SciPress.ru

Научно-издательский центр
ОТКРЫТОЕ ЗНАНИЕ
РИНЦ УДК ББК ГОСТ ISBN ISSN DOI ORCID SCOPUS COPYRIGHT

Сборник научных трудов по материалам II Международной научно-практической молодежной конференции

Молодежь в современной науке: актуальные подходы, тренды и инновационный потенциал

31 октября 2017

Москва

УДК 08
ББК 1

М 754

Главный редактор: Плесканюк Т.Н.
Технический редактор: Жаворонкова А.Д.

Молодежь в современной науке: актуальные подходы, тренды и инновационный потенциал: сборник научных трудов по материалам II Международной научно-практической молодежной конференции 31 октября 2017. – г.Москва: Научно-издательский центр «Открытое знание», 2017. – 46 с.

В сборнике научных статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований по материалам II Международной научно-практической молодежной конференции «Молодежь в современной науке: актуальные подходы, тренды и инновационный потенциал» (31 октября 2017 г.).

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, докторантов, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все статьи, включенные в сборник, прошли научное рецензирование и представлены в авторской редакции. Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов. Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов.

Информация об опубликованных статьях предоставлена в систему Российского индекса научного цитирования – РИНЦ по договору № 1844-08/2016К от 15.08.2016.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте научно-издательского центра http://www.scipress.ru

Данный сборник распространяется по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 Всемирная (CC BY 4.0)

УДК 08
ББК 1

© Научно-издательский центр «Открытое знание», 2017

© Коллектив авторов, 2017

© Индивидуальный предприниматель Плесканюк Т.Н., 2017

ОРГАНИЗАТОРЫ КОНФЕРЕНЦИИ

Научно-издательский центр «Открытое знание», г. Нижний Новгород

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

Председатель:

Плесканюк Татьяна Николаевна – кандидат филологических наук, доцент кафедры Иноязычной профессиональной коммуникации Нижегородского государственного педагогического университета имени Козьмы Минина (Мининский университет), г.Н.Новгород

Члены организационного комитета:

Бёртон Барбара – доктор наук, Директор международного отдела Колледжа центрального Иллинойса, г. Ист-Пеория, Иллинойс, США

Бойцова Инта Валентиновна – кандидат педагогических наук, магистр МБА, преподаватель кафедры культуры и психологии предпринимательства Института экономики и предпринимательства ННГУ им. Н.И. Лобачевского, г.Н.Новгород

Жампейсова Жанар Муратбековна – кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики, регионоведения и переводческого дела Казахской головной архитектурно-строительной академии, г. Алматы, Казахстан

Кондрашкина Антонина Александровна – кандидат педагогических наук, доцент кафедры культорологии ФАиД Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета, г.Н.Новгород

Краснов Андрей Николаевич — кандидат технических наук, доцент кафедры Автоматизации технологических процессов и производств Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования Уфимский государственный нефтяной технический университет, г.Уфа

Регнер Сесиль – Вице-президент Общественного колледжа Роксбери, Массачусетс, США

Рогова Галина Ивановна – кандидат социологических наук, начальник отдела договорно-правовой работы факультета «Высшая школа государственного управления» Нижегородского института управления, филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС), г. Н.Новгород

Сметанина Ольга Михайловна – доктор культорологии, кандидат психологических наук, доцент, профессор кафедры иностранных языков и профессионального лингвообразования Нижегородского института управления, филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, г.Н.Новгород

Фирсова Анна Михайловна – доктор педагогических наук, кандидат философских наук, доцент, профессор кафедры словесности и культурологии ГБО ДПО «Нижегородский институт развития образования», лауреат премии правительства Российской федерации в области образования, г.Н.Новгород

Шагалова Татьяна Владимировна – кандидат экономических наук, доцент кафедры инновационного менеджмента Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета, г. Н.Новгород

ОГЛАВЛЕНИЕ

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ ***5***

Буланов В.Н., Давыдова М.Ю. Боевой путь Григория Михайловича Бутенко **5**

ПОЛИТОЛОГИЯ ***10***

Рощина Е.И., Селиверстова Ю.А. Культура как механизм воздействия на современное состояние социально-политических отношений в России: проблемный аспект **10**

СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ ***18***

Жаворонкова А.Д. Медиапланирование как элемент эффективной работы пресс-службы (на примере пресс-службы НРО АСО России) **18**

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ ***23***

Ковтун Р.И., Сидлер М.О. Особенности личности волонтеров **23**

Мельникова Д. О. Роль ценностей в социокультурном преобразовании общественных процессов **27**

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ ***31***

Рыжков Р.И., Задворнов С.А. Применение системы электронного документооборота в повседневной деятельности военного вуза **31**

Алдашкин В.В., Задворнов С.А. Роботизированная радиационная разведка **37**

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ ***40***

Плесканюк Т.Н., Плотникова А.А. Конститутивные признаки институциональности научного дискурса (на материале англоязычных статей) **40**

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 9.929.52

Буланов В.Н., Давыдова М.Ю. Боевой путь Григория Михайловича Бутенко

Буланов Владислав Николаевич
студент факультета транспортных, инженерных систем
и техносферной безопасности
Институт архитектуры и строительства
Волгоградского государственного технического университета
РФ, г. Волгоград

Давыдова Марина Юрьевна
кандидат исторических наук
доцент кафедры философии, социологии и психологии
Институт архитектуры и строительства
Волгоградского государственного технического университета
РФ, г. Волгоград

The battle path of Grigory Mikhailovich Butenko

Bulanov Vladislav Nikolaevich
student of faculty of transport and engineering systems
and technosphere safety
Institute of Architecture and Civil Engineering of the Volgograd State Technical University,
Volgograd, Russian Federation

Davydova Marina Jurievna
PhD on History, associate professor at the Department of philosophy
sociology and psychology
Institute of Architecture and Civil Engineering of the Volgograd State Technical University,
Volgograd, Russian Federation

Аннотация. В статье на основе документов Центрального архива Министерства обороны прослежен героический боевой путь участника Великой Отечественной войны – Г. М. Бутенко, от Сталинграда до Монголии. Выявлены основания награждения сержанта Г. М. Бутенко медалью «За отвагу» и Орденом Славы III степени.
Ключевые слова: историческая память, Сталинградская область, противотанковая рота, Крым.

Abstract. The article based on documents of the Central archive of the Ministry of defense traced the heroic battle path of the participant of the Great Patriotic war – G. M. Butenko, from Stalingrad to Mongolia. Identified the grounds of awarding G. M. Butenko the medal "For courage" and the Order of Glory III degree.
Key words: historical memory, Stalingrad area, anti-tank company, the Crimea.

Судьба человека в XX веке в нашей стране чрезвычайно сложна. Это череда экстремальных событий. Революция 1917 года – большой перелом в истории российского государства – означала складывание советской политической системы, плановой экономики, коммунистической идеологии. Первая мировая война, гражданская война, форсированная индустриализация и коллективизация, величайшая Победа советского народа над фашизмом, послевоенное восстановление, сталинские репрессии – все это реалии прошлого века. Развал СССР в 1991 году и крах советской системы привели к появлению современной Российской Федерации с рыночной экономикой, идеологическим и политическим плюрализмом, демократией.

В результате многочисленных потрясений утратилась связь поколений. Для многих современных юношей и девушек даже события XX века кажутся чем-то нереально далеким, а история предшествующих веков вообще «ненужной сказкой» [1]. Изучая историю, важно не просто запоминать факты, а почувствовать и осознавать себя звеном в цепи исторической памяти. Ведь от того, что запомнит молодое поколение, что будет ценить и беречь, зависит то, какой будет наша страна завтра. Получим ли мы здоровое, целостное общество с богатой историей и опытом прошлого или попадем в реальность, где нет ни уважения, ни благодарности, ни осознания причастности к исторической памяти, а значит, нет и будущего.

Цель данной работы проследить жизненный (преимущественно боевой) путь моего прадеда – Григория Михайловича Бутенко. Источниковой базой исследования являются подлинные архивные документы фондов армий и других соединений Красной Армии Центрального архива Министерства обороны: наградной лист, приказ о награждении, военные карты, доклады командующих, оперативные описания боевой обстановки, оцифрованные и выложенные в Интернет в рамках проекта «Память народа», созданного Министерством Обороны в 2015 году [2]. Эти данные позволяют восстановить героический путь участников войны – от призыва до возвращения домой.

Григорий Бутенко родился 21 января в 1907 года в многодетной бедной

крестьянской семье в селе Большие Чапурники Черноярского уезда Астраханской губернии. Село основано около 1785 года и расположено вдоль живописного пресного озера Сарпа (в переводе с татарского – «золотое дно»), в прошлом изобилующего рыбой и дичью. Первыми поселенцами были малороссийские крестьяне, бежавшие от помещиков в Поволжье. Привлекала переселенцев малодоступность этих мест для войск, искавших беглых. Переселенцев поразило обилие цапель водившихся на Сарпе, поэтому и свой поселок они назвали Чапурниками (по украински цапля – «чапля», «чапура»). Существует версия, что название села связано с неким землевладельцем Чапуриным, жившим в этих местах. Люди занимались посевом зерновых культур, охотой, бахчеводством. Не забывали жители села про духовную жизнь. В 1817 году был устроен деревянный молитвенный дом во имя Рождества Пресвятой Богородицы, в 1847 году начато строительство деревянной церкви. Ее возглавлял священник Михаил Яковлевич Карастелевский.

