессознательно, а предельно ясно осознается итог – истина, требующая впоследствии доказательства. Научная интуиция является ведущей формой интеллектуальной интуиции, а художественная интуиция – чувственной интуиции. Интуиция не является бессознательным процессом, единственным ее отличием от других форм познания, является то, что интуиция – всегда неосознанный процесс, хотя в тенденции стремящийся к осознанию.

Под предвидением понимают истинное знание о событиях, которые произойдут в будущем по отношению к моменту времени, когда предвидение осуществляется. «Научное предвидение следует рассматривать как отражение сознанием человека событий будущего и ситуаций, детерминированных знанием общих и конкретных физических и социальных законов, принципов развития мышления» [2, с. 124].

Интуиция и предвидение не является плодом воображение ученого, оно опирается на знания и факты, позволяющие сделать предположение и экстраполировать их на будущие события. Предвидение как предчувствие, предсказание анализируется Л.Р. Данакари. Предчувствие, предсказание как способность предвидеть, по мнению исследователя, связано с чувственной интуицией и необъяснимыми, неосознаваемыми чувствами тревожности, беспокойства. Само же предвидение больше связано с интеллектуальной интуицией, так как характеризуется четким предметным содержанием и предполагает научное познание.

Предвидение, по мнению С.В. Пирожковой, может быть реализовано в виде предсказаний и предположений. Предвидение реализуется от простой экстраполяции до сложных мыслительных процессов в рамках логико-методологических процедур. Предвидение реализуется в двух видах: «предсказания, которые можно рассматривать в качестве знания, и предположения, представляющие собой своего рода предзнание. Прогноз (понимаемый строго как заключение, полученное путем прогностического исследования) в большей степени относится…к первому виду, гипотезы, догадки, ожидания – ко второму» [5, с. 16]. Следовательно, предсказания выражаются посредством прогнозов, а предположение гипотез, догадок.

Кузьмин Ю.А. считает, что прогноз не только часть предвидения, но это и есть научное предвидение. «Научное предвидение – это обоснованное предположение о будущем состоянии природы и общества, проявляющееся на эмпирическом и теоретическом уровнях научный прогноз показывает возможные, вероятностные и необходимые тенденции и направления развития

будущего» [4, с. 4].

Весьма сложным представляется способность предсказать, предвидеть развитие живых развивающихся систем, реакции организмов на те или иные раздражители, но еще сложнее предсказать общественную жизнь утверждают исследователи проблемы научного предвидения. Так, К.Ж. Туленовой и У.К. Мамаюсуповым подчеркивается сложность научного предвидения, но в процессе изучения возникновения и этапов развития, исторических особенностей появляются новые возможности получения знаний, а значит и более достоверной информации о будущем. «А в общественной жизни дело обстоит еще сложнее, здесь объективные законы пробивают себе дорогу через сознательную деятельность множества людей, преследующих свои конкретные и очень часто противоположные цели и намерения, которые невозможно полностью учесть» [6, с. 71].

Сложность заключается в невозможности предвидения всех мыслей и поступков людей, способных оказать влияние на исторические события.

Роль интуиции и предвидения в научном творчестве очевидна, без них наука существовать не может. Интуиция срабатывает там, где проблемная ситуация, состояние нестабильности и, как правило, она дает знание, открывает новые свойства, отношения объекта, позволяет увидеть целостность изучаемого явления. Предвидение на основе существующих знаний и при помощи различных видов интуиции могут дать знания о будущем развитии относительно устойчивых явлений в неживой и живой природе, и что особенно актуально, общественной жизни.

Таким образом, можно сделать вывод, что интуитивные компоненты в большей или меньшей степени присутствуют практически во всех видах научного творчества, поэтому совершенно очевидно, что если интуиция помогает нам в получении нового знания, то, каким бы таинственным и непостижимым не казался этот механизм, им нужно пытаться управлять.

List of references

1. Алиева Г.Ф. Интуиция в философии и правовой практике: к истории вопроса // Вектор науки ТГУ. Т., 2012. № 3 (10). С. 9-13.

