SciPress.ru

Научно-издательский центр
ОТКРЫТОЕ ЗНАНИЕ
РИНЦ УДК ББК ГОСТ ISBN ISSN DOI ORCID SCOPUS COPYRIGHT

Сборник научных трудов по материалам
I Международной научно-практической конференции

Педагогическая и психологическая составляющая инновационного моделирования системы образования



31 октября
2016 г.

Нижний
Новгород

УДК 37+159.9
ББК 74+88

П 24

Главный редактор: Плесканюк Т.Н.

Педагогическая и психологическая составляющая инновационного моделирования системы образования: сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции 31 октября 2016 г. Нижний Новгород: Научно-издательский центр «Открытое знание», 2016. 40 с.

ISBN: 978-5-00-006403-8

В сборнике научных статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований.
Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, докторантов, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.
Все статьи, включенные в сборник, прошли научное рецензирование и представлены в авторской редакции. Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов. Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов.
Информация об опубликованных статьях предоставлена в систему Российского индекса научного цитирования – РИНЦ по договору № 1844-08/2016К от 15.08.2016.
Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте научно-издательского центра http://www.scipress.ru
При перепечатке материалов сборника статей ссылка на сборник обязательна.

УДК 37+159.9
ББК 74+88

ISBN: 978-5-00-006403-8

© Научно-издательский центр «Открытое знание», 2016

© Коллектив авторов, 2016

© Индивидуальный предприниматель Плесканюк Т.Н., 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПЕДАГОГИКА ***4***

Литвиненко В.А. Образовательная технология «Кейс-стади» в практике подготовки будущих специалистов» 4

Мезенов А.С., Коняева Е.А. Кейс-метод в профессиональном образовании (на примере изучения информатики) 9

Мухаметшина Ю.А., Аксенова Л.Н. Становление педагога профессионального обучения 13

Самарина А. Л. Маркетинг взаимоотношений образовательных организаций высшего образования 16

ПСИХОЛОГИЯ ***22***

Дубровина Д.А. Сущность и особенности проявления сквернословия у подростков 22

Егорова Н.Н. Смысложизненные ориентации как предпосылка возникновения профессионального отчуждения у обучающихся образовательных организаций МВД России 26

Мурзина К.Е. Актуальные проблемы развития ценностных ориентаций работников образовательной сферы 31

Некрасова К.С. Предпосылки возникновения профессионального отчуждения у обучающихся образовательных организаций МВД России в период профессиональной адаптации 36

ПЕДАГОГИКА

УДК 378.146

Литвиненко В.А. Образовательная технология «Кейс-стади» в практике подготовки будущих специалистов»

Educational technology «Case Study» in the practice of training the future specialists»

Литвиненко Валентина Алексеевна
Южно-Уральский государственный
гуманитарно-педагогический университет,
г. Челябинск
konovalovava@bk.ru

Litvinenko ValentinaAlekseevna
South Ural State Humanitarian Pedagogical University Chelyabinsk

Аннотация. Использование кейс-технологии в профессиональном обучении способствует формированию компетенций будущего специалиста. Целью данного метода является использование ситуационных задач для погружения студента в будущую профессиональную среду. В статье представлена технология применения кейс метода для работы в вузе.

Ключевые слова: кейс-технология, метод, технология, ситуация, анализ, профессиональная среда.

Abstract. Using the case of technology in vocational training contributes to the formation of the future expert competencies. The aim of this method is the use of case studies to immerse the student in the future professional environment. The article presents the technology of application of case method to work at the university.

Keywords: case-technology, method, technology, situation analysis, professional environment.

Case studies (или метод конкретных ситуаций) представляет специальную методику обучения, заключающуюся в использовании конкретных случаев (ситуаций, историй) для совместного анализа, обсуждения или выработки решений студентами по определенному разделу учебного курса.

Использование метода кейс-технологии, как технологии профессионального обучения является сложным процессом, который не поддается алгоритму. Условно можно выделить такие этапы, как: ознакомление

студентов с текстом кейса и его анализ (обычно происходит за несколько дней до начала обсуждения и представляет собой самостоятельную работу студентов, при которой время отводимое на его подготовку определяется содержание кейса), подготовка к проведению обсуждения, дискуссия, презентация, оценивание участников дискуссии и подведение итогов.

Для начала необходимо выявить основные проблемы кейса, определить какие данные важны для его решения, отобрать факты и понятия для анализа, проанализировать какие трудности могу возникнуть при решении задач, а следующим этапом является выбор метода исследования [5]. В таблице 1 представлены возможные виды анализа в кейс-технологии.

Таблица 1

Разновидности аналитической деятельности в кейс-технологии

Разновидности аналитической деятельности	**Характеристика**	**Виды анализа**
Проблемный анализ	Выделение проблем, формирование проблемного поля, их квалификация	Анализ проблемного содержания ситуации Анализ проблемных условий ситуации Анализ проблемных последствий ситуации
Системный анализ	Рассмотрение объекта с позиций системного подхода как некоторой системы, характеризующейся структурой и функциями	Дескриптивный анализ, т.е. на основании имеющейся структуры формируются функции Конструктивный анализ, т.е. на основании заданных функций создается структура
Праксеологический анализ	Рассмотрение деятельностных процессов с точки зрения их оптимизации	Анализ путей оптимизации деятельности Алгоритмизация и моделирование деятельности
Прогностический анализ	Формирование предсказаний относительно будущего развития ситуации	Нормативный прогностический анализ, когда задается будущее состояние системы и определяются способы достижения будущего Поисковый прогностический анализ, при котором посредством построения

		трендовых моделей определяется ситуация будущего.

Анализируя деловые ситуации, студенты учатся ставить конкретные цели, искать пути преодоления и предвидеть возможные последствия действий и решений. Таким образом, у студентов развивается коммуникабельность, проницательность, умение понять и анализировать проблему [6].

На каждом семинарском занятии студентам нужно предлагать выбрать для индивидуальной работы один из очень кратких кейсов, 3-4 деловых ситуации, самостоятельно разработанные студентами данной группы (чаще всего разработка ситуации – домашнее задание для студентов). После обсуждения и голосования лучшая из предложенных ситуаций выбирается для подробного анализа.

Большая часть подготовки к занятию по разбору конкретной ситуации должна быть сделана студентами до начала следующего семинарского занятия. Подготовка заключается в изучении самой ситуации и в самостоятельной проработке теории и путей решений, связанных с соответствующими проблемами по конкретной дисциплине. Получается, что студент как бы входит в роль специалиста или менеджера, которому надо проанализировать или решить данную проблему.

Вариантов решений должно быть как много больше, чтоб из них выбрать уже наиболее верный и максимальный. По каждому варианту решений студенты предлагают как положительные, так и отрицательные факторы, характеризующие каждый альтернативный вариант решений в отдельности. Такой подход поиска множества альтернативных решений, поможет студенту не «зацикливаться» на одном варианте, который по его мнению является наиболее подходящим. Альтернативные решения – это не то, как надо поступить в той или иной ситуации, а как можно поступить, учитывая конкретные особенности каждого конфликта в отдельности.

На занятиях уже происходит деление обучающихся на группы по 3-5 человек, в зависимости от общего числа присутствующих. Одной из целей обучения в кейс-технологии является постоянное перемешивание групп участников, для создания и развития у них коммуникационных связей.

В начале каждого обсуждения преподаватель строго ограничивает время на решение заданной проблемы (20-25 минут). Каждая группа работает самостоятельно, не касаясь другой группы. Таким образом, у обучающихся концентрируется внимание, и мысли сосредотачиваются на своем решении.

Каждая группа выбирает спикера. Спикер презентует перед аудиторией решение группы. Можно предоставить выбор спикера преподавателю, чтобы избежать выдвижения одних и тех же студентов, как правило, неформальных лидеров; тогда в роли спикера побывает каждый. Здесь так же у обучающихся формируются коммуникативные навыки. Необходимое условие при обсуждении – оформление мыслей в письменном виде. Это позволяет более четко сформулировать решение группы и понадобится спикеру при

выступлении.

Схематично фазы работы кейс-технологии представлены на рисунке 1.

Дискуссия занимает основное место в методе case-study. Ее нужно использовать в том случае, когда учащиеся владеют достаточной степенью зрелости и самостоятельности мышления, умеют аргументировать, доказывать и обосновывать свою точку зрения. Важнейшей характеристикой дискуссии является уровень ее компетентности, который складывается из компетентности ее участников.

