SciPress.ru



Collection of articles

Innovative development: potential of science and modern education

Edition 1



Los Gatos, USA

2018

UDC 001.1 LBC 60

I 64

Main editor: Pleskanyuk T.N. Technical editor: Zhavoronkova A.D.

Innovative development: potential of science and modern education: collection of the articles, 2018, Edition 1. Los Gatos, USA: Scientific publishing center "Open knowledge", 2018. 213 p.

Reviewers:

Dr.Sci.(Economy), Professor Gerasimov B.N.
Samara state University of management International Market Institute,
Russia, Samara

ISBN: 9780463838389

The collection of the articles deals with contemporary issues of science, education and practical application of research results.

It is a research and practice edition which includes the scientific articles of students, graduate students, postdoctoral students, doctoral candidates, research scientists of Russia, the countries of FSU, Europe and beyond, reflecting the processes and the changes occurring in the structure of present knowledge.

It is destined for teachers, graduate students, students and people who are interested in contemporary science.

All articles included in the collection have been peer-reviewed and presented in the original edition. The authors are responsible for the content of their articles.

The electronic version is freely available on the website http://www.scipress.ru
This collection is licensed under Creative Commons Attribution 4.0 International (CC

BY 4.0)



UDC 001.1 LBC 60

- © Main editor Pleskanyuk T.N., 2018
- © Composite authors, 2018
- © Scientific publishing center "Open knowledge", 2018

CONTENTS

F	OREWORD 5
	Pleskanyuk T.N. Role of science and modern education in the context of globalization5
I	NTRODUCTION
	Gerasimov B.N. The determination of potential processes organization management
S	OCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT20
	Akhmetzhanova I.R. Sociology of management: the phenomenon of effective leadership
	Bazhenov A.A. Municipal unitary enterprises as subjects of civil legal relations24
	Balashova K.V. Economic substantiation of projects of creation of innovative products with regarding the specificity of market pricing
	Berlin S.I., Kravchenko N.P., Sher M.L., Dudnik D.V37
	Main approaches to the monitoring of investment and financial capacity economy of regions37
	Berlin S.I., Kravchenko N.P., Sher M.L., Opryshko E.L., Mironov L.V Regions economical independency in Russia: contemporary problems analysis, regional peculiarities, solutions
	Berlina S.H., Opryshko E. L., Mironov L.V. Strategic audit of commercial organizations: main tasks, principles and practical aspects in the current conditions of economic development
	Fedorova A.Y. Economic crime at the modern stage67
	Isaeva I.E. The Trans Siberian Railway as the project product of the state 73
	Osipov S.Yu. Combining the resources and production potential of neighboring countries by the example of an investment project
	Romanchenko L.N. Occupational health and safety management system. Prospective directions in the development of human resources management: problems and development trends
	Cherkashnev R.Yu. Improving the interest rate policy of a commercial bank117
	Vasyaycheva V.A., Gerasimov B.N. Management of the industrial enterprises innovation activities effectiveness
	Osipov S.Y. Free trade zones: world experience and business model 128
	Zernova L.E. Ilyina S.I. Theoretical aspects and principles of crediting of physical persons in commercial banks142
A	PERSON, SOCIETY AND EDUCATION147
	Arkhangelskaya A.I., Goldobina L.O. Types and features of the social phenomenon "flash mob" and its perception in society

Breshkovskaya K. Y., Dekina E. V. The development of personality and individuality in different age periods: on the basis of an analysis of the philosophical and pedagogical views of L.N. Tolstoy
Breshkovskaya K.Yu., Vilkonene I. Features of emotional development of children from the first year of primary school in extracurricular activities 164
Golovanova O.I. Source studies approaches to research monuments of business writing: an interdisciplinary aspect170
Muravskaya E. O., Ovchinnikov Yu. D. Physical rehabilitation in modern perception human need177
Popko T.P. Moving illusions crashed about Paint181
Shumilova E.A., Fedina L.V. The viability peculiarities of students trained by individual educational trajectories187
Vukolova S.V. Development of moral sensibilities of senior preschool children by means of art therapy195
Yashelin V.S. Method of laser location of the moon. The algorithm for obtaining a normal point with a fixed size of the filtering time window 202

FOREWORD

Pleskanyuk T.N. Role of science and modern education in the context of globalization

Pleskanyuk Tatyana Nikolayevna

PhD in Philology, Associate professor Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University Nizhny Novgorod

Education and science in modern society is given special attention, because they are the most important factors in the formation of new human qualities, which the degree of development of the country depends on.

Science is woven into all spheres of human activity, it is embedded in the basic foundations of human relations. Its role in education is particularly important. The modern educational process is based on the scientific picture of the world. And the sphere of education itself is based on scientifically tested and recommended methods.

The role of science in education extends to all components of the educational process: objectives, means, results, principles, forms and methods. Scientific meanings are the basic units of the educational matrix, they include the personality of a student into the real process of life.

Science involves a directed impact on the educational process and if it is necessary it may authorize a change in the entire structure of education. Scientific and ideological foundations are present in the mental activity of a teacher, they are transmitted by him to learners. Scientific approaches permeate all the content of the educational process. The educational models themselves are based on purely scientific grounds and achievements of different sciences about human, in particular anthropology, pedagogics, psychology, physiology, didactics, etc. The educational process has not only its own technologies, among which information currently declare its priority position, but also laws. This implies the availability of methodologies, programs, plans, methodological and didactic materials.

Modern education and science is, first of all, upbringing of the intellectual and productive forces of society, the development of spiritual culture. High-quality

education enables graduates of higher education institutions to form their professional careers on the principles of social justice, to comply with universal human values and to be competitive in the labor market. Improving the level of education and science will significantly expand the opportunities for the creation of educational and scientific space, which will contribute to the adaptation of the modern education system to European norms and standards. The new Millennium puts forward not only new requirements for education, but also provides new opportunities for educational activities. Without proper education, neither the country nor its people and culture have a future. Now modern education must become the exact impulse that is able to awaken creativity, direct a person to action, to educate the right way of life. Education must contribute to the spiritual renewal of society, the establishment of national consciousness, stimulate socio-cultural reforms in the context of globalization.

INTRODUCTION

UDC 338.242

Gerasimov B.N. The determination of potential processes organization management

Gerasimov Boris Nikiforovich

doctor of economic sciences, professor of management Samara state University of management International Market Institute, Russia, Samara

К вопросу определения потенциала процессов управления организации

Герасимов Борис Никифорович

доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка», Россия, г. Самара,

Abstract. The processes taking place in the organization, form and support the main types of information and material flows. The capacity of processes is determined by the state of the various elements of those processes within the organization. The content of the three most important States of the main processes of the organization is developed. The development of the organization requires the development of innovative proposals aimed at improving the capacity of its most important elements and the process as a whole.

Keywords: organization, processes, potential, ranking, elements, activity.

Аннотация. Процессы, протекающие в организации, формируют и поддерживают основные виды информационных и материальных потоков. Потенциал процессов определяется уровнем состояния различных элементов этих процессов в рамках организации. Разработано содержание трех наиболее значимых состояний основных процессов организации. Для развития организации необходима разработка инновационных предложений, ориентированных на повышение потенциала её важнейших элементов и данного процесса в целом.

Ключевые слова: организация, процессы, потенциал, ранжирование, элементы, деятельность.

Современные экономические системы типа «организации» имеют вполне определенный состав элементов или атрибутов, которые формируют, поддерживают и реформируют структуру и содержание конкретного типа управления в социальных и экономических средах.

Тщательное исследование элементов организации важно не только для

определения их формы и содержания, но для выявления их взаимодействия и взаимного воздействия [1]. Это важно не только для формирования самих элементов в начале создания организации, но для подготовки и проведения изменений в процессе реформирования организации в целом или какой-либо её части в течение всей её дальнейшей деятельности и развития.

В организациях существуют определенные объекты, представляющие различные стороны деятельности организации [2]. Управление объектами – это процесс. К известным процессам относятся управление маркетингом, управление качеством, управление информацией, управление инновациями и др. От того на каком уровне выполняются основные процессы организации, зависит качество и эффективность ее деятельности, а, значит и конкурентоспособность её продукции на рынке. Приведем шкалу, касающуюся важнейшей стороны деятельности организации: «качество продукции/услуг».

Поменциал – это совокупность различных состояний основных атрибутов (элементов, структур, процессов) организации. При этом важно знать особенности различных характеристик этих состояний атрибутов и уметь их определять и ранжировать [4].

В настоящее время существует несколько инструментов структурирования и ранжирования различных феноменов: процессов, объектов или их частей. Применение шкал — один из способов ранжирования определенных элементов организации, а также процессов, протекающих в организации [3]. Для определения любой шкалы измерения необходимо дать название процесса, отождествить его с некоторым свойством или группой свойств рассматриваемых атрибутов.

Среди основных известных типов шкал выделяются шкала наименований (номинальная), порядковая шкала (ранговая), интервальная шкала, шкала отношений, шкала разностей, абсолютная шкала [17]. В рассматриваемом случае будем применять порядковую или ранговую шкалу. Для данной шкалы допустимо монотонное преобразование.

Рассмотрим подробнее фрагменты потенциала все известных процессов,

протекающих в организации.

Стратегия — это совокупность направлений деятельности, направленные на формирование, поддержание и развитие позиций организации, удовлетворение запросов ее потребителей и достижение высоких результатов. Политики реализации различных процессов в рамках организации определяют выбор среди альтернативных действий в рыночной среде [9].

Управление стратегией — это деятельность по формированию и развитию миссии организации, и её реализации с помощью инструментов политики, тактики и процедур в рыночной среде. Это важнейший процесс, протекающий в организации, определяющий все остальные её процессы. Содержание потенциала процесса управления стратегией организации представлено в табл.1.

Таблица 1. Потенциал процесса управления стратегией организации

Состояние		
низкое	нормальное	высокое
1. Стратегия явно не	1. Разработаны основные	1. Полное исследование
определяется	направления тактического	рыночного пространства
2. Отсутствие четко	характера, на ближайшие	2. Вовлечение всех
сформулированной	годы	сотрудников в реализацию
стратегии и её атрибутов	2. Наличие одного-двух	стратегии
3. Персонал не понимает	преимуществ	3. Четкое следование
стратегию	3. Программа стратегии не	выбранной стратегии
4. В рамках стратегии не	меняется от изменений в	4. Высокие конкурентные
определяются тактика и	рыночной среде	преимущества
политика	4. Стабильная система	5. Ориентация на
5. Нечетко выраженные	тактических инструментов	долгосрочные цели
конкурентные	5. Средний уровень	6. Четкое выполнение
преимущества	понимания стратегии	политики и тактики в рамках
	работниками	стратегии

Маркетинг исследует, поддерживает и развивает информационную среду об организации, её продукции или услугах в привлекательной оболочке, для поддержания покупательского спроса и интереса для преодоления влияния конкурентов в аналогичном ассортименте [11].

Управление маркетингом — это деятельность по сбору информации о рыночных атрибутах для использования в организации и обеспечение различных сегментах рынках информацией об организации и ассортименте ее

продукции/услугах.

Управление маркетингом — это деятельность по продвижению продукции и услуг от производителя к потребителю или пользователю, а также социальный процесс, посредством которого формируется, поддерживается и расширяется спрос на различные товары посредством информирования о них, позиционирования и распространения [12].

Таким образом, процесс управления маркетингом занимает видное место в деятельности любой коммерческой организации для понимания целей, задач и инструментов исследования и определения положения своей продукции на рынке, а также место во внешней среде информации о своей деятельности и своей продукции [5]. Содержание потенциала процесса управления маркетингом организации представлено в табл. 2.

Таблица 2. Потенциал процесса управления маркетингом организации

Состояние		
низкое	нормальное	высокое
1. Проведение	1.Определение	1. Постоянное отслеживание рынка.
исследований на основе	основного круга	2. Наличие обратной связи
вторичной информации	потребителей	3. Активное проведение рекламных
2. Плохо налажены	2. Периодическое	мероприятий
каналы сбыта	исследование	4. Знание рыночной среды и её
3. Отсутствие	предпочтений	сегментов
квалификации	потребителей	5. Учет различных факторов при
специалистов для	3. Выделение ресурсов	разработке продукции/услуг
проведения	на исследование рынка	6. Разработка программ,
исследований	4. Создание продукта и	ориентированных на потребителя
4. Нет инновационных	его модернизация с	7. Существование своего бренда
идей	учетом исследований	8. Размещение рекламы в СМИ,
5. Не анализируется	5. Появление	Интернете.
положение конкурентов	перспектив в развитии	9. Формирование потребительских
5. Нет программы	организации	предпочтений
маркетинговых		
исследований		
6. Не проходят		
исследования рынка		

Персонал – это совокупность работников, непосредственно либо косвенно используемых в деятельности организацию в различных сферах операционных и управленческих процессов. Основные задачи организации в сфере управления

человеческими ресурсами:

профессиональное решение всех задач, проблем и должностных обязанностей;

поддержание делового взаимодействия и нормального социально-психологического климата в коллективе;

обеспечение необходимых и достаточных показателей квалификации и компетенций специалистов и управленцев.

Для решения этих задач выполняются следующие требования:

набор способных специалистов с четким определением их функциональных обязанностей в соответствии с квалификационными характеристиками;

эффективное исследование потенциальных возможностей людей [19]; поддержание готовности трудиться во имя выполнения поставленных задач.

Управление персоналом — это деятельность, направленная на налаживание, поддержание и развитие деловых отношений между сотрудниками, поддержание и развитие высокого уровня профессиональной компетенции для решения функциональных и процессных зада различных направлений. Содержание потенциала процесса управления персоналом организации представлено в табл.3.

Таблица 3. Потенциал процесса управления персоналом организации

Состояние		
низкое	нормальное	высокое
1. Отсутствие должностных	1.	1. Приближение целей каждого
инструкций	Квалифицированный	сотрудника к целям организации
2. Отсутствие сплоченности	персонал	2. Коллектив воспринимается как
коллектива	2. Наличие	единое целое
3. Отсутствие взаимопомощи	должностных	3. Понимание ценностей и
и взаимовыручки	инструкций	традиций организации
4. Цель деятельности	3. Работников иногда	4. Каждый сотрудник делает свой
сотрудников не совпадает с	отправляют на	вклад в успех организации в
целью организации	повышение	целом
5. Неудовлетворительный	квалификации	5. Постоянное повышение
уровень квалификации	4. Специалисты, в	квалификации сотрудников
сотрудников	основном,	6. Развитая система поощрения за

6. Нет возможности	соответствуют	высокие достижения
реализации потенциала	занимаемым	7. Развитие потенциала
сотрудников	должностям	сотрудников
7. Высокая текучесть кадров	5. Наличие	8. Понимание содержания
8. Нарушения трудовой	сплоченности	корпоративной культуры
дисциплины	коллектива	9. Периодическая аттестация
9. Отсутствует материальное	6. Проведение	персонала
поощрение	собраний, совещаний	
	7. Аттестация	
	персонала проводится	
	нерегулярно	

Наука, изучающая структуру и общие сведения *информации*, а также процессы ее сбора, хранения, поиска, преобразования и использования в различных сферах человеческой деятельности, получила название «информатика».

Управление информацией — это деятельность по получению, обработке, хранению и использованию данных, необходимых для делового общения внутри и вне организации, решения операционных и управленческих задач, а также выработки и принятия управленческих решений для реализации всех направлений деятельности для достижения целей и миссии организации [9].

Следует отметить, что информация пронизывает всю деятельность организации. Это говорит о том, что информационный менеджмент предопределяет: будут ли существовать в организации те или иные подпроцессы, каков будет уровень их реализации и сработают ли каналы информации, существующие в организации. Представление потенциала процесса управления информацией организации выполнено в табл. 4.

Таблица 4. Потенциал процесса управления информацией организации

Состояние		
низкое	нормальное	высокое
1.Устаревшая база данных	1. Налаженная база данных	1. Высокотехнологическая база
2.Некачественная,	2. Хорошо организованный	данных
недостоверная	документооборот	2. Высокое техническое
информация	3. Контроль за получением	оснащение
3. Не налажена система	и обработкой информации	3. Качественная и достоверная
документооборота в	4. Наличие специалистов	информация
управлении	единицы, отвечающих за	4. Хорошо налаженная система
4.Недостаток	базы данных	документооборота

информации	5. Получение информации	5. Высокий уровень
5.Несвоевременное	только из первичных	конфиденциальности
поступление информации	источников	6. Полный учет информации

Каждая организация производит какую-либо продукцию или услуги и для обеспечения своего функционирования или развития [10].

Операции — это совокупность действий, главным образом практического характера для производства основной продукции или выполнения услуг. Исходя из этого, операции есть неотъемлемый фактор любого вида человеческой деятельности, которому свойственны целенаправленность, организованность и продуктивность. Отсюда можно заключить, что все виды деятельности в организации есть операции, и что всякая управленческая деятельность включает в себя операционную деятельность [16].

Управление операциями — это деятельность по преобразованию всех видов ресурсов в готовый продукт или услуги. Существует несколько видов операционной деятельности: производственный, торговый, образовательный, консультационный, логистический, проектный, финансовый, кадровый и др.

Основными факторами процесса управления операциями по работе [7] являются персонал, оборудование, материалы и комплектующие изделия, процессы и система управления. Состав и содержание потенциала процесса управления операциями организации представлены в табл. 5.

Таблица 5. Потенциал процесса управления операциями организации

Состояние		
низкое	нормальное	высокое
1. Отсутствие отдела	1. Наличие отдела логистики	1. Высокотехнологическая
логистики	2. Работа с проверенными	база данных
2. Несформированная	поставщиками	2. Высокое техническое
база поставщиков	3. Недостаток производственных	оснащение
3. Низкий уровень	мощностей	3. Автоматизация
механизации	4. Налаженный технологический	операций
4. Малая обеспеченность	процесс	4. Эффективно
ресурсами	5. Наличие инструкций по	функционирующий отдел
5. Низкая	проведению каждой	логистики
производительность	производственной операции	5. Выполнение плана
труда	6. Средний уровень	6. Минимизация затрат
6. Задержка производства	технологического развития	7. Полное отсутствие
7. Частые сбои	предприятия	брака

производства	7. Небольшое количество брака	
8. Высокий процент брака		

Под *качеством продукции/услуг* часто понимается степень соответствия характеристик продукции предварительно установленным требованиям, включая такие из них, как надежность, безопасность в эксплуатации и удобство обслуживания [8].

Управление качеством — это деятельность по обеспечению, поддержанию и развитию выпуска такой продукции или услуг, которые обладают достаточно высоким потребительским спросом для удовлетворяют запросов большой массы потребителей [6].

Процесс управления качеством является необходимым атрибутом современной концепции управления организацией, способствующей решению первоочередных задач хозяйственной деятельности, снижению издержек, повышению эффективности использования производственных ресурсов, обеспечению гибкости рыночной стратегии и повышению конкурентоспособности выпускаемой продукции. Структура и содержание потенциала процесса управления качеством организации представлены в табл. 6.

Таблица 6. Потенциал процесса управления качеством организации

Состояние		
низкое	нормальное	высокое
1. Неудовлетворительное	1. Сочетание ручного и	1. Организация труда по
качество продукции и	машинного труда	системе Just in time
услуг	2. Четко отлаженный	2. Повышенное качество
2. Отсутствие организации	процесс производства	продукции и услуг
труда работников	3. Соответствии качества	3. Четкая организация труда
3. Высокий процент	продукции стандартам	работников
дефектов и брака	4. Наличие гарантий	4. Постоянное
4. Невысокое качество	качества и надежности	совершенствование
обслуживания	продукции	оборудования и закупка нового
5. Плохая упаковка	5. Тестирование продукции	5. Контроль каждой операции
продукции	и услуг	производственного процесса
6. Отсутствие сервиса	6. Выпуск нового пробного	6. Гарантийное и
7. Не осуществляется	продукта	послегарантийное
контроль за выпуском	7. Следование стандартам	обслуживание
продукции	организации и отрасли	7. Следование мировым
		стандартам ИСО

Инновации, т.е. новшества или нововведения, определяющие процессы возникновения и поддержания функционирования и развития различных сторон деятельности организации. При этом осуществляется использование научных, научно-технических результатов и интеллектуального потенциала для получения нового продукта, технологии, инструментов управления [13].

Управление инновациями ЭТО деятельность, направленной на формирование, поддержание и развитие внутренней среды организации, воспроизводящей и осуществляющей целенаправленный поиск, проектирование новаций, предложений реализацию И проектов, для повышения конкурентоспособности организации.

Процесс управления инновационной деятельностью является катализатором сложных противоречий, переломных моментов, тупиковых ситуаций, гасителем возмущений, постоянно возникающих в организации [14].

Кризис для организаций является предметом исследования, а безопасность жизнедеятельности организации в предкризисных, кризисных и посткризисных ситуациях — целью деятельности организации. Деятельность процесса управления инновациями в современных условиях должна привести к сокращению нерациональных расходов на всех стадиях продвижения инноваций в жизнь.

Процесс управления инновациями способствует формированию прогрессивного образа мышления управленцев и специалистов посредством понимания места и роли изменений в процессах современных организаций, овладения инструментами управления инновациями, характерным для различных сфер деятельности организации. Фрагмент потенциала процесса управления инновациями организации представлен в табл. 7.

Таблица 7. Потенциал процесса управления инновациями организации

Состояние		
низкое	нормальное	высокое
1.Невнимание к НТП	1. Создание инноваций,	1.Получение новых знаний
2.Нет финансирования	соответствующих	2.Высокоорганизованное
инноваций	потребностям	управление инновационной
3. Отсутствие новых идей,	2. Эффективная разработка	политикой

новых предложений	инноваций	3.Высокое финансирование
4. Неэффективное	3. Не все инновации	инновационной деятельности
внедрение инноваций	приносят результаты	4.Постоянное внедрение
5.Несвоевременное	4. Недостаточное	инноваций
поступление информации	поощрение новаторов	5.Проведение научно-
6.Отсутствие оснащения	5. Наличие необходимого	исследовательских работ
информационными	технического оснащения	6.Поэтапное инновационное
технологиями		проектирование

Финансы не только экономическая категория. Финансы одновременно выступают как инструмент обеспечения существующих операционных и управленческих процессов хозяйствующего субъекта.

Управление финансами — это деятельность по формированию, поддержанию и развитию денежных потоков организации на основе современных методов для получения наилучших экономических результатов [15]. Основные положения потенциала процесса управления финансами организации представлены в табл. 8.

Таблица 8. Потенциал процесса управления финансами организации

Состояние				
низкое	нормальное	высокое		
1. Нехватка финансовых	1. Составление	1. Вложение средств в		
средств для развития	финансовых планов	перспективные проекты		
организации	2. Анализ экономических	2. Высокая оборачиваемость		
2. Высокая степень риска	показателей	основных средств		
3. Отсутствие инвесторов	3. Соотношение	3. Получение сверхприбыли		
4. Несвоевременная выплата	собственного и заемного	4. Постоянные премиальные и		
зарплаты	капитала	вознаграждения		
5. Отсутствие контроля за	4. Выплата зарплаты в	5. Быстрый оборот денежных		
финансовым состоянием	установленное время	средств		
6. Несистематическое	5. Устойчивое финансовое	6. Эффективность		
получение прибыли	положение	использования денежных		
7. Высокий уровень	6. Наличие собственных	средств		
дебиторской задолженности	банковских счетов	7. Возможность расширения		
8. Нет возможности	7. Отсутствие	производства		
расширения организации	кредиторской			
	задолженности			

Безопасность деятельности организации — состояние защищенности жизненно важнейших интересов работников и организации от внешних и внутренних угроз [12].

Угроза безопасности организации —это совокупность факторов, которые могут повлиять на состояние защищенности организации и её работников процессе деятельности и поведения в процессе функционирования или развития.

Безопасность жизнедеятельности организации — это состояние наиболее значимых параметров организации, её процессов и функциональных элементов, а также совокупность мероприятий для предотвращения внешних и внутренних угроз и обеспечения стабильного функционирования в настоящем и будущем.

Управление безопасности жизнедеятельности — это деятельность по формированию, поддержанию и развитию защитных механизмов, протекающих в организации процессов и их частей, для сохранения функционирования организации в рыночной среде и формированием интегральной оценки защищенности организации в условиях рыночной конкуренции [18]. Структура потенциала процесса управления безопасностью жизнедеятельности организации представлена в табл. 9.

Таблица 9. Потенциал процесса управления безопасностью жизнедеятельности организации

Состояние				
низкое	нормальное	высокое		
1. Незащищенность от	1. Небольшое количество	1. Высокая		
конкурентов	конкурентов	конкурентоспособность		
2. Малая доля рынка	2. Удачное расположение	продукции		
3. Невысокий уровень	организации	2. Стабильное положение на		
прибыльности	3. Наличие инструкций по	рынке		
4. Возможность	охране труда	3. Обеспечена экономическая		
переманивания идей,	4. Наличие инструкций по	безопасность		
умов	охране труда	4. Четкое соблюдение		
5. Отсутствие условий для	5. Страхование работников	инструкций по охране труда		
обеспечения безопасной	6. Соблюдение трудового	5. Хорошее медицинское		
работы	законодательства	обслуживание		
6. Отсутствие техники		6. Гарантия безопасности труда		
безопасности				

Низкие значения каких-либо характеристик состояния процессов организации обуславливают необходимость разработки мероприятий (инновационных предложений) для их улучшения на основе известных методологических инструментов. К современным инструментам методологии

управления, повышающих состояние процессов организации по работе [20] относятся: реформирование организационной структуры, повышение технологического уровня управленческой деятельности; применение новых ресурсов; использование новых методов организации труда.