Еще по указанию Екатерины II в каждом населенном пункте нашего края открывали школы, чтобы население могло читать и писать. В Чапурниках к 1861 году была церковно-приходская школа, где Закон Божий был главным предметом. Образование в то время не являлось обязательным, и поэтому значительная часть населения оставалась неграмотной. Мой прадед закончил всего три класса. Причина заключалась в том, что Григорий рано осиротел: когда ему было семь лет, умерла мать, а в подростковом возрасте он лишился и отца.

Еще совсем мальчишкой Григорий участвовал в Гражданской войне, помогая Красной Армии. С установлением Советской власти работал в колхозе, который с 1931 года получил название «Красная Сарпа». А само село Большие Чапурники с 1935 года стало административным центром Красноармейского района Сталинградской области.

Григорий Бутенко был призван в ряды Красной Армии 12 июля 1941 году Красноармейским РВК. В составе 227 стрелковой дивизии 56 армии в

должности сержанта он прошел длинный боевой путь. В 1941-1942 годах прадед оборонял от наступления фашистов Украину. Был ранен трижды в боях под Днепром.

После контрнаступления, начавшегося с 19 ноября 1942 года под Сталинградом, Красная Армия добилась и закрепила коренной перелом в ходе войны. Началось освобождение страны от захватчиков. В 1943 году сержант Бутенко был назначен командиром отделения ПТР (противотанковой роты) 72-го отдельного истребительного противотанкового дивизиона 227 Темрюкской стрелковой дивизии 56 Армии Северо-Кавказского фронта. Прадед освобождал южные районы – побережье Азовского моря и Крым. В бою за станицу Кучугуры под сильным артиллерийским огнём противника из противотанкового ружья уничтожил один пулемёт и подавил огнём два станковых пулемёта, тем самым обеспечил продвижение стрелковых подразделений. Приказом командующего 227 сд от 24 ноября 1943 года «за образцовое выполнение боевых заданий Командования на фронте борьбы с немецкими захватчиками и проявленные при этом доблесть и мужество» сержант Бутенко Г. М. был награжден медалью «За отвагу» [3, д. 910].

В 1944 г. в боях за освобождение Крыма мой прадед «показал мужество, стойкость, отвагу и умение бить врага». В боях на высоте Лесистая под Севастополем под артиллерийским и пулемётным огнём противника, в составе расчёта ПТР с расстояния 200 метров от противника из противотанкового ружья уничтожил два пулемёта противника и подавил огонь огневой точки, чем обеспечил продвижение нашей пехоты вперёд [4, д. 3234]. За данный подвид Бутенко Г. М. в мае 1944 г. был награжден Орденом Славы III степени.

В последующем боевой путь прадеда через территорию Украины и Молдавии выходит за пределы СССР, в Европу, где Красная Армия, не жалея сил продолжает освобождать мир от фашизма. Григорий Бутенко участвовал в боевых действиях на территории Румынии, Венгрии, Словакии, Чехии. Победу встретил недалеко от чешского города Брно.

Но и на этом боевой путь прадеда не завершился. В конце мая 1945 г. их

дивизия была переброшена в Монголию для участия в Советско-японской войне. Ее победоносное завершение и капитуляция Японии 2 сентября 1945 года означали завершение боевого пути Бутенко Григория Михайловича.

Прадед вернулся в родное село, где работал пекарем в колхозе. Григорий Михайлович Бутенко скончался 7 июня 1988 года, оставив после себя дружную семью и самую добрую память.

Великая Отечественная война стала грандиозным испытанием для нашей страны – советской власти и каждого ее гражданина. Я горжусь тем, что мой прадед, наряду с миллионами героев, отстоял независимость Родины и победил фашизм.

Его жизнь – это история нашей страны. Изучая ее, мы восстанавливаем связь поколений, историческую память. В результате формируется понимание единства исторического процесса, в котором каждый, видит свое место, ощущает себя наследником одной для всех – противоречивой, трагической, но великой истории России.

Библиографический список

1. Давыдова М. Ю. Исследование истории семьи как фактор формирования гражданского патриотизма молодежи // Alma mater (Вестник высшей школы). Москва: Российский университет дружбы народов, 2013. № 4. С. 115-116.
2. Память народа: подлинные документы о Второй Мировой войне [Электронный ресурс]. URL: https://pamyat-naroda.ru (дата обращения: 30.10.2017).
3. ЦАМО (Центральный архив Министерства обороны). Ф. 33. Оп. 686044. [Электронный ресурс]. URL: https://pamyat-naroda.ru/heroes/podvig-chelovek_nagrazhdenie26654961/ (дата обращения: 30.10.2017).
4. ЦАМО. Ф. 33. Оп. 690155. [Электронный ресурс]. URL: https://pamyat-naroda.ru/heroes/podvig-chelovek_nagrazhdenie34645661/ (дата обращения: 30.10.2017).

ПОЛИТОЛОГИЯ

УДК 323.2

Рощина Е.И., Селиверстова Ю.А. Культура как механизм воздействия на современное состояние социально-политических отношений в России: проблемный аспект

Селиверстова Юлия Александровна
канд. полит. наук, доцент кафедры
прикладного политического анализа и моделирования
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского
РФ г. Нижний Новгород

Рощина Елена Игоревна
магистр кафедры
прикладного политического анализа и моделирования
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского
РФ г. Нижний Новгород

Culture as a mechanism of impact on the modern status of socio-political relations in Russia: problematic aspect

Seliverstova Yuliya Aleksandrovna
candidate of political sciences
associate professor
at the Department of applied political analysis and modeling
Lobachevsky State University of Nizhniy Novgorod
Russian Federation, Nizhniy Novgorod

Roshchina Elena Igorevna
master at the Department of applied political analysis and modeling
Lobachevsky State University of Nizhniy Novgorod
Russian Federation, Nizhniy Novgorod

Аннотация. В статье анализируется феномен культуры как одного из важнейших факторов влияния на современные социально-политические отношения. Автор выделяет основные проблемы понимания и восприятия культуры в обществе, а также уровень их воздействия на политическую систему. В этом контексте немаловажным является и рассмотрение такого элемента как имидж территорий, позитивный образ которых формируется, в том числе путем использования его культурного потенциала.

Ключевые слова: культурная политика, культура, глобализация, внутренняя политика, имидж территорий.

Abstract. The subject of the article is the phenomenon of culture as one of the most important factors of influence on modern socio-political relations. The author outlines the main problems of understanding and perception of culture in society, as well as the

level of their impact on the political system. In this context, the image of territories is not less important. Moreover this positive image is formed by using its cultural potential.

Key words: cultural policy, culture, globalization, internal policy, image of territories.

В современных реалиях сфера культуры выходит на новый уровень. Культурный фактор в развитии каждого отдельного индивида и общества в целом невозможно недооценить. Культурная политика по праву считается составляющей частью внешней и внутренней политики государства. И отсюда, по мнению исследователя Л.Е. Вострякова вопрос о том, что из себя должна представлять культура и в чьих интересах реализовываться, – строго политический [1, с. 2-4].

Необходимо отметить, что культура играет важнейшую роль в политическом и экономическом развитии страны, позволяя ей тем самым занять лидирующие позиции на международной арене, а региону стать конкурентоспособным среди других субъектов. Проводимые преобразования в основных областях жизни, таких как политика, экономика, социальная сфера не смогут реализовываться без обращения к сфере культуры, которая наряду с перечисленными детерминантами осуществляет общественное развитие. Именно она позволяет людям воспринимать происходящие изменения, анализировать их и формировать собственные векторы экономического и политического поведения, свои модели жизни и мысли.

Большая значимость культуры состоит в сохранении идентичности в условиях возрастающей глобализации, которая размывает границы, в том числе и культурной среды. Россия и ее регионы, на протяжении всей истории развивались по самобытному пути, который на многие поколения определил своеобразные черты, ценности и характерные особенности не только русского народа, но и культуры в целом. Поэтому в настоящее время поддержание ее основ крайне необходимо.

Консолидация общества и осознание общей судьбы также невозможны без культуры. По Конституции РФ источником власти в государстве является многонациональный народ [8]. Его объединение является прерогативой не

только национальной политики, но и культурной политики, которая позволяет обеспечить позитивные отношения между различными народностями, повышая уровень толерантности в социуме.

Нельзя недооценить просветительскую и воспитательную функцию культуры. Как указано в нормативно-правовом документе «Основы государственной культурной политики», утвержденном президентом РФ В.В. Путиным, культура позволяет «обеспечить более высокое качество общества, его способность к гражданскому единству, к определению и достижению общих целей развития» [7]. Важность данного аспекта культуры подчеркивается и в речах политических лидеров. На проходившем в Омске в апреле 2017 года форуме «Единой России» «Культура — национальный приоритет», председатель правительства Д.А. Медведев отметил: «Низкий уровень культуры бьет сразу по всем сторонам жизни общества. Это касается всего спектра нашей жизни, начиная от политики и заканчивая семейными отношениями. Это, естественно, тормозит наше развитие» [6]. Нельзя не согласиться с тем, что только всесторонне развитый человек может адекватно оценивать те события, которые происходят в мире, в стране и в его жизни в частности.