2. Данакари Л.Р. Интуитивное познание и научное предвидение как методы эпистемологического ис-следования // Вестник Волгогр. гос. ун-та. Сер. 7, филос. В., 2015. № 2 (28). С. 123-127.
3. Кармин А.С. Интуиция. Философские концепции и научное исследование. СПб., 2011. 901 с.
4. Кузьмин Ю.А. О методах и приемах научного познания // Novainfo.Ru. М., 2017. № 59. С. 3-5.
5. Пирожкова С.В. Предвидение как эпистемологическая проблема (критический анализ концепции К.Поппера): Автореф. … к.ф.н. М., 2011. 19 с.
6. Туленова К.Ж., Мамаюсупов У.К. Математические методы в научном предвидении // Фалсафа ва ҳуқуқ. Т., 2017. № 1. С. 71-72

SOCIOLOGY

UDC 338.482.22

Mityurina A.O. Problems of using the cultural tourism objects of the Crimea and the ways of their solution

Mityurina Anastasia Olegovna
A third year student of Master's Courses
St. Petersburg State Institute of Culture
Department of Tourism and Social and Cultural Services
Place of work: LLC «Privat-Tour»
Position: manager, Krasnodar, Russia

Проблемы использования объектов культурного туризма Крыма и пути их решения

Митюрина Анастасия Олеговна
Магистрант 3 курса
Санкт-Петербургского Государственного Института Культуры
Кафедра туризма и социально-культурного сервиса
Место работы: ООО «Приват-Тур»
Должность: менеджер, г. Краснодар, Россия

Abstract. The article reveals the problems and factors that hinder the active development of cultural tourism facilities in the Crimea, and also considers certain ways to solve the identified problems.

Keywords: tourism, cultural tourism, cultural heritage, excursions, tourist resources, the level of cultural development in society, the tourist sphere.

Аннотация. Статья раскрывает проблемы и факторы, которые препятствуют активному развитию объектов культурного туризма в Крыму, а также рассматривает определенные пути решения выявленных проблем.

Ключевые слова: туризм, культурный туризм, культурное наследие, экскурсии, туристские ресурсы, уровень развития культуры в обществе, туристская сфера.

На сегодняшний момент туризм является одним из наиболее активно развивающихся направлений предпринимательской деятельности в мире в целом и в Республике Крым в частности. Высокий уровень популярности туризма превращает его в серьезный фактор поддержания социальной стабильности и формирования межнационального диалога. Туризм в Крыму выполняет экономические, просветительские, образовательные, духовные, социальные и гуманитарные функции, способствует культурному становлению нации, наполнению бюджета, созданию новых рабочих мест. На основании этого можно утверждать, что культурный туризм становится все более актуальным и необходимым для современного туриста [2, с. 124].

Сегодня важно понимать, что культурный туризм – многогранный феномен: существенный фактор экономики, социальный институт и сфера культуры. Культурный туризм дает возможность расширить кругозор и углубить мировосприятие личности, показать величие творений человеческого гения, что способствует эстетическому развитию и духовному обогащению человека. Именно культурный туризм дает возможность обратиться к изучению культурного наследия человечества, ее гуманистического содержания, интегративного характера, объединяет всех людей планеты Земля в стремлении к жизни во всей полноте его проявлений [3, с. 55].

Культурный, туризм давно выделился из общего списка видов туризма и стал самостоятельной составляющей. Культурный туризм имеет чрезвычайно важную роль в экономическом развитии многих стран мира, сохранении и использовании их историко-культурного наследия.

В Крыму сосредоточено большое количество уникальных туристских ресурсов, представляющие собой разнообразные объекты национального и мирового историко-культурного наследия, проходят различные культурные, экологические, религиозные, общественные, спортивные события, имеются значительные возможности для проведения культурного досуга и отдыха.

Как и любой отрасли туризма Крыма, культурной отрасли присущ определенный ряд проблем, который тем или иным образом препятствует

активному развитию данного туризма в Крыму.

Проблемы можно привести следующие [4,5]:

1. Большое количество устаревших норм, содержащихся в республиканском московском законодательстве в области государственной охраны объектов культурного наследия, противоречий федеральному законодательству;

2. Отсутствие единой методики экспертного анализа и четких критериев отнесения объекта представленной недвижимости к объекту культурного развития;

3. Отсутствие по объектам культурного развития, находящимся под государственной охраной, специальной документации, необходимой для включения таких объектов в Единый государственный реестр объектов культурного наследия народов РФ;

4. Отсутствие специальных режимов использования земель и специальных градостроительных регламентов действующих в границах зон охраны объектов культурного развития;

5. Отсутствие охранных обязательств на значительное количество объектов культурного наследия;

6. Отсутствие единых правил, регулирующих все процедуры и различные мероприятия, связанные с комплексным проектированием, согласованием и реализацией ремонтных, восстановительных и реставрационных работ на всех объектах культурного туризма;

7. Наличие значительного количества правонарушений в области сохранения, использования и государственной охраны объектов культурного наследия;

8. Отсутствие механизма привлечения средств коммерческих структур для осуществления восстановительных, ремонтных и реставрационных работ на объектах культурного туризма;

9. Высокий уровень коррупции;

10. Низкий уровень привлечения иностранных и отечественных

инвестиций в культурный туризм Крыма.