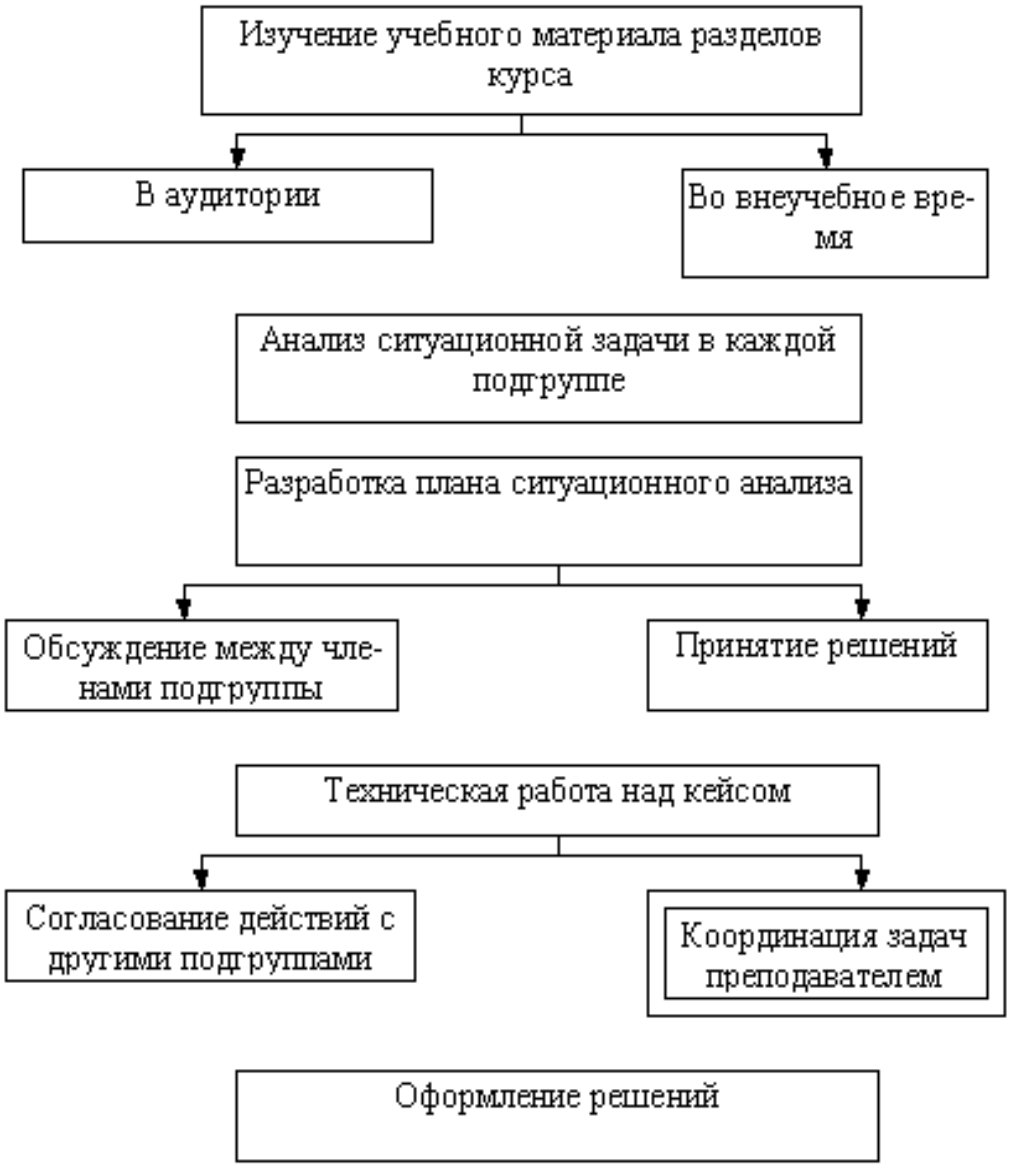


Рис. 1. Фазы работы в кейс-технологии

Особое место в организации дискуссии при обсуждении и анализе кейса принадлежит использованию метода генерации идей, получившего название «мозговой атаки» или «мозгового штурма». Метод «мозговой атаки» или «мозгового штурма» был предложен в 30-х годах прошлого столетия А.Осборном как групповой метод решения проблем. К концу XX столетия этот метод приобрел особую популярность в практике управления и обучения не только как самостоятельный метод, но и как некоторое вкрапление в процесс деятельности с целью усиления ее продуктивности [1]. «Мозговая атака»

включает в себя три фазы.

Первая фаза представляет собой психологическую раскованность, страха перед аудиторией, создание благоприятной психологической обстановки и взаимного доверия. Главная цель это фазы – успокоиться и расковаться.

Вторая – мозговая атака. Главная цель этой фазы – выдвижение идей. Как только идея приходит в голову, ее необходимо сразу же озвучивать, даже если на первый взгляд она может показаться абсурдной. Здесь важно количество предложенных идей, их должно быть как можно больше. Время для предложения и высказывания своей идеи не должно превышать 1-2 минут. Предложенные решения можно дополнять и взаимозаменять, но, ни в коем случае нельзя критиковать. Все предложенные идеи записываются в протокольный список идей.

Третья фаза – творческий процесс. Цель этой фазы – поиск конструктивного решения заданной проблемы по следующим правилам:

- анализировать все идеи без дискриминации какой-либо из них;
- найти место идее в системе и найти систему под идею;
- не умножать сущностей без надобности;
- не должна нарушаться красота и изящество полученного результата;
- должно быть принципиально новое видение [3].

В кейс-технологии мозговая атака применяется при возникновении у группы затруднений в осмыслении ситуации, представляется средством повышения активности студентов. В этом смысле мозговая атака представляется не как инструмент поиска новых решений, хотя и такая ее роль не исключена, а как своеобразный «запал» к бомбе познавательной активности [9].

Педагогический потенциал кейс-технологии превышает педагогический потенциал традиционных методов обучения. Именно проведение дискуссий, обсуждение и выступление перед аудиторией вырабатывает у студентов соблюдение норм и правил общения, помогает бороться со страхом перед публичным выступлением, формируя тем самым коммуникативные навыки. Что касается преподавателя, весь процесс обучения он должен быть активным, внимательно следить за каждой группой, при возможных конфликтах между участниками образовательного процесса разрешить его, а так же следить о его недопущении. Создавать для обучающихя благоприятную обстановку сотрудничества и «здоровой» конкуренции, одновременно соблюдая личные права студентов.

Библиографический список:

1. Долгоруков А. Case-study как способ (стратегия) понимания: практическое руководство для тьютора системы открытого образования на основе дистанционных технологий. М, 2002.

2. Смолянинова О. Дидактические возможности метода case-study в обучении студентов [Электронный ресурс]. URL: http://www.edu-kost.kz (Дата обращения: 15.10.2016).

3. Кейс метод. Окно в мир ситуационной методики обучения [Электронный ресурс]. URL: http://www.Casemethed.ru (Дата обращения: 15.10.2016).
4. Коняева Е.А., Коняев А.С. Готовность будущих педагогов профессионального обучения к применению современных образовательных технологий // Вестник Челябинского государственного педагогического университета № 12 2013. – С.35 – 46.
5. Коняева Е.А., Коняев А.С. Готовность будущих педагогов профессионального обучения к реализации педагогических технологий как условие профессиональной компетентности // Профессиональное образование: современные императивы: сборник научных статей. – Челябинск: Изд-во Челяб.гос.пед. унив., 2012. – выпуск 5. – С.225 – 229..
6. Коняева, Е.А., Коняев А.С. Активные методы обучения в практике подготовки будущих педагогов профессионального обучения // Профессиональное образование: методология, технологии, практика: сборник научных статей / под ред.В.В.Садырина. – Челябинск: Изд-во ЗАО «Цицеро», Челяб.гос.пед.ун-т, 2016. – Выпуск 9. – С. 89-94.
7. Коняева Е.А. Групповая форма организации обучения в вузе // Профессиональное образование: методология, технология, практика: сборник научных статей / под ред. В.В.Садырина. – Челябинск: Изд-во ЗАО «Цицеро»; Челяб.гос.пед.ун-т, 2014. – Вып.7. – С. 94-97.
8. Коняева Е.А., Павлова Л.Н. Краткий словарь педагогических понятий: учебное издание. – Челябинск: Изд-во Челяб. гос. пед. ун-та, 2012. – 131 с.
9. Матусевич А. П., Коровин С. В. Кейсы и кейс-стади: вопросы методологии. М.: Магистр: ИНФА-М, 2010. – 80 с.

УДК 377.1

Мезенов А.С., Коняева Е.А. Кейс-метод в профессиональном образовании (на примере изучения информатики)

Case method in vocational education (for example, the study of computer science)

Мезенов Алексей Сергеевич
Южно-Уральский государственный
гуманитарно-педагогический университет, г. Челябинск
a.mezenow@yandex.ru

Коняева Елена Александровна
Южно-Уральский государственный

гуманитарно-педагогический университет г. Челябинск
elen-konyaev@yandex.ru

Mezenov Alex Sergeevich
South Ural State Humanitarian Pedagogical University Chelyabinsk

Konyaeva Elena Aleksandrovna
South Ural State Humanitarian Pedagogical University Chelyabinsk

Аннотация. В статье рассматриваются особенности метода кейсов при обучении информатике в профессиональных образовательных организациях. Раскрыты достоинства и недостатки кейс-метода в практике изучения информатики.

Ключевые слова: кейс-метод, профессионально ориентированное обучение, инновационные технологии.

Abstract. The article discusses the features of the method of case studies for teaching science in professional educational organizations. Reveals the strengths and weaknesses of case-method in the practice of studying computer science.

Keywords: case studies, professionally oriented education, innovative technologies.

Ориентация процесса обучения на использование только традиционных методов, нацеленных на формирование компонента, основой которого являются знания, затрудняет овладение профессиональной компетентностью в любой сфере.

Выпускники колледжей, обучающиеся в рамках знаниевой парадигмы, испытывают значительные трудности в дальнейшем, так как возможности традиционных методов обучения для формирования компетенций, необходимых современному специалисту, ограничены, что осознается педагогической общественностью.

Поэтому эффективность учебного процесса, результативность обучения студентов в значительной мере зависят от уровня профессиональной компетентности и педагогического мастерства педагога. Этого можно добиться, обеспечивая возможность использования в образовательной деятельности современных образовательных технологий деятельностного типа [2,3].

Одной из таких современных технологий является метод кейсов. Это метод изучения конкретных ситуаций (от англ. «case» – случай, ситуация), метод ситуационного анализа. Данная методика обучения использует описание конкретных технических, экономических или социальных ситуаций (случаев, историй, кейсов) для совместного анализа, обсуждения или выработки решений студентами по определенному разделу учебного курса. Работа с кейсами предполагает разбор или разрешение конкретных ситуаций по определенному сценарию, студентам необходимо разобраться в сути проблемы, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. В итоге обучающиеся должны

подготовить и презентовать на занятии результаты своих исследований в устной форме или в виде презентации. Таким образом, метод кейсов всегда предполагает и самостоятельную работу студента, и «мозговой штурм» в рамках малой группы, и публичное выступление с представлением и защитой предполагаемого решения.

Ю. П. Сурмин приводит следующие идеи данного метода:

1. Метод предназначен для обучения по тем дисциплинам, истина в которых плюралистична, т.е. нет однозначного ответа на познавательный вопрос, а есть несколько ответов, которые могут соперничать по степени истинности;
2. Акцент образования переносится не на овладение готовым знанием, а на его выработку, на сотворчество обучающегося и преподавателя;
3. Результатом применения метода являются не только знания, но и навыки профессиональной деятельности;
4. Технология метода довольно проста: по определенным правилам разрабатывается модель конкретной ситуации, произошедшей в реальной жизни, и отражается тот комплекс знаний и практических навыков, которые обучающимся нужно получить;
5. Несомненным достоинством метода является не только получение знаний и формирование практических навыком, но и развитие системы ценностей обучающихся, профессиональных позиций, жизненных установок, своеобразного профессионального мироощущения и миропреобразования;
6. Преодолевается классический дефект традиционного обучения, связанный с сухостью, неэмоциональностью изложения материала [3].

Мы считаем, что наиболее рационально использовать метод кейсов при обучении информационным технологиям. Обучающимся предлагается набор материалов в бумажном и\или электронном виде, объединенных одной темой, и предлагается выполнить комплекс заданий.

В частности кейсы подходят в качестве метода контроля знаний. Выделяются следующие виды кейсов.

1. Классический кейс представляет собой определенную описанную ситуацию. Такой кейс позволяет проверить, что студент сможет продемонстрировать в понимании сути проблемы, решаемой задачи и как сможет применить теоретические знания к прикладной задаче, начиная от ее формулировки и заканчивая тестированием написанной программы;
2. Учебный кейс предопределяет контроль усвоения нового материала. Студенты должны показать, насколько продуктивно они могут оперировать методами анализа и обработки информации на различных уровнях, работать с учебной литературой. В качестве результата анализа обучающиеся могут подготовить устный или письменный отчет, чтобы показать достигнутое понимание нового материала. Вполне возможно работа над решением кейса в небольших группах;
3. Итоговый кейс используется для оценки компетенций. Примером итогового кейса может выступать неформально сформулированная задача, для

которой студент должен найти некоторые решения, при этом он будет выполнять поэтапно вытекающие из анализа кейса подзадачи.