Отсюда возникает необходимость формирования, поддержания и развития структуры инновационного потенциала каждого процесса организации, бережного использовать имеющихся управленческих резервов, адекватного приспособления к постоянным рыночным изменениям.

Для развития повышения качества и эффективности (результативности) деятельности и развития организации необходима выработка инновационных идей, которые позволят реформировать состав, содержание и структуру процессов организации и вывести их на новый методологический уровень реализации. Именно для этих процессов следует производить выбор перечня конкретных инноваций по развитию организации. При этом должны быть определены и использованы отраслевые, продуктовые, кадровые, производственные и другие особенности организации.

List of references

- 1. Аистова М.Д. Реструктуризация предприятий: вопросы управления. Стратегия, координация структурных параметров, снижение сопротивления преобразованиям. М.: Альпина Паблишер, 2002. 287 с.
- 2. Акофф Р., Эмери Ф. О целеустремленных системах: пер. с англ. М.: Сов. радио, 1974. 272 с.
- 3. Анисимов О.С. Методологический словарь для управленцев. М., 2002. 295 с.
- 4. Анисимов О.С. Методология: функция, сущность и становление. М., 1996. 353 с.
- 5. Герасимов Б.Н. Моделирование содержания и взаимоотношений процессов организации // Russian Journal of Management. М.: ИНФРА-М. 2017. Т. 5. Вып. 4. С. 549-557.
- 6. Герасимов Б.Н. Моделирование процесса управления изменениями в организациях // Креативная экономика и социальные инновации. 2011. № 1. С. 10-19.
- 7. Герасимов Б.Н. Введение в теорию и методологию научного менеджмента // Креативная экономика и социальные инновации. 2017. Т.7. №1. С. 41-59.
- 8. Герасимов Б.Н., Рубцова М.Н. Экономическая устойчивость в деятельности организации. Вестник Оренбургского государственного университета. 2006. №8 (58). С. 108-111.
- 9. Герасимов Б.Н. Методология развития функциональной структуры организации на основе реинжиниринга: дис. ... докт. экон. наук. Самара: СГЭА, 2004. 286 с.
- 10. Герасимов К.Б. Технология определения результативности деятельности

- системы управления подпроцессом // Современная экономика: проблемы и решения. 2014. № 5 (53). С. 98-109.
- 11. Герасимов К.Б. Механизм построения системы управления процессом организации // Вестник Самарского университета. Аэрокосмическая техника, технологии и машиностроение. 2012.№ 6 (37). С. 72-81.
- 12. Герасимов К.Б., Несоленов Г.Ф. Экономическая безопасность. Самара, Изд-во Самар. гос. аэрокосм. ун-та, 2011. 80 с.
- 13. Гуияр Ф.Ж., Келли Д.Н. Преобразование организации / пер. с англ. М.: Дело, 2000. 376 с.
- 14. Ионесов В.И. О креативности действия во взаимоотношениях экономики и культуры // Креативная экономика и социальные инновации. 2016. Т.6. №4 (17). С.47-56.
- 15. Поротькин Е.С. Эффективность финансирования профессиональных футбольных клубов за счет средств регионального бюджета // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2017. № 3 (149). С. 89-95.
- 16. Цлаф В.М. Реформирование промышленного предприятия. Самара: Самар. шк. бизнеса, 1999. 124 с.
- 17. Щедровицкий Г.П. Философия. Наука. Методология. М., 1997. 348 с.
- 18. Шимельфениг О.В., Герасимов Б.Н. Игровое моделирование поведенческой деятельности управленцев // Поведенческий менеджмент в организациях: сб. ст. междунар. науч.-метод. конф. Пенза: ПДЗ, СГАУ, 2009. С. 73-77.
- 19. Gerasimov K., Gerasimov B. Formation of professionalism of executives // The International Journal of Educational Management. 2017. T. 31. №1. C. 45-55.
- 20. Davenport T.H. Process Innovation: reengineering work through information technology. Boston: Harvard Business School Press, 1993. 342 p.

SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT

UDC 316.622

Akhmetzhanova I.R. Sociology of management: the phenomenon of effective leadership

Akhmetzhanova Ilnara Ramilevna

Student

Financial University under the Government of the Russian Federation
Faculty of Public Administration and Financial Control
Direction of state and municipal government
The Russian Federation, Moscow
ilnara26041998@mail.ru

Scientific director Adamskaya Lyubov Vladimirovna

Associate professor
PhD in sociology
Financial University under the Government of the Russian Federation
The Russian Federation, Moscow

Abstract. The article discusses the importance of leadership in modern life, examines the nature of this phenomenon, the problem of the essence of leadership for today.

Key words: leadership, style, approach, leader, authority.

Sociology of management is a specific branch of sociological knowledge that studies social fundamentals, the dynamic system and management processes, their social functions and principles, the features of managerial decisions and managerial activity, and the degree of their effectiveness in the context of social relations existing in a society. In the last two centuries, the study of the sociology of management as a separate element of the science of sociology is increasing its pace. Increasing the importance of studying this aspect of science is characterized with an increase in the number of problems that arise in organizations of various kinds.

It is necessary to begin with the notion of power, because initially management was based on this factor. Power - in a general sense, the ability and ability to exercise one's will, to exert a decisive influence on the activities, behavior of people with the help of any means. In sociology of management, there are two types of power - positional, which comes from a position or position, in other words, it is a formal

authority of the leader, and personal, coming from the person himself, i.e. we are talking about the informal authority of the leader. However, power is not the only factor affecting the personality. Therefore, further we will talk about authority.

Under authority, in turn, is understood the ability and ability of an individual to influence the behavior of others with their consent and desire. Such influence on people is possible, if an authoritative person does not threaten, for example, their lives or social status, but at the same time renders them some advantageous service. The foundation of authority is, of course, respect, without which in the modern world the existence of authority is unlikely. Respect as the basis of authority and even its means is its integral part, after all, with the advent of the germs of respect, authority arises, and with the slightest attempt to undermine the former, the authority that has been irretrievably created is destroyed.

If we talk about the criteria of authority, i.e. on its signs, the criterion of authority, in turn, in a formal organization is the acceptance or rejection by individuals of the orders addressed to them. In order for orders to be accepted as authoritative, they must meet certain criteria, namely:

- Be clear,
- To be comparable to the goals of the organization, and also generally to the personal interests of those to whom they are addressed,
 - Be feasible.

Under the influence of factors such as respect and authority, this phenomenon is born, which we will later call leadership.

Leadership is the process by which one person influences members of a group (society), using non-coercive forms of influence. The leader, as often happens, affects the people around precisely through such social and psychological channels:

- 1) The authority channel,
- 2) The channel of charismatic properties.

As a rule, the members of the group perceive the leader based on four models:

- 1. He is one of us.
- 2. He is the best of us.

- 3. He is the embodiment of virtues.
- 4. He is the justification of our expectations.

As we can see, the leader is not always the leader, and the leader does not always become the leader. If the head of the organization performs such managerial functions as planning, organization, motivation, control through the prism of the informal, he becomes also the immediate leader. Of course, not every leader succeeds. However, becoming a leader, such a manager realizes management functions in three directions:

- 1) Organization and correction of employees' activities,
- 2) Motivation of subordinates,
- 3) Ensuring the representation of the group.

In today's world, leadership is viewed from various angles. There are three approaches to the study of the phenomenon of leadership - the approach from the standpoint of personal qualities (the theory of "great people"), the behavioral approach and the situational approach.

The approach from the standpoint of personal qualities has received the greatest development in the concept of the American sociologist Ordway Teed. He linked leadership with the ability to directly influence people to achieve a specific goal, one that all participants in joint activities would consider desirable. O. Tid brought out several theses of his approach, namely:

- 1) Only a few can be leaders,
- 2) Most people of them want to be led,
- 3) The main variable qualities of the leader, determining his behavior, are emotional and physical endurance; understanding the purpose and purposes of the organization; enthusiasm, friendliness, decency; the ability to inspire confidence in people.

If we talk about a different approach, then the behavioral (behaviorist) approach to leadership suggests that the effectiveness of leadership is determined not by the personal qualities of the leader, but rather by his behavior with respect to his subordinates. The methodological foundations of research in this area were laid by Kurt Levin, who, in studying the phenomenon of leadership, identified 3 fundamentally

different styles of behavior. These include:

- 1) The liberal the leader gives his subordinates complete freedom of thought and action in determining their own goals and controlling work,
- 2) Authoritarian the leader is characterized by a high degree of individual power: it determines all the development strategies of the group, does not delegate any authority to the group
- 3) Democratic the head carries out: the division of power and the involvement of employees to participate in management, does not concentrate responsibility, but distributes it.

In his study, Kurt Levin came to a rather interesting conclusion: authoritarian leadership achieves more work than a democratic one. However, on the other side of the scale were:

- ✓ Low motivation,
- ✓ Less original solutions,
- ✓ Little friendliness in groups,
- ✓ Lack of group thinking,
- ✓ Greater aggression, manifested as a leader, and to other members of the group,
- ✓ Great anxiety and at the same time more dependent and submissive behavior.

The main drawback of the behavioral approach is manifested in the tendency to proceed from the assumption of the existence of someone optimal leadership style.

The situational approach, in turn, is based on a principled refusal to search for the only true style, considering the style in the context of both the set of conditions in which the activities of the leader are taking place, and the type of tasks being solved.

In order to accurately and accurately assess the situation, the manager should well represent: own abilities and abilities of their subordinates, the nature of the specific task, the needs of the group's personnel, their inalienable powers, the quality of the information received.

A leader who wants to work with maximum efficiency, with full dedication to

his subordinates, cannot apply any one style of leadership throughout his career. Effective managers are those who are able to combine styles and behave differently depending on the requirements of reality.

List of references

- 1 Мумладзе Р.Г., Афонин И.Д., Афонин А.И., Смирнов В.А. Социология управления и управленческой деятельности: учебник для бакалавров М.: Издательство «Русайнс», 2015.
- 2 Николаев А.А. Социология управления: Учебное пособие. М.: Альфа -М: ИНФРА М, 2011.
- 3 Семушкина С.Р. Организационное поведение: Учебное пособие. М.: Издательство Московского университета, 2013.
- 4 Беляева И.Ю., Белокурова М. Е., Бутова Т.В., Панина О.В., Прочанкина И.В. Методы принятия управленческих решений (в схемах и таблицах): Учебное пособие. М.: КноРус, 2016. URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=28819865 (Дата обращения: 09.10.2017)

UDC 346.2

Bazhenov A.A. Municipal unitary enterprises as subjects of civil legal relations

Bazhenov Alexander Alexandrovich

Candidate of economic sciences, associate professor associate professor "Accounting and Finance"
Vladimir State University,
Vladimir bazhenov@audit-professional.ru

Муниципальные унитарные предприятия как субъекты гражданских правоотношений

Баженов Александр Александрович

кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры "Бухгалтерский учет и финансы" Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир

Abstract. This article presents a legal analysis of the current legislation regulating the activities of municipal unitary enterprises as subjects of civil legal relations. It is shown that municipal unitary enterprises have limited legal capacity in conducting business, as well as specific features of economic use and disposal of municipal property.

Keywords: municipal unitary enterprise, subject, legal capacity, economic management, owner, proprietary rights.

Аннотация. В данной статье представлен правовой анализ действующего

законодательства, регулирующего деятельность муниципальных унитарных предприятий как субъектов гражданских правоотношений. Показано, что муниципальные унитарные предприятия имеют ограниченную правоспособность в ведении бизнеса, а также специфические особенности хозяйственного пользования и распоряжения муниципального имущества.

Ключевые слова: муниципальное унитарное предприятие, субъект, правоспособность, хозяйственное ведение, собственник, вещные права.

Муниципальные унитарные предприятия как особая организационноправовая форма организации бизнеса в соответствии с п. 4 ст. 8 Федерального закона от 14.11.2002 № 161-ФЗ "О государственных и муниципальных унитарных предприятиях" создается, как правило, в случаях необходимости осуществления деятельности в целях решения социальных задач (в том числе реализации определенных товаров и услуг по минимальным ценам) муниципальными образованиями.

К числу базовых услуг, осуществляемые муниципальными образованиями посредством муниципальных унитарных предприятий, можно отнести следующие:

- электро-, тепло-, газо- и водоснабжение населения;
- эксплуатация канализаций и переработка сточных вод;
- вывоз и переработка твердых бытовых отходов;
- осуществление пассажирских перевозок общественным транспортом на городских и пригородных маршрутах;
 - предоставления различных социальных услуг и т.д.

Следует отметить, что именно в организационно-правовой форме "унитарные предприятия" возможна реализация данных услуг и она не будет подменять допустимую самоорганизацию граждан муниципального образования некоммерческих организаций (территориальных общественных самоуправлений) в соответствии со статьей 27 Федерального закона от 06.10.2003 $N_{\underline{0}}$ 131-ФЗ "Об общих принципах организации самоуправления в Российской Федерации", поскольку не предполагает, помимо прочего отчислений в местный бюджет муниципальных образований части полученной прибыли.

Анализ деятельности созданных муниципальных унитарных предприятий муниципальных образованиях отчасти различных показывает неэффективность, что выражается в систематических убытках, сокращении персонала, уменьшении величины заработной платы работников и т.д. И с этим утверждением можно согласиться. В этой связи многие специалисты и государственные деятели ратуют за отмену этой организационно-правовой формы, поскольку полученное от собственника на праве хозяйственного ведения или оперативного управления имущество используется муниципальными унитарными предприятиями неэффективно, соответственно местные бюджеты недополучают планируемые доходы от использования муниципального имущества.

Сравним деятельность муниципальных унитарных предприятий трех регионов России (Владимирская, Ивановская и Ярославская области) по выручке, совокупным затратам, прибыли, отчислениям в бюджет города за 2016 год.

 Таблица 1. Анализ деятельности муниципальных унитарных предприятий регионов России

Показатели	МУП Банно- прачечный комбинат "Нептун" Вязниковского района Владимирской области	МУП "Ивановский пассажирский транспорт"	МУП "Спецавтохозяйство по уборке города" города Ярославля
Выручка, тыс. руб.	7 159	368 579	152 705
Совокупные затраты, тыс. руб.	8 173	382 671	176 122
Совокупный финансовый результат: прибыль (убыток), тыс. руб.	(1 014)	(14 092)	(23 417)
Перечислено в бюджет города, тыс. руб.	-	-	-

Источник: http://www.gks.ru/

Приведенные данные таблицы 1 свидетельствуют о неэффективном ведении бизнеса в муниципальных унитарных предприятиях исследуемых регионов России, а именно, превышение совокупных затрат над выручкой и как

следствие в бюджеты муниципальных образований не перечисляется ничего.

Вместе с тем муниципальные унитарные предприятия позиционируются как гаранты местных (муниципальных) экономик и в глазах потребителей их продукция (работы, услуги) как правило имеют конкурентное преимущество перед другими субъектами предпринимательской деятельности, поскольку так или иначе их деятельность обусловлена влиянием административного ресурса.

С учетом вышеизложенного авторы предлагают рассмотреть специфику муниципальных унитарных предприятий как субъекта гражданских правоотношений и их роль в формировании муниципальной экономики исходя из следующих признаков:

- равенство субъектов гражданских правоотношений (в том числе и на возможность занятия ими предпринимательской деятельностью);
 - автономность воли субъектов гражданских правоотношений;
- имущественная обособленность или самостоятельность субъектов гражданских правоотношений.

Проанализируем на основе данных признаков деятельность муниципальных унитарных предприятий.

Согласно Гражданского кодекса Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ (далее - ГК РФ) одной из организационно-правовых форм организации коммерческого бизнеса является государственные и муниципальные унитарные предприятия. Особенность организации бизнеса в данной организационноправовой форме заключается в том, что на имущество унитарных предприятий учредители имеют вещные права (п. 3 ст. 48), а унитарность выражается в том, что учредитель-собственник у таких предприятий единый (один), а "имущество является неделимым и не может быть распределено по вкладам (долям, паям), в том числе между работниками предприятия" (п. 1 ст. 113).

Как было отмечено выше унитарное предприятие осуществляет деятельность с использованием имущества учредителя-собственника, однако право собственности на него у унитарного предприятия отсутствует. Это объясняется тем, что фактически в гражданские правоотношения, связанные с

деятельности, коммерческой вступают публично-правовые ведением образования (Российская Федерация, субъект Российской Федерации или муниципальное образование) посредством специфической формы организации (унитарные предприятия). Имущество, использование бизнеса предусматривается при осуществлении предпринимательской деятельности, находится в собственности государства (Российской Федерации или субъекта Российской Федерации) или муниципальной собственности. Соответственно в первом случае речь идет о создании государственных унитарных предприятий, а во втором - муниципальных унитарных предприятий, а имущество учредителясобственника находится у данных предприятий на праве хозяйственного ведения или оперативного управления в отношении казенных унитарных предприятий.

Казенное муниципальное унитарное предприятие создается в случаях, если существенная доля продукции (работ, услуг) предназначена для обеспечения муниципальных нужд.

Муниципальные унитарные предприятия как субъект гражданских правоотношений создаются в соответствии с действующим законодательством муниципальными образованиями. При этом функции и полномочия учредителя в этом случае осуществляют соответствующие уполномоченные органы местного самоуправления (например, отделы или комитеты по управлению муниципальным имуществом В структуре местных Администраций муниципальных образований) в соответствии с п. 4 ст. 51 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" и п. 1 ст. 1 Федерального закона от 14.11.2002 № 161-ФЗ "О государственных и муниципальных унитарных предприятиях".

Этим, по мнению автора, и объясняется равенство форм собственности в соответствии с ч. 2 ст. 8 Конституции Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993).

Фактически муниципальная собственность вступает в гражданские правоотношения наравне в другими формами собственности посредством

создания муниципальных унитарных предприятий.

Рассматривая автономность воли субъектов гражданских правоотношений, следует отметить, что унитарные предприятия имеют специфическую особенность.

Согласно п. 1 ст. 49 ГК РФ "юридическое лицо может иметь гражданские права, соответствующие целям деятельности, предусмотренным его учредительном документе (статья 52 ГК РФ), и нести связанные с этой деятельностью обязанности". При этом правоспособность юридического лица, как правило, неограниченная, то есть юридические лица могут заниматься любыми незапрещенными действующим видами деятельности, законодательством. Однако это утверждение не применимо к унитарным предприятиям, которые в соответствии с ГК РФ имеют ограниченную правоспособность, то есть могут заниматься теми видами деятельности, составляющими их предмет, которые прямо предусмотрены в уставе.

Отклонение от этих правил делает возможным признание осуществленных сделок судом недействительными по искам от учредителя (собственника) или третьих лиц, по отношению к которым ограничивались сделки (ст. 173 ГК РФ).

Согласно ст. 11 Федерального закона от 14.11.2002 № 161-ФЗ "О государственных и муниципальных унитарных предприятиях" имущество муниципального унитарного предприятия формируется за счет доходов, полученных от уставной деятельности, и имущества муниципальной собственности, которое закрепляется за ним собственником на праве хозяйственного ведения или оперативного управления, выводя предварительно его из муниципальной казны.

Такая организация имущественной структуры муниципального унитарного предприятия делает, по мнению автора, его права ограниченными в отношении использования этого имущества, что создает в определенной степени трудности и противоречия в осуществлении предпринимательской деятельности.

Так, в частности, муниципальное унитарное предприятие имеет право

самостоятельно распоряжаться только движимым имуществом, находящимся у него на праве хозяйственного ведения. Что касается сделок с недвижимым имуществом (например, продажа, сдача в аренду, передача имущества в залог, взносы в уставные капиталы других хозяйственных обществ или товариществ), то в обязательном порядке такое распоряжение должно быть подтверждено письменным согласием собственника (п. 2 ст. 18 Федерального закона от 14.11.2002 № 161-ФЗ "О государственных и муниципальных унитарных предприятиях"). Следует отметить, что распоряжение имуществом муниципального унитарного предприятия должно быть сопряжено с целями, обозначенными в его уставе.

Также муниципальное унитарное предприятие не имеет права при отсутствии соответствующего согласия собственника предоставлять займы другим лицам, выдавать поручительства, получать банковские гарантии, уступать права требования третьим лицам, переводить долги, а также участвовать в совместной деятельности по договору простого товарищества.

Вышеизложенное позволяет утверждать, что муниципальные унитарные предприятия, о неэффективности которых так много говорят, не могут быть объектом нерационального использования активов и имущества.

Очевидно, дело в неверной организации потоков учетно-финансовой информации, требующей внесения существенных изменений, ориентированных на повышение учетно-финансовой информации как для внутреннего пользователя, так и для собственника-муниципального образования.

Вместе с тем муниципальные унитарные предприятия как объекты муниципального имущества могут быть преобразованы в наиболее эффективную организационно-правовую форму (общество с ограниченной ответственностью) в соответствии с п.п. 1.1 ст. 13 Федерального закона от 21.12.2001 № 178-ФЗ "О приватизации государственного и муниципального имущества". Объективно это преобразование позволит, по мнению автора, эффективно управлять ресурсами и быть конкурентоспособными с другими субъектами предпринимательской деятельности. Однако, для потребителей, например, для мало защищенных слоев

населения, целесообразнее все-таки организационно-правовая форма (унитарное предприятие) в сферах деятельности по реализации товаров (работ, услуг) с применением регулируемых цен и тарифов.

Сравним деятельность обществ с ограниченной ответственностью ранее ведущих деятельность в качестве муниципальных унитарных предприятий трех регионов России (Владимирская, Ивановская и Ярославская области) по выручке, совокупным затратам и прибыли за 2016 год.

Таблица 2. Анализ деятельности обществ с ограниченной ответственностью регионов России после преобразования МУП

Показатели	ООО "Чистый	ООО "Чистое	ООО "Чистый дом"
TTORUSUT COM	Владимир"	поле-Иваново"	(г. Ярославль)
Выручка, тыс. руб.	80 661	44 303	16 662
Совокупные	80 329	33791	16 462
затраты, тыс. руб.	00 329	33791	10 402
Совокупный			
финансовый	332	10 512	200
результат: прибыль	332	10 312	200
(убыток), тыс. руб.			

Источник: http://www.gks.ru/

Как видно из табл. 2 все предприятия прибыльные, что указывает на их эффективность. Однако достижение этого результата достигается, в том числе, и с определенной долей риска.

Таким образом, можно констатировать что органы местного самоуправления вступают в гражданские правоотношения с другими субъектами через специфическую форму организации бизнеса - муниципальные унитарные предприятия, наделяя их имуществом на праве хозяйственного веления или оперативного управления, существенно ограничивая их деятельность видами, прямо предусмотренными в их уставах.

List of references

1. Федеральная служба государственной статистики http://www.gks.ru/

UDC 338.24

Balashova K.V. Economic substantiation of projects of creation of innovative products with regarding the specificity of market pricing

Balashova Karina Viktorovna

Deputy General Director on strategic development Research Institute «Masshtab» St. Petersburg, Russian Federation carina-v.balashova@mail.ru

Экономическое обоснование проектов создания инновационной продукции с учетом специфики рыночного ценообразования

Балашова Карина Викторовна

Заместитель генерального директора по стратегическому развитию НИИ «Масштаб» Санкт-Петербург, Российская Федерация

Abstract. The aim of the study is to solve the most important planning and economic task, from the solution of which the effectiveness of creating innovative products - the justification of innovation projects - largely depends. It is considered in many works of domestic and foreign scientists. However, the majority of authors do not take into account the specifics of market pricing and, consequently, possible changes in the contract price for innovative products created during the implementation of the project in the course of their economic justification of innovative projects. Therefore, in carrying out the research along with economic and mathematical methods, methods of system analysis were used, which allowed to consider these issues in a complex and systemic way. As a result, a mechanism for justifying innovative projects has been developed, which includes procedures for accounting for the dynamics of the price of the products being created. As a result, a mechanism for justifying innovative projects has been developed, which includes procedures for accounting for the dynamics of the product.

Keywords: innovative projects, development, pricing, management, mechanism, efficiency.

Аннотация. Целью исследования является решение важнейшей плановоэкономической задачи, от решения которой во многом зависит эффективность создания инновационной продукци - обоснование инновационных проектов. Она рассмотрена во многих работах отечественных и зарубежных ученых. Однако, большинство авторов при экономическом обосновании инновационных проектов в своих исследованиях не учитывают специфику рыночного ценообразования и, следовательно, возможные изменения договорной цены на создаваемую в ходе инновационную продукцию. реализации проекта Поэтому при проведении исследования наряду с экономико-математическими методами использовались методы системного анализа, позволившие рассмотреть указанные вопросы комплексно и системно. В результате разработан механизм обоснования инновационных проектов, который включает процедуры учета динамики цены на создаваемую продукцию. Практическое применение данного механизма повышает обоснованность и, следовательно, реализуемость инновационных проектов.

Ключевые слова: инновационные проекты, развитие, ценообразование, управление, механизм, эффективность.