11. Невысокий уровень подготовки профильных специалистов, работающих в структуре культурного туризма.

12. Дефицит информации об существующих объектах и маршрутах культурного туризма.

Сегодня основной целью культурного туризма является, в первую очередь, сохранение культурного наследия республики Крым, а именно - добиться хорошего и удовлетворительного состояния не менее чем 90% памятников.

Также важно отметить, что среди сдерживающих факторов развития культурного туризма в республике Крым следует отметить следующие:

– высокие цены на туристические услуги в регионах;

– отставание от современных требований рынка структуры заведений общественного питания, тесно связанных со сферой туризма и объектами гостеприимства;

– в самой республике Крым относительно мало заведений национальной и русской кухни, которые традиционно наиболее востребованы в сегменте зарубежных туристов.

В целях решения выше озвученных проблем необходимо преодолеть межведомственные, межуровневые и межрегиональные противоречия по вопросам культурного развития, а также существующие ограничения в вопросах информационного обеспечения.

Недостаток специально обученных экскурсоводов и квалифицированных гидов-переводчиков, в первую очередь, обусловлен низким уровнем заработных плат. Для большинства же работников туриндустрии нынешние зарплаты никак нельзя назвать привлекательными.

Ниже представлены способы решения выявленных проблем [5]

1. Привлечение государственных инвестиций в инфраструктуру культурно-познавательного туризма Крыма;

2. Установление норм и правил эксплуатации культурных ресурсов с учетом допустимой рекреационной нагрузки;

3. Разработка стратегии продвижения культурно-исторических объектов региона, выбор методов рекламы;

4. Проведение комплекса мер по реставрации, охране и контролю над состоянием культурно-исторических ресурсов региона;

5. Интеграция с образовательными учреждениями (проведение конкурсных проектных работ по развитию культурно-познавательного туризма Крыма среди студенческой молодежи, прохождение практических занятий на базе объектов культурно-исторического наследия, профессиональная подготовка кадров и т.д.);

6. Формирование и совершенствование системы информационного обеспечения культурно-познавательного туризма (создание туристско-информационных центров, интернет-источников и т.д.).

Таким образом, одним из перспективных направлений может стать создание туристских кластеров, которые повысили бы эффективность развития туризма в регионе, усилили роль региона как туристского центра и способствовали росту привлекательности Крыма как центра культурного туризма

List of references

1. Об основах туристической деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.11.1996 г. №132-ФЗ (в ред. 2016). – [Электронный ресурс] Консультант плюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/. (дата обращения: 15.10.2018).
2. Александрова А.Ю. Структура туристского рынка [Текст] / А.Ю. Александрова. – М. : Пресс-Соло, 2014. – 384 с.
3. Биржаков М.Б. «Введение в туризм: Учебник для студентов вузов», 8-е издание, переработанное и дополненное / М.Б. Биржаков, СПб.: Изд-во «Невский фонд», ИД «Герда», 2015 - 396 с.
4. Кулачинская А.Ю. Основные проблемы развития туризма в России и за рубежом // Экономическая наука и практика: Междунар. заоч. науч. конф. – Чита: Молодой ученый, 2012.
5. Туристические объекты Крыма [Электронный ресурс] Магазин путешествий. URL: https://magput.ru/?id=1024&viewprog. (дата обращения: 12.10.2018).

Scientific edition

The latest concepts of research: experience, tradition, innovation, effective development strategy

Materials of the III International research
and practice media conference

December 30th , 2018

Please address for questions and comments for publication as well as suggestions for cooperation to e-mail address mail@scipress.ru

Edited according to the author's original texts

This collection is licensed under Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

9 780463 532232

Format 60x84/16. Circulation 500 copies
The publisher - Smashwords, Inc
Address: USA, Los Gatos (CA) 15951 Gatos Blvd.,
Suite 16 Los Gatos, CA 95032