Таким образом, применение кейс-технологии для контроля и оценки знаний и умений студента при обучении информационным технологиям и программированию дает возможность проводить как обучение, так и оценку достигнутых результатов по единой методике [2].

Недостатки кейс-метода, с которыми приходится сталкиваться:

1. Обеспечение учебно-методической литературой, как для конструкторов кейсов, так и для педагогов, применяющих их в учебном процессе;
2. Переквалификация преподавателей в аспекте преодоления психологических барьеров, выработки умений и навыков построения и применения кейсов;
3. Формирование в учебных заведения банков кейсов по основным дисциплинам и организация обмена кейсами [8].

Резюмируя выше сказанное, мы можем утверждать, что метод кейсов актуален и перспективен в обучении различным областям науки, в том числе и информатике, однако его необходимо использовать в органическом единстве с другими методами обучения, в том числе традиционными, закладывающими у обучающихся обязательное нормативное знание. Ситуационное обучение учит поиску и использованию знания в условиях динамичной ситуации, развивая гибкость, диалектичность мышления. Вместе с тем, чрезмерное увлечение ситуационным анализом может привести к тому, что будущий специалист окажется без необходимого «нормативного скелета», все его знания будут сводиться к знанию множества ситуаций без определенного методологического принципа или системы.

Библиографический список

1. Коняева Е.А. Групповая форма организации обучения в вузе // Профессиональное образование: методология, технология, практика: сборник научных статей / под ред. В.В.Садырина. – Челябинск: Изд-во ЗАО «Цицеро»; Челяб.гос.пед.ун-т, 2014. – Вып.7. – С. 94-97.

2. Коняева Е.А., Коняев А.С. Готовность будущих педагогов профессионального обучения к применению современных образовательных технологий // Вестник Челябинского государственного педагогического университета № 12 2013. – С.35 – 46.

3. Коняева Е.А., Коняев А.С. Готовность будущих педагогов профессионального обучения к реализации педагогических технологий как условие профессиональной компетентности // Профессиональное образование: современные императивы: сборник научных статей. – Челябинск: Изд-во Челяб.гос.пед. унив., 2012. – выпуск 5. – С.225 – 229..

4. Коняева Е.А., Павлова Л.Н. Краткий словарь педагогических понятий: учебное издание. – Челябинск: Изд-во Челяб. гос. пед. ун-та, 2012. – 131 с.

5. Коняева, Е.А., Коняев А.С. Активные методы обучения в практике подготовки будущих педагогов профессионального обучения //

Профессиональное образование: методология, технологии, практика: сборник научных статей / под ред.В.В.Садырина. – Челябинск: Изд-во ЗАО «Цицеро», Челяб.гос.пед.ун-т, 2016. – Выпуск 9. – С. 89-94.

6. Панина Т. С., Вавилова Л. Н. Современные способы активизации обучения. 4-е изд., стер. - М.: 2008. - 176 с.2

7. Сурмин Ю. П. Что такое кейс-метод? Взгляд теоретика и практика. – М., 1997.3

8. Титова Н. Л. «Базисный» кейс-метод: основы и практика использования // Бизнес-образование. –1999. – №2(3). – С. 99–112.4

УДК 377

Мухаметшина Ю.А., Аксенова Л.Н. Становление педагога профессионального обучения

Formation of teacher professional training

Мухаметшина Юлия Асгатовна
Аксёнова Людмила Николаевна
Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет, г. Челябинск

Mukhametshina Yuliya Asgatovna
Aksenova Ludmila Nikolaevna
South Ural State University of Humanities and Education, Chelyabinsk

Аннотация. В статье рассмотрены научные подходы к профессиональному становлению личности. В исследовании показаны ценностные ориентации, которые присущи разным категориям педагогов. Выявлены общие тенденции наличия ценностных ориентаций в зависимости от этапа формирования профессионала.

Ключевые слова: профессиональное становление, педагогика, ценностные ориентации, ценности.

Abstract. The article deals with scientific approaches to the individual professional development. The study shows the value orientations, which are inherent in the different categories of teachers. The author reveals trend of the availability of valuable orientations depending on the stage of a professional formation.

Keywords: professional development, value orientations, professional values.

При исследовании хода профессионального формирования личности рассматривают основы профессионального выбора; этапы становления специалиста; эволюцию профессионально необходимых черт и качеств; мотивы

выбора профессии; ценностные ориентации будущего профессионала.

Актуальность исследовательской работы сводится к тому, что качественная подготовка педагога, его становления как квалифицированного специалиста – залог устойчивого развития общества в целом.

Вопросу формирования специалистов посвящено множество исследований. В работах показана суть этого процесса и его характеристики (Бодров В.А., Шадриков В.Д., Турчинов А.И. и другие).

Такие исследователи, как Талызина Н.Д, Карпов А.В., Климов Е.А. и Шадриков В.Д. смотрят на ход формирования специалиста как на усвоение определенных знаний, умений и навыков (ЗУН), развитие профессиональных компетенций и приобретение социального опыта [2].

Ананьев Б.Г. и Э.Ф. Зеер считают, что процесс формирования личности профессионала происходит под влиянием схождения друг с другом коммуникаций, трудовой деятельности и приобретаемых знаний[4].

Кузьмина Н.В., Деркач А.А. и Реан А.А. придерживаются мнения, что развитие личности – процесс построение профессионального развития и его актуализация в будущем.

Некоторые ученые (Рябцев В.К., Краснов С.И., Алексеев Н.Г.) полагают, что формирование специалиста связан с самоопределением, целеполаганием, а также рефлексией проводимой деятельности [1].

Приведем определение профессионального становления, которое установил Зеер Э.Ф.: это формирование направленности специалиста, его компетенций, значимых с профессиональной точки зрения качеств и их применение в деятельности, а также стремление к росту в профессиональной практике, нахождение качественных методов выполнения работы с элементами творчества в соответствии с индивидуально-психологическими особенностями человека [5].

Такое формирование обусловлено применением различных приемов воздействия на индивидуума и добавление его в значимые для профессионала виды деятельности с целью становления необходимых ЗУН и определенных способов исполнения деятельности.

Процесс становления имеет свои этапы, а скорость и направленность сугубо индивидуальны. Они определяются различными факторами:

- личностные особенности (темперамент, характер, акцентуации, ценности и т.п.);
- технологии обучения профессионалов[5].

Одним из главных факторов, влияющих на становление личности, принадлежит ценностным ориентациям. Актуальным является исследование ценностных ориентаций личности педагога профессионального обучения на разных этапах его становления, эта проблема освещена недостаточно полно в научной литературе.

Объект – педагоги (студенты) на разных стадиях профессионального становления.

Предмет – ценностные ориентации личности педагога.

Исследование проводилось на студентах педагогического университета

«А»: первая группа – студенты 1 курса, вторая – студенты 4 курса, третья группа – коллектив преподавателей университета.

Использовалась методика Шварца для изучения ценностей. Тестирование по методике проводилось индивидуально. Для оценки достоверности различий между выборками, мы применяли критерий Манна-Уитни.

На уровне убеждений различия в значимости обнаружены в таких ценностях, как: конформность, универсализм, самостоятельность, власть, гедонизм, безопасность.

Ценности конформизм и универсализм в основном характерны для педагогического коллектива учебного заведения. Для студентов 1 и 4 курса они имеют примерно равную значимость. Гедонизм имеет значение для студентов 1 курса больше, чем для остальных групп. Значения показателей власть и безопасность меняются в зависимости от опыта профессиональной деятельности. Преподавателя предпочитают безопасность, но студенты выбирают власть.

В ходе становления личности как профессионала, структура ценностей видоизменяется. Получившие высокие оценки в начале формирования специалиста (гедонизм, власть), характерны, прежде всего, для 1го курса. Студенты 4го года обучения отдают предпочтение индивидуальным ценностям (самостоятельность).

Незначительная роль ценности самостоятельность вызвана тем, что студенты пытаются компенсировать опеку со стороны старшего поколения и выйти из-под нее. Критерий власти в этом случае подразумевает принятие ответственности за свою жизнь и возможность принятия самостоятельных решений.

В начале профессионального формирования не так важна безопасность себя и других. В процессе становления этот показатель становится более значимым, такое изменение связано с тем, что безопасность дает ощущение управляемости жизнью.

Характер деятельности педагога, ее успешность связаны со всеми компонентами иерархии ценностей.

В процессе профессионального формирования структура ценностных ориентаций испытывает значительные изменения. В определенной группе испытуемых преобладает тот или иной их набор. Так для 1 курса студентов характерны следующие ценности: гедонизм и власть. Для студентов 4 года обучения свойственны ценности: гедонизм, власть, самостоятельность. А среди преподавательского состава университета преобладают ценностные ориентации: безопасность, конформность, самостоятельность, универсализм.

Разница в степени важности ценностей связана с этапами профессионального формирования.

Научная новизна исследования состоит в том, что была предпринята попытка описания изменений ценностных ориентаций в зависимости от этапа формирования профессионала.

В работе была предпринята попытка определения ценностных ориентаций, характерных для разных этапов профессионального становления

педагогов профессионального обучения. Различия были выявлены и описаны. Сделаны выводы о том, какие причины служат изменениям в ориентациях. Данные носят неокончательный характер и могут дополняться.

Библиографический список

1. Батаршев А.В., Макарьев И.С. Концепция: психолого-педагогические, аксиологические и акмеологические основания профессионально-личностного становления и развития педагога профессиональной школы// Перспективы науки и образования.- 2015.- №3 (15). – Воронеж
2. Корытова Г.С., Никифорова Н.А. Профессиональное становление педагога: проблемное поле и концептуальные модели// Вестник Томского государственного педагогического университета. -2015.- №1.- Томск
3. Омарова М.О., Алижанова Х.А. Профессиональное становление педагога как культура профессионально-личностного самоопределения// Вестник Томского государственного педагогического университета.- 2014.- №6 (147). – Томск
4. Сулима Т.С. Сущность и структура профессиональной компетентности будущего педагога профессионального обучения строительного профиля// Проблемы современной науки.- 2013.- №9. – Ставрополь
5. Торсунова О.В. Особенности формирования и развития профессиональных ценностных ориентаций педагогов // Проблемы и перспективы развития образования в России. -2014.- №25.- Новосибирск

УДК 378.1

Самарина А. Л. Маркетинг взаимоотношений образовательных организаций высшего образования

Relationship marketing educational institutions of higher education

Самарина Анна Леонидовна
Южно-Уральский государственный
гуманитарно-педагогический университет,
г. Челябинск
samarinaal@yandex.ru

Samarina Anna Leonidovna
South Ural State Humanitarian Pedagogical University,
Chelyabinsk

Аннотация. В статье анализируются основные характеристики и формы

маркетинга взаимоотношений образовательных организаций высшего образования. Рассматривается конкурентоспособность образовательных услуг с маркетинговой точки зрения.