Однако сейчас в России остро стоит вопрос о понимании культуры исключительно в узком смысле, а именно, как сферы услуг либо определенных видов искусства. Культуру в современном обществе не отождествляют с системой ценностей, моральными и поведенческими нормами, с тем, что она помогает каждому индивиду формировать свой взгляд на будущее. А это, в свою очередь, оказывает отрицательное воздействие на все сферы жизни людей, а в особенности на них самих. Поскольку от состояния человеческого капитала, который определяется не только как социально-демографические элементы, но и как культурная составляющая, зависят, в том числе, и социально-политические отношения внутри государства, а также отношения с представителями других стран [5]. Проблема такого ограниченного восприятия культуры во многом обусловлена сменой российского государственного

устройства в начале 90-х годов, которая проходила быстро и не всегда сбалансированно. Это нашло отражение и на современном состоянии общества. Так, по мнению кинокритика, социолога и культуролога Д. Дондурея, «современный экономический кризис в России связан не с ценой на нефть и тем более не с санкциями. Это кризис культурных моделей, культурных кодов» [5]. В этом случае решение проблемы заключается в поиске новых культурных универсалий и, как следствие, формирования личности нового типа, которая необходима для развития общественных отношений и самого государства. И именно сейчас, в период усиливающегося влияния западных ценностей, а также возрастающей угрозы извне, это особенно важно.

Уровень патриотизма в государстве напрямую связан с культурной политикой. Культура прививает человеку не только чувство прекрасного, но и чувство гордости за свою страну. В этом контексте становится актуальной еще одна проблема – проблема деформации культурной и исторической памяти. Исследования показывают, что на фоне общего патриотического подъема, связанного в первую очередь с внешнеполитическими событиями, гордость за отечественную культуру за последний год резко упала. Так, опрос, проведенный «Левада-Центром» в апреле 2017 года, показал, что всего лишь 29% респондентов горды за свою культуру. В 2016 году результаты такого же опроса были более оптимистичными – 34% респондентов высказались за то, что российская культура внушает им чувство гордости за страну [11]. Гордость за моральные качества русского человека также стремительно снижается. Если в 1999 году этим гордились 45% опрошенных, то в 2017 - 23%.[9] Что касается исторической памяти, то и здесь результаты неутешительные. За последние несколько лет упал интерес общества к отечественной истории. Сегодня, как и в 2008 году, наибольший интерес у респондентов вызывает Великая Отечественная война. Но если в июле 2008 года к этому периоду внимание проявляли интерес 55% респондентов, то в марте 2017 года эти показатели резко снизились и составляют всего 38% [10]. Это при том, что данному историческому событию власть уделяет достаточно много внимания. В этой

связи можно отметить и организацию масштабных парадов Победы, и проведение акции «Бессмертный полк», использование социальной рекламы, съемку военных фильмов и др. Рассматривая общий интерес граждан к своей истории, то и здесь наметился серьезный спад. Процент тех, кого вообще не интересует история государства, увеличился с 7% в 2008 году до 15% в 2017 [8]. Стоит отметить, что данные были получены в ходе опроса граждан из разных регионов России. Результаты проведенных исследований свидетельствуют о том, что необходимо популяризировать культурное наследие страны и в большей степени среди молодого поколения. В противном случае это приведет к необратимым последствиям, например, к снижению интеллектуального уровня общества, искажению ценностных ориентиров, росту агрессии и нетерпимости, которые касающиеся в первую очередь области политических отношений.

Нельзя забывать и про культурное наследие СССР, на котором сейчас процветает современная культура в широком смысле слова. К нему относятся достижения советской космонавтики, спорта, балета, индустрии моды, которую изучают и иностранные дизайнеры. Все это необходимо развивать и поддерживать на должном уровне.

Рассматриваемые проблемы, несомненно, взаимосвязаны и взаимообусловлены. Именно узкое и ограниченное понимание культуры приводит к такому низкому уровню ее восприятия среди населения. Во многом это исходит из самой политики, которая направлена на создание скорее мощного государства, что без сомнения важно, но при этом не стоит забывать и о развитии личности, без которой все осуществляемые преобразования не будут оправданы.

Культура – это еще и фактор формирования позитивного имиджа страны и отдельных регионов, направленного как на внутреннюю общественность, так и на внешнюю. Имидж территорий – важнейший аспект, который становится одним из ключевых средств их экономического и политического развития, а также одной из наиболее востребованных составляющих политического

имиджа. Понятие имиджа территорий применялось еще в античности. Но апогея своего развития оно достигло лишь в начале XX века. Это было связано с нарастающей остротой политической борьбы в мире и с дальнейшим появлением и развитием средств массовой коммуникации. На данный момент это понятие актуально и широко распространено в политике. Все чаще отечественные ученые делают акцент на том, что в условиях современной рыночной экономики в России, основанной на конкуренции, чтобы достичь поставленных задач, нужно применять те методики, которые уже получили развитие в других странах. Такой методикой можно считать формирование имиджа региона.

На сегодняшний день не существует однозначного определения «имиджа регионов». Каждый автор наделяет это понятие определенным смыслом. Например, исследователь Кирюнин А.Е. рассматривает имидж регионов с точки зрения психологического аспекта – «это индивидуальный комплекс ассоциативных представлений, ядро которого – базовое представление, соотносимое индивидом с регионом» [4]. Один из известнейших ученых современности Э.А. Галумов представляет имидж территорий как: «комплекс объективно взаимосвязанных между собой характеристик государственной системы (экономических, географических, национальных, культурных, демографических и т.д.), сформировавшихся в процессе эволюционного развития государственности как сложной многофакторной подсистемы мирового устройства, эффективность взаимодействия звеньев которой определяет тенденции социально-экономических, общественно-политических, национально-конфессиональных и иных процессов в стране» [3, с. 135].

Имидж региона всегда включает ряд составляющих. Он не может существовать изолированно от экономики, политики, информационной и социальной сферы, от культуры. Все перечисленные элементы в совокупности составляют имидж территории. При создании целостного образа региона необходимо уделять внимание каждому компоненту, однако, это не всегда так. Например, по данным рейтинга Всемирного экономического форума,

составленного в 2015-2016 годах, Россия по наличию культурных ресурсов находится на 9 месте в мире. Но в рейтинге по уровню затрат на развитие и продвижение этих ресурсов она занимает лишь 45 место [2]. Об этом свидетельствуют и результаты социологического опроса. Респондентам было предложено ответить на вопрос: «За что сегодня уважают Россию другие государства?» Только 5% опрошенных считают, что Россию уважают за ее культурное достояние. Роль силовых элементов, таких как армия и ядерное оружие почти в 8 раз превышает культурные показатели [12].

Это еще раз подтверждает тот факт, что в российском обществе культура постепенно перестает восприниматься как что-то авторитетное и достойное уважения. Данный вектор требует незамедлительного решения, поскольку дальнейшее развитие социально-политических отношений невозможно в обществе с низким уровнем культуры.

Важно отметить, что наметившаяся проблема должна решаться комплексно за счет популяризации проектов в сфере культурной политики, причем в большей степени именно на уровне региональных правительств. Как одними из направлений в решении данного вопроса может быть, популяризация культурных объектов, например, создание брендов учреждений культуры, что благоприятно влияет и на имидж отдельной территории, и на культурное образование населения в целом. Кроме того, в век высоких достижений необходимо внедрять информационные технологии в сферу культуры, что будет вызывать интерес и привлекать внимание новых целевых групп, среди которых подростки и молодежь. Подобные проекты постепенно начинают реализовываться, например, интерактивный проект «Россия – моя история», однако чаще всего они носят точечный характер, затрагивая в основном крупные регионы. Для того чтобы изменить сложившуюся ситуацию в сфере культуры, необходимо их повсеместное распространение и продвижение.

Библиографический список

1. Востряков Л.Е. Государственная культурная политика: понятия и модели. – СПб.: СЗИ РАХНиГС, 2011. – 168 с.