Для учета специфики рыночного ценообразования в процессе экономического обоснования инновационных проектов предлагается механизм, который включает следующие процедуры:

- формирование требований к ожидаемым результатам инновационного проекта (технические и потребительские свойства создаваемого нового продукта и его экономические характеристики);
- анализ рынка и прогноз его развития для определения возможных объемов производства нового инновационного продукта;
- уточнение потребительских свойств инновационного продукта и разработка стратегии освоения рынка;
- прогнозирование динамики себестоимости производства инновационного продукта;
 - формирование ожидаемой цены инновационного продукта.
- определение длительности инновационного проекта и предельных оценок его стоимости;
- предварительное распределение ожидаемой прибыли от реализации инновационного проекта между его участниками [1, с. 5; 3, с. 20; 5, с. 202; 6, с. 157].

При переходе от инновационного цикла, связанного с созданием нового продукта, к его массовому производству осуществляется увязка двух типов проектов: инновационного и инвестиционного. Для разработки инвестиционных проектов используются отечественные версии методических материалов по подготовке бизнес-планов и технико-экономических обоснований, базирующихся на международных рекомендациях Организации Объединённых Наций по промышленному развитию ЮНИДО (англ. United Nations Industrial Development Organization). Они включают следующие основные этапы:

- проведение предварительных технико-экономических исследований;
- оценка финансового состояния инвестиционного предложения;

- разработка технико-экономических обоснований;
- мониторинг реализации инвестиционного проекта [8, с. 108].

Изменение масштабов инновационного проекта и целей его инвесторов предопределяет возможность совмещения или разделения указанных этапов. Поэтому в процессе экономического обоснования инновационных проектов целесообразно использовать в упрощенном виде технологию, в которую одновременно внесены уточнения, отражающие характерные особенности продукта.

Поэтому для экономического обоснования целесообразности выполнения инновационных проектов можно использовать в упрощенном виде технологию, в которую одновременно внесены уточнения, отражающие характерные особенности инновационного продукта [7, с. 75]. К ним прежде всего следует отнести учет момента утраты инновационного лидерства на рынке и появление (возможно, в виде опытных образцов) продуктов-конкурентов. Поэтому именно в этот момент обычно принимаются решения о разработке (или заказе) инновационных проектов, предусматривающих создание продуктов нового поколения [4, с. 46].

Наряду с этим оценка величины простой нормы прибыли и чистого дисконтированного дохода к моменту начала фазы «уход с рынка» является основанием для заказа инновационных проектов, улучшающих потребительские свойства продукта и снижающих издержки на его изготовление [2, с. 56].

В ходе формирования ожидаемой цены инновационного продукта в настоящее время не учитывается, как правило, возможное изменение договорной цены между разработчиками (производителями) и потребителями создаваемой инновационной продукции. Диапазон данного изменения формируется на основе двух шкал, которые соответствуют интересам участников договорного процесса. Шкала интересов производителя имеет две крайние точки ($PR_{\rm min}^{FC}, PR_{\rm max}^{CN}$), определяющие допустимые значения договорной цены. Минимальное значение цены для разработчика определяется двумя составляющими: себестоимостью изготовления и минимальной нормативной прибылью, обеспечивающей

возвращение вложенных инвестиций, т.е. достижение при такой прибыли точки безубыточности хотя бы в конце периода выпуска продукта. Формально это можно представить как:

$$PR_{\min}^{FC} = CP^{PP} + \min(VM^{PP}) (1)$$

где CP^{PP} — себестоимость производства продукта; VM^{PP} — величина прибыли, необходимая для возврата вложенных инвестиций в разработку, освоение и выпуск продукта (она определяется при расчете ТЭО проекта).

Поскольку для производителя предпочтительной стратегией является повышение цены, то $PR_{\min}^{FC} \to$ бесконечности. Однако в условиях рыночной экономики в каждой стране действует антимонопольное законодательство, с помощью которого государство преднамеренно ограничивает получение сверхприбыли предприятием-монополистом путем введения прогрессивной налоговой шкалы в случае превышения им устанавливаемой квоты на внутреннем рынке [9, с. 201]. Следовательно:

$$PR_{\max}^{FC} = \min(PR_{\max(MNP)}^{FC}, PR_{\max(FC)}^{FC}), (2)$$

где $PR^{FC}_{\max(MNP)}$ — максимально возможная цена предприятия-монополиста, устанавливаемая действующим законодательством; $PR^{FC}_{\max(FC)}$ — максимально возможная цена предприятия-изготовителя, обеспечивающая такой минимальный объем выпуска, при котором по крайней мере обеспечивается возврат, инвестиций.

С другой стороны, предприятие-потребитель готово заплатить цену за новый продукт такую же, как и цена продукта-аналога, обладающего возможно меньшим потенциалом потребительских свойств:

$$PR_{\min}^{CN} = PR_{ANL}^{CN} (3)$$

Верхний предел цены предприятия-потребителя определяется согласованной долей максимального прироста прибыли, получаемой при использовании новой продукции, то есть:

$$PR_{\text{max}}^{CN} = PR_{ANL}^{CN} + 0.5 \Delta DPR^{CN}$$
, (4)

где ΔDPR^{CN} - дополнительная прибыль предприятия-потребителя при использовании новой продукции.

Для предприятий-потребителей шкала договорных цен имеет предпочтение к снижению. Возможный диапазон договорной цены на новый продукт определяется следующим образом:

$$PR_{\min} = \max(PR_{\min}^{FC}, PR_{\min}^{CN}), (5)$$

$$PR_{\text{max}} = \min(PR_{\text{max}}^{FC}, PR_{\text{max}}^{CN})$$
 (6)

Причем:

$$PR_{\min} \leq PR_{\max}$$
. (7)

List of references

- 1 Бахтина Н.Н. Инновационные продукты и проблемы ценообразования. // Инновации и инвестиции. 2014. № 9. С. 2-6.
- 2 Галкин К.И. Методы ценообразования на инновационную продукцию. // Бенефициар. 2017. № 11. С. 54-57.
- 3 Леготин Ф.Я., Пряхин Г.Н. Теоретические подходы к рыночному ценообразованию инновационной продукции. // Вестник Челябинского государственного университета. 2011. № 16. С. 17-23.
- 4 Нуждин Д.В. Установление цены на инновационный продукт. // Актуальные вопросы современной науки. 2016. № 47. С. 41-50.
- 5 Паршин В.И. Особенности процесса ценообразования инновационных промышленных продуктов. // Путеводитель предпринимателя. 2011. № 11. С. 201-206.
- 6 Петреня Ю.К., Глухов В.В., Шилин П.С. Концепция «проектирование для конкуренции» как основа формирования инновационной политики предприятия. // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2017. Т. 10. № 1. С. 155-163.
- 7 Салимоненко Е. Проблема определения цены на инновационный продукт. // Управление инвестициями и инновациями. 2015. № 4. С. 72-80.
- 8 Шаланов Н.В. Методология определения цены на инновационный продукт. // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. 2012. № 1 (2). С. 107-117.
- 9 Шувал-Сергеева Н.С. Методические подходы к ценообразованию на инновационные продукты. // Вопросы радиоэлектроники. 2015. № 4 (4). С. 198-204.

UDC 332.144, 332.12

Berlin S.I., Kravchenko N.P., Sher M.L., Dudnik D.V. Main approaches to the monitoring of investment and financial capacity economy of regions

Berlin Sergey Igorevich

PhD Economics, Professor, Deputy Director for Research Krasnodar branch of the FSBU VO "Financial University under the Government of the Russian Federation", Krasnodar

Kravchenko Nikolay Petrovich

PhD Economics, Professor, Research Fellow, Department of Economics, Private Educational Institution "Southern Institute of Management", Krasnodar

Sher Marina Leonidovna

PhD Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Economics Department, the North Caucasus Branch FGBOU VO "The Russian State University of Justice", Krasnodar

Dudnik Danil Vladimirovich

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor Head of the Economics Department, the North Caucasus Branch FGBOU VO "The Russian State University of Justice", Krasnodar

Abstract. In the article the authors outlined the conceptual approaches to the diagnosis of the investment and financial potential of the sustainable social and economic development of the regional economy. The key components of the investment and financial potential of the regions are assessed.

Keywords: investment and financial activity, diagnostics of economic potential, financial potential of the region, regional economy.

Realization of priority goals of sustainable growth and structural reorganization of the state economy in the conditions of preservation of external financial and economic constraints makes the theoretical understanding and practical solution of the problem of forming the investment and financial potential of the country and its regions especially urgent. A qualitatively new context of the problem of financial self-sufficiency of the region is formed, connected with the formation of their investment and financial potential. From the state of the latter, the prospects for reforming regional reproductive complexes and the opportunities for sustainable social and economic development largely depend.

Despite the scientific interest in the problem of forming the investment and

financial potential of the regions, there are no uniform approaches to its content in the economic literature, and in the financial practice of the regions there is no experience in applying their investment and financial capabilities in a mutual adjustment with the results achieved. Meanwhile, the solution of these tasks acquires priority importance for the development of programs and mechanisms to increase their own investment and financial potential and the development of territories, especially problem areas, which include many regions of developed countries. Investment and financial potential of the region is often identified with investment or financial potential, while the ambiguity of approaches to determining the financial and investment potential of the region is primarily related to the difference in the interpretations of the initial categories - "investment potential" and "financial potential".

Analysis of the economic literature on this problem allows us to distinguish two main approaches to their analysis: resource, according to which the investment and financial potential are considered as a combination of respectively investment and financial resources or their sources, and an effective approach, according to which the investment and financial potential are examined from the point of view of the ability of economic entities to generate revenues from the use of these resources.

Thus, the investment potential of the region according to the resource approach is considered in a narrow definition, as the potential of investment resources represented by the sources of their formation, or as a combination of investment opportunities and resources, and in a broad definition that takes into account the economic characteristics of the region, the saturation of the territory with production factors, consumer demand of the population and other parameters.

In accordance with the effective approach to the analysis of the investment potential of the region, the latter is determined by the ability of the regional economic system to achieve the maximum result under the given conditions, namely, the ability to obtain the maximum possible volume of the investment component of the gross regional product realized through the use of investment factors of economic growth.

In addition to the approaches discussed, the region's investment potential in the economic literature can be characterized by a position according to which the investment potential of the territory is interpreted not only as a combination of the factors of production in the region and the results of their functioning, but also as a set of spheres of capital application, capacity, which means a certain limit value of investment resources, which is able to take and develop the territory. The financial potential in the framework of the resource approach, depending on the composition of the objects included in it, is also interpreted as the aggregate of all types of financial resources in the territory of a given region, or as a combination of only budgetary and fiscal resources of the region. There are also more narrow interpretations when the regional financial potential is reduced to one of its components - the tax potential, and wider, when the whole financial assets are considered to be financial potential and are able to act as a source of financial resources as a result of their implementation, rent, etc. (fixed assets, natural resources and other elements of material wealth concentrated within the region).

From the standpoint of an effective approach, the concepts of "financial potential" and "financial resources" are considered as non-identical, differing in content. The financial potential is represented by the ability of economic entities to derive revenues from the use of the territory's resources, which may or may not be realized, financial resources by monetary incomes and savings received by economic entities from the use of available economic resources of the territory. The variety of theoretical approaches to the interpretation of the categories of investment and financial potentials has found its concentrated reflection in the interpretation of the investment and financial potential of the region, which requires clarification of this concept.

The absence of categorical certainty of the terms used entails logical gaps in the foundations of the theory, the problems of the emergence of methodological confusion, which generate contradictory practical conclusions, regulatory errors and strategic miscalculations. With regard to investment and financial potential, this problem is complicated by the lack of not only qualitative but also quantitative certainty of the subject of research, since here, unlike other spheres, there is no set of universally recognized quantitative indicators reflecting the degree of development and

implementation of investment and financial potential.

In our opinion, the investment and financial potential of the region is a financial component of its investment potential. Expanding interpretation of the investment and financial potential of the region largely reflects the overall economic potential of the regional economic complex. Resource and efficient approaches to the determination of the investment and financial potential of the region give a limited picture of it, since, focusing on one or another aspect of the formation of investment and financial capacity, does not fully reflect its economic essence. At the same time, one of the characteristics of the investment and financial potential is ignored, or the resource or target orientation associated with its most effective use for solving the problems of the social and economic development of the territory and ensuring an appropriate contribution to the development of the country's economy. An approach to the analysis of the investment and financial potential from the perspective of investment capacity seems to be unilateral, as it does not take into account both of these characteristics.

The disadvantages of the approaches considered can be eliminated on the basis of the use of the reproductive approach, from the perspective of which the potential acts as a prerequisite and the possible outcome of a particular level of management that can be provided by investing and using the totality of available resources.

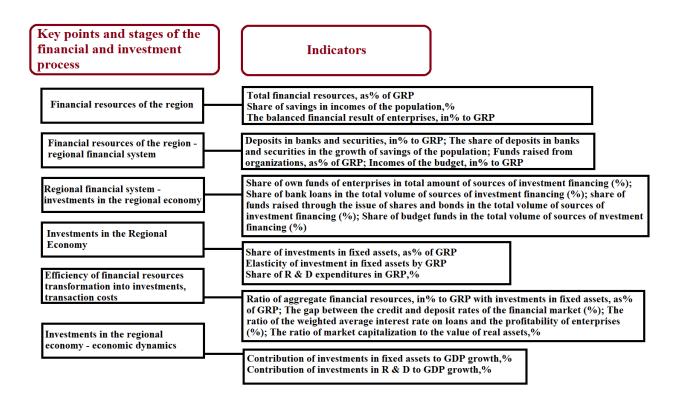
Within the framework of the reproduction approach, the investment and financial potential of the region should be considered in the system of "resources - investment - the result", while financial resources, possible or anticipated for investment, serve as the starting point for a holistic process of reproduction of investment and financial potential, bearing its probable result - investment component of the gross regional product. The initial investment and financial potential of the region and its implementation in the growth of incomes are determined as promising opportunities for regional reproduction, and the magnitude of the investment and financial potential of subsequent periods.

In this regard, the investment and financial potential of the region means the ability, at the expense of financial resources, that can be used for investment, taking into account the existing investment objects of the production and social sphere, to

provide expanded reproduction of the gross regional product and its investment component. The quantitative parameters of the investment and financial potential of the region can be estimated on the basis of indicators of financial resources of various economic entities operating in the region (enterprises and organizations, financial and credit institutions, households, the state and municipalities) possible or intended for investment, of the gross regional product produced.

The establishment of quantitative characteristics of the investment and financial potential of the region involves selecting the main indicators that can be built up by stages and key points of the investment and financial process (Picture 1).

The analysis of the proposed indicators and the comparison of actual values with threshold values, established on the basis of strategic priorities, international and domestic practice, allows assessing the state and trends of the investment and financial potential of the region, and developing a scientifically sound strategy for its strengthening aimed at achieving sustainable growth and improving quality economic dynamics through the mobilization of financial resources, their concentration on breakthrough areas, accessibility for investors in and effective use.



Picture 1. Indicators of the investment and financial potential of the region

When comparing the region investment and financial potential scale, it is advisable to carry out an assessment in terms of per capita. Based on the official statistics, the following indicators characterizing the investment and financial potential of the regions can be calculated: average per capita cash income, deposits of individuals and legal entities in credit institutions per capita, balanced financial performance of organizations per capita, revenues of the consolidated budget per capita, investment in fixed assets per capita, foreign investment per capita, gross regional product per capitations.

To compare the indicators, the methods of the set of partial indicators to the integral indicator are commonly used - the "scores" and "the sums of rank (ordinal)" methods, but the integral ratings compiled on their basis show only that one region is better or worse than the other for a particular attribute (or a set of attributes), but do not allow to determine how much one Federation subject is superior to another or how much he is inferior to another. Therefore, for the purpose of inter-regional comparisons, it seems more expedient to use the method of indices, which clearly illustrate the level of individual indicators in comparison with the average value taken for the unit.

There are several basic approaches to determining the essence of the budgetary potential. In accordance with them, the budget potential is considered as:

- the maximum possible costs that the budget can provide, based on revenues, the amount of potentials of all incomes and expenditures in the region;
- the potential possibility of financing from the budget of public goods and services, based on an estimation of the aggregate budget resources for the purpose of financial support of tasks aimed at increasing the level of budget provision;
- a set of economic and regulatory conditions that allow to generate the optimal amount of revenues that cover the normative costs of the territory, as well as ensure their targeted and effective use;
- a synonym for the tax potential of the region, the maximum achievable amount of fiscal revenues that can be received within the region under the prevailing business conditions;

- a set of relevant financial resources accumulated in the budget for a certain time, as well as the ability of the regional economy to generate budget revenues in the process of implementing the functions of the budget in accordance with the goals and objectives of territorial development.

Also it is important to pay attention to the forecast conservative version characteristics of the macroeconomic parameters. The target variant of the forecast assumes an steady growth of economical trajectory, decrease in inflation, growth of labor productivity. The external conditions in the target variant remain at the level of the base variant, but an economic policy measures number proposed to be aimed at: ensuring the investment orientation of the economy, increasing the investment activity of private capital. The target option involves a significant increase in investment in the non-commodity sector of the economy.

«The target option provides for a faster reduction in inflation, a gradual increase in the incomes of the population. In the targeted option, capital investments are expected to grow. As a result, in 2018-2019, the average annual growth rate of real wages will accelerate and will be higher than in the basic version. The scenario forecast of the future state of the national economy assumes three variants of development: conservative, target and basic. Each of these options provides for a comprehensive, comprehensive analysis of external and internal factors that have a direct impact on the economic situation in the country. Certainly, the sanctions pressure of Western countries has a significant negative impact on the development of the real and financial sectors. At the same time, this creates additional incentives for the development of certain sectors of the economy, for example, agriculture, engineering, transport. Only through the implementation of a balanced state policy in the context of all sectors of the national economy will it be possible to hope for the formation of positive trends in the national economy, regardless of the scenario that will take place in fact».

The balance question between the revenue and expenditure parts of different budgets levels is undoubtedly refers to the main directions for implementing the principles of fiscal federalism. When implementing the policy of income centralization, it is necessary to take into account that the criterion for determining the limit of

budgetary system higher levels revenues centralization the should be the boundary beyond which the equalizing function of intergovernmental fiscal relations acts at the expense of their stimulating function. Going beyond this border is fraught with the loss of subjects budgetary process initiative and independence in building up tax potential on the ground, which may be accompanied by an increase in separatism and lead to a breakdown in the single economic space. In such a case, the situation will develop to the detriment of both national and regional and local interests.

«The financial stability of the region is largely determined by the competitiveness of its economy. Obviously, regions with a high level of competitiveness have great internal financial capabilities, which affects their financial sustainability. And, on the contrary, due to financial stability, the region is competitive».

Forming the region financial and investment potential and managing it from the perspective of ensuring sustainable development is an important task ensuring the attraction and effective use of the regions financial and investment resources. Limited resources can lead to revising necessity of the programs and projects or influence methods selected for the potential components implementation.

The main influence instruments of the financial and investment potential amount growth should be:

- 1) capacity building through the organization of a multi-channel financing system;
 - 2) formation of institutions of financial and investment infrastructure;
 - 3) activation of regional markets for financial resources.

It should be noted that the importance of financial resources in the financial and investment potential formation is ambiguous. On the one hand, due to their limited nature, they force to look for a more economical option and intensify the use of existing factors, i.e. drives the entire system. On the other hand, its limited nature can brake or repay the formation and realization of the financial and investment potential itself.

This is the initial step in the development of any consolidated programs and development forecasts. To determine the real aggregate volume of the region financial

potential, it is necessary to identify the potential effectiveness of using each individual region's resources, making theirs comparison and leading them to an integral view, as a rational combination of resources to maximize the effect of meeting the growing needs of the region. The level of the territory development, stability of the political situation, local population living conditions, as well as the possibility of state financial regulation of social and economic processes to a large extent depend on the dynamics, magnitude and quality of the financial potential through financial resources at the disposal of the authorities.

Due to this, we come to the conclusion that the financial potential includes not only the real financial resources available to the region at present, but also those financial resources that can be attracted to perform the functions of the regional level of power. The financial potential of a region depends on the availability of various types of resources, whether it is used or not.

That is why the financial potential concept should be defined as the total aggregate of the region financial flows, both current and investment enterprises costs, current consumption and household savings, and regional budget revenues. Initially, it manifests itself as the volume of products produced, then as a gross regional product, which in turn is distributed and redistributed among firms, households and the state.

List of references

- 1 Министерство экономического развития Российской Федерации. «Сценарные условия, основные параметры прогноза социально—экономического развития Российской Федерации и предельные уровни цен (тарифов) на услуги компаний инфраструктурного сектора на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов» (Источник: economy.gov.ru).
- 2 Федеральная служба государственной статистики РФ (Росстат) (Источник: http://www.gks.ru).
- 3 Зенченко С.В. Бюджетный потенциал региона и методические подходы к его оценке // Региональные проблемы преобразования экономики. Махачкала, РАН ИСЭИ ДНЦ. 2008. №1 (14). С.186; Нестерова Н.Н., Левчегов О.Н. Бюджетный потенциал региона и пути его повышения // Вестник ТГУ. 2013. №6 (122). С.26; Чернова С.А. Перспективы повышения бюджетного потенциала регионов Российской Федерации // Региональная экономика: теория и практика. 2011. №26 (209). С.45.
- 4 Климова Н.М. Бюджетно-налоговый потенциал региона // Финансы. 2003. №9. С. 33-38.
- 5 Кириллова О.С. Особенности формирования и оценки бюджетного потенциала территорий в контексте муниципальной реформы в России // Финансы и

- кредит. 2006. № 25 (229). С.36-37.
- 6 Найденова Т. А., Швецова И. Н. Оценка бюджетного потенциала северных территорий // Финансы и кредит. 2013. № 40 (568). С.41.
- 7 Сеидова А.М., Пробин П.С. Перспективы развития национальной экономики на период 2017 2019 года // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2017. № 3 [Электронный ресурс]. URL: http://ekonomika.snauka.ru/2017/03/14556 (дата обращения: 12.01.2018).
- 8 Финансово инвестиционная система: функциональное содержание и количественные индикаторы // Финансы и кредит. 2013. №38 (566). С.27-33.
- 9 Федоткина О. П. Финансово-инвестиционный потенциал региона в контексте устойчивого развития// Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. ISSN 1999-2645. №3 (39). Номер статьи: 3909. Дата публикации: 2014-07-25. Режим доступа: http://eee-region.ru/article/3909/
- 10 Яшин С.Н., Яшина Н.И. Некоторые аспекты анализа бюджетного потенциала муниципальных образований // Финансы и кредит. 2003. № 5 (119). С.33.

UDC 338.27, 336.02, 332.122

Berlin S.I., Kravchenko N.P., Sher M.L., Opryshko E.L., Mironov L.V Regions economical independency in Russia: contemporary problems analysis, regional peculiarities, solutions

Berlin Sergey Igorevich

PhD Economics, Professor, science-work deputy Director
Krasnodar branch
Financial University under the Government of the Russian Federation , Krasnodar

Kravchenko Nikolay Petrovich

PhD Economics, Professor, research fellow of Economics Department Private Educational Institution "Southern Institute of Management", Krasnodar

Sher Marina Leonidovna

PhD Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Economics
Department, the North Caucasus Branch
Russian State University of Justice", Krasnodar

Opryshko Elena Leonidovna

PhD Economics, senior lecturer of the economics department the North Caucasus Branch of Russian State University of Justice, Krasnodar

Mironov Leonid Valerievitch

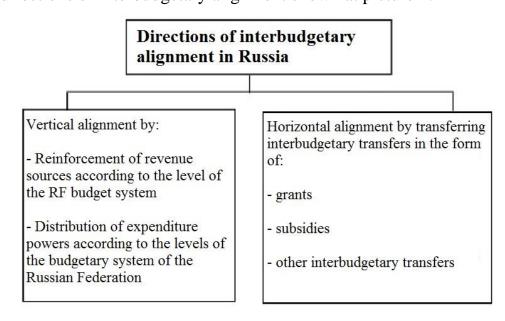
1-st year magistracy student of Pedagogy, Psychology and Communication Studies faculty Federal State Educational Establishment "Kuban State University", Krasnodar

Abstract. In the article the authors outlined conceptual approaches to the diagnosis of investment and financial potential and prospects for sustainable social and economic development of the regional economy. The key components of the investment and financial

potential of the regions are assessed.

Keywords: financial system, financial independence of territories, balanced development of territories.

The financial independence of the territories is one of the strategic factors of their sustainable social and economic development. The financial independence of the territories is based on the stable growth of its own revenue base of territories, increasing their budget and tax potentials, increasing the efficiency of using budgetary funds and, in addition, depends on the effectiveness of regulation of fiscal relations between various levels of public authority, between the state and local government. At the present stage of instability and crisis phenomena in the financial system of the Russian Federation, the tasks of strengthening the financial independence of the territories, improving the balance and stability of regional and local budgets in the process of reforming the budgetary sphere and interbudgetary regulation are of particular urgency and require detailed study. That's why Russia now trying to regulate the interbudgetary flows. The directions of interbudgetary alignment shown at picture 1.