Ключевые слова: образовательная организация, маркетинг взаимоотношений, маркетинговые исследования.

Abstract. The article analyzes the main characteristics and forms of relationship marketing professional educational organizations. Reviewed the competitiveness of educational services from a marketing point of view.

Keywords: educational organization, relationship marketing, marketing research.

Сегодня образование играет важную роль в обеспечении благополучия человека, в создании экономики. Современным маркетинговым подходом к решению проблем высшего образования является использование в управлении образовательными организациями принципов маркетинга взаимоотношений. В связи с повышением уровня конкуренции и ростом образовательных организаций очень важно уметь использовать элементы концепции маркетинга взаимоотношений, которые положительно скажутся на качестве предлагаемых образовательных услуг. Представление о маркетинге как о простом обмене между покупателем и продавцом сменяется другим, в основе которого – установление долговременных и устойчивых отношений.

Образовательные организации могут применять концепцию маркетинга взаимоотношений или элементы этой концепции на разных уровнях. Образцом использования концепции маркетинга взаимоотношений могут быть взаимоотношения между образовательными организациями высшего образования, в результате чего они могут взаимовыгодно сотрудничать. Если применять индивидуальный подход, то можно выстроить долгосрочные отношения. Элементы концепции маркетинга взаимоотношений можно применять в процессе обучения. Яркий пример это андрагогическая модель обучения, где обучающийся в позиции взрослого человека осмысленно выбирает предмет обучения, участвует в планировании и реализации учебного процесса и его корректировке. К слушателям применяют индивидуальный подход, а сами обучающиеся обмениваются знаниями, навыками, как между собой, так и с преподавателем.

Маркетинг взаимоотношений можно применять в учебном процессе на уровне всей образовательной организации, рассматривать взаимоотношения между сотрудниками образовательной организации, сотрудничество с организациями-партнерами, например, совместная образовательная деятельность вузов. А также маркетинг взаимоотношений может применяться на уровне взаимоотношений преподаватель-слушатель.

Концепция маркетинга взаимоотношений применяется, если возникает потребность в удержании клиента. Она подразумевает долгосрочные взаимоотношения не только с клиентами компании, но и с другими ее партнерами. Строится цепочка взаимоотношений, вследствие которой все

участники приобретают собственные выгоды, все партнеры компании заинтересованы в деятельности каждого, все работают на конечный результат.

В истории маркетинга выделяют четыре эры: производство, продажи, маркетинг, взаимоотношения. Необходимость маркетинга взаимоотношений образовательных организаций обусловлена как внешними, так и внутренними факторами. Внешние факторы связаны с эволюцией мировой образовательной среды, с текущими процессами социально-экономического, политического и демократического развития РФ. Внутренние факторы отражают тенденции развития системы образования. К ним можно отнести обострение конкурентоспособности образовательных организаций на глобальном рынке, расхождение предложений образовательных услуг. И в таких условиях возникает объективная необходимость в маркетинге взаимоотношений, который выступает инструментом, обеспечивающим высокую гибкость и адекватность высшего образования требованиям инновационной экономики.

Маркетинг взаимоотношений определяется как целенаправленное формирование и поддержание долгосрочных и взаимовыгодных взаимосвязей со всеми заинтересованными субъектами. К субъектам относятся партнеры, которые отличаются наличием общей цели, получением выгод.

Маркетинг взаимоотношений направлен на обеспечение устойчивого конкурентного преимущества в условиях изменений технологий, потребительских предпочтений и ресурсного обеспечения.

С использованием в управлении элементов маркетинга взаимоотношений в образовательных организациях решаются следующие задачи:

- создание подразделения, специализирующегося на организации коммуникаций между участниками отношений;
- удовлетворение индивидуальных потребностей каждого покупателя в образовательных услугах;
- эффективное использование ресурсов путем индивидуального подбора кадров для нового направления маркетинговой деятельности;
- внесение изменений в структуру существующего предложения в соответствии с запросами потребителей;
- выстраивание цепочки ценностей непосредственно от потребителей;
- определение сферы ключевых компетенций образовательной организации и характера связей с участниками отношений;
- создание новых функций, связанных с изучением потребностей и координацией деятельности участников отношений;
- повышение ответственности за принятие решений в области маркетинга всеми сотрудниками и преподавателями.

В развитие маркетинга взаимоотношений можно вкладывать ресурсы, умения, навыки и образовательным организациям и ее партнерам (табл.1)

Таблица 1

Ресурсы, навыки и умения участников маркетинга взаимоотношений

	Участники маркетинга взаимоотношений	
	Образовательные организации	Потребители образовательных услуг, партнеры

Ресурсы	- ассортимент услуг - капитал бренда - репутация - материальные ресурсы для оказания услуг	- финансовые и технические средства -маркетинговые ресурсы - информационные ресурсы - производственные ресурсы
Навыки и умения	- маркетинговые навыки и умения - профессионализм сотрудников и преподавателей	- организация производственных практик - производственные навыки и умения - информационные технологии и системы

При использовании маркетинга взаимоотношений образовательных организаций можно будет гарантировать преимущества всем участникам отношений, создавая новый уровень взаимодействия между ними. Будет улучшаться качество содержания образовательной услуги за счет обратной связи с участниками взаимоотношений, индивидуальные потребители станут участниками системы, образовательные организации построят барьер для входа конкурентов за счет удержания стабильной базы потребителей образовательных услуг и повысится качество их обслуживания.

Выделяют следующие уровни взаимоотношений образовательных организаций с их потребителями:

1. Оказание образовательной услуги без предложения в дальнейшем отношений.

2.Осуществление купли-продажи, сотрудники образовательной организации просят извещать, если у потребителей будут возникать вопросы или проблемы.

3.Через определенное время после продажи услуги сотрудники звонят потребителям и выслушивают их жалобы и предложения.

4.Сотрудники звонят потребителям с предложением новых услуг или усовершенствования старых.

5.Маркетинг взаимоотношений. образовательных организаций постоянно работает с потребителями.

Существуют особенности при формировании маркетинга взаимоотношений образовательными организациями. К ним относятся следующие.

Во-первых, в процессе взаимоотношений достигаются социальные цели как образовательными организациями, так и партнерами (развитие персонала, саморазвитие, совершенствование внутреннего маркетинга). Во-вторых, потребители образовательных услуг могут принимать активное участие в разработке новых рыночных предложений. В-третьих, участниками становятся не только внешние, но и внутренние потребители (персонал). В-четвертых, маркетинг взаимоотношений направлен на удовлетворение не только отдельных потребностей, а комплекса потребностей в образовательных услугах.

Формированию маркетинга взаимоотношений могут способствовать

стимулирование и поддержка со стороны государства, совершенствование законодательной базы, прогнозирование динамики рынка труда и развития экономики, развитие новых бизнесов, требующих использования образовательного потенциала образовательных организаций.

Кроме того, существуют факторы, препятствующие развитию маркетинга взаимоотношений между образовательными организациями и бизнес-организациями. К ним относятся:

- нехватка опыта ведения совместной деятельности;
- отсутствие со стороны бизнес-структур экономической заинтересованности в установлении взаимоотношений с образовательными организациями;
- нехватка информации у руководителей о практике отношений с образовательными организациями и их эффективности;
- отсутствие заинтересованности со стороны образовательных организаций.

Создание маркетинга взаимоотношений между образовательными организациями и бизнес-организациями может привести к расширению рыночных возможностей для образовательных организаций, будет способствовать большей слаженности рынка образовательный услуг и рынка труда, позволит укрепить устойчивость и конкурентные позиции, как на внутреннем, так и на международном рынках.

Библиографический список

1. Гнатышина Е.В. Маркетинговая безопасность в системе управления организации // Материалы Всероссийской заочной научно-практической конференции «Образование и социум: безопасность и социум: безопасность поликультурного пространства России. - Челябинск: Челябинский государственный педагогический университет, -2014.
2. Дурович А.П. Маркетинг: курс интенсивной подготовки: учебное пособие. – Минск: Современная школа, - 2010.
3. Коняева Е.А., Коняев А.С. Дистанционные образовательные технологии в условиях сетевого взаимодействия // Социальные и технические сервисы: проблемы и пути развития: сборник статей по материалам II Всеросс. научн.-практ.конф. 30 ноября 2015, Н.Новгород. – Н.Новгород: Изд-во НГПУ им. К. Минина, 2015. – С.53 – 57.
4. Коняева Е.А., Коняев А.С. Компетентностный подход к проблеме формирования готовности к профессионально-педагогической деятельности / Вестник Учебно-методического объединения по профессионально-педагогическому образованию. Екатеринбург: Изд-во Рос. Гос. проф.-пед. ун-та, 2012. Вып. 1 (46). С. 109 – 113.
5. Коняева Е.А., Коняев А.С. Интеграция образования, науки и производства как фактор национальной безопасности // Образование и социум: безопасность поликультурного пространства России: сб. материалов Всерос. заочн. науч.-практ. конф 27-28 ноября 2013 г. / ред. кол.: В.В. Садырин, Б.У.

Хашагульгов, М.В. Потапова, Е.А. Гнатышина и др. – Челябинск: Изд-во ЗАО «Цицеро», 2014. – С.158-161.

6. Коняева Е.А., Коняев А.С. Нормативно-правовое регулирование сетевого взаимодействия образовательных организаций // Сетевое взаимодействие как форма реализации государственной политики в образовании: сборник материалов Всеросс. научн.-практ.конф. с межд. участ. 18-19 февраля 2015, Челябинск-Екатеринбург. – Челябинск: СИМАРС, 2015. – С.118 – 121

7. Мамаева Л.Н., Чувакова С.Г. Удержание потребителя в условиях экономического кризиса: практ. пособие. - М.: Дашков и К, - 2010.

8. Маркетинг отношений: понятие и принципы [Электронный ресурс], URL: http://eclib.net/21/2.html (дата обращения 21.10.2016 г.).

9. Синяева И.М. и др. Маркетинг для магистров, аспирантов и специалистов, осуществляющих маркетинговую деятельность - Москва: Вузовский учебник: Инфра-М, -2013.

10. Челенков А., Сонина Т. Маркетинг взаимоотношений: клиентоориентированные стратегии // Маркетинг, - 2012. - № 2.