2. Всемирный экономический форум: Рейтинг глобальной конкурентоспособности 2015–2016 – 2015 [Электронный ресурс]. URL: http://gtmarket.ru/news/2015/09/30/7246 (дата обращения: 02.09.17)
3. Галумов Э. А. Международный имидж России: стратегия формирования. – М.: Известия, 2003. – 446 с.
4. Кирюнин А. Е. Имидж региона как интериоризация культуры. – М.: Книжный дом «Университет», 2000. – 146 с.
5. «Культура — сфера номер двадцать семь, где люди отдыхают от жизни». – 2017 [Электронный ресурс]. URL: http://www.colta.ru/articles/specials/14748 (дата обращения: 02.09.17)
6. Медведев: низкий уровень культуры чреват агрессией и нетерпимостью. – 2017 [Электронный ресурс]. – URL: http://tass.ru/kultura/4209644 (дата обращения: 02.09.17)
7. Основы государственной культурной политики. – 2015 [Электронный ресурс]. – URL: http://mkrf.ru/upload/mkrf/mkdocs2016/OSNOVI-PRINT.NEW.indd.pdf (дата обращения: 02.09.17)
8. Российская Федерация. Конституция (1993). Конституция Российской Федерации: офиц. текст. [Электронный ресурс]. – URL: http://constitution.kremlin.ru/ (дата обращения: 02.09.17)
9. Социологическое исследование «Гордость и стыд» // Левада-центр. – 2017 [Электронный ресурс] – URL: http://www.levada.ru/2017/03/01/gordost-i-styd/
10. Социологическое исследование «Интерес к истории» // Левада-центр. – 2017 [Электронный ресурс] – URL: http://www.levada.ru/2017/03/22/interes-k-istorii/ (дата обращения: 02.09.17)
11. Социологическое исследование «Национальная гордость»// Левада-центр. – 2017 [Электронный ресурс] – URL: http://www.levada.ru/2017/05/04/natsionalnaya-gordost-2/ (дата обращения: 02.09.17)
12. Социологическое исследование «Образ России на международной арене»// Левада-центр. – 2016 [Электронный ресурс] – URL: http://www.levada.ru/2016/11/14/obraz-rossii-na-mezhdunarodnoj-arene/ (дата обращения: 02.09.17)

СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

УДК 659

Жаворонкова А.Д. Медиапланирование как элемент эффективной работы пресс-службы (на примере пресс-службы НРО АСО России)

Жаворонкова Анастасия Денисовна
Специалист по связям с общественностью НИЦ «Открытое знание»
Россия, Нижний Новгород
Магистрант 1 курса
Владимирский государственный университет
им. А.Г. и Н.Г. Столетовых
Россия, Владимир

Media planning as an element of effective work of press-services (on the examples of the press service of the Nizhny Novgorod regional branch of the student associations of Russia)

Zhavoronkova Anastasija Denisovna
Specialist in public relations Scientific publishing center "Open Knowledge"
Russia, Nizhny Novgorod
Postgraduate of the 1 course Vladimir state University
named after A.G. and N.G. Stoletovs Russia, Vladimir

Аннотация. Медиапланирование является основным инструментом деятельности пресс-службы. В статье рассмотрены основные этапы разработки медиаплана.
Ключевые слова: медиапланирование, пресс-служба, связи с общественностью.

Abstract. Media planning is the main tool of the press service. The article describes the main stages of development of media plan.
Keywords: media planning, press office, public relations.

Все медиаисследования – от мониторинга до углубленных методов – должны ложиться в основу деятельности пресс-службы. «Мостиком» между исследованиями и практикой повседневной работы является планирование. Все, что было упомянуто выше, должно стать отправной точной планирования работы.

Медиапланирование – один из наиболее «математических» элементов работы пресс-службы. Именно этот инструмент сотрудников пресс-службы

поддается точной количественной оценке. При организации тех или иных мероприятий необходимо грамотно спланировать освещение этих мероприятий в СМИ. Правильно составленный медиаплан поможет в успешном проведении, неправильный – сведет на нет все усилия.

Для выполнения информационной и аналитической функций, о которых говорилось выше, пресс-службе НРО АСО России необходимо реализовать подачу информационно-новостных материалов для представителей СМИ и иных медиасообществ. В этом случае необходимо разработать четко определяемые формы работы пресс-службы, ориентированные на результативную коммуникацию со СМИ.

Как и другие формы PR-деятельности, работа со СМИ должна иметь свое планирование. В связи с этим следует рассмотреть понятие и специфику медиапланирования пресс-службы НРО АСО России.

Медиапланирование – необходимый и важный элемент работы любой пресс-службы, который представляет собой перечень предполагаемых публикаций в конкретных СМИ. [1]

Цель медиапланирования – довести сообщения до целевых аудиторий с наибольшей эффективностью. Многие эксперты в области PR считают, что единицей измерения при этом можно будет считать считать контакт одного потребителя с PR-сообщением. Значит, в этом случае задача медиапланирования будет исходить из того, что необходимо обеспечить наличие самого контакта.

Несмотря на многообразие терминов, можно отметить, что любое медиапланирование сводится к следующему:

1. в каком конкретно СМИ разместить сообщения;
2. в каком объеме и сколько раз необходимо повторить.

Любое медиапланирование, как правило, начинается с составления медиакарты и медиаплана. Подробная информация о специфике составления медиакарты была описана выше. Составленная медиакарта представлена в Приложении 2.

После подготовки подробной медиакарты, логичнее перейти к составлению медиаплана пресс-службы НРО АСО России.

Рассмотрим понятие медиаплана, который выделяют С.Н.Ильченко, А.Д.Кривоносов, авторы учебного пособия «Современная пресс-служба»:

«Медиаплан — план работы пресс-службы со СМИ, предусматривающий количество, время выхода публикаций в целевых СМИ. Такой план может быть составлен для планирования отношений пресс-службы со СМИ вообще или быть частью PR- или рекламной кампании». [2]

Правильно разработанный медиаплан позволяет:

1. разработать последовательный план работы со СМИ, внести коррективы на стадии разработки;
2. четко спланировать действия сотрудников, отвечающих за работу со СМИ, обеспечить их взаимодействие;
3. оценить эффективность выбранных методов работы со СМИ, в последствии выделать наиболее результативные.

Далее необходимо рассмотреть ряд рекомендаций для составления медиаплана пресс-службы НРО АСО России.

Любое медиапланирование условно можно разделить на три типа: стратегический, тактический и оперативный. Рассмотрим подробнее в таблице 1.

Таблица 1. Виды медиапланирования

Виды медиа-планирования	Типы целей	Период охвата	Время действия
Стратегическое	Предполагает достижение цели в длительном отрезке времени	Долгосрочный	3-5 лет
Тактическое	Предполагает достижение цели в течение среднего по длительности временного отрезка	Среднесрочный	1-3 года
Оперативное	Предполагает достижение	Краткосрочный	Неделя/

	цели в ближайшем будущем		месяц/ квартал

В случае организации деятельности пресс-службы, предполагается выбор тактического медиапланирования, поскольку он предполагает выбор и достижение задач и целей, заданных НРО АСО России. Также подобный тип медиапланирования учитывает лишь основные вехи мероприятий, что наиболее удобно при достаточно широком объеме планируемой деятельности НРО АСО России.

Для того, чтобы обеспечить оптимальный охват целевой аудитории информации о предстоящих мероприятиях НРО АСО России, необходимо создать и внедрить медиаплан на текущий рабочий год.

Разумеется, медиапланирование предполагает и строгую отчетность Председателю НРО АСО России. Данный отчет позволит выявить, какие из событий были наиболее значимыми с точкими зрения СМИ, какие направления деятельности в работе с журналистами были наиболее эффективными.

Разработанный образец отчета пресс-службы приведен в таблице 2.

Таблица 2. Образец отчета о работе пресс-службы за отчетный период

Событие	Указываемые сведения	Количество за отчетный период
Интервью, выступления (комментарии, статьи)	Дата, тема выступления, наименование СМИ	Общее количество
Мероприятия для журналистов (информационные, специальные, имиджевые)	Дата, тема мероприятия, краткий бриф мероприятия	Общее количество
Пресс-релизы	Дата, тема, в какое количество СМИ разослал	Общее количество
Материалы, касающиеся деятельности НРО АСО	Дата, место публикации, краткий	Общее количество

России, опубликованные: - в федеральных СМИ - в местных СМИ - в интернет-СМИ	бриф материала	
Книги, альбомы, буклеты, фильмы, презентационные диски и материалы, посвященные деятельности НРО АСО России	Дата, тип издания	Общее количество
Всего за отчетный период		Общее количество
Справочно: данные сопоставимого периода		Необходимо указать отчетный период

Данный отчет может быть и в более свободном виде, с приложением избранных материалов, свидетельствующих об успехах пресс-службы.

Подводя итог, отметим, что применение и реализация разработанных рекомендации для организации деятельности пресс-службы поможет повысить уровень узнаваемости, а также решить все стоящие перед пресс-службой проблемы в НРО АСО России.

Библиографический список

1. Словари и энциклопедии на Академике (Режим доступа: http://dic.academic.ru/ , дата обращения 15.10.2017)
2. Ильченко С. Н., Кривоносов А. Д., Современная пресс-служба: Учеб. пособие. — СПб.: С.-Петерб. гос. ун-т, 2005. — 310 с.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Ковтун Р.И., Сидлер М.О. Особенности личности волонтеров

Ковтун Римма Ивановна
Старший преподаватель КубГТУ
РФ, г. Краснодар

Сидлер Мари Олеговна
студент 2 курса КубГТУ,
РФ, г. Краснодар

Features of the volunteer personality

Kovtun Rimma Ivanovna
Senior teacher of Kuban State Technical University
Russian Federation, Krasnodar

Sidler Mari Olegovna
second year student of Kuban State Technical University
Russian Federation, Krasnodar

Аннотация. Волонтёрская деятельность очень популярна в современном мире, так как каждый день кто-то нуждается в помощи. Стать волонтёром не так-то просто, нужно обладать определенными качествами и иметь желание помогать людям безвозмездно. Мотивация, эмоции, активность личности напрямую способствуют зарождению и прогрессивному развитию добровольчества в современном мире.
Ключевые слова: волонтерская деятельность, мотивация , особенности личности волонтеров , помощь , добровольчество

Abstract. Volunteering is very popular in the modern world, as every day someone needs help. Becoming a volunteer is not so easy, you need to have certain qualities and have the desire to help people free of charge. Motivation, emotions, personality activity contribute to the birth and progressive development of volunteerism in the modern world.
Keywords: volunteer activity, motivation, characteristics of the personality of volunteers, help, volunteering

В современном мире добровольчество все чаще становится объектом исследований в различных областях социальных наук и других направлений научной мысли. В данной статье мы попытаемся понять на чем строится волонтерская деятельность и понять почему же это актуально.