Picture 1. Ways and directions of interbudgetary alignment

Sustainable balanced development of territories means such a level of development of their economic mechanism, socio-economic system and financial base, in which the maximum satisfaction of the vital needs currently residing in the given territories of individuals and future generations, within their borders, the activities of

economic entities at present and in future periods in conditions of instability of environmental factors.

From the institutional point of view, the sustainable socio-economic development of the territory is determined, first of all, by the stability of the functioning of the structure-forming territorially significant industries, priority industries, agriculture, economic complexes and services, which, in modern conditions, can withstand and prevent possible negative impacts from the internal and the environment of the corresponding level of territories. In turn, the sustainability of the process of expanded social reproduction of the territory is determined by ensuring stable economic growth while minimizing costs, which contributes to the economic, financial and social security of the territory and to a more complete satisfaction of the material and spiritual needs of the individuals living on it.

Sustainable socio-economic development of the territory involves ensuring internal and external stability, financial balance of the socio-economic system. At the same time, internal stability means stable development of the production and processing sectors of the economic mechanism, stable balance of export and import of territorial production, stability of the state of employment, low unemployment and high living standards. External stability is characterized by the stability of the territorial consolidated balance of imports and exports of goods, services provided, financial resources, the existence of a stable foreign trade balance, equitable interbudgetary relationships, the importance of territory for a system of interregional and international division of labor. Taking into account the constantly growing tendencies of financial and economic globalization, interstate and interregional cooperation and integration, it is impossible to ensure local sustainability of social and economic development without achieving the global stability of the state's macroeconomic system.

Naturally, the level of sustainability of the socio-economic development of the territory depends on the level of self-financing, self-sufficiency, self-sufficiency and financial independence.

Sustainable socio-economic development of territories from the point of view of finance is determined by the compliance of the volume of aggregate budget expenditures and strategic investment projects of the respective territories with the volume of incomes and revenues of sources of financing. In principle, this stability can be compared with the notion of balanced budgets and the degree of investment attractiveness of the territories for international and domestic private business. The basic principle of financial independence of the territories as a strategic factor of their sustainable social and economic development is the principle of financial sufficiency, that is, the compliance or excess of the available amount of financial resources of the territory with its legislatively assigned powers and functions as the main administrator of budgetary funds.

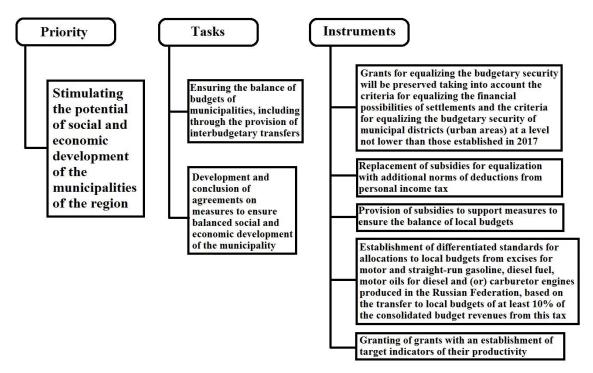
The financial independence of the territories is the state of the territorial financial system, determined by objective circumstances, which allows, due to the sufficient volume of mobilized financial resources, regardless of the state and volumes of financial assistance to the higher budget and other external factors, to solve territorial socio-economic tasks on a full scale. Among these tasks can be identified:

- raising the level and lifestyle of the population (targeting social goals), ensuring their compliance with state and other standards;
- formation of potential opportunities for using available resources, increasing the volume of small and medium-sized businesses in the gross product of territories;
 - stimulation of investment and investment attractiveness;
 - development and increase of efficiency of foreign economic activity;
 - increase in the places of application of labor and intellect;
 - development of natural resources and environmental potentials;
 - ensuring the stability of the socio-political and ethnic-ethnic situation;
 - Stimulation of public and political activity of the population.

The Russian budgetary policy on 2018-2019 demonstrates at picture 2.

The level of social and economic development and financial independence of the territory is mainly determined by the economic and fiscal potential and the effectiveness of the territorial management system. The financial resources accumulated in the territorial budgets are intended to fulfill the functions and powers of both the state administration bodies of the territories and local government bodies.

At the same time, sustainable economic growth of territories is the main factor ensuring their financial independence and sustainable social and economic development.



Picture 2. Granting of grants with an establishment of target indicators productivity

In general, territorial finance is formed from various internal and external sources.

Internal sources of financing of the territories include own revenues - the share of income of legal entities and individuals from tax and non-tax sources, in total - financial resources received in the territorial budget as a result of the activities of territorial authorities, as a result of legislative, administrative and economic management decisions and in accordance with the fiscal and property powers delegated to them by the federal authorities;

External sources of financing for the territories include:

- redistributed income financial resources redistributed from higher budgets on a non-repayable and non-repayable basis to provide financial assistance to the territories with a view to full-scale fulfillment of their transferred powers;
- borrowed funds financial resources coming in order to minimize or eliminate the budget deficit in the form of loans and issuance of territorial debt obligations

(mainly bonds);

- attracted sources - financial means in the form of voluntary financial assistance from legal entities and individuals, transferred on a non-repayable and non-repayable basis to territorial budgets for solving territorial social and economic problems.

Accordingly, the availability of own revenues in sufficient for the implementation of the territory of the social and economic tasks facing it is the main criterion for the financial independence of the territory. In turn, their lack leads to the need to attract subsidies from a higher budget, which refers to the given territory as a subsidized one.

The criteria for the quantitative assessment of the degree of financial independence of the territory include indicators of its financial potential. The financial potential of the territory is characterized by the presence of the size of the taxable base, the degree of tax collection, the volume of profit of economic entities and the level of income of the population. Thus, the financial potential of the territory is the ability to mobilize financial resources within a certain territory, the volume of which is sufficient for the constant sustainable socio-economic development of the territory for a strategic perspective. This is the maximum possible aggregate total amount of own and attracted financial resources, intended for stable sustainable social and economic development of the territory. In quantitative terms, the financial potential can be defined as the amount of tax revenues of the territory, its non-tax revenues and the amount of financial assistance from the territory of the federal budget and extra-budgetary funds (for example, amounts allocated annually from the housing assistance fund for housing repair).

The financial potential of the territory is based on the size and structure of financial resources. The financial resources of the territory are the funds of funds in the disposal of the territory, its economic entities and the population created in the process of distribution and redistribution of the gross regional product with the aim of ensuring expanded public reproduction in the territory. These include the resources of territorial budgets, business entities and the population. As can be seen, financial resources of economic entities (the volume of incomes and profits received) form the basis of

financial independence of the territories, financial and economic activity of economic entities of the production sector of the economy acquires a special role in the period of crisis phenomena and international sanctions. An important factor that influences the financial independence and sustainable social and economic development of the territory at the current stage of the development of the financial system is the intensive use of financial and credit resources. Based on the global trend to ensure sustainable socio-economic development of society, the priority factors for achieving territorial financial independence are the transition to an innovative high-tech way of economic development combined with the application of strategic continuous planning for the development of territories on the basis of program-targeted and design methods for a period of five to ten years and more.

The tasks of ensuring the financial independence of the territories in the process of reforming the budgetary sphere and interbudgetary regulation are:

- ensuring the full-scale increase in the revenue part of the budget of the territories, the volume of foreign and domestic investment on the basis of a strategic plan for sustainable social and economic development and comprehensive solutions to the problems of the respective territory;
- priority of the production sector of the economy in comparison with the sphere of services and non-productive sectors of the economy;
 - increase in own incomes of territories;
 - the most effective use of transfers from higher budgets;
- ensuring the economic security of the territory by determining the necessary level of production of goods and services that provide for domestic needs;
 - fulfillment of social obligations and infrastructure projects;
 - increase in economic and fiscal potential;
- an effective combination of financial centralization and financial decentralization in the field of financial management;
 - optimal and interrelated distribution of revenue powers;
- the maximum possible tax independence of the territory, that is, regardless of other financial sources, it is possible to regulate the volume of tax revenues in its own

budget and to establish the level of tax burden on economic entities in a given territory within its own tax authority determined by the tax legislation of the Russian Federation.

The modern tax policy conducted in the Russian Federation often leads to the loss of revenues of subfederal budgets, reorienting the bulk of the most significant tax revenues to the federal level. The existing level of financial independence of the territories does not ensure full coverage of expenditure powers assigned to the territories, there are no reserves for raising it within the existing budget process and budget legislation, therefore the current model of budgetary federalism in terms of generating revenue sources needs to be transformed. The assessment of the degree of tax independence of the territory is determined on the basis of the volume of taxes entering the territorial budget in the total volume of tax revenues of the territory or the volume of tax exemptions from economic entities of a given territory. Naturally, the level of tax independence is high among financially self-sufficient territories and is low in subsidized territories.

In the Budget Code of the Russian Federation (Article 31), the principle of independence of territorial budgets is set out in eight provisions:

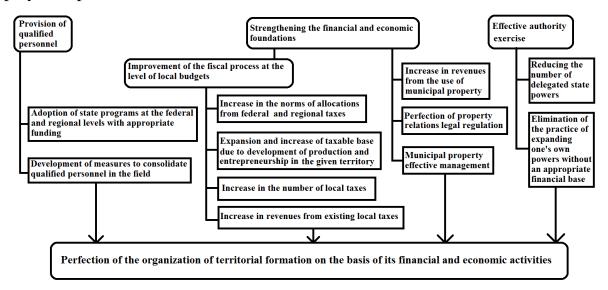
- «the right and duty of state authorities and local self-government bodies to independently ensure the balance of their respective budgets and the effectiveness of using budgetary funds;
- the right and duty of state authorities and local self-government bodies to independently implement the budgetary process, with the exception of cases provided for by this code;
- the right of public authorities and local governments to establish, in accordance with the legislation of the Russian Federation on taxes and fees, taxes and fees, the revenues from which are to be transferred to the corresponding budgets of the budget system of the Russian Federation;
- the right of public authorities and local governments in accordance with this code to independently determine the forms and directions of spending budget funds (with the exception of expenditures financed by intergovernmental subsidies and subventions from other budgets of the budgetary system of the Russian Federation);

- inadmissibility of establishing expenditure obligations to be executed at the expense of revenues and sources of financing of deficits in other budgets of the budgetary system of the Russian Federation, as well as expenditure obligations that are subject to execution simultaneously from two or more budgets of the budget system of the Russian Federation, at the expense of consolidated budgets or without definition budget, at the expense of which the fulfillment of the corresponding expenditure obligations must be carried out;

- the right of public authorities and local governments to provide funds from the budget for the execution of expenditure obligations established by other government bodies and local self-government bodies, solely in the form of intergovernmental transfers;
- the inadmissibility of the introduction by the state authorities and local governments of changes in the budget legislation of the Russian Federation and (or) legislation on taxes and fees, legislation on other mandatory payments, leading to an increase in expenditures and (or) a decrease in the incomes of other budgets budgetary system of the Russian Federation without amending the laws (decisions) on the relevant budgets, providing for compensation for increasing expenditures, reducing income;
- inadmissibility of withdrawal of additional revenues, savings on expenditures of budgets received as a result of effective budget execution».

Thus, the process of ensuring the financial independence of the territories in the process of reforming the budgetary sphere and interbudgetary regulation allows, through the exercise of the powers of the territorial authorities, to provide high-quality budget services to the population through the formation of a system for managing the budget resources of the territories, mobilizing its own revenue base and own reimbursement of the missing financial resources to ensure a balance corresponding territorial budget.

A prerequisite for effective implementation of this principle is strict adherence to the principle of the formation and delimitation of revenues from federal and territorial taxes between territorial and local budgets at the appropriate levels of public authority. The ways of tax revenues increasing and improving the regional financial quality displayed at picture 3.



Picture 3. Socio-Economical development of territories

The estimation of financial independence of territories in relation to the budgetary sphere and interbudgetary relations is determined by the following indicators:

- 1. The amount of the own financial resources of the territorial budget in comparison with the amount of incoming income tax and non-tax payments, as well as the size of the sources of own income of the territory in the context of their structure. The growth of this indicator in dynamics is defined as a positive trend.
- 2. The total coverage ratio, defined as the ratio of the total current revenues of the territorial budget to the amount of its total current expenditure obligations at a specific date.
- 3. Absolute liquidity or solvency ratio is the ratio of the current revenues of the territorial budget without taking into account the sources of financing its deficit to the amount of the aggregate expenditure obligations of the corresponding budget.
- 4. The coefficient of autonomy or concentration of own funds of the territorial budget the ratio of the amount of own budget revenues to the total amount of budget revenues, without taking into account subventions from other budgets.
- 5. The coefficient of financial dependence of the territorial budget is calculated as the ratio of the total amount of budget revenues to the amount of own budget

revenues.

6. Coefficient of the ratio of own and attracted funds - the ratio of own budget revenues to the amount of financial assistance provided to the budget (in the form of transfers or subsidies).

Regulation of fiscal relations between levels of public authority and between public and municipal finances is a set of actions and managerial decisions of the relevant levels of government to manage the budgets of all levels of the budgetary system of the Russian Federation in order to ensure its balance. So, in the development of each of the budgets for the next financial year, the level and volumes of expected revenues and their compliance with the planned expenditures of the budgets of the corresponding levels are projected and planned. In practice, this correspondence most effectively manifests itself in the surplus state of a budget, when the expenditure obligations can be proportionally increased and affects negatively in the state of budget deficit, i.e. When the projected revenues do not cover the planned costs.

One of the most important principles of federalism is "subsidiarity", the essence of which is the distribution of functions between the federal center, regions and municipalities in such a way that the upper echelons of power include only those functions (and powers) that they can perform better than the lower ones echelons. Using the terminology of the system approach, in order to ensure a purposeful, effective dynamic and sustainable development of the state, there should be an optimal combination of centralization and independence of the lower echelons (decentralization).

Budget-fiscal federalism is a form of ensuring unity with simultaneous independence of budgets of various levels of state power in accordance with their functions and powers, based on clear, statutory norms. First and foremost, it is the legislative establishment of equal relations between the federal center, regions and municipalities in the formation of budget revenues at all levels, achieved through an optimal combination of their fiscal and tax potential, financial, economic, social functions and socially necessary needs. Federalism presupposes the existence of an effective performing discipline in the subjects of the federal center. At the same time,

federalism is inconceivable without broad independence and responsibility of the subjects of the Federation in the realization of their rights and powers. This manifests the unity and struggle of opposites, and in states of all forms of socio-political formations.

Independence of power (and municipal, regional, and federal) involves not only the right of the relevant bodies to make decisions on their competence, but also the responsibility to address these issues. An integral part of independence is responsibility for the results of its activities. The federal model of the Russian state, enshrined in the Constitution of the Russian Federation, from the point of view of normatively regulated budgetary and fiscal powers of the subjects of the Russian Federation and local selfgovernment bodies is largely unitary in nature. Those, the nature of relations between the federal center, regional government bodies and local governments can be defined as a clearly expressed financial and fiscal centralization of state-power relations, which seems to be due to the desire to solve the problem of the unjustified at some stage of the historical development of the expansion by the constituent entities of the Federation the easiest by means of a comprehensive restriction (and not a detailed delineation) of such powers. This allows the federal legislator, in the absence of proper judicial control, to some extent abuse its powers in relations with the subjects of the Federation and local self-government bodies. In this regard, it can be noted that federalism in general and fiscal-fiscal federalism in particular ideally should have power-contractual relations. This means that, along with federal interests, the interests of the subjects of the Federation and local self-government should be taken into account, and all major contradictions must be resolved through a contractual process within the framework of the competence established by law.

A number of features are singled out that allow a more detailed description of the phenomenon of fiscal federalism. First, tax federalism is a relatively stable and coherent system of actions, which, as a rule, have a formal or, in other words, legally defined character. As a rule, the main directions of the state policy in the field of fiscal and tax relations that can be contained in acts of a non-normative character (for example, in the budget message of the President, government programs, etc.), find their

detailed implementation in the norms of law and those mechanisms that allow ensure their implementation. Secondly, tax federalism is an authoritative and contractual organization of relations arising between different levels of state power and bodies of local self-government. Thirdly, tax federalism assumes mutual responsibility between all participants of budgetary-tax relations. A certain dominance of the federal center under the conditions of asymmetric development of its constituent parts is objectively conditioned, since this allows us to pursue a "containment policy" through various legal methods and mechanisms and not to allow abuses by the regional authorities with their powers in the fiscal sphere. However, this does not mean that the federal center is not responsible for the failure or improper performance of the duties assigned to it. The possibility of state coercion of federal bodies to fulfill their duties is one of the fundamental elements in the conduct of a unified state policy in the financial, budgetary and tax spheres. On the other hand, in the conditions of a highly organized federation, the role of contractual relations is significantly increased, because the level of awareness by all participants of this process of the need for the parity nature of the relationship as an indispensable condition for the normal development of the state is growing. Fourthly, the most important feature of effective fiscal federalism is such a delimitation of fiscal and fiscal relations between state authorities at various levels and local government bodies, which would allow for maximum uniform observance of human and citizen's rights and freedoms, regardless of whether territory of any of the subjects of the Federation, he carries out economic activities or lives. This principle is based on the principle of economic equality of citizens residing on the territory of the federation, regardless of the place of residence and the level of social and economic development of the region.

Thus, the selection of these characteristics allows us to conclude that under the regulation of fiscal relations in the complex, it is necessary to understand a unified system of measures aimed at an equitable distribution of fiscal and fiscal powers between different levels of state power and local self-government in order to achieve a balance of interests budgets of various levels of government, as well as respect for human and civil rights and freedoms in the conditions of the federal system of Russia.

The need to consider ways to improve fiscal relations between the federal center, regions and municipalities assumes both changes in the current principles for the provision of fiscal information in the territorial context, as well as a more intensive exchange of this information between the financial authorities of all territorial levels, the uniform for all territorial levels of the order of operational interaction. This procedure is established by the Rules for Concluding Agreements between the Ministry of Finance of the Russian Federation and the Executive Authorities of the Subjects of the Russian Federation on Measures to Improve the Efficiency of Budgetary Funds and Increase Tax and Non-Tax Budget Revenues of the Subject of the Russian Federation, and Control Their Performance (approved by the Government of the Russian Federation from March 21, 2005 No. 149). The rules regulate fiscal relations related to the conclusion of agreements with constituent entities of the Russian Federation, for which the share of subsidies from the federal budget in the total volume of own revenues exceeded 50% within two of the last three reporting years.

In addition, regional authorities can differentiate for various municipalities the shares of relevant taxes, fixed on an ongoing basis, and they have the right to cast an annual ratio of shares of these taxes, assigned to various municipalities. In this case, deductions from regulatory taxes are inherently approaching non-targeted financial assistance from the budget of the constituent entity of the Federation, because specific fractions (in percent) of federal taxes are determined by the legislative (representative) bodies of the constituent entities of the Russian Federation in the laws on the budget of constituent entities of the Russian Federation for the next financial year.

In this regard, the State Investment Policy must be balanced and well-calculated for the future - financing only makes sense sustainable, highly efficient projects, the guaranteed markets of consumption of products and services. Policy of modernization and development of the Russian economy must adhere to the complexity of the modern world order, must be consistent and a clear understanding of structural changes and prospects of global socio-economic development and identification of national competitive advantages, the activation of the situation rapid growth of production to today a new wave of economic recovery. The diversification of the Russian economy

on the basis of the radical modernization of its technological, institutional, human and management database is the main condition for the implementation of national interests and effective factor in the world economy to integrate and breed in Russia a number of countries with «strong» economy.

Thus, the main thing in understanding modern problems of budgetary-tax relations in the Russian Federation is that they are not limited to the sphere of interbudgetary relations, but naturally permeate the entire budget system of the country. Therefore, the main direction of improving the current model of fiscal federalism in Russia is in the mainstream of interrelations between the interests of the Federation and its subjects, based on ensuring the conditions for the self-development of regions. In this connection, two main tasks arise. The first is the delineation and optimization of expenditure obligations of the federal, regional and local budgets and the legislative consolidation of the zone of financial responsibility of each level of power for the exercise of certain powers. The second is the delineation and optimization of the revenue powers of the budgets of different levels, which is designed to eliminate the imbalance of the budgetary system as a result of accumulated imbalances in the ratio of revenues to expenditures in the initial allocation of budgetary resources.

List of references

- 1Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 28.12.2017).Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/
- 2 Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (с изменениями и дополнениями).
- 3 Бюджетная стратегия Российской Федерации на период до 2030 года. URL: http://www.consultant.ru.
- 4 Белоножко М.Л., Скифская А.Л. Государственные и муниципальные финансы: Учебник. СПб: Интермедия, 2014. 208 с.
- 5 PERSPECTIVES OF STRUCTURAL AND TECHNOLOGICAL MODERNIZATION OF THE RUSSIAN ECONOMY IN TERMS OF STRUCTURAL CHANGES IN THE GLOBAL ECONOMY Sher M.L., Opryshko E.L., Shevchenko O.P., Mironov L.V. Science and education: research and development in the era of globalization Materials of the I European international research and practice conference. 2017. p. 100-113.
- 6 Ракитина И.С., Березина Н.Н. Государственные и муниципальные финансы. Учебник и практикум для академического бакалавриата. — М.: Издательство Юрайт, 2016.
- 7 Региональные и муниципальные финансы: учебник и практикум для

- бакалавриата и магистратуры / под ред. Л. Л. Игониной. М. : Издательство Юрайт, 2017. 480 с.
- 8 Финансы: учебник / коллектив авторов; под ред. Е.В. Маркиной. 3-е изд., стер. М: КНОРУС, 2015.
- 9 Экономика общественного сектора: учебник для вузов / под ред. Л.И. Якобсона, М.Г. Колосницыной. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2014.
- 10 Игонина Л.Л. Финансовая система и экономическое развитие. М.: РУСАЙНС, 2016.
- 11 Фискальный федерализм. Проблемы и перспективы развития: монография / Под ред. И. А. Майбурова, Ю. Б. Иванова. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 415 с.

UDC 657.01

Berlina S.H., Opryshko E. L., Mironov L.V. Strategic audit of commercial organizations: main tasks, principles and practical aspects in the current conditions of economic development

Berlina Svetlana Hasanbekovna

PhD Economics, Assistant Professor

the accounting department and Auditing of the Krasnodar cooperative Institute (Branch IN ANO CA "Russian University of Cooperation"), Krasnodar

Opryshko Elena Leonidovna

PhD Economics, senior lecturer of the economics department in The North Caucasus branch of the Russian state university of justice, Krasnodar

Mironov Leonid Valerievitch

1-st year magistracy student of Pedagogy, Psychology and Communication Studies faculty Federal State Educational Establishment "Kuban State University", Krasnodar

Abstract. In the article the authors consider the main empirical tools for applying strategic audit in a commercial organization.

Key words: strategic audit, strategic management, audit of external and internal environment.

Strategic audit is a relatively new phenomenon in Russian economic practice. Existing points of view of Russian and foreign scientists on the essence of the content and subject area of modern audit are largely similar and at the same time have a number of differences. A significant number of studies of modern scientists are devoted to the development of methodology and methodology for audit of accounting (financial) reporting, while the problems of rendering audit-related services and other services related to audit activities, focused on the study of strategic prospects for the development of audited entities, are considered in a limited number of scientific papers.

A great contribution to the development of the scientific concept of the audit, its methodology, as well as the methodology for rendering services accompanying the audit, was made by prominent domestic researchers: P.A. Alborov, V.D. Andreev, MA Azar, I.N. Rich, V.V. Burtsev, S.M. Bychkova, LI Voronina, V.A. Verkhov, O.V. Golosov, E.M. Gutzait, E.I. Ivanova, O.I. Kohlwah, B.P. Suits, S.P. Suvorova, H.H. Khakhonova, A.D. Sheremet, L.Z. Schneidman, as well as foreign scientists, such as: R. Adam, E.A. Arena, R. Dodge, J.K. Lobbeck, J. Robertson, J. Richard and many others.

The main objective of the strategic audit is to identify and assess various strategic gaps and probable reserves to improve the efficiency of the entity's operations, as well as to develop appropriate strategic recommendations for their optimization and mobilization. The auditor should ensure the actual realizability and irreversibility of the implementation of these recommendations. Therefore, the time period necessary for the implementation of these strategic recommendations should be considered as a special business process of strategic audit, which can be designated as the process of introducing audit results.

Strategic audit of investment attractiveness is determined by the awareness of participants in the business cycle about the conditions for placing funds in the expansion of the audited organization, as well as checking the reliability of calculating the risk level of these investments and is to ensure the future competitiveness of the organization. Strategic audit of investment attractiveness is an audit accompanying the service, which can be combined with the audit of financial statements using the standard of auditing.

G. Donaldson gives the following vision of strategic audit: «...formal mechanism for [periodic] revision of the strategy within the existing management system, aimed at ensuring that the board of directors can anticipate events, rather than following them, fulfill their responsibilities [in assessing the strategy] to the overall strategic direction» [4, 66]

Today, the problem of diagnosing in the economy is very actual, i.e. the ability to determine the economic state of an object in various ways in order to have a clear idea of its investment potential. The concept of diagnostics in the economy is understood as the definition of the economic state of the object.

The subject of strategic audit in the implementation of agreed procedures for financial information is the study of a specific object of strategic audit in order to form a professional judgment on the strategic development of the selected audit object.