ПСИХОЛОГИЯ

УДК 159.9

Дубровина Д.А. Сущность и особенности проявления сквернословия у подростков

The essence and peculiarities of manifestation of bad language in adolescents

Дубровина Дарья Александровна
Уральский государственный педагогический университет, г. Екатеринбург
daria.89@mail.ru

Dubrovina Daria Aleksandrovna
Ural State Pedagogical University, Ekaterinburg

Аннотация. В статье рассмотрены различные точки зрения на проблему сквернословия у подростков. Проанализированы причины возникновения и особенности проявления сквернословия как негативной реальности подросткового возраста. В статье приводится обзор психолого-педагогической и методической литературы с целью систематизации социальных, психологических и педагогических факторов риска возникновения и проявления сквернословия у подрастающего поколения. В подростковом возрасте проблема сквернословия и его своевременная профилактика становится наиболее острой, поскольку подростковый возраст характеризуется качественными переменами, связанными с половым созреванием и вхождением во взрослую жизнь. Трудности в достижении данной цели зачастую приводят к социальной неадаптированности, тревожности, агрессивности, отклоняющемуся поведению. Ненормативная лексика, сквернословие, по их мнению, являются частью взрослой жизни, признаком языковой принадлежности к группе сверстников, проявлением независимости. Это может быть проявлением негативных чувств, агрессии, своеобразной эмоциональной разрядкой. Сквернословие является психологической реальностью младшего подросткового возраста. Сквернословие является актуальной проблемой практической психологии. Обоснована необходимость профилактики сквернословия как формы проявления вербальной агрессии в условиях общеобразовательного учреждения.

Ключевые слова: вербальная агрессия, сквернословие, подростки

Absrtact. The article deals with different perspectives on the problem of bad language in adolescents. Analyzed the causes and features of display of profanity as a negative reality of adolescence. The article provides an overview of the psychological-pedagogical and methodological literature to systematize social,

psychological and educational risk factors and symptoms bad language in the younger generation. In adolescence, the problem bad language and its timely prevention is becoming more acute, as adolescence is characterized by qualitative changes associated with puberty and entering into adulthood. The difficulties in achieving this goal often leads to social unadjusted, anxiety, aggression, deviant behavior. Profanity, bad language, in their opinion, are part of adult life, sign language belonging to the peer group, a manifestation of independence. This may be a manifestation of negative feelings, aggression, kind of emotional discharge. Profanity is the psychological reality of the younger teens. Foul language is an actual problem of practical psychology. The necessity of preventing profanity as a form of manifestation of verbal aggression in the conditions of educational institution.

Keywords: verbal aggression, profanity, adolescents

Кризисные явления в социальной, экономической, культурной жизни общества негативно влияют на психологические особенности населения, провоцируя неуверенность в завтрашнем дне, тревожность, негативизм, озлобленность, агрессивность, трансформацию жизненных ценностей (Т.Н. Белк, А.Р. Гузаева, И.Н. Ефремкина, А.В. Локтева, А.А. Метелина и др.). Следствием падения культурно-нравственных норм стало повсеместное употребление сквернословия (Е.Л. Башманова, В. Ю. Троицкий, В.И. Шаховский, Н.С. Шиховская и др.). В подростковом возрасте проблема сквернословия и его своевременная профилактика становится наиболее острой, поскольку подростковый возраст характеризуется качественными переменами, связанными с половым созреванием и вхождением во взрослую жизнь (М.В. Антропова, Р.М. Баевский, А.Н. Бойко, С.Ж. Даирбаева, В.Г. Казанская, А.М. Прихожан, А.А. Реан, Д.И. Фельдштейн, М.В. Шайхелисламова и др.).

Проблема сквернословия волнует многих исследователей (М.И. Андросова, В.И. Беликов, С.В. Виноградов, В.И. Жельвис, Е.Н. Першанина, С.С. Степанов, И.А. Стернин, Ю.В. Щербинина и др.). Особую роль сквернословие играет в подростковом возрасте, возрасте становления личности и серьезных намерений самоутвердиться. В семье, обществе подросток усваивает определенные ценностные представления и поведенческие модели разрешения жизненных ситуаций. Е.Н. Першанина констатирует семейную предрасположенность к вербальной агрессии, сквернословию [3].

Сквернословие школьников полностью идентично сквернословию взрослых, призвано интегрировать подростка в общество старших и одновременно – служить средством защиты от различного рода страхов характерных для этого возраста. Именно в подростковой среде ненормативное общение популярнее, чем в других возрастных стадиях развития. И.П. Подласый анализирует причины возникновения подросткового сквернословия. К конкретным причинам он отнес ответную реакцию подростков на предвзятое отношение взрослых. Сквернословие можно объяснить и тем, что многие школьники считают его проявлением мужественности, силы. Они считают, что такие качества, как мягкость, доброта, чуткость – это признаки слабости и стыдятся их проявлять. Сквернословие может быть следствием

несдержанности, неумения владеть собой, импульсивности, недостаточного развития воли. Сквернословие может возникнуть вследствие чрезмерной опеки взрослых и переутомления [4, с.199].

Ю.В. Щербинина говорит о возможных мотивах подростков, употребляющих в своей речи ругательства, сквернословия и вульгаризмы. К ним автор отнесла: доминирующее самоутверждение как независимой языковой личности (индивидуальность высказываний, речевых манер, выражение «оригинальности», «раскрепощённости», способности к «словотворчеству» и т.п.); проявление мнимой взрослости, «компетентность» в сфере сквернословия, ненормативной лексики; метод установления коммуникативных контактов со сверстниками через подобие говорить на «своем» языке, «как все», свидетельство принятого в референтной группе характерного кодекса речевого поведения («произносить особые словечки»); «запрещенный», но эффективный метод привлечения к себе внимания взрослых; типичная для подростковой речевой субкультуры особая словесная игра, соревнование «кто кого передразнит» [8, с.347].

По мнению К. Клавис, подросток, чтобы не казаться «маменькиным сынком» в кругу сверстников, товарищей начинает материться. Данная проблема в течение времени обостряется, усугубляется: подросток и хочет избавиться от сквернословия, но испытывает затруднения, мат «въелся» в разговорную речь. Поэтому приступать противодействовать сквернословию необходимо безотлагательно, как только его заметили [1].

Анализируя причины сквернословия, И.А. Стернин отмечает: подростки используют брань как средство интеграции в общество старших, средство повышения статуса, а также как защиту от возможной агрессии или как демонстрацию агрессии. Бранная лексика может использоваться подростками как орудие бунта [6, с.8].

Н.В. Кузина считает, что явления, события, отношения, с которыми подросток сталкивается впервые, вызывает непосредственную, прямую реакцию. И здесь ненормативная лексика, сленг, зачастую являются проявлением этой реакции. Для большинства подростков сквернословие – это атрибут независимости, силы, «взрослости». Причины использование сквернословия как средства межличностного общения молодежи, весьма многогранны. Это может быть самооборона от нападок, агрессии внешнего мира либо придание речи эмоциональности и экспрессивности [2, с.60].

Подростки, чаще всего, прибегают к жаргону и сквернословию преимущественно в анекдотах или для выхода эмоций. Нецензурные сквернословие нередко они используют в качестве восклицания. Одним из проявлений сквернословия является определенный эпатаж, вызов обществу, стремление разрушить общепринятые нормы приличия. Желание подростка к независимости, по утверждению С.С. Степанова, приобретает нелепые, уродливые, болезненные формы, когда возникает ощущение, что родители, ближайшее окружение противодействуют пути взросления. Стремление доказать вопреки всему возросший статус («Я не ребенок, а взрослый») обостряется преимущественно в том случае, когда родители не признают

взросление сына или дочери и отказывают подростку в признании нового статуса. В связи с этим борьба со сквернословием, ненормативными выражениями приобретает направленность лечения и профилактики симптома, а не самой болезни [5, с.116].

Многие подростки испытывают трудности в адаптации к социальным проблемам. Причины своих проблем, прежде всего, ищут в себе, в низкой самооценке, в кругу общения, в стремлении самоутвердиться. Отношение взрослых к подросткам и система воспитания, сложившаяся в обществе незначительно учитывают особенности их личностного становления, что приводит к конфликтным ситуациям с подростками, у которых возникает потребность в самостоятельности, избавлении от опеки, самореализации. Возникает психологический барьер между взрослыми и подростками, стараясь его преодолеть, прибегают к агрессивным формам поведения, в частности, к сквернословию.

Сквернословие является признаком негативного личностного развития подростка, поскольку снижает уровень интеллекта, разрушает сознание, ведет к деградации личности, порождает вседозволенность в поступках, повышает агрессию, делает подростка злым, неуравновешенным, негативно влияет на окружающих.

Профилактика и предупреждение сквернословия у подростков становится не только психологически необходимой, но и социально значимой.

Библиографический список

1. Клавис К. Детское сквернословие: чем оно вызвано и как с ним бороться / К. Клавис // Первое сентября. – 2007. – № 9.
2. Кузина Н. На каком «языке» говорят наши дети: ненормативная лексика – мода или пошлость / Н. Кузина // Библиотека. – 2010. – № 6.– С. 60-62.
3. Першанина Е.Н. Проблема профилактики педагогической запущенности подростков / Е.Н. Першанина // Советская педагогика. – 1984. – № 5.
4. Подласый И.П. Курс лекций по коррекционной педагогике. Для средних специальных учебных заведений. – М.: Владос, 2002. – 352 с.
5. Степанов С.С. Азбука детской психологии. – М.:ТЦ Сфера, 2004. – 128 с.
6. Стернин И.А. Проблема сквернословия. – Воронеж: «Истоки», 2011. – 21с.
7. Щербинина Ю.В. Вербальная агрессия: Монография / Ю.В. Щербинина. – Изд. 2-е. М.: ЛКИ, 2008. – 360 с.
8. Щербинина Ю.В. Педагогический дискурс: мыслить – говорить – действовать: учеб. пособие. – М.: Флинта: Наука, 2010. – 440 с.

УДК 37.015.3

Егорова Н.Н. Смысложизненные ориентации как предпосылка возникновения профессионального отчуждения у обучающихся образовательных организаций МВД России

The meaning of life orientation as a prerequisite for the emergence of professional alienation among students of educational institutions Russian Ministry of Internal Affairs

Егорова Наталья Николаевна
Уральский юридический институт МВД России, г. Екатеринбург
tigernn@mail.ru

Egorova Natalia Nikolaevna
Ural Law Institute
of the Russian Interior Ministry, Ekaterinburg

Аннотация. В статье рассматривается природа профессионального отчуждения как деструкции профессиональной направленности личности, а также особенности смысложизненных ориентаций обучающихся образовательных организаций МВД России, специфика и иерархия которых может привести к возникновению профессионального отчуждения на этапе профессионального обучения. Представленные результаты эмпирического исследования позволяют обозначить различия в смысложизненных ориентациях профессионально идентичных обучающихся и обучающихся с признаками профессионального отчуждения.