Добровольчество относится к особой деятельности, которая основывается на благотворительности или человеколюбие. Такое занятие побуждает к самовоспитанию, саморазвитию, самоусовершенствованию, самореализации

личности. Индивидуальные качества каждого человека , уровень его профессиональные знания и умения определяют эффективность, успеваемость их доброчинной деятельности.

Волонтером может стать любой, но тогда возникает вопрос «что мотивирует людей заниматься такой деятельностью и, что привлекает молодежь и другие возрастные категории в этой сфере действия?» Ответы на эти вопросы очень важны, так как они раскрывают истинные причины того зачем человек это делает, ведь просто так он ничего не предпринимает.

Базой любой деятельности является мотивация ,которая подразумевает под собой систему процессов, отвечающих за побуждение и деятельность. Правильное определение мотива отразиться на конечном результате. Возвращаясь к волонтерской деятельности, можно говорить о различных мотивах, побуждающих к добровольческой деятельности, ими являются:

1. Создание справедливого и свободного общества;
2. Энтузиазм и доброта;
3. Быть полезным и нужным обществу;
4. Неравнодушно относиться к происходящему вокруг;
5. Реализация себя;
6. Умение решать проблемы других людей, собственные проблемы;
7. Общение с окружающими, преодоление чувства одиночества;
8. Приобретение новых знаний, умений и навыков;
9. Строить путь к карьере;
10. Расширение профессионального опыта;
11. Получать необходимую информацию, полезные связи.

Волонтерская деятельность кроме мотивов имеет отличительные особенности:

1. Особенности мировоззрения(общее понимание мира, человека, общества и ценностное отношение к ним);

2. Активность личности в формировании собственного мировоззрения (индивидуальное мировоззрение);

3. Личностный динамизм (готовность к изменениям, преодоление страхов и тревог);

4. Значимые ценности:

-уверенность - внутренняя гармония;

- духовная свобода;

- развитие и самосовершенствование;

- жизнерадостность и чувство юмора;

5. Роль эмоций (настроение человека влияет на его готовность помогать, участвовать в добровольческой деятельности);

6. Психологическая готовность к добровольческой деятельности:

- познавательная готовность;

- побудительная готовность;

- коммуникативная готовность;

- личностная готовность;

- исполнительная готовность.

Можно подвести итог о том, что эффективность результата волонтерской деятельности во многом зависит от каждого из нас, от наших действий, чувств, разума, мыслей.

Рассмотрев особенности и мотивы, которые сопровождают волонтеров в их деятельности, мы можем сказать, что волонтером, человеком, оказывающим помощь, поддержку, стать не так просто. Нельзя говорить о том, что это пустяк или просто игра. Быть волонтером очень сложный и кропотливый труд, который не оплачивается материальными вознаграждениями, а тот труд, за который ждешь слово «спасибо» и оно является главным и таким вдохновляющим на новые поступки и добрые дела, что хочется творить новое добро, излучать улыбку и быть полезным этому обществу и тем людям, кому это действительно нужно.

Размышляя о всем сказанном, можем с уверенностью сказать, что волонтерская деятельность важна и нужна сегодня, помогать людям, делиться своей улыбкой и добром необходимо, так как в настоящее время в мире много

зла и негатива, которые поглощают общество. Конечно с добровольческой деятельностью это не прекратится, и прежде всего мы сами должны творить добро и привносить это в наше общество, но люди, которые помогают другим, демонстрируют нам хороший пример того, как нужно и важно помогать другим, не прося взамен ничего. Попытаться что-то сделать для людей, не так уж и сложно, и это что-то может вернуться бумерангом добра, прекрасно, не правда ли? Так давайте помогать людям, пожилым и детям, тем, кто в этом нуждается, просто ходить и улыбаться, дарить людям свою доброту, и мир станет прекрасней, и мы станем лучше, наши взгляды и мысли повернут в другую сторону, мы захотим открывать для себя что-то новое интересное и прекрасное, мы захотим самореализовываться, мы захотим поменять в себе и своих действиях что-то, мы захотим сделать этот мир лучше для себя и для других. Просто помогать, просто творить добро, просто улыбаться, просто быть радостным, не желая зла, не внося агрессии в этот жестокий мир – вот к чему призывает эта добровольческая деятельность, помогать, свершать и окрашивать этот мир яркими добрыми и позитивными красками.

Библиографический список

1. Школа социального волонтерства\\ Психология волонтеров [Электронный ресурс]. URL: http://volonter-school.ru/2017/10/psihologicheskij-aspekt-volonterskoj-deyatelnosti-chast-1/ (дата обращения: 28.10.2017).
2. Личностные качества волонтеров [Электронный ресурс]. URL: https://studopedia.ru/2_78995_lichnostnie-kachestva-volonterov-kotorie-opredelyayut-effektivnost-volonterskoy-raboti.html (дата обращения: 28.10.2017).
3. Волонтерство [Электронный ресурс]. URL: https://studfiles.net/preview/4513409/page:2/htm (дата обращения: 29.10.2017).

УДК 316.752.4

Мельникова Д. О. Роль ценностей в социокультурном преобразовании общественных процессов

Мельникова Дарья Олеговна
социолог-бакалавр
Воронежский Государственный Университет
РФ, г. Воронеж

The role of values in the sociocultural transformation of social processes

Melnikova Darya Olegovna
sociologist-bachelor
Voronezh State University
Russian Federation, Voronezh

Аннотация. В статье рассматриваются основные ценности современного общества и их роль в социокультурных процессах. Данное исследование показывает, что состояние ценностно-идеологического аспекта пришло в упадок. Общественная жизнь нуждается в существенных преобразованиях, решение которых - незаконченный процесс, требующий много сил и времени.
Ключевые слова: современное общество, ценности, изменения, молодежь, трансформация, индивид.

Abstract. The article examines the main values of modern society and their role in sociocultural processes. This study shows that the state of the value-ideological aspect has fallen into decay. Social life needs substantial changes, the solution of which is an unfinished process, which requires a lot of effort and time.
Keywords: modern society, values, changes, youth, transformation, individual.

Современное общество – общество противоречий и волнений, нестабильности и недоверия. На сегодняшний день возникла сложная ситуация, когда экономические и политические элементы вступили в противоречие с элементами духовно-культурной сферы. Такие трансформационные процессы не только затрагивают различные стороны общественной жизни, но и, непосредственно, касаются самих индивидов. Вследствие всего этого, из-за быстрых темпов развития общества все стремительнее происходит переоценка существующих ценностей. Именно поэтому проблема роли ценностей в общественной жизни на данный период времени имеет актуальное значение, а исследования в этой области являются крайне необходимыми.

Разработка основных теорий и подходов в западной социологии

предшествуют появлению российских представлений о ценностях. Первое в социологии определение понятия «ценность», служащее ориентиром для дальнейшего развития, можно увидеть в работе У. Томаса и Ф. Знанецкого «Польский крестьянин в Европе и Америке». В ней ценность рассматривается как «данность, обладающая доступным для членов социальной группы эмпирическим содержанием и тем значением, в отношении которого она является или может являться объектом деятельности» [3, с. 21]. В дальнейшем исследованиями в области ценностных установок занимались такие ученые, как М. Вебер, Э. Дюркгейм, Т. Парсонс, В. А. Ядов, А. А. Ручка и многие другие.

Касаемо современного общества, необходимо отметить несколько его основных характеристик в культурно-ценностном аспекте. Во-первых, происходит значительная переоценка существующих ценностей: ценности семьи и брака сменяются установкой на материальное благополучие. Во-вторых, характерной чертой социума является высокая динамика. Возможно, вследствие усиленного расслоения на два противоположных полюса, на бедных и богатых, на властвующих и подчиняющихся, общество больше не ассоциирует себя в качестве социального единства, присутствует обособленность индивидов друг от друга. В-третьих, из-за активных политических процессов и влияния СМИ на общественное сознание, возникает искаженная картина мира, вследствие чего, проявляется неспособность молодежи правильно расставлять ориентиры и оценивать ситуации. Кроме того, процесс передачи старшим поколением культурных традиций, норм, знаний и ценностей давно изменился. Значительным переменам подверглась и идеология, присущая обществу в данный период времени. Все это впоследствии привело к противоречию между предшествующим и нынешним поколениями. Между ними существует разрыв, пресечь который в настоящее время является неисполнимой задачей. И наконец, в связи с глобальными изменениями общественных сфер, стремлением к постоянному обновлению существующего общественного устройства возникает проблема истинности ценностей. Как обнаружить «лжеценности», воспринимаемые обществом как

истинные? И по каким критериям их можно определить? Эти вопросы остаются на поверхности, и от их решения зависит то, каким будет последующее поколение.