The objects of strategic audit can be:

- Accounting policy of the commercial organization;
- development strategy of a commercial organization (financial, marketing, production, investment, etc.);
 - external factors of the macro environment;
 - property;
 - expenses;
 - arrived;
 - cash flows;
 - strategic reporting of a commercial organization;
 - strategic gaps;
 - strategic decisions.

The subject of the strategic audit is an auditor-specialist of a high level of professional preparedness, possessing knowledge in accounting, audit, strategic management, strategic analysis. When conducting strategic audit, the auditor evaluates the results of the strategic analysis carried out in the organization, the strategic choice and implementation of the strategy implemented, as well as control. At the same time, the auditor evaluates financial and non-financial information, since quantitative indicators characterize the effectiveness of the strategy, and qualitative (non-financial) information is used in addition. For example, when auditing a strategy for social development, they can be key. Thus, only a symbiosis of qualitative and quantitative approaches will allow to form the accounting and analytical support of strategic audit.

«Each of the parts of the strategic audit is based on the relevant area of strategic accounting and strategic analysis, all of this merges into an accounting and analytical support for the adoption of strategic decisions that, in conjunction with the

organization's development strategy, are subject to strategic audit».

Strategic audit reveals strategic aspects of the relationship of social policy with the specifics of the organization and external conditions. The purpose of strategic audit is determined depending on the audit task. The goal may be specific, for example, developing a strategy for the development of a commercial organization, adjusting the strategy, creating accounting policies for strategic accounting purposes, advising on implementation of the strategy, etc. Unlike the audit of accounting (financial) reporting, which has a retrospective orientation, strategic audit is promising, it can detect danger signals that foreshadow a serious trouble in the future, and propose early preventive or corrective actions. Strategic audit allows not only to assess the effectiveness and efficiency of a commercial organization, but also to analyze performance indicators in comparison with similar data of the main competitors.

«Strategic audit is very often associated not only with the forecasting and justification of the company's development strategy, but also with the assessment of the possibilities for changing the external environment of the enterprise's functioning, this is connected with the strategy of merging, absorbing competitors, forming a network of organizations that are linked by stable cooperative relations, the replacement or establishment of new ones contractual relations with suppliers and contractors, access to new markets for the sale of products, etc. Therefore, strategic audit is of particular importance for large economic organizations and, first of all, for corporate companies. This view is particularly considered in connection with the paradigm of change management of the company, given that there are constant changes and it is necessary to ensure adaptation to new conditions and current changes in the functioning environment».

The nature of economic phenomena is complex and diverse, and the analyst can't cover all aspects of the economic process. Its task is to isolate the most important moments and determine the main links both in the internal environment of the economic entity and in the external one.

The effectiveness of the information system for strategic decision-making depends on the functionality of the external and internal control system.

Strategic audit should control not only the process of implementation of the strategy, but also the strategy itself (its validity and relevance at the time of monitoring and taking into account the projected single changes and trends in the transformation of the internal and external environment of the organization).

The object of strategic audit is strategic information, formed in the framework of strategic accounting, which includes strategic (accounting) reporting. Users today are interested in information not so much about the past as about the future of the organization - it is important for them to know its prospects, in order to place capital in time in the most profitable segments of the market. In this regard, the development of strategic audit, both at the macro- and micro-levels, is becoming increasingly relevant.

The strategy should be documented, for example, in the form of a strategic business plan (and the results of the strategy implementation - in the form of a strategic business report), which includes the same sections as the strategic audit program (methodology). Actually, a strategic audit should be documented by analogy with an external, independent audit of financial (accounting) statements (plan, audit program, tests of internal control and management tools, working documents for specific sections of strategic audit, summary documents on summarizing identified deviations and appropriate corrective measures, the final document - the report of the auditor on the results of the strategic audit).

«Strategic audit is a sufficiently effective tool to improve the efficiency of managing socio-ecological and economic systems in achieving their stated strategic goals and objectives, including small businesses. However, in Russia this tool is practiced mainly by large and medium-sized business structures, but not by small organizational and economic forms of management. At the same time, the goals and objectives enshrined in the strategy of socio-economic development of the Russian Federation for the medium-term perspective in the main areas of development of small and medium-sized enterprises of the country predetermine a high level of competitiveness and competitive environment».

The application of strategic audit in business helps to ensure that the main factors

of marginal efficiency of commercial organizations are always in the focus of management attention, which allows hoping for a way out of the crisis through renewal. Thus, we can say that a strategic audit is not a discussion of the appropriateness of decisions made by management, it is a special technique that allows you to assess the resource availability and feasibility of the announced plans. Strategic audit allows you to make the processes observable, and therefore - controlled and controlled.

In conclusion, we note that strategic audit plays an extremely important role in modern business management. First, with the help of strategic audit, the prospects of business development are estimated, and the company's development strategies are also forecasted and justified. Secondly, it allows you to compare several business projects and identify the most profitable for the company strategy. In addition, strategic audit allows you to minimize risks and anticipate the profit or loss will bring the current economic activity of the enterprise in the future.

References

- 1. Алексеева Ирина Владимировна. Стратегический аудит как перспективное направление развития аудита // Учет и статистика. 2008. №12. С.115-121.
- 2. Булыга Р. П. Становление и развитие стратегического аудита // Аудитор. 2014. №4. С. 10–17.
- 3. Емельянова И.Н. Место стратегического аудита в системе стратегического планирования // Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа, аудита, налогообложения и статистики. Всерос. науч.-практ. конф. Ростов н/Д: РИНХ, 2009. С. 191–194.
- 4. Корпоративное управление [Текст] / пер. с англ. –2-е изд–М.: Юнайтед Пресс, 2009- 222с. (Серия «Классика Harvard Business Review»).
- 5. Краснова, О.В. Эмпирические инструменты применения стратегического аудита в организации / О.В. Краснова Саратов: Саратовский государственный технический университет им. Гагарина Ю.А., 2010 .— 60 с.
- 6. РАЗВИТИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АУДИТА. Мельник М.В. Инновационное развитие экономики. 2012. Nº 4 (10). С. 42-49.
- 7. Стратегический аудит в малом предпринимательстве: суть, содержание, методология. Филобокова Л. Ю. Электронный научно-практический журнал «Учет и контроль» $N^{0}1-2$ за 2016 год. Режим доступа: http://www.cfin.ru/management/strategy/plan/Strategic_auditing.shtml.
- 8. Хахонова Н.Н. Развитие методики и организации стратегического аудита коммерческих организаций / Н. Хахонова, Емельянова И.Н. Ростов-на-Дону: ООО «Азов Печать», 2012. 320с.

UDC 336

Fedorova A.Y. Economic crime at the modern stage

Fedorova Alena Yurevna

candidate of economic Sciences associate professor of department "Finance and banking" Tambov state University named G. R. Derzhavin Russia, Tambov

Экономическая преступность на современном этапе

Федорова Алена Юрьевна

кандидат экономических наук доцент кафедры «Финансы и банковское дело» Тамбовский государственный университет имени Г.Р.Державина Россия, г. Тамбов

Аннотация. В статье определяются основные факторы, определяющие уровень экономической безопасности любого государства, проводится анализ динамики изменения объема экономических преступлений в России. Выявляются самые распространенные на современном этапе экономические преступления.

Ключевые слова: экономические преступления; государственные услуги; мошенничество; коррупция.

Abstract. The article defines the main factors determining the level of economic security of any state, the analysis of changes in the volume of economic crimes in Russia. Identifies the most common on the modern stage of economic crimes.

Key words: economic crimes; public services; fraud; corruption.

Современное состояние экономики России складывается под влиянием множества негативных факторов, одним из которых является экономическая преступность. С каждым годом экономические преступления все сложнее и сложнее выявлять, так как преступники придумывают и разрабатывают новые способы осуществления мошеннических действий, оказывая негативное воздействие на все сферы экономики.

Экономическая безопасность предполагает такое состояние экономическое системы, при котором достигается сбалансированность и устойчивость к негативному влиянию каких-либо угроз, способность обеспечивать свое устойчивое и эффективное развитие, основываясь на собственных экономических интересах.

В основном преступления в сфере экономики происходят для подрыва

деятельности той или иной организации и незаконного присвоения финансовых средств. Выделяют несколько факторов, определяющих уровень экономической безопасности любого государства:

Фактор 1. - уровень финансовой независимости от внешней финансовой помощи, оказываемой международными финансовыми учреждениями, экономическими группировками, правительствами отдельных стран, объемов иностранных инвестиций в национальную экономику;

Фактор 2. - характер проводимой государством внутренней и внешней финансово-кредитной политики;

Фактор 3 – наличие положительного политического климата в стране;

Фактор 4.- уровень обеспеченности функционирования финансовой сферы законодательными и нормативно-правовыми документами [4].

По результатам исследований проведенных компанией PwC (PricewaterhouseCoopers), предлагающей услуги в области консалтинга и аудита, можно отметить, что уровень экономической преступности за последние два года сократился на 20% [2]. (рис.1).

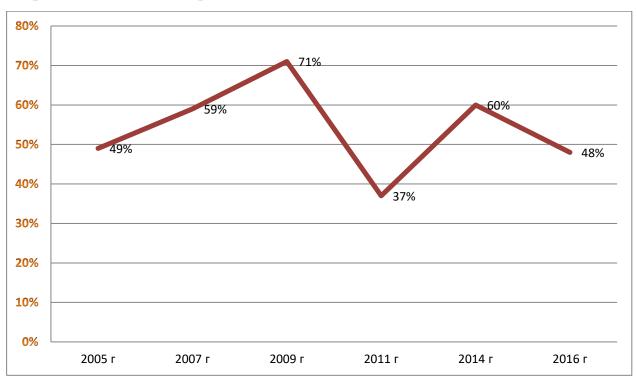


Рисунок 1. Уровень экономической преступности с 2005 по 2016 год

В исследовании PwC приняли участие 120 российских компаний и

организаций, из которых 34% - частные компании, 59% - компании, акции которых обращаются на бирже, и 3% - предприятия государственного сектора [2].

Итоги ЭТОГО исследования были получены на основе ответов руководителей компаний, таких отраслей экономики как: сектор финансовых промышленное производство, топливно-энергетический услуг, сектор, фармацевтическая и медико-биологическая отрасль, транспорт и логистика, сектор розничной торговли и производства потребительских товаров.

По графику видно, что большая часть всех российских организаций, а именно 48%, имели дело с экономическими правонарушениями за последние два года. Тем не менее, это меньше результата 2014 года на 12%. Это улучшение является следствием принятия новых решений по борьбе с коррупцией, приумножении роли внутреннего аудита и работы других мер. Но всё же, уровень экономической преступности в России остается больше, чем общемировой средний показатель на 12%, а также выше результатов по «большой семерке развивающихся стран» на 19% и странам Восточной Европы на 15%.[3]

Основными видами наиболее распространенных экономических преступлений 2016 года, согласно данному опросу - исследованию, можно назвать следующие: незаконное присвоение активов (72%), мошенничество в сфере закупок (33%), взятничество и коррупция (30%) (см. рис.2). Необходимо также отметить еще один вид экономически преступлений, какой как киберпреступность, которому подверглись 23% респондентов, участвующих в опросе.

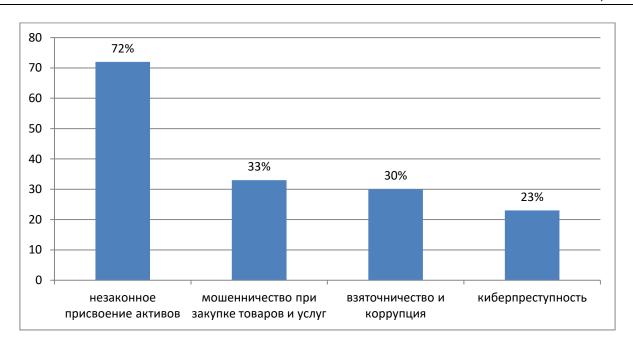


Рисунок 2. Распространенные виды экономических преступлений в 2016 году

Из диаграммы видно, что основным видом преступления является незаконное присвоение активов - 72% респондентов (руководителей российских организаций) столкнулись с данным видом преступления. Незаконное присвоение активов - это махинации с наличными средствами, чековыми расчетами организаций, получение денежных средств от продажи неучтенных товаров путем уничтожения или подмены документов; хищения имущества или интеллектуальной собственности; получения средств денежных несуществующие товары и услуги, а также использование имущества организации в личных целях.

Высокий процент выявленной преступности, связанной с незаконным присвоением активов можно объяснить возможностью более легкого его выявления, раскрытия и привлечения к ответственности. Поймать преступников в данном случае на много проще, чем, например при взятничестве и коррупции.

Второе место принадлежит махинациям в сфере закупок товаров и услуг - 33% респондентов пострадали от данного вида мошенничества. Процесс закупки товаров и услуг включает в себя несколько этапов. Проведение тендера и выбор поставщика является этапом с наибольшей опасностью. Здесь можно назвать следующие основные правонарушения:

✓ обман закупщика в отношении своей компании;

- ✓ обман поставщика в отношении к закупающей компании;
- ✓ мошенничество с оплатой или предоплатой поставщику;
- ✓ сделки поставщика и закупщика в ущерб закупающей организации;
- ✓ угрозы, давление на поставщика со стороны закупщика.

На этапе заключения и исполнения договора, приемки товаров и услуг, выявляют такие преступления как:

- ✓ давление на контрагента для получения денежных средств, услуг или иных материальных выгод в обмен на заключение нового договора или продления существующего;
 - ✓ неполная поставка товара или повышение цены поставленного товара;
 - ✓ доставка товара с истёкшим сроком годности.

Этот вид преступности представляет собой огромную угрозу, поскольку его отрицательное влияние распространяется не только на коммерческий сектор, но и на государственный.

Взяточничество и коррупция выбрали 30% респондентов - это третье место среди экономических преступлений, которым чаще всего подвергаются российские компании. Взяточничество и коррупция это очень тесно взаимосвязанные явления. Для них характерны разовые либо систематические факты передачи государственному служащему, должностному лицу денег, подарков или оказания ему различных услуг за действия (бездействие), которые это лицо совершило в интересах дающего взятку. По данным Генпрокуратуры снизить коррупционные правонарушения пока не удается: с января по ноябрь 2017 года было зарегистрировано почти 28 тысяч случаев проявления преступных деяний, количество выявленных преступлений, связанных со взятничеством за этот же период выросло на 4,6 процента [1].

Борьба с экономическими преступлениями является значимой и неотъемлемой частью обеспечения эффективности функционирования механизма. Активную борьбу с экономической преступностью проводят не только государственные органы и структуры, но и сами хозяйствующие субъекты, поскольку в большинстве случаев мошенниками выступают именно

сотрудники организации. В России и во всем мире основная доля правонарушителей из числа сотрудников компании приходится на менеджеров среднего звена (42% и 35% соответственно) [3]. Для борьбы с экономической преступностью по результатам опроса 2016 года руководители организации реализуют следующие мероприятия:

- ✓ проводят внутреннее расследование с использованием внутренних ресурсов (85%);
 - ✓ обращаются к внешнему юридическому советнику (22%);
 - ✓ обращаются за консультацией к аудитору (20%);
- ✓ привлекают специалистов по расследованию финансовых преступлений (19%).

Важность и своевременность проблемы контроля за экономической безопасностью не вызывает сомнений. Большая роль в сдерживании криминала объективно отводится органам внутренних дел, которыми выявляется более 90% всех зарегистрированных преступлений в сфере экономики. Однако постоянное колебание современной экономики пока не позволяют полностью реализовать весь объем разработанных мер по устранению экономических правонарушений. Проведение совместной и активной работы в этом направлении может дать положительные результаты в сокращении экономической преступности. Ведь гарантирование безопасности в сфере экономики, поощрение добросовестного предпринимательства — это уверенность в экономической устойчивости государства в будущем.

References

- 1 Взятки пока берут // [электронный ресурс] режим доступа: https://rg.ru/2018/01/07/v-rossii-v-2017-godu-sokratilos-kolichestvo-ekonomicheskih-prestuplenij.html
- 2 Российский обзор экономических преступлений за 2016 год // [электронный pecypc] режим доступа: http://www.pwc.ru/ru/assets/recs-ru-final.pdf
- 3 PwC: экономическая преступность в России упала на 20%// [электронный ресурс] режим доступа: http://www.vestifinance.ru/articles/70146
- 4 Федорова А.Ю. Финансовая безопасность и факторы, влияющие на нее. // Социально- экономические явления и процессы. 2016. Т. 11 № 8. С. 86-93

UDC 351.712.1

Isaeva I.E. The Trans Siberian Railway as the project product of the state

Isaeva Irina Ernstovna

Senior lecturer of the Russian University of Peoples' friendship Moscow

Транссибирская магистраль как проект-продукт государства

Исаева Ирина Эрнстовна

Старший преподаватель Российского университета дружбы народов г. Москва

Abstract. Article represents the sequence of development of a concept the project in various areas of scientific knowledge and, on the example of the Trans Siberian Railway, a possibility of the project product for achievement of the national purpose

Keywords: project, image, product, value, activity, purpose

Аннотация. Статья представляет последовательность развития понятия проект в различных областях научных знаний и, на примере Транссибирской магистрали, возможности проекта-продукта для достижения общенациональной цели **Ключевые слова:** проект, образ, продукт, ценность, деятельность

Существует три научных подхода к понятию проект: общефилософское, историческое и экономическое. Общефилософское понятие основывается на понятии «желание» как категории психологической реальности и предлагает выделить «настоящее желание» среди прочих, именно оно позволяет обрести будущее, которое будет зависеть от тех, кто сформулировал желание. «Это еще не воля (волевое желание подразумевает действие), вернее, это всего лишь воля (в настоящем) к желанию (в дальнейшем).» (1). Общефилософское понятие обретение ориентировано на образа будущего через осознание сформулированного желания, которое с помощью воли превращается в реальность в процессе деятельности.

Жан-Поль Сартр предложил понятие проекта как явления философии истории и центральное понятие антропологии. Согласно этому взгляду на понимание проекта, необходимо знание истории развития знаний об основных законах развития природы и человека, среди которых знание об эволюции человека как биосоциальной системы необходимо для раскрытия содержания

понятия проект. Согласно данному подходу посредством проекта человек преодолевает противоречие между своими потребностями и существующим миром, преодолевает недостаток (2) «относится к определенному будущему объекту», который стремиться вызвать к жизни то, «что еще не было». (3). Под существующим миром понимаются природные и социальные обстоятельства жизни человека.

Экономический подход рассматривает проект как продукт деятельности. Основная особенность этой деятельности – возможность творчества, создания чего-то нового, иначе «проектирование» или создание нового продукта, который можно предложить обществу. Продукт деятельности может быть создан в результате организации кооперативных форма деятельности, что подразумевает добровольное объединение группы производителей на равных условиях участия для создания совместного продукта. Начало проекта как продукта деятельности относится к концу XIX - началу XX века при становлении машиностроительного и архитектурного проектирования. Такой проект подразумевал разработку и представление проектируемого проекта, структуру схемы его функционирования, а также основные этапы и способы реализации. Фактически или материально это эскизы, чертежи и расчеты, макеты, модели, действующие модели, представленные или на бумаге, или в, в настоящее время, электронном виде.

Особенность проекта-продукта в том, что он подразумевает отдельный неповторимый замысел, ясность и измеримость поставленной цели, которая должна быть обязательно достигнута и, наконец, наличие людей-исполнителей, владеющих определенными знаниями и квалификацией. Замысел в словаре «Основы духовной культуры» определяется как «предварительно составленный мысленный план действий», он возможен в форме общей идеи (стратегический замысел) и или в форме плана действия по достижению цели (тактический замысел). [4] В Кратком словаре оперативно-тактических и общевоенных терминов замысел определяется как понятие содержащее пространственный вектор(направление), как форма в развитии (от решения в общих чертах до

перечня определенных задач) и перечень мер и мероприятий. [5, с.117]. Измеримость цели достигается набором показателей, которые в свою очередь имеют количественные и качественные значения.

Люди-исполнители проекта, они же носители функций, от качественного выполнения которых зависит достижение цели проекта, его результат. Кроме того, проект-продукт всегда связан с ограничениями: временными (сроки исполнения проекта), финансовыми (бюджет проекта), человеческими (специалисты) ограничения от других подобных замыслов и проектов (неповторимость).

Самым ярким примером такого проекта-продукта для России является Транссибирская магистраль, построенная в основном в 1893-1903 на рубеже двух столетий, а в 1905-1916 увеличившая свою пропускную способность. Железная дорога соединила Москву и Владивосток. Транссибирская магистраль и в настоящее время является уникальной железнодорожной магистралью, соединившей две части континента (Европу и Азию) и два мировых океана.

Транссибирская магистраль представила миру и российскому обществу возможности государства в реализации государственного проекта, который отличается от иных возможных проектов (продукта, средства, понятия истории) тем, что создает системы или изделия национального значения. Государственный проект реализуется в направлениях государственной политики и подразумевает наличие государственной воли, возможности применения государственных властных полномочий для целенаправленного воздействия на определенные подсистемы посредством размещения И использования необходимых материальных и человеческих ресурсов, задействуя возможности современной науки и технологии. Национальное значение государственного проекта определяется необходимостью его выполнения с точки зрения интересов общества и задач его духовного и материального развития, совершенствования структуры сфер общественной жизни и системы хозяйствования,

Таким образом, понятие проект имеет обще и специально философское содержание, представлено в антропологии, экономике, социологии,

государственном управлении. Основные элементы понятия проект: противоречие, потребность, деятельность, образ будущего, воля, план действий, продукт, замысел, исполнители. Каждое из направлений научных знаний добавляет к содержанию понятия проект область своих научных исследований: будущее, ценность, продукт. Объединяет проект с направлением развития научного знания категория деятельности. Проект есть деятельность по созданию субъективного и объективного будущего.

область научных знаний содержание способ реализации

обще и специально желание(образ) готовность к деятельности философский потребность преодоление противоречий экономический продукт деятельность по достижению цели

Таблица 1. Научные подходы к содержанию понятия проект

Во второй половине двадцатого века проект-продукт стал проектомценностью с точки зрения создания нового, до этого не существующего в природе и обществе, отличного от подобного своей актуальностью и востребованностью. Уникальность проекта-продукта, ставшего проектомценностью, обеспечивается совместными усилиями государства и общества.

References

- 1. Андре Конт Спонвивиль. Философский словарь, изд. ЛитРес. 2015. 1120 с, [Электронный ресурс]. URL: https://goo.gl/wrgYaD_(дата обращения: 12.11.2017)
- 2. Захарова Е.В. Философия Ж. -П. Сартра: проект самодостаточного человека // Вестник ЛГУ им. А.С. Пушкина. 2010. №3. [Электронный ресурс] URL: http://cyberleninka.ru/article/n/filosofiya-zh-p-sartra-proekt-samodostatochnogo-cheloveka (дата обращения: 12.10.2017).
- 3. Жан Поль Сартр. Социальная психология. Скепсис. Научно-практический журнал. [Электронный ресурс]. URL: https://goo.gl/qkzfkr (дата обращения: 12.10.2017)
- 4. Основы духовной культуры (энциклопедический словарь педагога). [Электронный ресурс]. URL: http://cult-lib.ru/doc/dictionary/spiritual-culture/fc/slovar-199-1.htm#zag-802 (дата обращения: 29.01.2018)
- 5. Замысел боя. Краткий словарь оперативно-тактических и общевоенных слов (терминов). Военное издательство Министерства обороны СССР, с.117 323 с.

Osipov S.Yu. Combining the resources and production potential of neighboring countries by the example of an investment project

Osipov Sergej Jurjevich

Candidate of economic Sciences, associate Professor, researcher Scientific-educational Institute of competencies and qualifications development Financial University under the government of the Russian Federation

Объединение ресурсов и производственного потенциала соседних стран на примере инвестиционного проекта

Осипов Сергей Юрьевич

К.э.н., доцент, научный сотрудник Научно-образовательного института развития компетенций и квалификации ФГОБУВО "Финансовый университет при правительстве РФ"

以投资项目为例,结合邻国的资源和生产潜力。 O11 Macroeconomic Analyses of Economic Development

Аннотация. В указанной статье содержится описание экономической модели проекта, объединяющего экономику трех соседних стран. Проведен анализ предпосылок и перспектив данного проекта, в котором ресурсы западной части России перерабатываются в Литве и потребляются Китаем. В итоге проведен расчет экономической эффективности бизнес-модели.

Ключевые слова: экономика, производство, переработка, морская перевозка, эффективность, биржа, инвестиции, внешняя торговля

Abstract. This article contains a description of the economic model of the project uniting the economy of the three neighboring countries. The analysis of the prerequisites and prospects of this project, in which the resources of the western part of Russia are processed in Lithuania and consumed by China, is analyzed. As a result, the economic efficiency of the business model was calculated.

Keywords: economy, production, processing, sea transportation, efficiency, exchange, investments, foreign trade

本文介绍了三国联合经济的项目经济模式。分析了俄罗斯西部资源在立陶宛处理和中国消耗的这个项目的前提条件和前景。结果,计算了商业模式的经济效率。

关键词:经济,生产,加工,海运,效率,交换,投资,对外贸易

1. Общее описание бизнес-идеи проекта

Развитие внешней торговли - один из приоритетов успешной экономики, оно актуально и играет огромную роль в становлении и развитии предпринимательства, в формировании бюджета страны, в поддержании благосостояния народа.