Ключевые слова. Профессиональное становление, деструкция профессиональной направленности личности, профессиональная идентичность, профессиональное отчуждение, смысложизненные ориентации.

Abstract. The article examines the nature of professional alienation as the destruction of a professional orientation of the person, as well as features of life orientations of students of educational organizations of the Russian Interior Ministry, the specificity and the hierarchy which can lead to the exclusion of professional training at the stage. Presented the results of empirical research allows to identify differences in the life orientations of professional identity of students and students with signs of professional alienation.

Keywords. Professional formation, destruction of the professional orientation of the person, professional identity, professional exclusion, meaning of life orientation.

На современном этапе развития общества процесс обучения продолжает оставаться одним из основных видов деятельности и формой активности

личности, так как именно в период учебно-профессиональной деятельности личности предоставляется возможность для достижений, самоактуализации, самореализации, и самое важное – осуществляется подготовка будущих профессионалов в процессе развития их профессионального самосознания. Вместе с тем, данные социологических исследований показывают, что около половины выпускников после окончания вузов не продолжают работу по избранной специальности. Всё это позволяет утверждать, что существует проблема в развитии профессиональной направленности личности, которая определяет её отношение к профессии, готовность разделять и сохранять смыслы и ценности профессионального сообщества, следовать нормам профессиональной этики.

В современных социальных условиях в связи с информатизацией общества и появлением новых криминальных угроз на первый план выходит умение сотрудника органов внутренних дел применять имеющиеся у него знания в любых условиях, что невозможно без осмысленного и ответственного отношения к собственным образовательным ресурсам, что во многом обеспечивается целенаправленным психологическим сопровождением конструктивного развития профессиональной идентичности сотрудника, начиная с периода его профессионального обучения как этапа профессионального становления.

В тоже время, в процессе профессионального становления, по мнению Э.Ф. Зеера, возможно возникновение профессионально обусловленных деструкций, одним из видов которых является профессиональное отчуждение [2]. Профессиональное отчуждение проявляется в утрате профессиональной идентичности и выражается в непринятии ответственности за результаты профессиональной деятельности или отказ от качественного выполнения профессиональных обязанностей, норм и ролей, а также ментальное замещение профессиональных ценностей ценностями и смыслами других видов жизненной активности. Особенности профессиональной направленности личности и закономерности обретения/потери профессиональной идентичности были изучены и представлены в работах многих отечественных учёных (Э. Ф. Зеер, Э. Э. Сыманюк, Л. Б. Шнейдер и др.), но истоки данной научной проблематики можно найти в философской (И. Фихте, Л. Фейербах, К. Маркс, М. Хайдеггер, К. Ясперс и др.) и социологической (Э. Дюркгейм, Р. Мертон, М. Симэн и др.) литературе.

Обращаясь к анализу смысложизненных ориентаций, исходя из теоретического и практического уровня исследований, можно выделить такие вопросы: «Кто мы?», «Зачем мы в этом мире?», «Куда идём?». Д. А. Леонтьев пишет о смысложизненных ориентациях как о результате осознания целей и смысла собственной жизни. Смысложизненные ориентации – это динамическая проекция смысложизненных концепций личности или индивидуальная обобщенная система взглядов на цели, процесс и результат своей жизни. Их динамика происходит за счёт изменения и трансформации в течение жизни человека, но на каком-то определённом этапе онтогенеза может также проявляться достаточная устойчивость данных концепций. Следовательно,

смысложизненная концепция – это стержневая направленность личности, ее смысл жизни. Она содержит в себе те жизненные ценности, которые и составляют основу личности.

Описание смысла можно представить через такие понятия как личностный смысл и смысл жизни, которые соотносятся как частное и общее. Под личностным смыслом понимаются ценности (значимые явления действительности), придающие привлекательность каким-то действиям, жизненным актам, деятельности, а смысл жизни – это целостное отношение человека к ней как к привлекательной ценности.

Закономерно связать поиски человеком смысла жизни с явлением духовного поиска, и такой поиск своего смысла, его обретение, потеря, снова нахождение, служение смыслу – это и есть духовная жизнь человека. При этом такой поиск зачастую приводит к расстерянности, так как смысл жизни найти невозможно, а его можно самостоятельно для себя создать. На пробуждение духовного Я человека требуется затрата больших усилий, но без этого нельзя обрести смысл своего существования. На определённом этапе жизненного пути человек может временно потерять смысл своего существования и не находит в себе силы для принятия значимого решения в жизни и профессиональной деятельности. В результате он попадает в состояние психологической неустойчивости или потери самого себя, когда одна ценностная система личности разрушена, а другая еще не найдена. Такое состояние и приводит к потере личностной и профессиональной идентичности.

Результаты проведённого нами ранее исследования позволяют утверждать, что одним из внутренних факторов профессионального отчуждения может быть искажение в осознании субъектом профессиональной деятельности смысла своей профессии и ценностных ориентаций, служащих своеобразными векторами в профессиональной деятельности [1]. Формирование системы ценностей и нахождение личностного смысла в профессиональной деятельности позволяет студенту выработать конструктивное отношение к выбранной профессии, сформировать модель будущих межличностных и организационных отношений, наметить планы и перспективы дальнейшего профессионального пути. Результаты научных исследований показывают, что современная студенческая молодежь в качестве основной ценности будущей профессии рассматривает удовлетворение собственных материальных потребностей (фактор оплаты труда).

По мнению некоторых авторов (Б.С. Братусь, М.Р.Гинзбург, Б.В.Зейгарник, П.И.Сидоров, Л.Б. Шнейдер и др.) ценностно – смысловая сфера личности профессионала, в первую очередь, предопределяет специфику выполнения им профессиональной роли, а ценностные ориентации является базой для формирования профессиональной морали [3]. Очевидно, что обучение в юридическом вузе приводит к тому, что погружение обучающихся в образовательную среду формирует у них общие черты в иерархии смысложизненных ориентаций, ценностно-смысловом отношении к кодексу профессиональной чести и эмоционально-оценочном отношении к имиджу будущей профессии. Всё это и определяет профессиональную идентичность

обучающихся образовательных организаций МВД России. Исповедание обучающимися общих ценностей закрепляет единство и самотождество личности, надолго определяя собой главные характеристики личности, ее стержень, ее мораль, ее нравственность, что и формирует достигнутую профессиональную идентичность. Если обучающиеся как сотрудники органов внутренних дел не обретают или не интериоризируют ценности и смыслы профессионального сообщества, не проживают их, формируя особое понимание их значимости для общества, то велика вероятность возникновения профессионального отчуждения как ментального ухода от морали профессиональной группы. Таким образом, можно утверждать, что обретение обучающимися образовательных организаций МВД России глубинной ценности профессии сотрудника органов внутренних дел – это и есть обретение ими самих себя как представителей профессионального сообщества.

Однако, при изучении теоретических основ проблемы возникновения профессионального отчуждения у обучающихся образовательных организаций МВД России было выявлено, что известные в науке механизмы изменения и утраты профессиональной идентичности обучающимися образовательных организаций МВД России и сотрудниками органов внутренних дел не отражают полностью закономерности возникновения профессионального отчуждения как деструкции профессиональной направленности личности в зависимости от особенностей смысложизненных ориентаций.

Следовательно, следующим этапом было появление предположений о том, что существует взаимосвязь между смысложизненными ориентациями обучающихся образовательных организаций МВД России и проявлением профессионального отчуждения: чем менее значимой в системе смысложизненных ориентаций обучающихся является будущая профессия, тем выше вероятность проявления профессионального отчуждения в процессе профессионального обучения; имеются определенные различия в особенностях смысложизненных ориентаций профессионально отчужденных и профессионально идентичных обучающихся образовательных организаций МВД России.

Результаты эмпирического исследования, полученные на основе корреляционного анализа и Т-критерия Стьюдента, позволяют сделать нам следующие выводы:

1. Смысложизненные ориентации профессионально идентичных и профессионально отчуждённых обучающихся образовательных организаций МВД России имеют свои особенности. Такие смысложизненные ориентации как цель жизни, результат жизни, развитие себя, креативность, природа человека, потребность в познании, а также определённые жизненные сферы, такие как сфера профессиональной жизни, сфера образования, сфера увлечений и другие более выражены у профессионально идентичных обучающихся.

2. В отличие от них у профессионально отчуждённых обучающихся в меньшей степени наблюдается стремление к личностному и профессиональному росту, реализации своего творческого потенциала, планированию и достижению жизненных целей, благоприятному

сотрудничеству в коллективе, но, не смотря на это, многие из профессионально отчуждённых обучающихся считают свою жизнь вполне осмысленной и интересной.

3. Результаты средних значений показателей смысложизненных ориентаций, жизненных сфер и статусов профессиональной идентичности, дали нам понять, что имеются определенные различия в проявлении профессионального отчуждения у обучающихся образовательных организаций МВД России в зависимости от курса обучения. Так, для обучающихся третьего курса характерен поиск смысла жизни и формирование системы ценностей, у них в большей мере выражен статус преждевременной идентичности, поэтому профессиональная деятельность для большинства из них занимает пока малозначимое место в системе смысложизненных ориентаций, кроме того, их отношение к учебно-профессиональной деятельности зависит от ожиданий значимых для них людей. У обучающихся образовательных организаций МВД России пятого курса, находящихся на завершающей ступени обучения, более выражены и смысловые и ценностные ориентации (ориентация во времени, аутосимпатия, гибкость общения, материальные блага), они способны самостоятельно делать выбор, имеют определённую систему целей, ценностей, убеждений, не навязанных родителями, будущая профессия занимает более осознанное и значительное место в системе смысложизненных ориентаций.

Таким образом, можно утверждать, что искажение системы ценностей у обучающихся образовательных организации МВД России может служить предпосылкой деструктивного развития профессиональной идентичности, что актуализирует направленность учебного процесса в юридическом вузе на выработку таких смысложизненных ориентаций, которые соответствуют базовым морально-этическим ориентирам профессионального сообщества.

Библиографический список:

1. Егорова Н.Н. Психологические особенности профессионального отчуждения педагога [Текст]: Дис. … канд. психол. наук / Н.Н. Егорова. – Екатеринбург, 2007. – 186 с.

2. Зеер, Э.Ф. Кризисы профессионального становления личности [Текст] / Э.Ф. Зеер, Э.Э. Сыманюк // Психологический журнал. - 1997. - № 6. - С. 35-44.

3. Шнейдер, Л. Б. Профессиональная идентичность: структура, генезис и условия становления [Текст] : Дис.…д-ра психол. наук. /Л.Б. Шнейдер. - М., 2001. – 327 с.