Существует ли выход из сложившейся ситуации? Вместе с распадом СССР разрушились и коммунистические системы воспитания, а создание новой идеологии происходило стихийно. Поэтому современное общество нуждается в новой ценностной системе. Следует объективно взглянуть и проанализировать происходящие процессы и возможные пути решения.

1. В первую очередь, необходимо укрепление института семьи и брака, возрастание роли его значимости и престижности. Ведь именно в семейных, межличностных отношениях вырабатываются различные нравственные идеалы и ценности.

2. Возможно, стоит поднять вопрос о роли ценностей в образовательном процессе, так как именно в данных учреждениях происходит социализация индивида и внедрение ценностных ориентиров, «характерной чертой юношеского возраста является формирование жизненных планов, возникающих в результате обобщения личностных целей, иерархизации мотивов, становления устойчивого ядра ценностных ориентаций» [1, с. 126].

Также необходимо обратить внимание на преобразовательные действия в отношении молодежи. Неуверенность в завтрашнем дне, проблемы трудоустройства, вопросы материального благополучия – все это вызывает беспокойство среди молодого поколения. «Молодежь должна выбирать, но выбор не должен быть случайным, тем более ошибочным. Должными являются лишь те цели, которые признаются обществом ценными. Только то, во что верят и ценят отдельный человек, народ, общество, - они превращают в действительность, в свою культуру» [2, с. 35].

3. Воздействие культуры. Культура задает систему ценностных представлений, регулирующих поведение общества. В ней накоплен общечеловеческий опыт с уже готовыми образцами и способами решения каких – либо задач. Но присвоение культурного опыта – длительный путь, причем

совершенно индивидуальный. Каждый человек должен самостоятельно осознать свою принадлежность к культуре, ее значимость в воспитании, в сохранении культурного наследия.

Таким образом, современный мир характеризуется высокой динамичностью и подвижностью. Ценностная система не успевает за хаосом общественной жизни. Роль ценностей велика, однако для решения определенного круга проблем необходима как активная деятельность государства не только в политической сфере, но и социокультурной, так и заинтересованность со стороны общества.

Библиографический список

1. Кон И. С. Психология юношеского возраста/ И. С. Кон. – М.: Просвещение, 1979. – 174 с.
2. Кузнецов А. Г. Ценностные ориентации современной молодежи/ А. Г. Кузнецов. – М. : Наука, 2003. – 193 с.
3. Томас У., Знанецкий Ф. Польский крестьянин в Европе и Америке/ У. Томас, Ф. Знанецкий // Собр. соч. : в 5 т. / Методологические заметки. – Нью-Йорк, 1927. – Т. 1. – С. 18 – 48.

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 651.012.12

Рыжков Р.И., Задворнов С.А. Применение системы электронного документооборота в повседневной деятельности военного вуза

Рыжков Роман Иванович
преподаватель, подполковник
Военная академия воздушно-космической обороны
РФ, г. Тверь

Задворнов Сергей Анатольевич
курсант
Военная академия воздушно-космической обороны
РФ, г. Тверь

The use of electronic document management system in the daily activities of a military academy

Ryzhkov Roman Ivanovich
teacher, lieutenant-colonel
Military Aerospace Defense Academy
Russia, Tver

Zadvornov Sergey Anatolyevich
Cadet
Military Aerospace Defense Academy
Russia, Tver

Аннотация. В статье рассматривается построение автоматизированной системы сбора, обработки и хранения информации в ВУЗе, необходимой для обеспечения его деятельности.

Ключевые слова: система электронного документооборота, электронно-цифровая подпись, удостоверяющий центр, специализированное программное обеспечение.

Abstract. The article discusses the construction of the automated system of collection, processing and storage of information the University needed to ensure its activities.

Keywords: electronic document management system, digital signature, certification, specialized software.

Важнейшей задачей для вуза является организация процессов управления. Управление вузом возможно перевести на новый технологический уровень при помощи современных средств коммуникаций. Новые информационные

технологии диктуют необходимость пересмотреть существующие методы управления и способы работы с информацией. В нашей статье предлагается рассмотреть способы устройства системы электронного документооборота (СЭД) вуза, основанные на объединении информационных ресурсов вуза и распределенной базы данных, средств анализа и принятия решений [1]. Это позволит эффективно управлять и планировать образовательную деятельность, использовать современные методы анализа состояния учебного процесса в вузе. Предлагаемое решение актуально так, как роль информационных технологий в организации образовательной деятельности постоянно возрастает.

СЭД — автоматизированная многопользовательская система, сопровождающая процесс управления работой организации с целью обеспечения выполнения этой организацией своих функций. При этом предполагается, что процесс управления опирается на человеко-читаемые документы, содержащие инструкции, необходимые к исполнению [2].

Совершенствование процессов принятия управленческих решений в управлении образовательным процессом вуза тесно связано с развитостью его информационной инфраструктуры в целом, и в частности, решением задачи внедрения системы электронного документооборота, которая, несомненно, относится к одной из первоочередных задач автоматизации.

В настоящее время в России активнее всего системы электронного документооборота применяются в государственном секторе. В коммерческом секторе выделяются торговые и финансовые предприятия. В числе крупных проектов внедрения СЭД в 2015-2016 годах можно отметить следующие крупные организации: Правительство Москвы, Росатом, Правительство Московской области; "Почта России", ВТБ-24; "ВымпелКом"; ФНС России, "Транснефть", "Сургутнефтегаз".

Информационные потоки в современных образовательных организациях совершенствуются, динамика развития высших учебных заведений растет. Учебный процесс и все управление деятельностью вуза нуждаются в поиске и внедрении более результативных направлений деятельности в области

применения информационно-телекоммуникационных технологий [3].

Оптимизация процессов управления документооборотом предоставляет возможность уменьшить нагрузку на преподавателей путем снижения объема создаваемых документов и сокращения времени поиска требуемых документов.

Сегодня автоматизация документооборота также важна, как автоматизация бухгалтерского учета в середине 90-х годов. Причиной этому является необходимость обрабатывать информацию быстрее и качественнее, а также потеря информации или ее использование посторонними людьми, может нарушить авторские права сотрудников вуза.

Внедрение системы электронного документооборота позволит избежать проблем, возникающих при работе с документами традиционным способом:

- документы теряются;
- накапливается огромное количество неиспользуемых документов;
- отсутствует место для хранения документов;
- утрачивается конфиденциальность документов и информации;
- потеря времени на поиск документов и формирование тематической подборки документов;
- дублирование нескольких копий одного документа, с последующими его исправлениями и сложностью отслеживания последних «правильных» копий;
- затраты времени на подготовку и согласование документов.

А также решит следующие задачи:

- обеспечит слаженную работу всех подразделений;
- упростит работу с документами, повысит ее эффективность;
- повысит производительность труда сотрудников за счет сокращения времени создания, обработки и поиска документов;
- повысит оперативность доступа к информации;
- разграничит права доступа сотрудников к информации;
- позволит сэкономить на канцелярских и почтовых расходах.

Целями внедрения СЭД в военном вузе являются: повышение качества и

оперативности управления путём совершенствования делопроизводства, объединение в единый делопроизводственный цикл всех структурных подразделений вуза (включая территориально удалённые), сокращение затрат на поддержание бумажного документооборота, экономия рабочего времени.

Список документов, используемых во всех подразделениях вуза, очень объемен и представлен в Номенклатуре дел вуза. Условием успешного перехода на СЭД вуза является полное описание всех функционирующих документов во всех структурных подразделениях с указанием их маршрутов и мест хранения оригиналов.

Описание движений всех документов вуза, может существенно замедлить процесс внедрения СЭД, поэтому он должен быть четко спланирован с указанием сроков исполнения и ведением постоянного мониторинга выполнения.

При внедрении СЭД придание юридической силы электронным документам может стать еще одной проблемой, но благодаря тому, что принят закон, регулирующий использование электронной цифровой подписи (ЭЦП) решение данной проблемы значительно упростилось.

В соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ “Об информации, информационных технологиях и о защите информации” электронное сообщение, подписанное ЭЦП или иным аналогом собственноручной подписи, признается электронным документом, равнозначным документу, подписанному собственноручной подписью.

При использовании ЭЦП для организации юридически значимого обмена электронными документами необходимо соблюдать требования Федерального закона от 10.01.2002 №1-ФЗ “Об электронной цифровой подписи”. [4,5]. При этом необходимо предпринять ряд технических и организационных мер для корректной работы средств ЭЦП и обеспечения уровня безопасности, соответствующего категории обрабатываемой информации и степени угрозы осуществления неправомерных действий в отношении конкретной СЭД.

Ученый Совет вуза должен принять решение о возможности

использования документов в электронном виде. Далее следует установить и настроить средства подписания электронных документов при помощи ЭЦП и обучить сотрудников.