Вне зависимости от международного политического климата рост

товарооборота между странами должен способствовать процветанию государства.

Если же внутренние и внешние интересы стран совпадают, задача правительства, экономистов и бизнеса не упустить возможности и принести своей стране благо через развитие внешней торговли.

Настоящая статья содержит описание бизнес-идеи, затрагивающей взаимные интересы трех государств: Литвы, Китая и России. Нами изучены некоторые актуальные проблемы и особенности столь разных экономик, выявлены элементы совпадения их интересов.

Особенностью исследования стало введенное условие: экономический фактор должен одновременно затрагивать интересы трех указанных стран: России (установим символ "медведь"), Китая (символ "дракон") и Литвы (символ "аист").

Политические и экономические события последних лет только усилили ряд потребностей трех стран, что легло в основу данной статьи.

Китай, например, недавно принял стратегические поправки своего развития и планирует переориентировать экономику на рост внутреннего потребления, снизить объем иностранных инвестиций.

Россия, усиливая стратегические отрасли, потеряла темп развития своей обрабатывающей промышленности. При этом торговый оборот предприятий в восточной части России увеличивается, а в западной части, благодаря санкциям и ситуации с Украиной, наоборот снизился.

Литва, став частью новой Европы, получила также и новые проблемы: квоты от Евросоюза санкционные ограничения при торговле с Россией, отток рабочей силы. Кроме того Литва была исключена из проекта "Шелковый Путь" в пользу Латвии.

Все указанные аспекты способствовали возникновению идеи по созданию экономической цепочки "медведь - аист - дракон" которая одновременно учла бы интересы всех участников и вписалась бы в стратегии развития этих стран.

Инновационность этой идеи состоит в том, чтобы использовать

"несанкционные" природные ресурсы из западной части России, осуществлять их первичную переработку на предприятиях Литвы и морским путем направлять в порты Китая. При этом в цепочке будут задействованы только те товары и услуги, которые одновременно совпадают с экономическими потребностями трех стран.

Таким образом, имеет место сочетание факторов производства трех стран, способное принести экономический эффект: недра и природные ресурсы России проходят переработку в Литве и потребляются Китаем. Подобная модель вписывается в китайскую концепцию "Один пояс, один путь", а также будет способствовать улучшению экономических отношений между Россией и Литвой.

2. Некоторые проблемы трех стран, ограничивающие развитие внешней торговли применительно к модели "медведь - аист - дракон".

Россия. Доля Литвы во внешнеторговом обороте России в 2017г. снизилась до 0,63% от общего оборота: Литва находится на 31 месте стран - партнеров России по внешней торговле. Значительное сокращение экспорта из России в Литву началось еще в 2016 году и затронуло, в первую очередь, следующие товары (снижение показано в млн. долл. США): топливо и нефть - 500, удобрения - 56, котлы и оборудование - 20, неорганическая химия - 10, каучук и резина - 8.

С 2000 года в России с нуля было построено 29 новых крупных предприятий, модернизировано старых до аналогичного уровня - 56. Из указанных новых предприятий, связанных с переработкой, в западной части России находятся только завод "Гигиена-сервис" в Калужской области (построен в 2011г.), завод "Unilever" в Туле (пищепром, инвестиции 12,5 млрд. руб., 650 рабочих мест), завод "БТК-групп" в Туле (трикотаж) и в Калуге завод "Гален" (стеклопластик, инвестиции 700 млн. руб.). Инвестиции в интересующий нас сектор в последние годы минимальны, при этом доля вложений в НИОКР в России составляет менее 1% от ВНП (в США - 3%, в Евросоюзе - 2%).

Значительным препятствием по развитию внешней торговли России является очевидный факт, что под видом внешних контрактов очень часто

скрывается вывод капитала из страны.

Внешняя торговля по-прежнему выступает главным источником несанкционированного оттока капитала за рубеж. Чрезвычайно высокая концентрация поставок на узкой группе топливно-сырьевых товаров и материалов делает экономику страны очень чувствительной к колебаниям мировой конъюнктуры и ограничивает возможности эффективного участия в международном разделении труда

При этом экономические условия (налоги, трудовые ресурсы, бюрократия) создали прецедент, что добыча и продажа ископаемых за рубеж намного выгоднее, чем их переработка внутри страны, при том, что за 2017 год промышленное производство упало на 3,6%.

Введение экономических санкций привело и к логистическим проблемам, например, многим зарубежным перевозчикам стало невыгодно работать с Россией, а некоторые из них потерпели убытки, так как не получили расчета по заключенным еще до ввода санкций контрактам.

Под угрозой неисполнения оказались и некоторые пункты "Стратегии 2020", концепции долгосрочного социально-экономического развития страны, принятой правительством в 2011 году. В частности, ее бизнес-модель "Бюджетный маневр" рискует оказаться неэффективной, так как в ней был заложен минимальный показатель темпа роста экономики - 5% в год, что в настоящий момент не достигнуто.

Страна занимает 95-е место по уровню развития экономики, имеет 16 процентов обрабатывающей промышленности в структуре ВВП. (В Германии эта доля — 83 процента) Удельный вес организаций, осуществлявших инновационные разработки, составляет менее 10%.

Сегодня Россия находится на 48-м месте по состоянию транспортной инфраструктуры. По качеству воздушных и водных перевозок - на 87-м и 82-м месте соответственно.

Все указанные обстоятельства, наряду с другими проблемами российской экономики, говорят в пользу идеи настоящей статьи, позволяющей выгодно

использовать первичную переработку в соседней стране, пока не будут в должной мере развиты аналогичные предприятия и созданы условия их развития в России.

Литва. За 2017 год объем товарооборота с Россией составил 2,5 млрд долл. США. Он упал по сравнению с 2016г. на 14,85%, или на 437 млн. долл. США.

Максимальное снижение экспорта из Литвы в Россию коснулось (в млн. долл. США): котлы и оборудование - 26, соль, сера, известь, цемент - 11,5, удобрения - 7, пищевая продукция - 5,4, продукция из зерна и злаков - 3,6, пластмассы - 2,8, сахар и кондитерские изделия - 2,8, топливо - 2,3, полиграфия - 2,2, мебель - 2,2, мука и крупы - 1,6, эл. машины - 1,5, ж/д вагоны и устройства -1,4.

Среди санкционных продуктов, запрещенных е поставке в Россию: мясо, рыба, морепродукты, молочная продукция, овощи, корнеплоды, колбасы, сыры, творог и др.

Следуя идее статьи, установлено, что Литва имеет максимальный экспорт товаров в следующие страны: Латвия, Польша, Россия, Германия, Великобритания и Нидерланды. Тем не менее, судоходные линии проложены также, кроме стран западной Европы, в страны юго-восточной Азии, восточной Азии и обеих Америк, но так интенсивно не используются. Общий дефицит торгового баланса Литвы колеблется в диапазоне 1,7-2 млрд евро в год

В последние годы цены в Литве превзошли уровень цен в Польше и почти догнали Чехию. При этом, по уровню дороговизны рабочей силы Литва перестала быть для соседних стран дешевой (например, как Дания для Германии). Для повышения продуктивности Литве требуются инвестиции в технологии. Успешно внедренных инструментов фискальной политики явно недостаточно: стране необходимо стимулирование экономического роста и другими способами. Иначе Литва рискует стать придатком польского рынка: в стране низкий уровень кооперации.

В настоящий момент под нужды сельского хозяйства выделен 61% территории государства, в этой отрасли экономики задействовано 20%

населения, но используется она недостаточно эффективно: приносит только 16% ВВП страны. При этом имеют место факты нерационального управления, например, выборочное поощрение отрасли (растениеводство, а не молочный сектор), или даже выделение компенсаций землевладельцам за необработанную землю.

Литва была исключена из проекта "Шелковый Путь", где предпочтение было отдано Латвии. При этом Вильнюс (с портом в г. Клайпеда) получили статус простого регионального центра и перевозчика в этом влиятельным экономическом проекте.

Литва получает финансирование от Евросоюза, но использует его для развития экономики крайне неэффективно: так, из полученных 8 млрд евро только 10% достигли своей цели. И если при затратах в 1 млрд евро возможно было создать свыше 60 тыс. рабочих мест, то по факту не было создано и 500. По имеющимся данным, планы Евросоюза на финансирование стран Новой Европы изменены: к 2020 году оно будет сведено до минимума.

После 2015 года по стране прокатилась волна банкротств предприятий, как правило, розничного сектора: свыше 400 компаний ушло с рынка. В города вошли крупные торговые центры, что способствовало нанесению урона для мелкого и среднего бизнеса.

По данным Всемирного банка, Литва попала в список стран мира, исчезающих быстрее всего. Потерю популяции — 28 366 (1%) поощрила быстрая эмиграция жителей, увеличившаяся смертность, уменьшающаяся рождаемость. По разным данным Литву с момента обретения независимости и вступления в ЕС в 2004 году покинуло около миллиона жителей, сейчас население составляет 2,87 млн. человек..

Премьер Литвы Саулюс Сквернялис считает, что в 2018 году Литва должна установить контакты с российскими властями, а прежнюю политику изоляции назвал невыгодной и уникальной в Евросоюзе.. Так, с его слов, другие страны, те же соседние государства, очень активно работают над экономическими вопросами с Россией, и Литва к возобновлению таких связей будет подходить

прагматично.

Президент Литвы Даля Грибаускайте отметила, что Литва в случае изменения геополитической ситуации тоже должна быть готова к изменению позиции в отношении России, но не отказываясь от ценностей. С соседями, указала президент, "лучше общаться, торговать, нежели воевать".

Она отметила, что экономика страны растет не так заметно, как хотелось бы, тем более, что этот рост - около 3% - по-прежнему не отражается на повышении уровня жизни. Социальные пособия, пенсии и зарплаты в Литве все еще отстают. Это в значительной степени приводит к потере квалифицированной рабочей силы. Производительность труда не растет, любое повышение заработной платы из-за нехватки квалифицированной рабочей силы напрямую влияет на цены. Литва входит в инфляционную спираль.

В борьбе с оттоком населения страна пытается проводить мягкую иммиграционную политику, создавая комфортные условия для открытия бизнеса. Но многие бизнес-иммигранты пользуются этим и воспринимают Литву как транзитную страну перед их движением в страны Европы и Америки.

Таким образом, привлекательность идеи "медведь - аист - дракон" находится в резонансе с потребностями Литвы: снизить зависимость от квот Евросоюза, выйти на новые рынки, восстановить рынки старые.

Китай. Страна находится в состоянии торгового противостояния с США. Преимущество низкой стоимости экспорта снижается. Долг Китая вырос до 250% от ВВП, а корпоративный долг вырос в 2017 году на 60%, до 165% ВВП. Большую часть инвестиций Китая делают крупные банки.

Некоторые показатели характеризуют спад экономики в 2017 году: фондовый рынок упал на 3 млрд. долл. США, валютные резервы снизились на 300 млрд. долл, до 3 трлн. долл. США.

Уровень бедности составил 6,1%, уровень безработицы 5,1% населения. При этом только 10% населения экономически развито, остальное отсталое.

Ряд направлений Китая закрыт для иностранных инвестиций: СМИ, горнодобывающая промышленность и некоторые виды финансовых услуг.

Одна из проблем - экология, худшая в мире. При самых больших в мире гидроресурсах, 70% рек в Китае загрязнены, 60% населения употребляет воду, не удовлетворяющую требованиям. Согласно своей концепции "сначала развитие - потом экология", Китай не присоединился к Киотскому протоколу.

Китай снижает долю своих иностранных инвестиций на 40%, так как примерно 1/3 их оказалась неэффективной. Так, в 2016 году в 5159 предприятий в 154 странах мира было вложено 78 млрд долл США, в обрабатывающую промышленность, оптово-розничную торговлю, коммерческие услуги и ІТ, что на 42% стало ниже, чем годом ранее.

В связи с этим был установлен лимит на вывоз капитала: вложения в недвижимость, гостиничный бизнес, казино, спорт и развлечения запрещены.

Пути решения указанных проблем не противоречат развитию торговых отношений Китая с тандемом Россия - Литва.

3. Совпадения в стратегиях развития и экономических интересах трех стран.

В глобальные планы развития экономики России, безусловно, входит и увеличение объемов внешней торговли, а в рамках настоящего исследования - это и рост объемов продаж на внешнем рынке. Кроме того, позитивным достижением стало бы развитие торгово-экономических отношений западной части России с Китаем на фоне восстановления хотя бы прежних объемов товарооборота между Россией и Литвой.

Это вписывается в российскую "Стратегию 2020": использование геоэкономического и транзитного потенциала, способствующего координации деятельности на ключевых товарных рынках.

Россия. Экспорт товаров и сырья из России в Литву составил за 2016 год 2,5 млрд евро, куда вошли: минеральные продукты - 56%, продукция химической промышленности - 11%, металлы и изделия из них - 5,92%, продовольственные товары- 5,77%, машины, оборудование и транспорт - 4,19%, древесина и целлюлозно-бумажные изделия - 3,51%. При этом, максимальный прирост экспорта в 2017г. из России в Литву составил (в млн долл США): черные металлы

- 45, пластмассы - 15, жиры и масла - 11, остатки и отходы пищевой промышленности - 8.

Не менее интересны данные о наиболее востребованных товарах, ввозимых в 2017 году из России в Китай: это мазут, уголь, битум, лес, мука, вторсырье, минеральная вода, подсолнечное масло, химические удобрения, алкоголь, козинаки, халва, куриные лапки, печенье, шоколад.

За последние 5 лет поставка некоторых товаров из России в Китай увеличилась в следующей пропорции: злаки (+447%), сахар (+395%), мясо и морепродукты (+278%), одежда (+205%), животные (+209%), кофе и специи (+199%), злаки (+447%), драгоценные металлы и монеты (+183%), хлопок (+179%), медикаменты (+151%), какао (+173%), кожа (+169%), помол зерна (+166%), одежда на заказ (+163%), транспортные средства (+161%), натуральные и искусственные меха (+159%), дерево (+158%), молочные м зерновые полуфабрикаты (+155%).

По другим данным, за 2017 год в Китай наиболее успешно поставлялись следующие товары из России: пиломатериалы и древесина (26,6 млн куб метров), цветные металлы (никель, цинк, медь), шелуха гречихи (для пищевых добавок, противоаллергенных подушек, производства мебели, использования сельхозцелях - цена в Китае превышает российскую в 4-5 раз), лом из нержавеющей стали (в комбинаты городов Уси и Цзянсу), битум (для химической промышленности, покрытия кровли и дорог), зерновые культуры (пшеница и ячмень), спиртные напитки (В Китае собственный алкоголь невысокого качества, а рост потребления вина в Китае за 4 года вырос в 1,5 раза), минеральная вода (цена минеральной воды в 7-8 раз больше бутилированной, так как в Китае почти не осталось своих источников), сладости и шоколад (за 2016 год закупки шоколада в России выросли в 4 раза, а печенья - в 10 раз), кедровые орехи.

Приведем данные по поставке энергоносителей из России в страны мира:

Сырая нефть на экспорт, тыс. баррелей в день (2016): Китай – 953, Нидерланды – 697, Германия – 663, Польша – 407, Беларусь – 369, Финляндия – 214, Япония — 205, Литва — 155, Италия — 137, Франция- 123, Испания — 117, Южная Корея — 112 и др. США — 40. Больше одной трети импорта сырой нефти в ЕС

Экспорт природного газа, млрд. куб. м. (в год, 2016): Германия -1,7, Турция -0,9, Италия -0,7, Беларусь -0,7, Великобритания -0,6, Франция -0,4, Япония -0,3, Польша, Австрия, Чехия, Венгрия - по 0,2.

Экспорт угля, в % от годового объема: Южная Корея — 13%, Германия — 10%, Китай — 10%, Япония — 10%, Нидерланды - 7%, Украина — 5%, Польша — 3%.

Таким образом, Россия по-прежнему остаётся важнейшим мировым источником поставки топлива глобальной экономике. Это относится и к иным видам сырья.

Литва. Страна имеет определенные преимущества для бизнеса, например, благоприятное географическое положение, лояльность государства е иностранным компаниям, действующую программу по поощрению бизнесталантов.

Среди целей Литвы в сфере внешней торговли можно отметить: увеличение упавших объемов товарооборота, развитие производства и технологий, снижение затоваривания продукцией, восстановление торговых отношений с российским бизнесом, увеличение степени независимости от условий, диктуемых экономикой Евросоюза, развитие порта.

В октябре 2017 года в стране была принята новая концепция развития экономических кластеров, приняты их 4 вида: формирующиеся, сформированные, развивающиеся и зрелые. Данная концепция, утвержденная Министерством экономики, является одним из оснований для финансирования Литвы Евросоюзом.

Нельзя не отметить что, в отличие от других прибалтийских республик, Литва в большей степени позаботилась о сохранении своих предприятий, созданных во времена СССР, приложив все усилия для их модернизации: их основу составляют 580 предприятий преимущественно из сферы энергетики, машиностроения, металлообработки и химической промышленности. В стране производится весь спектр строительных материалов: цемент, шифер, гравий, кирпич, хорошо развита деревообработка.

В сфере машиностроения и металлообработки работают 130 предприятий: производятся станки (завод Жальгирис и др.), оборудование (Вильнюсский завод сверел и др.), приборы, электротехника, электроника и радиоэлектроника, электродвигатели средней и малой мощности. Поддерживается как машино- так и судостроение.

Химическая промышленность производит минеральные удобрения для сельского хозяйства, химволокно, пластмассы, суперфосфаты, аммофос, серную и фосфорную кислоту, инъекции для фармацевтики.

Пищевая промышленность представлена 120 предприятиями, а том числе 8 мясоперерабатывающих, 5 - в молочной промышленности. В Клайпеде находятся рыбопереработка: производятся консервы, соленая и копченая продукция, кулинарные изделия.

Из 61% территории страны, используемой в сельскохозяйственных целях, половина ее освоена под зерновые культуры: ячмень (большая часть), озимая пшеница, овес, бобовые, лен, сахарная свекла, картофель и кормовые культуры. Сады (яблони, вишни и сливы) занимают площадь 50 тыс. гектаров.

В животноводстве развиты молочное скотоводство и беконное свиноводство, работают 5 крупных птицефабрик.

Необходимо отметить, что Литва как страна с богатой историей имеет хорошие национальные традиции и в производстве некоторых продуктовых изделий. Например, уникальными является торт "Шакотис", кондитерские изделия фабрики Pergale, а также качественная алкогольная продукция: "Мидус" (напиток упомянут еще в Ригведе, его истории более 7 тысяч лет), "Восhіш" (основа - можжевельник и хмель), "Тrakai" (15°, мед, хмель, желуди), "Staklishkes" (12°), "999". Всего за 2017 год в Литве произведено водки и ликеров 1,24 млн декалитров, игристых вин - 0,3 млн декалитров, пива 22 млн декалитров.

Несмотря на санкции, Литва импортирует в Россию свою продукцию: за 2016 год была поставка на 414 млн долл США, что на 7,53% меньше, чем в 2015г. Среди нее: машины и оборудование - 31,93%, химическая продукция - 19,34%, продуктовые товары и сырье - 17,56%, древесина и целлюлозно-бумажные изделия - 8,05%, текстиль и обувь - 7,16%, изделия из металла - 5,63%, минеральные продукты- 2,65%.

За 2016 год прирост импорта в Россию из Литвы составил (млн долл США): алкоголь и безалкогольные напитки - 14, инструменты, оптика - 8, транспорт и запчасти - 7,4, картон и бумага - 5,2, моющие средства - 3, суда и лодки - 2,7, фармацевтика - 1,6, текстиль и одежда - 1,5.

Приведем список продукции, наиболее активно импортируемой Литвой: алкоголь и безалкогольная продукция, соль, сера, топливо и нефтепродукты, неорганическая химия, фармацевтика, удобрения, красители, мыло и моющие средства, клей и крахмал, пластмассы, каучук и резина, картон и бумага, печатные изделия, вата и пряжи, текстиль, одежда и вязка, изделия из камня и гипса, из стекла, из черных металлов, алюминиевые изделия, инструменты, котлы и оборудование, средства транспорта и детали, суда и лодки, мебель, игрушки и произведения искусства. Этот список подкрепляет идею, заложенную в статью: Литва, Не имея значительных ископаемых и иных ресурсов, прилагает все усилия, чтобы развивать предпринимательство.

Литва предпринимает усилия с целью ввоза в страну новых технологий. Так, в 2017 году было заключено соглашение с Израилем по развитию биотехнологий с целью выхода на новые рынки сбыта и привлечения финансирования от фондов Евросоюза.

Страна занимает 17 место в мире по инвестиционной привлекательности, в Литве реализуется программа по привлечению в страну бизнес-талантов. В стране созданы комфортные условия для работы иностранных компаний, а также для регистрации компаний по открытию нового бизнеса: требования к минимальному уставному капиталу установлены в размере порядка 3000 евро. При оформлении минимального комплекта документов (устав, выписка из

регистра, список учредителей, договор о покупке, печать) фирма регистрируется в срок от 7 до 14 рабочих дней, после чего она ставится на налоговый учет (4-5 рабочих дней), заключаются договор аренды, на оказание бухгалтерских услуг, банковского счета - и можно начинать деятельность. Между Россией и Литвой заключено соглашение об избежание двойного налогообложения. Налог на прибыль исчисляется от ставки 5%. Все эти факторы говорят о комфортных условиях ведения бизнеса в Литве.

По информации от Руты Скирене, исполнительного директора Ассоциации инвесторов, создаются все условия для повышения привлекательности ведения бизнеса в Литве "для приезжих талантов", например, Сейм отменил требование об обязательном создании трех рабочих мест на фирме.

С учетом значительного оттока трудоспособного населения из Литвы, Комитет Сейма по иностранным делам (со слов вице-президента Аудронюса Ажубалиса) принимает необходимые меры по созданию условий для приезда предпринимателей и их семей.

Небольшая страна относительно быстро реагирует на допущенные ранее ошибки: например, со слов Артураса Паулаускаса, руководителя Комитета по национальной безопасности и обороне, в города Литвы "были допущены" крупные торговые центры, что негативно повлияло на малый и средний бизнес, туриндустрию. И в исправление этой ошибки усилия государства будут перенаправлены на развитие малого сегмента бизнеса.

Китай. В стране реализуется новая экономическая модель, направленная на развитие внутреннего потребления при сохранении экспорта, развитие сектора услуг, государственную поддержку национальных экспортеров. В Китае особенно быстро растут рынки здравоохранения, машиностроения, ІТ, автомобилестроения и е-торговля. В то же время закрыты для иностранных инвесторов СМИ, горнодобывабщая промышленность и частично рынок финансовых услуг. Рынок госзакупок доступен, но приоритет отдается национальным компаниям.

С 2012 году Китай стремительными темпами вырывается вперед и в 2017г.

объем его экспорта составляет 2057 млрд. долл., что почти в три раза больше, чем в 2005 году. Доля Китая в мировом экспорте рана 11,2%. Крупнейший в мире экспортёр, Китай первенствует по объёму экспорта свыше 100 видов продукции.

К настоящему времени Китай основал 18 тысяч предприятий за рубежом по привлечению прямых иностранных инвестиций, они расположены в 177 странах (районах), чистая сумма прямых иностранных инвестиций – 424 млрд. 780 млн. долларов. Особенно стоит отметить то, что китайские инвестиции за рубежом вносят огромный вклад в экономическое процветание странполучателей. Только в 2011 году общая сумма налогов, выплачиваемая китайскими компаниями за рубежом, превысила 22 млрд. долларов, к концу прошлого года число работников в китайских предприятиях за границей достигло 1 млн. 220 тысяч, среди них, 888 тысяч – иностранные специалисты, стран – 100 тысяч, развитых ЭТИ данные отчетливо свидетельствуют об эффективности иностранных инвестиций.

Поощряемые в Китае отрасли: китайская медицина, разработка нефтяных газовых месторождений, производство автокомпонентов, И авиа-И автодвигателей, ИХ комплектующих, производство систем контроля кондиционированием воздуха, бухгалтерские и аудиторские услуги, рынок недвижимости, производство наземных и водных аэромобильных систем, дизайн автомобилей, проектирование И производство гражданских спутников, строительство и эксплуатация железных дорог, международные морские перевозки.

Китай также реализует международную программу по расширению двусторонней открытости рынка капитала, включая биржи и облигационный рынок, а также заключению двусторонних инвестиционных соглашений высокого стандарта с еще большим количеством стран.

В 2013 году председатель КНР Си Цзиньпин озвучил проект "Один пояс, один путь". Суть данной китайской инициативы заключается в поиске, формировании и продвижении новой модели международного сотрудничества и развития с помощью укрепления действующих региональных двусторонних и

многосторонних механизмов и структур взаимодействий с участием Китая. Его меры:

- 1) усилить политическое взаимодействие стран с целью продвижения региональной экономической интеграции;
 - 2) развить единую транспортную магистраль от Тихого океана до Балтики;
- 3) укрепить торговые связи и экономическое сотрудничество, разработать схемы ликвидации различных барьеров, мешающих росту скорости и качества экономических связей;
- 4) с целью снижения издержек расширить применение национальных валют;
- 5) укрепление гуманитарного сотрудничества с целью повышения взаимопонимания между народами.