УДК 159.9

Мурзина К.Е. Актуальные проблемы развития ценностных ориентаций работников образовательной сферы

Current problems of the value orientations of workers educational services

МурзинаКсения Евгеньевна
Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет, г.Челябинск
murzina-ks@mail.ru

Murzina KseniaEvgenyevna
South Ural State University of Humanitarian Pedagogical, Chelybisk

Аннотация. Статья посвящена проблеме развития ценностных ориентации работников образовательной сферы. Представлены точки зрения российских ученых на понятие ценностных ориентаций, теоретико-методологический комплекс развития профессиональных ценностных ориентаций педагогов.

Ключевые слова: ценностные ориентации, педагогические условия, профессиональное самосознание, социокультурные предпочтения, нравственные и эстетические императивы, показателями профессионализма педагога.

Abstract. The article discusses the development of value orientations of the educational workers. It presents the point of view of Russian scientists on the concept of value orientations, theoretical and methodological complex development of professional value orientations of teachers.

Keywords: value orientations, pedagogical conditions, professional identity, socio-cultural preferences, moral and aesthetic imperatives, teacher professional performance.

Проблема развития ценностных ориентаций работников образовательной сферы, их структура и динамика остается неизменно актуальной на протяжении всего существования педагогики вообще, и выступает сегодня объектом пристального внимания представителей самых разных наук, фокусирует в себе многие острые проблемы современности. Это обусловлено в значительной степени условиями переходного состояния российского общества, неопределенностью его ценностной системы, кризисом духовных оснований жизни людей.

Ценностные ориентации являются важнейшим элементом структуры личности, так как в них сконцентрирован весь жизненный опыт, накопленный личностью.

Понятие ценностных ориентаций неоднократно становилось в центр

многочисленных исследований видных зарубежных и российских ученых, таких как: А.Г. Здравомыслов , Г.Е. Зборовский, Н.И. Лапин, В.А. Ядов, А.М. Булыгин, З.А. Кокарева, Е.Г. Слободнюк. Авторы отмечают, что в образовании происходят большие изменения: меняются парадигмы и ценности. Ценности отражают социальную ситуацию в обществе, которое и является заказчиком образования. Становится актуальным исследование ценностей, которые лежат в основе формирования профессиональных ценностей педагогов.

А.М. Булынин проанализировал эволюцию ценностей высшего педагогического образования. По его мнению, ценности являются основой высшего педагогического образования. Приоритетными направлениями в подготовке педагога будет являться формирование профессиональных ценностных ориентаций. Именно ценностные ориентации фиксируют отношение к педагогической деятельности и оказывают значительное влияние на предпочтение форм профессионального поведения. Ценностные приоритеты личности педагога тесно связаны с социально-экономической и идеологической ситуацией в обществе [2, с.54].

З.А. Кокарева предложила использовать педагогические условия для развития профессиональных ценностей педагога. Исследователь считает, что именно эти ценности являются основным компонентом педагогического профессионального самосознания. Профессиональное самосознание педагога отражается в виде определенных отношений к педагогической деятельности. Формируются эти отношения в результате педагогического образования, поэтому основным фактором развития профессиональных ценностей педагога и будут являться педагогические условия, которые повышают интерес и мотивацию к самому педагогическому процессу. Поэтому для педагогов является важным постоянно повышать свою квалификацию, именно в процессе их обучения будет происходить реализация этих условий [цит. по 12, с.17].

Е.Г. Слободнюк считает, что ценностные ориентации являются основным фактором «успешного развития профессионально-личностного потенциала» педагога. Именно ценностные ориентации связывают личность и социум, лежат в основе активизации деятельности, нацеливают не просто на познание педагогического мира с его задачами, но и в целом определяют эту деятельность и способы, с помощью которых значимые педагогические ценности используются. Исследователь уделяет внимание тому, что кардинально изменившиеся ценностные ориентации в обществе, в образовательной сфере остаются достаточно консервативными; что необходимы новые комплексы педагогических условий высшей школы для эффективного формирования личности современного учителя. Е.Г. Слободнюк пришла к выводу, что система педагогических ценностей имеет взаимосвязь с компонентами готовности к педагогической деятельности [цит. по 13, с.815].

В современной психологической литературе ценностные ориентации рассматриваются как одна из важнейших психологических характеристик личности. Каждому человеку присуща индивидуальная, специфическая иерархия ценностей, выстраивающаяся по ощущениям субъективной значимости, а также служащая связующим звеном между культурой общества и

внутренним миром личности. Кроме того, ценностные ориентации, являясь одним из центральных личностных образований, выражают сознательное отношение человека к социальной действительности и в этом своем качестве определяют широкую мотивацию его поведения, оказывают существенное влияние на все стороны его профессиональной деятельности [7, с.83].

Ценности и ценностные ориентации человека всегда являлись одним из наиболее важных объектов исследования философии, социологии и психологии на всех уровнях их становления и развития как отдельных отраслей знания. В связи с этим, в каждой из этих областей понятие «ценности» рассматриваются по-разному и соответственно акцент на их специфических особенностях неодинаков. Педагогический словарь [4, с.44] дает следующие определения этому понятию:

- ценности – значимость явлений и предметов реальной действительности с точки зрения их соответствия или несоответствия потребностям индивида, социальной группы, общества в целом;

- социокультурные предпочтения людей по отношению к различным объектам и явлениям, способным удовлетворять потребности индивидов, служить их интересам и целям;

- нравственные и эстетические императивы, выработанные человеческой культурой и являющиеся продуктами общественного сознания. В философском понимании с точки зрения Н.О. Лосского ценность есть нечто всепроникающее, определяющее смысл всего мира в целом, каждой личности, каждого события и каждого поступка. Всякое малейшее изменение, вносимое в мир каким бы то ни было деятелем, имеет ценностную сторону и предпринимается не иначе как на основе каких-либо ценностных моментов и ради них [6, с. 59].

В процессе формирования ценностных ориентаций педагога можно выделить, с одной стороны, индивидуально-психологические факторы, характеризующиеся всеми личностными особенностями человека, и социальные психолого-педагогические, с другой стороны, включающие окружение человека и ту ситуацию, в которую он вовлечен.

Для указанных групп факторов можно отметить общие тенденции. Так, если рассматривать личность педагога, то формирование его ценностных ориентаций можно разделить на три основных этапа [5, с. 88]:

1) довузовский этап, который, в свою очередь, можно разделить на дошкольный и школьный;

2) этап вузовской, профессиональной подготовки;

3) послевузовский этап, который, представляя собой большой временной отрезок жизненного пути человека, также может быть разделен на этапы по самым разным критериям. Например, по возрастному критерию, по стажу педагогической деятельности, по уровню профессионального мастерства и т. д.

Отметим, что на послевузовском этапе определяющим фактором воздействия на педагога мы признаем осуществление педагогической деятельности.

По мнению А.И. Щербакова, показателями профессионализма педагога являются наличие в его работе умения органически сочетать свою

информационную функцию как педагога с функциями прогнозирования и управления процессом умственного развития и воспитания личности учащегося; творческого отношения к своей деятельности, к овладению умениями и навыками изучения и обобщения педагогического опыта лучших преподавателей; умения видеть в учащемся не только объект, но и субъект действия, избирательно относящийся к окружающей его действительности и к самой деятельности, организуемой преподавателем, а также к личности самого преподавателя [цит. по 3, с.131].

Любая профессиональная деятельность, в том числе и педагогическая, предполагает удовлетворение многообразных потребностей занятого в этой деятельности человека. Причем в профессиональной деятельности (а для педагогической деятельности это особенно важно) с необходимостью должны реализовываться, прежде всего, высшие потребности, присущие человеку как носителю общественного сознания [1, с.109].

Именно системно-деятельностный, культурологически-средовой и аксиологический подходы могут составить логический теоретико-методологический комплекс развития профессиональных ценностных ориентаций педагогов.

Внешний треугольник образует системно-деятельностный подход, в углах которого расположены элементы профессионально-педагогической культуры как системы профессиональной деятельности педагога на этапе модернизации образования. Между собой они взаимосвязаны пунктирными линиями –разнообразными действиями. Область между внешним и внутренним треугольником представляет собой культурологически-средовой подход как образовательную область системы подготовки к трудовой деятельности и формированию профессиональных ценностных ориентаций, в которой мы вновь наблюдаем три компонента профессионально-педагогической культуры: технологический, личностно-творческий и аксиологический [14, с.115]. Внутренний треугольник – аксиологический компонент как содержание образовательной среды профессионально-педагогической культуры и системы педагогической деятельности по подготовке к труду педагогов.

Социальные и профессиональные характеристики личности (жизненный опыт, образ жизни, социальный статус, сфера профессиональной деятельности) оказывают значимое влияние на формирование личностной системы ценностей. В то же время, сформировавшийся тип ценностных ориентаций во многом зависит от индивидуальных особенностей личности, что и было подтверждено результатами нашего исследования, в ходе которого были выявлены как сходство, так и различия в нормативно-ценностном пространстве руководителей школ и высших учебных заведений [15, с.52].

Резюмируя всё вышеизложенное мы можем заключить, что развитие профессионально-ценностных ориентаций педагога является важной социально-педагогической проблемой, от которой зависит уровень профессиональной самореализации будущих специалистов, так как она является результатом сформированности у педагогов профессионально-ценностных ориентаций. Поиск путей совершенствования процесса

формирования ценностных ориентаций педагогов на сегодняшний день является наиболее важным.

Библиографический список

1. Агавелян О.К. Современные теоретические и прикладные аспекты специальной психологии и коррекционной педагогики. Новосибирск: НИПКиПРО, 2014. – 306 с.

2. Булынин А.М. Ценностные ориентации в профессиональном становлении будущего учителя. – М.: Комсомольск-на-Амуре, 2013. – 139 с.

3. Гусева Н.В. Ценностные ориентации в структуре личности руководителей общеобразовательных школ и высших учебных заведений // Молодой ученый. – 2010. – №5. Т.2. – С. 127-135.

4. Загвязинский В.И. Педагогический словарь. – М.: Академия, 2008. – 337 с.

5. Исаев И.Ф. Профессионально-педагогическая культура преподавателя. – М.: Академия, 2008. – 246 с.

6. Коджаспирова Г.М. Словарь по педагогике. – М.: ИКЦ «МарТ», 2015. – 586 с.

7. Коняева Е.А., Коняев А.С. Дистанционные образовательные технологии в условиях сетевого взаимодействия // Социальные и технические сервисы: проблемы и пути развития: сборник статей по материалам II Всеросс. научн.-практ.конф. 30 ноября 2015, Н.Новгород. – Н.Новгород: Изд-во НГПУ им. К. Минина, 2015. – С.53 – 57.