Для достижения положительного результата необходимо назначить руководителем проекта по внедрению СЭД человека, который будет наделен достаточной властью и который будет поддержан руководителями всех подразделений вуза. Также на начальном этапе должна быть создана инициативная группа, включающая в себя представителей всех структурных подразделений, это могут быть руководители структурных подразделений или их заместители.

В процессе обучения СЭД можно столкнуться с сопротивлением со стороны консервативно настроенных сотрудников, которые долгие годы выполняли свою работу без нареканий, и которым необходимо переучиваться. Таким образом требуется индивидуальный подход к каждому человеку с учетом его профессиональных, возрастных и личных особенностей. При этом необходимо учесть, что люди привыкли к одному способу работы, а им предлагается переход на новый, непривычный, в связи с этим нагрузка на них не снижается. Инициативная группа должна убедить консерваторов в необходимости такого перехода, разъяснить преимущества использования СЭД для избежания стрессовых и конфликтных ситуаций.

В инициативную группу также необходимо включить специалиста по поддержке программного обеспечения и организовать оперативное устранение проблем, возникающих в аппаратно-программной сфере, это не позволит создать негативный образ СЭД.

При комплексной автоматизации все деловые процессы организации переводятся на компьютерные технологи. В качестве основы СЭД наиболее оправданно использование специализированного программного обеспечения (СПО), которое и обеспечивает информационную поддержку деловых процессов. Для формирования единой информационной системы необходимо интегрировать различное программное обеспечение. При построении СЭД

предлагается использовать послойный принцип. Так, в отдельные слои можно выделить СПО, систему управления документами, программы поточного ввода документов, а также вспомогательное программное обеспечение для связи с внешним миром и обеспечения доступа к функционалу системы через коммуникационные средства.

Преимуществами этого метода является возможность изменения отдельных программных компонентов, расположенных в одном слое, без необходимости коренных переделок на других слоях, обеспечить формальную спецификацию интерфейсов между слоями, поддерживающих независимое развитие информационных технологий и реализующих их программных средств. Кроме того, послойный подход позволит повысить надежность и устойчивость к сбоям системы в целом.

Библиографический список

1. Андрейченко, А.А. Технология реализация системы электронного документооборота вуза на основе объектно-ориентированной программной среды // "Новые информационные технологии". Тезисы докладов XVII Международной студенческой конференции-школы-семинара – М.: МИЭМ, 2009 – 399 с.
2. Конявская, С.К. Выбор средств криптографической защиты информации для применения в системе ЭДО [Электронный ресурс] // Журнал "InformationSecurity/ Информационная безопасность". №1, 2010.
3. Пахчанян, А. Обзор систем электронного документооборота // Директор информационной службы. № 2. – 2001.
4. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации".
5. Федеральный закон от 29 декабря 1994 г. № 77-ФЗ "Об обязательном экземпляре документов".

Алдашкин В.В., Задворнов С.А. Роботизированная радиационная разведка

Алдашкин Виталий Владимирович
Старший преподаватель, подполковник
Военная академия воздушно-космической обороны
РФ, г. Тверь
Задворнов Сергей Анатольевич
курсант
Военная академия воздушно-космической обороны
РФ, г. Тверь

Robotic radiation survey

Aldashkin Vitaliy Vladimirovich
Teacher of Military Academy
Russia, Tver

Zadvornov Sergey Anatolyevich
Cadet of Military Academy
Russia, Tver

Аннотация. В статье рассматривается применение роботизированной техники для решения задач радиационной разведки.
Ключевые слова: квадрокоптер; робототехника; РХБ-датчики; РХБ-разведка; научно-исследовательский институт.

Abstract. The article discusses the use of robotic technology for solving problems in radiation.
Key words: quadcopter; robotics; NBC - sensors; NBC- exploration; research laboratory.

На сегодняшний день арсенал технических средств радиационной разведки и контроля разнообразных ведомств и видов ВС РФ не дает повода делать выводы, что мероприятия радиационной защиты дадут ощутимый вклад в предотвращенный ущерб. Возможно улучшить качество выдаваемых данных о радиационной - обстановке с нужными показателями эффективности по оперативности, полноте и достоверности за счет применения управляемо дистанционных средств и комплексов радиационной - разведки и контроля в сочетании с локальными РХБ-датчиками.

До сегодняшнего дня локальные датчики радиационной разведки применялись в основном стационарно и на специализированной техники и летательных аппаратах. Однако с перспективным развитием робототехники

вопрос размещения локальных датчиков для проведения радиационной разведки и проведения аналитического мониторинга на базе робототехнических комплексов является очень перспективным. [1]

Основные достижения размещения локальных РХБ датчиков на базе робототехнических комплексов:

− безопасность проведения радиационной разведки для личного состава;

− быстрота приема информации;

− невысокая стоимостью комплексов радиационной разведки, размещенных на борту робототехники.

Во многих научно-исследовательской институтах (НИИ) РФ были разработаны газоаналитическая система в ОЕМ исполнении для обнаружения радиации (всего около 100 наименований)

Сенсоры на датчике преобладают высокой чувствительностью, селективностью, стабильностью работы. Данные характеристики получены формированием развитой поверхности, динамическим смещением донорных уровней при нагревании объема полупроводника и легированием катализаторами, которые увеличивают поток электронов в зоне проводимости.

Созданные датчики, прошли испытания на борту квадрокоптеров различного типа. [2]

При проведении испытания отмечены:

- хорошее конструкторское и схемотехническое решение по эргономике экспериментального образца;

- возможность смены блока датчиков в любых условиях.

Бесспорно, что при создании мобильных газоаналитических систем, требуется учитывать:

- физический принцип первичных преобразователей;

- схемотехнические решения управления и обработки;

- конструкцию устройства отбора и доставки проб;

- потребляемую мощность устройства;

- сложность в применении и ремонтопригодность.

Осмотр радиационной обстановки с помощью робототехники реализовывается при помощи широкодиапазонного блока детектирования рентгеновского и гамма-излучения, совмещенного с видеокамерой. Датчик в режиме реального времени передает полученную информацию радиационной разведки наземным специалистам. Это будет позволять в случае, если произойдет авария радиационного характера, во много раз ускорить временное проведение поисково-спасательных и ликвидационных работ в зоне чрезвычайных ситуаций, а также максимально точно определить границы территории пораженной радиацией. При регулярном мониторинге местности возможно своевременное прогнозирование и предотвращение возникновения радиационного излучения и его негативных последствий. На основании проведенных экспериментов с аэромобильными газоаналитическими системами в составе робототехнических комплексов различного вида, можно рекомендовать следующие области для их применения:

− оценка и контроль радиационной безопасности при устранении и ликвидации природных и техногенных аварий;

− заблаговременное обнаружение разных видов катастроф;

− обнаружения радиации без привлечения личного состава соответствующих подразделений;

− в экологическом мониторинге потенциально опасных объектов и выбросов промышленных предприятий;

− контроль хранения и транспортировки радиационно опасных материалов с фото и видео сопровождением.

В перспективе возможно ведение одновременно радиационной, химической разведки, а также отбор проб биологических средств. [3]

Библиографический список

1. Авиация: Энциклопедия / Гл.ред. Г.П. Свищев. – М.: Большая Российская энциклопедия ,1994.- С.108-136 [1]
2. Сайт Института новых технологий/ ПервоРобот LEGO WeDo: http://www.int-edu.ru/object.php?m1=3&m2=62&id=1002 [2]
3. Сайт учителя начальных классов/Стандарты второго поколения. Что изменится?: http://skorovshkolu.ucoz.ru/index/uchitel/0-20 [3]

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 81'42

Плесканюк Т.Н., Плотникова А.А. Конститутивные признаки институциональности научного дискурса (на материале англоязычных статей)

Плесканюк Татьяна Николаевна
канд.филол.н, доцент
Нижегородский государственный педагогический университет им. К.Минина,
Нижний Новгород
pleskanyuk@mail.ru

Плотникова Анна Александровна
студентка 2 курса факультета гуманитарных наук группы ПКИ-16-1
Нижегородский государственный педагогический университет им. К.Минина,
Нижний Новгород

Constitutive signs of scientific discourse institutionality (on the material of English articles)

Pleskanyuk Tatyana Nikolayevna
PhD in Philology, Associate professor
Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
Nizhny Novgorod

Plotnikova Anna Aleksandrovna
2nd year student of the faculty of Humanities,
Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
Nizhny Novgorod

Аннотация. В статье рассматриваются конститутивные признаки научного дискурса, которые закрепляют его институциональный статус. На материале англоязычных статей выделяются такие признаки, как особая цель, характеристики типовых участников и форма существования дискурсивного произведения.
Ключевые слова: дискурс, научный дискурс, конститутивные признаки

Abstract. The article examines the constitutive signs of scientific discourse that reinforce its institutional status. The examples of the English articles distinguish its criteria, such as the special purpose, the characteristics of the typical participants and the form of existence of discursive works.
Key words: discourse, scientific discourse, constitutive signs

Понятие дискурс принадлежит к таким вопросам, которые составляют

значительную проблему для языковедов всего мира. Актуальность заявленной темы подтверждает интерес, который она вызывает в научных кругах. Несмотря на нечеткое определение дискурса, которое используется наряду с такими понятиями, как «речь» (например, по мнению, Н.Д. Арутюновой, дискурс – это речь, погруженная в жизнь) [1] и «текст» (например, В.И. Карасик понимает дискурс как «текст, погруженный в ситуацию общения или наоборот – как общение посредством текста» [3:350], можно определить основные характеристики институционального дискурса, который представляет собой общение в заданных рамках статусно-ролевых отношений:

- обслуживание определенного институционально-заданного типа коммуникации;
- жесткая структурированность;
- фиксированность коммуникативных ролей;
- относительная обусловленность контекстом, ограниченное количество глобально определенных целей;
- динамичность как проявление интертекстуальних связей в синхронии и диахронии.