Взаимосвязь инфраструктуры является приоритетным направлением реализации проекта «Один пояс и один путь». На основе уважения национального суверенитета и безопасности заинтересованных государств.

Вместо того, чтобы критиковать глобализацию и бороться с ней, Китай к ней адаптируется. Знаковыми событиями отмечены следующие годы в жизни страны: 1979 (построено 14 портов, созданы 4 особые экономические зоны, специальные условия для мелкотоварного производства и сельского хозяйства), 1990 (введена новая корпоративная политика, привлечены инвестиции США и Японии), 1991 (достигнут темп роста ВВП 11% в год), 2001 (вход в ВТО, рост объемов экспорта), 2002 (выход в космос), 2010 (Китай - мировой лидер по выпуску стали, автомобилей и компьютеров), 2011 (товарооборот превысил 5 млрд долл США), 2014 (ВВП достиг 13,5 трлн долл США).

Мелкие предприниматели из России также почувствовали преимущества торговли с Китаем, среди наиболее востребованных товаров, ввозимых в Россию мелким бизнесом в 2017 году, можно выделить: обувь и одежду, аксессуары (зонты, ремни, сумки), автогаджеты, чехлы для мобильных устройств, смартфоны и айфоны, электронные книги, мелкие одноразовые товары (гигиена), продукты питания длительного хранения (сушеные морепродукты,

орехи, чай), бытовая и компьютерная техника, игрушки и детские конструкторы.

С точки зрения привлекательности проекта "медведь - аист - дракон" интересна та часть территории Китая, где сосредоточен значительный потенциал потребления продукции, выходящей морским путем из Европы. Именно восточный Китай содержит специальные экономические зоны, которые занимают 1/4 территории страны и находится на побережье. Здесь проживает 1/3 населения и создается 2/3 ВНП).

В индустрии Китая 35% занимает машиностроение и обрабатывающая промышленность, значительный объем занимают текстильная промышленность и производство оборудования. Ведущая отрасль - тяжелое машиностроение, станко- и транспортное машиностроение. По производству автомобилей страна занимает 6 место в мире, 60% этой отрасли находится в приморской зоне.

Идея статьи полностью совпадает со стратегией развития КНР, она предполагает привлечь в страну наиболее востребованные в Китае товары и услуги, выйти на новый сегмент внешнего рынка.

Литва имеет торговые отношения с Китаем. С весны 2016 года уже пятнадцать литовских компаний прошли процедуры согласования с китайскими властями по экспорту минеральной воды и схожих товаров, еще семнадцать компаний получили разрешения ввозить на рынок Китая молочную продукцию.

С точки зрения имеющихся инвестиций, Китай еще не играет значимой роли для экономики Литвы. По итогам 2014 года хорошей новостью было, что Литва привлекла три четверти всех инвестиций Китая в страны Балтии. Плохой — то, что общая сумма составила лишь 12,5 миллионов долларов. Это не очень значимо, хотя и существенно превышает деньги китайских инвесторов, вложенные в Латвию (0,5 миллиона долларов) и Эстонию (3,5 миллиона).

4. Исторические и геополитические предпосылки экономической интеграции в рамках проекта.

Российско-китайские экономические отношения имели место еще в эпоху расцвета сухопутной торговли между Европой и Азией вдоль Великого шелкового пути.

Более динамичными и насыщенными важными событиями российскокитайские отношения стали примерно с конца 1850-х годов. Причем с данного момента времени и вплоть до распада СССР четко выделяются два этапа двустороннего сближения, когда Россия и Китай вплотную подходили к формированию чрезвычайно тесных, союзнических отношений.

Русские служилые и промышленные люди в XVII в. основали многочисленные поселения по течению среднего Амура, переговоры между странами завершились заключением мирного Нерчинского договора, который в равной степени был необходим экономикам России и Китая. А в 1858 г. был также подписан Тяньцзиньский договор, в 1860 г.— дополнительный Пекинский, которые подтвердили Айгун-ский договор.

Китай, решая свои экономические проблемы, получает сырье, энергоносители, руду, пиломатериалы в Австралии и России, США и Канаде и, конечно, в странах АТР. КНР ищет также возможности привлечения ресурсов и сырья на иных рынках, что соответствует идее статьи.

Не менее глубокими являются и исторические связи России и Литвы. В средние века значительная часть нынешней России ранее входила в состав Великого княжества литовского (часть Тверской, Смоленской, Брянской, Курской, Ростовской областей). Аналогичным образом, Литва неоднократно входила в состав государства российского, например, в 19 и 20 веках.

Смешаны и кровные узы, так, например, князь брянский и черниговский Дмитрий Ольгердович, внук великого князя литовского Гедиминаса, был женат на Анне, сестре Дмитрия Донского, внучке Ивана Калиты, их союзом рождено колено князей Трубецких. И таких примеров великое множество.

5. Предполагаемые способы реализации проекта "медведь - аист - дракон".

Переработка ресурсов России на предприятиях Литвы и отправка продукции в Китай невозможна без логистического сопровождения. Чем дальше ресурсная база в России дальше от границ Китая и чем она ближе к предприятиям Литвы, тем привлекательнее становится модель.

Если провести сравнение стоимости доставки груза с территории в районе

Прибалтики на Дальний восток различными видами транспорта, то, несмотря на временные сроки, экономичность морских перевозок очевидна. Так, доставка стандартного 20-футового контейнера обойдется в следующую цену:

- 1) Санкт Петербург Владивосток (железная дорога): 11-13 дней, USD 2120;
 - 2) Санкт Петербург Шанхай (морская перевозка): 37-49 дней, USD 1690;
- 3) Санкт Петербург Владивосток (автомобильная перевозка): 17-20 дней, USD 3500;
 - 4) Санкт Петербург Шанхай (авиаперевозка): 1 день, USD 2030;

Приведенное сравнение дает представление о стоимости и сроках перевозки продукции. Одним из преимуществ работы с Литвой является наличие в стране незамерзающего порта в Клайпеде, - лидера Балтии по погрузке контейнеров.

Порт Клайпеды основан в 1991г., имеет глубину 14 метров, площадь 415 га, акваторию 623 га. Занимает 319 место в мире, имеет судоходные линии с Западной Европой, Юго-Восточной Азией, Восточной Азией, Америкой. Член 5 международных организаций, систем KIPIS и GIS, обеспечивает 58 тыс. рабочих мест. Статистика порта за 2017г.: грузооборот - 45 млн. тонн; Ро-ро перевозки (накатный груз) - 251 тыс. ед.; перевалка контейнеров - 440 тыс. ТЕU; круизное судоходство - 64285/52 чел/судов; число заходов судов в порт - 7000.

В Китае находятся 8 из 17 крупнейших в мире портов, еще 2 - в Гонконге и Тайване. Для сравнения приведем некоторые показатели ведущих портов Китая. Шанхай: самый загруженный в мире порт, перевалка контейнеров - 35 млн. ТЕU. Шеньчжень: состоит из 4 крупных портов. Нилбо: крупный порт на 150 км южнее Шанхая. Гуанчжоу: имеет связь с 300 портами мира в 80 странах, 4600 причалов, принимает суда до 100 тыс. тонн, грузооборот - 341 млн. тонн. Гонконг: перевалка контейнеров - 22 млн. ТЕU, грузооборот - 276 млн. тонн.

Поставка сырья и готовой продукции

Согласно проведенному анализу, наиболее востребованными для поставки в Китай в последнее время являются следующее сырье и материалы: удобрения

для нужд сельского хозяйства; мука, крупяная продукция, помол зерна и зерновые полуфабрикаты; минеральная вода; дерево и древесные материалы; битум; лом из нержавеющей стали и цветных металлов; гречневая крупа и шелуха. Кроме того, промышленность Китая испытывает потребность в таких металлах, как алюминий, цинк, медь и свинец.

Среди готовой продукции в последнее время активно ввозится: алкоголь (вино и крепкие напитки); фармацевтическая продукция (медикаменты, средства для инфузий); картон и бумага; кондитерская продукция (печенье, шоколад); куриные лапки; системы кондиционирования и очистки воздуха и воды.

Так, в непосредственной близости к Литве находятся следующие российские птицефабрики:

- 1) Псковская область: "Роскар", "Псковская", совхоз "Чудской", АО "Птицевод", "Юбилейный", "Пустошкинское", племенной совхоз "Остров";
- 2) Смоленская область: "Сметанино", "Куриный рай", "Подворье Лукиных" и др.

Один из примеров: потребность Китая - сотни тонн куриных лапок (лакомство, приготовляемое в Китае) и иной продукции - могут частично удовлетворить данные производственные мощности, с упаковкой и отправкой через Литву.

Отдельным инструментом, безусловно, является янтарь.

За последние пять лет цена на грамм янтаря, ценящегося в Китае, взлетела свыше 800%, до цены на золото, однако последние тенденции на рынке вызывают тревогу в отрасли в целом: губернатор Калининградской области пояснил, что годовой оборот мировой янтарной отрасли достигает 1 млрд евро, но его область зарабатывает меньше, чем 20 млн евро в год. Литва так же является крупным поставщиком янтаря, что не может не учитываться в концепции статьи.

Интеллектуальный IT-экспорт.

Согласно принципам формирования новой политики КНР, к секторам быстро растущего рынка отнесены IT и е-торговля. Их развитие невозможно без

поддержания высокого уровня ІТ-специалистов. Этот уровень достаточно высок в России: Академгородок (Новосибирск), Инновационный центр (Сколково) и др. При этом средний уровень оплаты труда программиста в России - USD 700-1000, в Китае - USD 2-2,5 тыс., в США - от USD 4 тыс. Хотя оплата специалистов разнится в зависимости от области: веб-приложения, windows-приложения, приложения для мобильных систем, базы данных и т.д. А так же и от этапов разработки продукта, таких как аналитика предметной области и постановка технического задания, системная архитектура и управление проектом, разработка и кодирование, документирование, тестирование, создание сайтов, продвижение и маркетинг, техническая поддержка пользователей и т.д.

Кафедры региональных и столичных российских вузов, готовящих специалистов в данной сфере, уже с 3-4 курсов формируют группы, которые работают над заказами крупных международных корпораций (Siemens, BMW и др.). Аналогичные бизнес-модели можно реализовать и в рамках настоящего проекта: материнская компания из Литвы могла бы осуществлять поиск заказов в Китае, формировать технические задания и направлять их российским вузам, являясь компанией-коммуникатором, кроме того осуществляющей оплату труда как для кафедр вузов, так и персонально.

Экспорт бухгалтерских услуг

Аналогичным образом, согласно новой экономической модели КНР, к отраслям относится сфера бухгалтерских и аудиторских поощряемым услуг. Разница в оплате труда бухгалтерского специалиста (уровень bookkeeper) в странах очевидна: Россия - USD 500-1000, Китай - USD 2000, США - от USD 4000. Принципы ведения бухгалтерского учета в мире едины. По аналогии с ІТмоделью, материнская компания из Литвы могла бы ю, путем сотрудничества с аудита российских кафедрами бухучета И вузов, предлагать бухгалтерского сопровождения для китайских компаний на базе МСФО или стандартов КНР. Если в части аудиторских услуг международный аутсорсинг достаточно дорог и сложен, то в области первичного бухгалтерского учета услуги зарубежных компаний могут быть привлекательны.

6. Методы привлечения инвестиций в проект "медведь - аист - дракон".

Привлечение денежных ресурсов для развития международного проекта "медведь - аист - дракон" возможно несколькими способами, в настоящей статье приведен только один из них.

Он смоделирован исходя из оптимального задействования возможностей, имеющихся в каждой из трех стран, с учетом некоторых особенностей их финансовых систем:

- 1) Финансирование проектов в КНР осуществляется с привлечением крупных банков страны;
- 2) Литва является страной с благоприятным инвестиционным климатом (17 место в мире), с комфортными условиями создания новых предприятий, их налогообложением (налог на доходы предприятий в Китае 25%, налог на прибыль в России 20%, в Литве от 5%).
- 3) Российская группа НП РТС имеет ряд преимуществ по оказанию услуг для эмитентов (более оперативный вывод ценных бумаг на организованный рынок по сравнению с Гонконгской фондовой биржей, независимость от глобального рынка, в отличие от Baltic Exchange, входящую в NASDAQ). В системе РТС (Биржа "Санкт Петербург") обращается порядка 450 инструментов иностранных эмитентов.

Исходя из принципа равноправия и одинаковой заинтересованности сторон проекта "медведь - аист - дракон", предлагается фондировать предприятие, созданное в Литве, выведенное на российскую биржу посредством долговых ценных бумаг, прогарантированным китайскими банками, ведущими деятельность на территории России.

Это соответствует позиции Китая: "расширять двустороннюю открытость рынка капитала, включая биржи и облигационный рынок" ("Один пояс, один путь"); Литвы: "страна должна установить контакты с российскими властями, подойти к развитию экономики прагматично" (премьер Литвы Саулюс Сквернялис); России: "необходимо развитие экономической и социальной интеграции на постсоветском пространстве" (гл. 25 "Стратегии 2020".

Привлечение средств будет состоять из двух этапов: осуществление запуска проекта, затем повышение его капитализации. Фондирование может осуществляться за счет государства, других предприятий, профессиональных участников рынка (банки, инвестиционные и управляющие компании, фонды, страховые компании и др.), частных инвесторов.

Созданное в Литве предприятие будет выполнять следующие функции:

- 1) полное администрирование проекта, проведение маркетинговых исследований;
- 2) заключение контрактов с участниками проекта (поставщиками ресурсов из России, перерабатывающими предприятиями Литвы, потребителями товаров и услуг из Китая, логистическими компаниями-перевозчиками, институтами (программисты и бухгалтера) по поставке интеллектуальных услуг, банками, биржами, органами государственной власти);
- 3) подготовка проспектов эмиссии, выход на организованные рынки, привлечение и распределение ресурсов, осуществление выплат агентам, работникам, участникам проекта и др.

Одним из возможных источников финансирования проекта могут быть целевые фонды. В Китае, например, существует значительное количество данного рода институтов. Согласно "Закону об инвестиционных фондах", утвержденному Всекитайским Собранием Народных Представителей, фонды могут быть четырех видов: частные фонды (до 200 квалифицированных инвесторов), публичные открытые фонды, фонды-комитеты (управляются группой инвесторов), фонды с неограниченной ответственностью. Регулирование осуществляет Ассоциация фондовой индустрии.

В проект могут быть привлечены, среди других, фонды, созданные для развития российско - китайских отношений, например:

Российско - Китайский Инвестиционный Фонд Регионального Развития (основан в 2017г.) Инвесторы - крупные государственные и частные корпорации Китая, компании свободной экономической зоны. В управлении Фонда - 100 млрд юаней. Цель Фонда - инвестирование в объекты России и за ее пределами

для развития проектов из России. Среди директоров Фонда: Рустам Темиргалиев, Ванг Фэн. Стратегия Фонда: вложения в объекты ядерной энергетики, инфраструктуры и логистики, предприятия проектов "Один пояс, один путь" и "Волга - Янцзы". Ставка - от 9% в юанях, срок - 3-10 лет.

Функционируют также и многие иные фонды: Российско - Китайский Инвестиционный Фонд (70% - вложения в Россию, капитализация - 2 млрд долл США), Российский Фонд Прямых Инвестиций, Китайский Инвестиционный Корпоративный Фонд, а также Российско - Китайский Инвестиционный Банк (его учредитель - компания СІТІС). По некоторым данным, планируется открытие китайского банка в Литве.

Дальнейшее финансирование проекта.

Вторым этапом финансирования является привлечение ресурсов для повышения капитализации проекта. Для расчетов между участниками целесообразно внедрить элементы фиктивного капитала (векселя, авалированные банками Китая, аккредитивы, коносаменты и др.). Для повышения товарооборота не обязательно осуществлять расчеты реальными денежными средствами на 100%. Денежные средства необходимы только для закрытия администативно-хозяйственных расходов (комиссии, аренда, зарплата и др.). Остальную значительную часть оборота можно осуществлять за счет, например, векселей как средства платежа, авалированных банками или правительством, внутри финансовой модели проекта.

Источниками для первоначального привлечения инвестиций могут быть как средства инвесторов с открытого рынка, так и целевые фонды, с которыми необходимо провести предварительную работу по вовлечению их в проект..

Кроме того, Литва ожидает очередной финансовый транш от Евросоюза, часть которого может быть направлена на развитие данного проекта, связанного непосредственно с развитием предприятий страны, созданием новых рабочих мест и расширения внешнеэкономических связей.

Банки, через которые возможно проведение расчетов и платежей проекта, а также привлечение их поручительств и финансирования:

Первый Китайский Банк (основан в 1993г.) Капитал 935 млн. руб. Осуществляет проектное финансирование, обслуживает корпоративный бизнес, выдает экспортные и синдицированные кредиты по индивидуальным условиям. Обслуживает импортные и экспортные аккредитивы. Депозитные ставки в рублях - от 7%, в юанях - от 4,25%. Клиенты: посольство КНР, предприятия, представительства и индивидуальные предприниматели Китая.

China Construction Bank (основан в 2013г.) Капитал - 4 млрд руб. Выдает синдицированные кредиты, овердрафты. Клиенты: корпоративные клиенты китайского бизнеса или российские, работающие с КНР.

Торгово-Промышленный Банк Китая. Капитализация - USD 40 млрд. Цель - не наращивание кредитного портфеля, а расширение китайского бизнеса в России.

Привлечение средств в проект через биржевые инструменты является эффективным и современным способом, в этом процессе может быть задействована российская биржа, коллектив которой стоял у истоков фондового рынка страны.

В 2016 году на Санкт-Петербургской бирже был запущен механизм обеспечения демодоступа к мировой ликвидности по иностранным бумагам, а далее началось расширение списка бумаг, торгуемых на бирже. С середины 2017 года на СПБ торгуются все бумаги списка S&P 500.

Число клиентов в сегменте торгов иностранными акциями на Санкт-Петербургской бирже выросло с мая 2016 года на 262% до 3 тыс. Среднедневные обороты торгов увеличились в 5,3 раза, рекорд был зафиксирован 9 июня 2017 года — 35 млн долларов в день, рассказали на годовом общем собрании членов НП РТС.

Число инструментов за этот период выросло на 718%, сейчас в сегменте иностранных акций на Санкт-Петербургской бирже доступно более 450 бумаг из списка S&P 500, евробонды.

Условия вывода ценных бумаг на данную площадку достаточно комфортны, биржа технологична и хорошо вписывается в бизнес-модель

проекта.

7. Ожидаемый экономический эффект от реализации проекта

В 2017-го торговый оборот между РФ и КНР в годовом выражении увеличился на 25,5% и превысил 80 млрд долл, сообщило Главное таможенное управление КНР.

Объем поставок из Китая в РФ за тот же период увеличился на 21,8%, в стоимостном выражении он составил 46 млрд долл. Объем поставок российских товаров в КНР за то же время вырос на 29,5% – до 34 млрд долл.

Уже к 2020-му этот показатель может вырасти до 200 млрд долл., н дает прогноз Министерство Экономического Развития КНР.

По итогам 2016 года торговый оборот между КНР и Россией вырос всего на 2,2% в годовом выражении и достиг 69,52 млрд долл. Китайский экспорт в Россию вырос на 7,3% — до 37,297 млрд долл., а импорт из России в Китай упал на 3,1% — до 32,228 млрд долл.

В 2017 году товарооборот России с Литвой составил 2,9 млрд долл. СШ А, увеличившись на 12,58% по сравнению с аналогичным периодом 2016 года.

Экспорт России в Литву в 2017 году составил 2,55 млрд долл. США, увеличившись на 12,55% по сравнению с аналогичным периодом 2016 года.

Импорт России из Литвы в 2017 году составил 372 млн долл. США, увеличившись на 12,84% по сравнению с аналогичным периодом 2016 года.

В 2017 году из Литвы в КНР ушло на экспорт товаров на 123 миллиона евро, а вот импортные товары из Китая составили приличную сумму в 702 миллиона евро. По провинции КНР Гонконгу, торговля по которой учитывается отдельно, ситуацию лучше — на экспорт ушло товаров почти на 34 миллиона евро, а по импорту поступило на 11 миллионов евро.

При условии привлечения в проект "медведь - аист - дракон" на развитие порядка 30 млн долл США позволит развить инвестиционную идею и способствовать увеличению объемов внешней торговли. Для осуществления более точных расчетов необходимо провести анализ производственных мощностей добывающих, перерабатывающих и потребляющих предприятий

трех стран.

По приблизительным расчетам, при соблюдении условия по привлечению расчетного объема инвестиций вероятно, что товарооборот между Россией и Литвой увеличится с 2,55 млрд долл США до 3,03, за счет этого фактора и наличия устойчивого рынка сбыта перечисленных товаров и услуг в Китае, вероятный прирост оборота за счет экспорта между Литвой и Китаем составит 0,29 млрд долл США. То есть прирост экспорта из России в Литву составит дополнительно 9,4%, а из Литвы в Китай - 28%. Указанная динамика даст прирост налога на прибыль в России на 4,8 млн долл США, в Литве налога на прибыль на 1,45 млн долл США, в Китае налога на доходы предприятий порядка 7,25 млн долл США.

Кроме того, проект позволит создать в Литве порядка 100-150 новых рабочих мест, заключить (или расширить) между предприятиями России и Литвы не менее 200 постоянно действующих контрактов в сфере реального сектора экономики и в сфере финансового рынка. Между Литвой и Китаем ожидается не менее 100 постоянных контрактов в сфере торговли и логистики, между Россией и Китаем, соответственно, 20-30 контрактов преимущественно в финансовой сфере.

Экономический проект "медведь - аист - дракон" позволит не только увеличить объем внешней торговли между странами, но и позволит России оптимизировать расходы по поставке своей продукции и услуг с крупнейшим торговым партнером - КНР, Литве позволит увеличить независимость от других партнеров Евросоюза, повысить свою конкурентоспособность, наладить торгово-экономические отношения с Россией; Китаю, согласно утвержденной стратегии, выйти на новый рынок и расширить канал поставки в страну качественных товаров, услуг и сырья.

References

- 1 Алалыкин А.В., МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА: учебное пособие для студентов экономических специальностей. Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2012. 212с.
- 2 Раджабова З.К., Мировая экономика: Учебник 2-е изд. М.: ИНФРА-М, 2006. 336 с.

- 3 CIA World Factbook UNCTAD HANDBOOK OF STATISTICS 2012WTO, International Trade Statistics.
- 4 Панасюк Д.О. Тенденции развития внешней торговли в странах мира // Современные научные исследования и инновации. 2013. № 12
- 5 http://web.snauka.ru/issues/2013/12/29973
- 6 US Energy Information Alministration, Country Analisis Brief: Russia, October 31, 2017
- 7 Премьер Литвы С. Сквернялиса в интервью передаче "Панорама недели" телеканала LNK. 03.01.201
- 8 Портал 15min.lt 27.12.17 Президент Литвы Даля Грибаускайте, интервью.
- 9 Сайт правительства КНР http://www.fmprc.gov.cn/rus/zxxx/t1254925.shtml
- 10 Журнал "Китай" (kitaichina.com), "Каков результат китайских инвестиций в другие страны"
- 11 Сайт "Экономика Китая" (2017г.), http://infokitai.com/ekonomika-kitaya.html
- 12 Деловой портал про Китай (2017г), http://www.chinapro.ru
- 13 Журнал "Структура экономики КНР" (2018), http://www.ereport.ru/articles/weconomy/china2.htm
- 14 Обзор экономики Китая (2018г), http://www.world-globe.ru/countries/china/economy/
- 15 Экономические показатели Европейского союза (2017г.), www.ereport.ru
- 16 Экономика Евросоюза (2017г.), http://economic-definition.com
- 17 База данных "Деловая Литва", (2017г), http://litva.polpred.com
- 18 CMS Principle Solutions, 2017r, www.privet-litva.ru
- 19 Сайт статистики (2017г.) http://countrymeters.info

Romanchenko L.N. Occupational health and safety management system. Prospective directions in the development of human resources management: problems and development trends

Romanchenko Leonid Nikolahevich

PhD, associate Professor

Professor of the Department "life Safety» Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

Система управления охраны труда на производстве. Перспективные направления развития управления человеческими ресурсами: проблемы и направления развития

Романченко Леонид Николаевич

Кандидат военных наук, доцент Доцент кафедры «Безопасность Жизнедеятельности» Финансового университета при Правительстве РФ г. Москва

Abstract. The article describes the relevance of the topic. The term "human resources" is presented, their essence is described. The main features of investment in human resources are described. The problems of labor resources management are considered, perspectives are outlined. The system of management of occupational safety at work has been studied. The conclusions are drawn.

Key words: value, human resources, abilities, qualitative characteristics, occupational safety management system.

Аннотация. В статье описана актуальность темы. Представлены термины СУОТ, «человеческие ресурсы» описана их сущность. Описаны основные особенности инвестиций в человеческие ресурсы. Рассмотрены проблемы управления трудовыми ресурсами, обозначены перспективы. Изучена система управления охраной труда на производстве, эффективность управления персоналом, ее соответствующие критерии и показатели Сделаны выводы.

Ключевые слова: ценность, система управления охраной труда, человеческие ресурсы, способности, качественные характеристики.