8. Коняева Е.А., Коняев А.С. Интеграция образования, науки и производства как фактор национальной безопасности // Образование и социум: безопасность поликультурного пространства России: сб. материалов Всерос. заочн. науч.-практ. конф 27-28 ноября 2013 г. / ред. кол.: В.В. Садырин, Б.У. Хашагульгов, М.В. Потапова, Е.А. Гнатышина и др. – Челябинск: Изд-во ЗАО «Цицеро», 2014. – С.158-161.

9. Коняева Е.А., Коняев А.С. Компетентностный подход к проблеме формирования готовности к профессионально-педагогической деятельности / Вестник Учебно-методического объединения по профессионально-педагогическому образованию. Екатеринбург: Изд-во Рос. Гос. проф.-пед. ун-та, 2012. Вып. 1 (46). С. 109 – 113.

10. Коняева Е.А., Коняев А.С. Нормативно-правовое регулирование сетевого взаимодействия образовательных организаций // Сетевое взаимодействие как форма реализации государственной политики в образовании: сборник материалов Всеросс. научн.-практ.конф. с межд. участ. 18-19 февраля 2015, Челябинск-Екатеринбург. – Челябинск: СИМАРС, 2015. – С.118 – 121

11. Купчигина И.М., Шиукаева Е.А. Ценностные ориентации личности педагога в условиях модернизации образования // Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии: сб. ст. по матер. XIIV междунар. науч.-практ. конф. № 9(44). – Новосибирск: СибАК, 2014.

12.Ларионова Л.А., Жданко Т.А. Генезис формирования профессиональных ценностей студентов в ВУЗЕ // Современные проблемы науки и образования. – 2016. – № 2.

13.Матюшкова Т.М. Профессионально-ценностные ориентации как условие профессиональной самореализации будущих учителей // Молодой ученый. – 2016. – №2. – С. 815-817.

14.Мурзина К.Е. Формирование ценностных ориентаций у старшеклассников // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – № S1. – С. 176–180. – URL: http://e-koncept.ru/2015/75036.htm.

15.Мурзина К.Е. ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ КАК ОСНОВА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ // НОВАЯ НАУКА: ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ, СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ. Сборник статей международной научно-практической конференции: в 2 частях. Уфа, 2016. Издательство: Общество с ограниченной ответственностью "ОМЕГА САЙНС" (Уфа).

УДК 159.9

Некрасова К.С. Предпосылки возникновения профессионального отчуждения у обучающихся образовательных организаций МВД России в период профессиональной адаптации

Background of professional alienation among students of educational organizations, the Russian Interior Ministry in the period of professional adaptation

Некрасова Ксения Дмитриевна
Уральский юридический институт МВД России, г.Екатеринбург
ahysk.ru@mail.ru

Nekrasova Ksenia Dmitriyevna
Ural Law Institute of the MIA of Russia, Yekaterinburg

Аннотация: Профессиональное становление личности обучающегося образовательной организации МВД России закономерно сопровождается разнонаправленными изменениями его представлений о себе как представителе определённой профессиональной группы, о своем статусе в профессиональном и социальном мире, то есть развитием профессиональной идентичности обучающегося. В данной статье рассматривается феномен профессионального отчуждения как результат деструктивных процессов в развитии профессиональной идентичности обучающихся образовательных организаций МВД России. В статье также обозначены психологические закономерности возникновения профессионального отчуждения у обучающихся,

испытывающих трудности в профессиональной адаптации.

Ключевые слова: профессиональное становление, профессиональное образование, профессиональная идентичность, отчуждение, профессиональное отчуждение, профессиональная адаптация.

Abstract: The professional identity formation of the student educational organization Russian Ministry of Internal Affairs regularly accompanied by opposite changes his image of himself as a representative of a certain professional group, their status in the professional and social world, that is, the development of professional identity of the student. This article examines the phenomenon of professional alienation as a result of destructive processes in the development of professional identity of students of educational institutions Ministry of Internal Affairs of Russia. The article also marked the emergence of professional psychological patterns of alienation among students who have difficulties in the professional adaptation.

Key words: professional development, professional education, professional identity, alienation, alienation professional, professional adaptation.

В гуманитарных науках в последнее время активизировался исследовательский интерес к проблеме профессионального отчуждения: происходит уточнение объёма и сущности данного понятия, определяется функциональное назначение категории отчуждения в истории науки, его характеристики. Кроме того, особое внимание учёных направлено на определение эмпирических параметров отчуждения: его исторические пространственно-временные границы, соотношение понятий идентификация и отчуждение, конструктивные и деструктивные проявления необходимости и возможности ослабления, снятия, преодоления.

Можно согласиться с утверждением, что решающее значение в возникновении профессионального отчуждения как феномена, свидетельствующего о потери профессиональной идентичности, и одновременно деструкции профессиональной направленности личности приобретает такой период профессионального становления как получение профессионального образования. Так, Н. В. Кузьмина указывает, что студент выбирает вуз, чтобы получить специальность и работать по ней, и если бы он полностью отдавал себе отчёт в том, что составляет сущность его будущей специальности, какие ему потребуются знания, умения и навыки, то не возникло бы проблемы формирования профессиональной идентичности. Но, как показывает практика, выбор образовательного учреждения МВД России нередко обусловлен стремлением юношей и девушек стать курсантами юридического вуза при равнодушном, а иногда и не совсем позитивном отношении к профессии полицейского. При этом индивидуальное профессиональное развитие имеет общую цель - субъекта, способного самостоятельно, качественно и своевременно осуществлять профессиональные функции с оптимальными психофизиологическими затратами.

Профессиональная деятельности сотрудников органов внутренних дел

является основным регулирующим механизмом социальных отношений, что, несомненно, говорит о том, что профессионализм сотрудника органов внутренних дел необходим для качественного выполнения возложенных на него обязанностей. Закономерно, что процесс вхождения в профессиональное сообщество во многом зависит от того, насколько эффективно происходит процесс адаптации молодого специалиста, как быстро происходит формирование отношения сотрудника органов внутренних дел к коллективу, на сколько легко возникает ответственное и осознанное принятие ценностей профессионального дела, как много противоречивых тенденций в развитии его профессионального самосознания, на сколько полно у него сформируется принятие себя как представителя определённой профессиональной группы.

На основе теоретического анализа работ по психологии профессионального развития и становления (А.А. Деркач, Э.Ф. Зеер, Е.А. Климов, Н.В. Кузьмина, А.К. Маркова, Л.М. Митина, А.Р. Фонарёв), а также психологии профессиональных деструкции и деформации личности (С. П. Безносов, Р.М. Грановская, Э.Ф. Зеер, А.К. Маркова, Э.Э. Сыманюк и др.) можно предположить, что далеко не каждый обучающийся образовательной организации МВД России способен конструктивно пройти процесс профессиональной адаптации, успешно приспособиться к учебному коллективу и принять ценности профессионального дела сотрудника органов внутренних дел, в связи с чем, у таких обучающихся могут возникнуть определенные негативные тенденции в развитии профессиональной направленности, которые Э.Ф. Зеер называет профессиональными деструкциями.

Возникновение профессионального отчуждения как одной из таких деструкций имеет ряд объективных факторов возникновения на этапе профессиональной адаптации, но основными предпосылками данного деструктивного процесса является этап профессионального образования. Именно в этот период у обучающихся образовательных организаций МВД России формируется представление о будущей профессии сотрудника органов внутренних дел, а также происходит их вхождение в профессиональное сообщество. Профессиональное отчуждение как результат формального принятия ценностей и смыслов данного профессионального сообщества может рассматриваться в нескольких аспектах.

Отчуждение личности изучалось на разных этапах становления психологии, и основной вклад в изучение его природы внесли такие направления психологии как психоаналитическая, гуманистическая и экзистенциальная. В психоаналитической психологии проблема отчуждения встречается в работах Э. Эриксона, К.Г.Юнга, Э. Фромма, К. Хорни. Отчуждением, по их мнению, является стремление личности избежать взаимоотношений с обществом, индивид отстраняется и закрывается от общения. Данные авторы считают, что такое стремление является нормальной реакцией индивида, так как изначально социальная среда для него является чуждым явлением. В гуманистической и экзистенциальной психологии отчуждение понималось как отвержение себя самого, ввиду того, что между внутренним и внешним Я происходит постоянное рассогласование. Отсюда

следует, что, не принимая себя, личность отчуждает от себя весь мир. В гуманистической и экзистенциальной психологии проблеме отчуждения уделяли внимание такие учёные как Ф.А. Хейниман, Ж.-П. Сартр, К. Роджерс, В. Франкл и другие. В целом, если говорить об отчуждении, то можно сказать, что это непринятие и отстранённость личности от социума, а также ментальная закрытость личности в межличностном общение и в поведении.

Отчуждение также может сформироваться в профессиональной деятельности, что, несомненно, зависит от того, насколько индивид готов к выполнению тех или иных возложенных на него профессиональных обязанностей.

Профессиональное отчуждение, являясь деструктивным изменением в профессиональной направленности личности специалиста, но в тоже время при своевременной коррекции обратимым, приводит к тому, что личность дезадаптируется в своей профессиональной группе и теряет свою профессиональную идентичность. Все это характеризуется тем, что у такого профессионала преобладает доминирующая ориентация на себя, и специалист ориентируется в первую очередь на материальное удовлетворение в работе.

Таким образом, профессиональное отчуждение обучающихся образовательных организаций МВД России, возникающее в период профессиональной адаптации, имеет достаточно серьёзные социальные последствия, так как его проявление у них как у сотрудников органов внутренних дел приводит к бездействию и апатии в ситуациях, когда сотруднику необходимо оказать помощь в охране правопорядка, то есть напрямую выполнить свои профессиональные обязанности.

Библиографический список

1. Егорова Н.Н. Психологические особенности профессионального отчуждения педагогов: Дис. ... канд. психол. наук. М., 2007. С. 44 - 47.

2. Егорова, Н.Н. Проблема профессионального отчуждения в контексте изучения развития правового сознания сотрудников ОВД / Н.Н. Егорова //Вопросы эволюции правовой мысли человечества. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Уфа, 2015. - С. 53-56.

3. Зеер Э.Ф., Сыманюк Э.Э. Психология профессиональных деструкций: Учеб.пособие для вузов. М.: Академический проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2005. С. 44 - 47.

Абраменкова В.В. Проблема отчуждения в психологии // Вопросы психологии. -1990. -№ 1.-С.12- 17

Электронное научное издание

Педагогическая и психологическая составляющая инновационного моделирования системы образования

Сборник научных трудов по материалам
I Международной научно-практической конференции

31 октября 2016 г.

По вопросам и замечаниям к изданию, а также предложениям к сотрудничеству обращаться по электронной почте mail@scipress.ru

Подготовлено с авторских оригиналов

ISBN: 978-5-00-006403-8

Формат 60x84/16. Тираж 100 экз.
Издательство «Открытое знание»
Адрес редакции: Россия, 603037, г. Нижний Новгород, ул. Островского, 9