Применительно к современному обществу выделяются следующие виды институционального дискурса: политический, дипломатический, административный, юридический, военный, педагогический, религиозный, мистический, медицинский, деловой, рекламный, спортивный, научный, сценический и массово-информационный и т.д. [3]. Этот перечень не окончательный и может изменяться или расширяться, т.к. общественные институты характерно отличаются друг от друга, исторически изменяются, сливаются друг с другом и могут возникать в качестве разновидностей в рамках того или другого типа [6].

Для описания конкретного типа институционального дискурса, как правило, рассматриваются следующие его компоненты:

- участники,
- хронотоп (время и пространство описываемых в тексте событий,

место реализации диалога коммуникации),

- цели,
- ценности (включая ключевой концепт),
- стратегии,
- материал (тематика),
- разновидности и жанры,
- прецедентные (культурогенные) тексты,
- дискурсивные формулы [3: 200-208].

На основе данных компонентов научный дискурс понимается как вербализованный в тексте тип дискурсивной деятельности в процессе коммуникации, речевое взаимодействие представителей соответствующей социальной группы/института с целью реализации статусно-ролевых возможностей в заданных этим социальным институтом пределах, то есть как составляющая профессиональной зоны институционального дискурса.

К научному дискурсу относятся жанры, цель которых – решение теоретической или прикладной научной проблемы. Основной целью научного дискурса является передача научных положений, научной и технической информации, также решение научной проблемы, вовлечение адресата [5]. Научный дискурс создается учеными, его участниками обычно выступают специалисты с соответствующим уровнем подготовки, совместным с авторским статусом и прагматичным тезаурусом.

Устный научный дискурс может иметь диалогическую форму, которая обеспечивается наличием в нем предмета разговора – научной проблемы. Задача коммуниканта научного дискурса – декодировать сообщения на тех же условиях и с той же целью, которые целенаправленно заложены адресантом сообщения [4].

Прагматическими факторами создания и адекватного понимания содержания научного дискурса служат риторические нормы научного общения: а) принципы кооперации и речевой вежливости (Г.П. Грайс, Дж. Лич), б) этикетизация (в терминах А.М. Ильченко, Г.Г. Почепцова) научного дискурса

как его национально-культурная норма, в) принципы относительного характера истинности научного знания и его композиционной организации, которые предусматривают знание основных жанрово-стилевых параметров научного стиля: композиционно-структурных, структурных и семантических, прагматических [2].

Как категория прагматики англоязычный научный дискурс осуществляет фатическую и регулятивную функции (Б. Малиновский, Г.Г. Почепцов, Т.Д. Чхетиани) с помощью: а) конструкций с инклюзивным местоимением «we» типа we assume / know, when we write, we will now look at / see и т.п.; б) перифрастических структур типа let us consider / compare / suppose; в) «побудительных» глаголов – observe, recall, consider и т.п.; г) оценочных предикатов – it is reasonable / not implausible to suppose/ important to emphasize и т.п.; д) риторических вопросов типа Is there anything soft or refined about this?; е) средств прямо- и обратнонаправленной связности со значением логической структурированности типа first(ly) – second(ly) – third(ly); on (the) one hand – on (the) other hand; in one sense – in another sense; as stated above, as was already noted / pointed out earlier.

В процессе реагирования автора на чужое высказывание, А. Гнездышко определяет такие две тактики: 1) цитирование или сохранение аутентичности чужой речи; 2) интерпретация или внедрение авторского комментария в чужой текст [2]. Автор отмечает, что предлагая собственное толкование чужого текста (that is ...; this means that ...), авторы данного сегмента проявляют его интенциональный смысл для подтверждения истинности (правильности) собственных концепций. Скрытый смысл чужого высказывания оказывается автором научной статьи путем использования интерпретативных речевых стратегий беспристрастного перевода чужих теорий / идей (не содержит оценки) или оценочной интерпретации.

Однако стратегия беспристрастного перевода чужих теорий, идей не содержит оценочного отношения автора к сообщению и реализуется в научном дискурсе путем использования тактик:

а) сохранение аутентичности чужих высказываний с помощью цитирования. Например: «As noted author Joyce Carol Oates has observed, short fiction can be difficult to understand «because it demands comprehension; each sentence must contribute to the effect of the whole. Its strategy is not to include an excess of detail, but to exclude, to select, to focus as sharply as possible» [7: 57].

б) обращение к авторитету автора, научная концепция которого становится органическим элементом авторской: Например: «In Flannery o'connor's “Good Country People» Mrs. Hopewell's placid, uncultivated, but contented daughters serve to point up the discontent of the well-educated but neurotic main character, Joy-Hulga» [7: 60].

в) выявления солидарности с автором с помощью: 1) убедительной (indeed); 2) безальтернативной (the most frequent category, the most prototypical of the different loves); 3) некатегорично-референтной (according to, on (in) smb.’s view / opinion, to smb's knowledge, as smb. observes / rightly notice) авторизации. Например: «As we shall see, the latter turns out to be knowledge of rules governing the permissible relation upon things» [8: 144].

Обращаясь к числу несомненных авторитетов в области лингвистики, неавторитарная языковая личность использует стратегию поиска общего понимания, что реализуется с помощью следующих тактик:

а) избежание ответственности за изложенное путем перекладывания ее на плечи авторитетного автора. Например: «What is at the heart of it is nothing less than Aristotle's arguments for trilogy, but now in modern dress» [8: 144]. В данном дискурсивном сегменте автор убеждает читателя в достоверности своего сообщения, используя высказывание Аристотеля, что свидетельствует о присоединении автора к научной позиции авторитетного философа;

б) отождествление автора с автором может реализоваться в научном дискурсе с помощью личного местоимения 1-го лица множественного числа «we», как например: «Here we form the Greek «gamma» using the Greek alphabet». «We acknowledge the existence of things» [8:3], тем самым лекторское «мы» побуждает адресатов к процессу мышления и сотрудничества.

Таким образом, научный дискурс занимает особое место в общей системе типов дискурса и закрепляет за собой его институциональный статус, так как он имеет свои конститутивные признаки, выделяющие его из общей системы, такие как особую цель (специализированную проблематику), характеристики типовых участников и форму существования дискурсивного произведения.

Библиографический список

1. Арутюнова Н.Д. Фактор адресата // Изд. АН СССР. Серия Литература и язык. – 1981. – Т.40. – №4. – С.356-357.
2. Гніздечко О.В. Авторизація наукового дискурсу: комунікативно- прагматичний аспект (на матеріалі англомовних статей сучасних європейських та американських лінгвістів). Автореф. дис... канд. філол. наук: 10.02.04 / О.М. Гніздечко. – Київ. нац. лінгвіст. ун-т. — К., 2005. — 20 с.
3. Карасик В.И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс: монография / В.И.Карасик. — Волгоград: Перемена, 2002. — 477 с.
4. Плесканюк Т.Н. Научный дискурс через призму научной коммуникации / Дискурс, текст, слово в свете современных исследований филологических наук: сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции 31 мая 2017. г. Научно-издательский центр «Открытое знание». 2017. С. 32-35.
5. Плесканюк Т.Н. Научный дискурс: трактовка понятия / Научная дискуссия: вопросы филологии и методики преподавания иностранных языков: сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции. Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина. 2017. С. 214-218.
6. Плесканюк Т.Н. Понятие научного дискурса и его компоненты // Языковое и методическое пространство: формирование, поддержка, развитие. Сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции. Научно-издательский центр «Открытое знание». 2017. С. 41-46.
7. McMahan Elizabeth. Literature and the writing process/Elizabeth McMahan, Susan X Day, Robert Funk. – 6th ed., – 1179 p.
8. Robinson N. Daniel Systems of Modern Psychology. – Columbia University Press, New York, – 167 p.

Научное издание

Молодежь в современной науке: актуальные подходы, тренды и инновационный потенциал

Сборник научных трудов по материалам
II Международной научно-практической
молодежной конференции

31 октября 2017 г.

По вопросам и замечаниям к изданию, а также предложениям к сотрудничеству обращаться по электронной почте mail@scipress.ru

Подготовлено с авторских оригиналов

Данный сборник распространяется по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 Всемирная (CC BY 4.0) https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

Формат 60x84/16. Тираж 500 экз.
Научно-издательский центр «Открытое знание»
www.scipress.ru