Проблема управления охраной труда современной России характеризуется особой остротой, что И определяет eè актуальность. Необходимость обеспечения дальнейшего экономического развития страны, предприятий обусловливает целесообразность регионов И отдельных адекватного распределения усилий в области охраны труда, предполагающего осуществление мероприятий, направленных, прежде всего, на сбережение человеческих ресурсов путем устранения угроз здоровью работников в процессе трудовой деятельности, которые, зачастую, могут проявляться в виде производственного травматизма и профессиональной заболеваемости.

Так, по оценкам Международной организации труда (МОТ), от производственных травм и профессиональных заболеваний в мире ежегодно умирает свыше 2,3 миллионов работников. Похожая тенденция сложилась в целом и в России, где практически каждый пятый работник трудится в условиях, не отвечающих санитарно-гигиеническим требованиям.

Переход на рыночную экономику, появление крупнейших корпораций и синдикатов в современной России, после распада СССР, требуют нового законодательства в СУОТ, правовой основы в интересах совершенствования человеческих ресурсов на крупных промышленных объектах.

Потери из-за несчастных случаев, связанных с трудовой деятельностью, – другая сторона проблемы – по оценкам специалистов МОТ составляют 4% от мирового ВВП. Восполнение выбытия рабочей силы по причине производственного травматизма и профессиональной заболеваемости в

результате действия расширяющегося круга вредных и опасных производственных факторов, от чего, безусловно, зависит формирование, развитие трудового потенциала, возможность удовлетворения потребностей общественного производства в квалифицированных работниках, обходится всè дороже.

Кроме того, Всемирная торговая организация диктует новые требования к охране труда, несоблюдение которых является серьезным препятствием конкурентоспособности российских предприятий, как на международном, так и на национальном рынках. Отмеченные обстоятельства и обусловливают актуальность темы исследования.

Методологическую базу исследования составляют следующие методы научного познания: исторический, статистический, индукции и дедукции, сравнительного анализа, синтеза.

В XXI в. производительные силы набирают все большей популярности. Страны характеризуются переходом к новой мировой экономике, которую можно обозначить двумя стадиями индустриальной и постиндустриальной. Для индустриальной стадии характерно использование крупных механизированных машиностроительных производств. Для постиндустриальной сферы характерно использование повышенной роли сферы услуг, науки и т.д. Многие экономисты считают, что и дальше производство материальных благ будет являться значимым, но в первую очередь их экономическая эффективность уже будет технологии, определяться, опираясь на новые полученные знания, высококвалифицированные кадры и методы управления.

Хочется отметить тот факт, что во всем мире большое количество исследователей уделяют особое внимание изучению человеческих ресурсов. Многие страны уже осознают важность этого ресурса и вкладывают в его развитие большие деньги. Все больше людей стремится получить высшее образование (так как это основа и есть того самого капитала, который рассматривается), стараются усовершенствовать свои профессиональные возможности, чтобы быть еще более полезным для своей компании. Довольно

таки часто приходит осознание того, что человеческие ресурсы - это намного ценнейший ресурс, даже в сравнении природным и накопленным богатством. [1, с.44]

Если до недавнего времени месту и значению человека в экономике предприятия отводилась второстепенная роль, то с началом трансформации отечественной экономики осознается важность интеллектуальных способностей, креативности, образованности личности, которые накапливаются и образуют человеческие ресурсы, являющийся стратегическим ресурсом экономического роста при условии постоянного улучшения финансовой устойчивости.

Перспективным направлением совершенствования менеджмента региональных экономических систем в соответствии с основной функцией управления является управление мотивацией человеческих ресурсов. Термин «человеческие ресурсы» заимствован из практики американской школы управления персоналом. В 70-е годы XX столетия в США в сфере управления персоналом утвердились понятия «человеческие ресурсы» и «управление человеческими ресурсами» взамен «персонала» и «управления персоналом». Понятие «человеческие ресурсы» отражает переосмысление роли и места человека на производстве, принятие новых теоретических концепций в основу управления персоналом, введение многими фирмами ряда новшеств в формах и методах кадровой работы.

Главная цель управления человеческими ресурсами - эффективное формирование, использование и развитие имеющихся кадров предприятия и привлечённых впервые.

Система управления человеческими ресурсами организации представляет собой упорядоченную совокупность элементов, определяющих, регулирующих и направляющих трудовую жизнь персонала. Ее элементы взаимосвязаны и взаимодействуют между собой, образуя единое целое. Отдельные элементы системы объединены между собой причинно-следственной связью, а все они объединены единой целевой направленностью.

Эффективная система управления человеческими ресурсами – залог

успешного существования и финансовой стабильности любой торговой сети, фирмы, предприятия. [4,с.112]

Для современных российских предпринимателей концепция «человеческих ресурсов» интересна тем, что она делает большую ставку на дифференциацию работников в процессе труда, предоставляя им возможности для проявления инициативы и самостоятельности, условия для повышения квалификации путем профессиональной подготовки, удовлетворяя тем самым мотивационные потребности высшего порядка в самоуважении, самовыражении, власти и успехе.

Основными особенностями инвестиций в человеческие ресурсы на современном этапе являются:

- общественная выгода от инвестиций в человеческие ресурсы превышает сумму тех выгод, которые получает каждый индивид в отдельности. Индивидуальная выгода определяется размером дохода, а общественная размером ВВП;
- вложения в человеческие ресурсы дают длительный по времени, значительный по объему и интегральный по характеру экономический и социальный эффект;
- независимо от источника инвестирования, доход от инвестиций имеет трехсторонний эффект;
- инвестиции в человеческие ресурсы не могут иметь временный или разовый характер, поскольку это уменьшает их общую эффективность. В отличие от физического капитала, инвестирование в человеческие ресурсы происходит в течение всего периода существования его носителя, иначе эффективность от таких капиталовложений снижается или вообще отсутствует;
- инвестиции в человеческие ресурсы возвращаются в несколько раз с большей отдачей, чем вклады в материальное производство. [3, с.78]

Следует отметить, что на уровень развития человеческих ресурсов значительное влияние оказывает заинтересованность государства в его увеличении путем финансирования из Государственного бюджета образования,

здравоохранения, духовного и физического развития населения. В развитых странах мира государство берет на себя все большую долю расходов на человеческое развитие. Это обусловлено чрезвычайно важным стратегическим значением таких инвестиций и тем, что они имеют значительный положительный внешний эффект для социального и инновационного развития страны в целом.

Однако необходимо учитывать, что в современном мире огромное значение имеет фактор Глобализации и международного управления человеческими ресурсами. Именно глобализация представляет собой процесс международной интеграции в области труда, финансов, торговли, производства, информатики, телекоммуникаций, образования. Идет доминирующий процесс объединения И взаимопроникновения национальных хозяйственноэкономических комплексов, он приобрел новые формы взаимозависимости стран. Всемирная торговая организация, Международный валютный фонд, Всемирный банк, Международная организация труда, транснациональные корпорации, Болонский процесс и др. Сейчас особо остро стоит вопрос международной миграции рабочей силы. Европу захлестнул поток беженцев. Только из Украины мигрировало до 8 млн мужского населения. Анализируя различные аспекты этого процесса, его последствия для экономического и социального прогресса, взгляды людей на проблемы глобализации, можно отметить противоречивый характер первоначальными ee между оптимистическими ожиданиями людей, во многом вызванными тотальной пропагандой проводников глобализма, и реальными последствиями этого процесса.

Углубляется противоречие между задачами экономического и технологического развития мировой цивилизации, с одной стороны, и потребностями социального и культурного развития - с другой.

В результате наблюдается повсеместное ослабление национальных систем социальной защиты населения. Все аспекты развития человечества необоснованно и чрезмерно подчинены интересам рынка, который представляет

собой лишь часть экономики, а сама экономика - компонент комплексной и сложной системы, как отдельного государства, так и жизнедеятельности всего мирового сообщества.

Необходимо установить систему контроля и управления процессами глобализации в экономической и социально-трудовой сферах на различных уровнях (локальном, национальном, региональном и международном). Главным приоритетным при этом должен быть национальный уровень как основное звено в решении экономических и социальных проблем глобализации.

Что касается в международном плане, то здесь необходимо установить более справедливые правила мировой торговли, прежде всего в рамках ВТО, реформировать мировую финансовую систему и сферу труда (включая совершенствование международных стандартов, норм, процессов миграции рабочей силы и др.), добиться всеобщего признания выдвинутой МОТ концепции "достойного труда" в качестве глобальной цели.

К сожалению, в современной международной политике, навязанной не только США, но и Европейскими странами при введении всевозможных и не возможных экономических санкций и эмбарго, такую работу проводить не возможно. Возросшие тенденции **НЕ обязательности выполнения договоров и соглашений**, двойной подход в оценке и реализации принимаемых законов подтверждает, что мир стоит на пороге больших потрясений и изменений в управлении человеческими ресурсами.

Таким образом, глобализация оказывает противоречивое воздействие на международный рынок труда и занятость населения. Решение проблем занятости и управления рынком труда - задача прежде всего национальных и местных органов власти. Она должна решаться на основе концепции достойного труда и его компенсации в рамках трипартизма (от лат. tripartitus),т.е. системы трехстороннего представительства (государства, работников и работодателей или их уполно моченных) в процессе регулирования социально-трудовых отношений.

В РФ основным элементом Т. Является Российская трехсторонняя

комиссия по регулированию социально-трудовых отношений.

В субъектах РФ трехсторонние комиссии по регулированию социальнотрудовых отношений создаются и действуют на аналогичных принципах. Законы субъектов РФ, положения, утверждаемые представительными органами местного самоуправления, регламентируют образование и деятельность территориальных трехсторонних комиссий по регулированию социальнотрудовых отношений. Одновременно важную роль на рынке труда играют компании, как главные производители национального богатства и создатели рабочих мест, на которых лежит ответственность за социальную безопасность работников.

Россия – это огромная и крепкая страна. Ее человеческий потенциал достаточно велик. Большинство жителей страны стараются получить высшее образование в разных областях деятельности. Следует отметить, что тенденция образования набирает популярности не только в России, но и во всем мире. Россия – это страна, которая имеет большое количество различного направления специалистов. В стране на постоянной основе происходит принятие комплекса мер с целью повышения уровня развития человеческого капитала, к примеру, один раз в 5 лет принимают программу социально-экономического развития, в которой свое отображение находят основные направления развития страны. Такая программа направлена на поддержку населения, в таких важных областях как экономическая сфера, здравоохранение, образование, спорт, культура. Но все же, хочется констатировать тот факт, что таких мер не хватает в полном объеме, а если они и принимаются, то носят, скорее всего, региональный характер. На сегодняшний день в стране прослеживается неравенство в образовании, науке, технологиях между крупными областными центрами и отдаленными регионами России. В России, как и в любой другой стране, существуют проблемы, которые требуют решения. Учитывая сложившуюся ситуацию на сегодняшний день в стране, а точнее санкции Запада, падение курса рубля, падение цены на нефть и ухудшение отношений с некоторыми странами, финансирование социальных программ осуществляется не всегда и не в полной мере, как того требует законодательство.

В стране преобладает некий дисбаланс на рынке труда между спросом и предложением. Очень много граждан выезжают за рубеж в поисках лучшей жизни «происходит отток российских мозгов». Также следует сделать акцент и на естественной убыли, коэффициент смертности населения в последние годы возрос. [2,c.18]

Среди основных причин, препятствующих развитию управления человеческими ресурсами, стоит отнести:

- низкий уровень финансирования отрасли образования из бюджета;
- низкий уровень отечественных и иностранных инвестиций в систему образования и неэффективное использование средств;
- низкий уровень качества образования, что требует инноваций и нововведений;
- низкий уровень здоровья детей будущих носителей человеческого капитала.

Для решения всех этих проблем государству нужно разработать программу развития и максимально ее придерживаться. Ведь не всегда намеченные меры воплощаются с эффективностью в жизнь.

Сложившаяся К настоящему времени практика использования неэффективной. оказывается крайне Персонал человеческих ресурсов предприятий восприимчив современных ЛИШЬ К материальному стимулированию, что объясняется низким уровнем доходов населения. Поэтому побуждение персонала к инновационной восприимчивости представляется весьма сложной задачей, требующей, однако, незамедлительного решения. Катализатором процесса эффективной мотивации персонала к инновационному совершенствованию должно стать осознание зависимости между результатами инновационного развития, ростом доходности предприятия и повышением уровня оплаты труда его персонала. Обеспечение корреляции данных показателей может быть достигнуто вследствие инвестиций в персонал, которые, по мнению исследователей проблемы управления человеческими ресурсами,

являются наиболее эффективными, так как обеспечивают более высокую и скорейшую отдачу, чем, например, инвестиции в обновление основных производственных фондов. [5,с.24]

Важным условием обеспечения эффективности функционирования системы административного управления является комплексное решение указанных задач и сохранение целостности системы, так как только в целостной системе достигается синергетический эффект. В результате эффекта синергии целостная система административного управления обладает уникальным свойством - она позволяет сделать организацию самоорганизующейся системой, что создает условия для развития и улучшения организации по всем параметрам.

Основными приоритетами в управлении человеческими ресурсами должны быть:

- формирование активных и преданных предприятию работников, в том числе молодежи, заинтересованной в его процветании, через их участие в управлении или собственности, планирование деловой карьеры, реализации их способностей в процессе труда;
- согласование критериев мотивации персонала с целями предприятия;
 - создание условий для внештатной карьеры работников, желающих
 - проявить себя в работе во временных проектах по соответствующим
 - ростом уровня оплаты труда.

Человеческие ресурсы - это самый ценный ресурс. Переход на новую ступень экономического развития является, прежде всего, результатом усиления инновационной активности и внедрения нововведений в производство. Исходя из того, что альтернативы инновационному пути развития для экономики нет, можно утверждать: такой выбор непосредственно будет влиять на динамичное развитие рабочих мест. То есть речь идет о непрерывном внедрении инноваций (технических, технологических, организационных). А это, в свою очередь, приводит к соответствующим управленческим решениям по рационализации процесса воспроизводства человеческих ресурсов. Если эти процессы будут

осуществляться без надлежащей взаимоувязки, то следует ожидать дальнейшего обострения данной проблемы. Более того, это станет серьезной преградой на пути перевода отечественной экономики на модель инновационного развития.

Безусловно, в современном мире меняется не только идеология в области процессов по управлению человеческими ресурсами, возникают тенденции и новые в области HRM (сокращенное от английского human resources management). Среди таких тенденций отметим:

- актуальность процессов по управлению знаниями;
- появление компетентностного подхода;
- развитие стратегии управления талантами;
- становление HR-маркетинга.

Данные тенденции свидетельствуют об обогащении HR-процессов и возрастании их значимости в менеджменте организации. Следовательно, обеспечение отечественной экономики достаточным количеством квалифицированных трудовых ресурсов обеспечивается инвестициями в человеческие ресурсы и нововведениями.

На современном этапе государство является основным инвестором в развитие общества. Поэтому необходимо создать условия для увеличения инвестиций домохозяйствами и предприятиями. Это возможно осуществить на основе существенного роста доходов населения, повышения эффективности предприятий и внедрения на них современного кадрового менеджмента, направленного на развитие персонала.

Полезным в обеспечении формирования человеческих ресурсов нужному предприятию качества может быть опыт ведущих зарубежных и отечественных компаний, которые внедряют в свою практику концепцию непрерывного обучения персонала с использованием следующих основных форм:

- организация стажировки, командировок в учебные центры, на другие аналогичные предприятия;
 - курсы и тренинги на самом предприятии;
 - курсы и тренинги в учебных центрах и тренинговых компаниях. [6,с.63]

На сегодняшний день достаточного распространения приобрела система управления охраной труда на производстве. Система управления охраной труда (СУОТ) является не только частью общей системы менеджмента, но и одним из ключевых элементов, обеспечивающим безопасность трудовой деятельности сотрудников производства. Направленная на защиту жизни и здоровья персонала, СУОТ представляет собой комплекс мероприятий, внедряемых и проводимых с целью установления политики предприятия в сфере охраны труда. СУОТ разрабатывается (восстанавливается) не накануне проверок инспекционными органами, а для поддержания безопасных условий труда на рабочих местах, снижения уровня травматических повреждений работников и поддержания здоровья работников.

СУОТ строится (основывается, базируется) как на отечественных нормативных документах, так и на международных стандартах, включая OHSAS 18001:2007 и руководство МОТ-СУОТ 2001, которые разработаны для последовательного и планомерного внедрения и применения.

СУОТ, чья главная цель заключается в обеспечении безопасных условий труда и минимизации несчастных случаев на производстве, направлена на решение следующих задач:

- отбор профессионалов с документально подтвержденной квалификацией;
- обучения персонала инновационным методам работы;
- плановое и регулярное обучение рабочего персонала ОТ, проведение инструктажей по охране труда;
 - пропаганда охраны труда среди сотрудников предприятий;
- обеспечение безопасного использования оборудования и его утилизации при выходе из строя;
- создание максимально безопасных технологических процессов и условий эксплуатации зданий и строений на территории предприятия; создание санитарно-эпидемиологических условий в соответствии с правилами и нормативными документами; обеспечение оптимального режима труда и отдыха;

- обеспечение персонала индивидуальными средствами защиты (СИЗ).

Ключевые мероприятия, которые должны быть выдержаны в каждой организации:

- Инструктирование всех сотрудников предприятия на регулярной основе (не реже 1 раза в 6 месяцев);
- Проведение предрейсового (предсменного), предварительного и периодического медосмотров;
- Разработка максимально безопасных маршрутов перемещения по производственным цехам и помещениям;
 - Установка и оформление знаков безопасности по ГОСТу 12.4.026 2015;
- Обеспечение сотрудников средствами индивидуальной и коллективной защиты от вредных и опасных главных неблагоприятных факторов;
- Тестирование любого оборудования, используемого в производственных процессах, на соответствие требованиям безопасности. [7]

В целом можно утверждать, что в современных условиях оценка эффективности управления персоналом будет представлять собой систематический, четко формализованный процесс, направленный на измерение издержек и выгод, связанных с программами кадровой деятельности, и для соотнесения их результатов с итогами деятельности предприятия в прошлом, с итогами других предприятий, а также и с целями предприятия настоящего времени.

Следовательно, эффективность управления персоналом определяется исходя из объема, полноты, качества и своевременности выполнения закрепленных за ним функций. Для определения степени эффективности управления персоналом необходимы соответствующие критерии и показатели. Основными из которых являются:

- **производительность труда** (Объем реализации на одного работника и его динамика. Объем прибыли до уплаты налогов на одного работника и его динамика);
 - улучшения качества предоставляемых услуг и выпускаемой

продукции (Количество рекламаций и их динамика. Удельный вес брака и его динамика);

- новейшие управленческие программы с учетом политики внедрения (Эффект воздействия цифровой экономики отдельных программ результативность деятельности работников и предприятия в целом, затраты на программы деятельности служб отдельные направления И управления персоналом в расчете на одного работника).
- социально психологический климат в коллективах организации (Взаимоотношения руководств со всеми звеньями предприятия Взаимоотношения внутри каждого звена предприятия. Взаимоотношение предприятия с клиентами различных уровней);
- уровень комфортности работы в коллективе (процент текучести персонала и его причины. Наличие конфликтности в коллективе и их причины. Количество жалоб от низшего звена работников).

Таким образом, в качестве результативного показателя, характеризующего экономическую эффективность управления персоналом, необходимо принимать среднегодовую выработку на одного работника, как отношение среднегодового объема реализации продукции подразделения к среднесписочной численности персонала организации в целом. Именно этот показатель производительности труда должен быть профильным для всех предприятий, а методика его расчета считаться общепризнанной.

В целом, в экономике, основанной на знаниях, управление человеческими является важной составляющей менеджмента ресурсами организации. Побеждает которая та компания, активно развивает свои ключевые компетенции, обретая тем самым уникальность.

Фундаментом же проявления и развития ключевых компетенций является персонал.

Эффективное управление человеческими ресурсами: стратегическая направленность HR-процессов, управление знаниями, управление талантами, компетентный подход, а HR-маркетинг должен способствовать формированию,

поддержанию и развитию ключевых компетенций компании.(8)

References

- 1 Исаенко А. Н. Человеческие ресурсы в современной экономике // США-Канада: ЭПК. - 2007. - N 2. - C. 114-118.
- 2 Кокшарова М.Я. Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета //Анализ человеческих ресурсов: анализ подходов и методик. $2010 N^{\circ} 2 C$. 127-130.
- 3 Корчагин Ю. А. Человеческий капитал и рост экономики // Промышленник России. 2004. N° 4. С. 28.
- 4 Rizzo M. F. Human capital and resources: Developments, management and strategies. United States: Nova Science Publishers, 2012. -174 p
- 5 Koerselman K. Theris kand return of human capital investments //Labour Economics. 2014. Vol. 30, Nº 21, P 154-163.
- 6 Vasilyeva E. A. Analysis of methodologi calap proaches to human capital measurement // Federalism. 2010. Vol. 44, № 1. P. 89-96.
- 7 Система управления охраной труда (Электронный режим доступа) http://www.serconsrus.ru/services/sistemy-upravleniya-okhranoy-truda/ (дата обращения 11.01.2018)
- 8 Соколова И.А., Соколов А.В. «Управление человеческими ресурсами: актуальные тенденции». Журнал «Дискуссия» №5 (57) май 2015.

UDC 336.71

Cherkashnev R.Yu. Improving the interest rate policy of a commercial bank

Cherkashnev Roman Yurievich

Ph.D. Associate Professor of the Department of Finance and Banking Tambov State University. G.R. Derzhavin, Tambov

Совершенствование процентной политики коммерческого банка

Черкашнев Роман Юрьевич

к.э.н. доцент кафедры «Финансы и банковское дело» Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, Тамбов

Abstract. In the article the author investigates the interest policy of a commercial bank. Characteristics are given to the deposit and credit operations of the bank. Areas for improving the interest rate policy of the bank.

Keywords: interest rate policy, deposit operations, credit operations, interest income.

Аннотация. В статье автор исследует процентную политику коммерческого банка. Дается характеристика депозитным и кредитным операциям банка. Приводятся направления совершенствования процентной политики банка.

Ключевые слова: процентная политика, депозитные операции, кредитные

операции, процентный доход.

В части пассивных операций выбор банка обычно ограничен определенной группой клиентов, к которой он привязан намного сильнее, чем к заемщикам. В связи с этим для решения данной проблемы, которая связана с маленьким числом клиентов, банку нужно усилить работу по увеличению круга вкладчиков. Для этого банку необходима грамотная депозитная политика. Базой депозитной политики является поддержание нужного уровня диверсификации, обеспечение возможности привлечения денежных ресурсов из других источников и поддержание сбалансированности с активами по срокам, объемам и процентным ставкам.

Для того, чтобы расширить свои кредитные возможности, банку нужно активизировать депозитную политику. Этого можно достичь с помощью увеличения вкладов. Так, например, можно предположить, что для клиентов будут выгодны целевые вклады, выплата которых будет приурочена к периоду отпусков, дням рождений или другим праздникам. Их сроки меньше традиционных, а процент больше.

Для того, чтобы заинтересовать своих клиентов еще больше, банки могут предложить такую услугу, как выплату процентов по размещенным вкладам с целью компенсации инфляционных потерь. В этом случае клиент при размещении своих средств на конкретный срок сразу имеет возможность получить соответствующий ему доход. В случае, если договор будет расторгнут ранее, банк пересчитывает проценты по данному вкладу и излишне выплаченные суммы будут удержаны из суммы вклада клиента.

Для повышения эффективности управления риском ликвидности, нужно принять меры по уменьшению негативного влияния непредвиденного изъятия населением срочных вкладов на финансовое состояние банка. В случае защиты от досрочного изъятия банк сможет использовать депозиты клиентов для расширения среднесрочного и долгосрочного кредитования.

Для проведения эффективного управление депозитами, нужно определить

приемлемый объем периода хранения срочных вкладов физических и юридических лиц. При этом банкам следует обратить внимание на то, чтобы сроки вкладов соответствовали срокам оборачиваемости кредитов, выдача которых может осуществляться с помощью срочных депозитов.

Каждый банк сам для себя разрабатывает свою депозитную политику. Определяет виды вкладов, их сроки, проценты, условия проведения депозитных операций, опираясь на специфику своей деятельности и учитывая конкуренцию со стороны других банков и инфляционные процессы, которые происходят в экономике.

Кредитные операции являются основной частью активной деятельности коммерческих банков, т.к. успешная их реализация обеспечивает большую часть доходов банка. Кредит в качестве источника достижения цели имеет достаточно большое значение не только для банков, но и для всех остальных субъектов экономических отношений.

На сегодняшний день организация кредитных отношений находится на стадии развития и совершенствования. К ее основным задачам можно отнести принятие и реализацию эффективной кредитной политики, четкое построение кредитного процесса, оценка и управление кредитным риском, а также формирование оптимального кредитного портфеля.

Состав кредитного портфеля является основным ориентиром кредитной политики. Поэтому у всех банков состояние кредитного портфеля должно находиться под постоянным наблюдением.

Проблемы кредитования возникают под влиянием многих факторов. К таким факторам можно отнести[1]:

- 1. Несовершенство законодательства.
- 2. Состояние экономики в стране.
- 3. Социальная напряженность.

Необходимо отметить, что в условиях кризиса, когда достаточно сложно прогнозировать финансовое состояние предприятий, почти все кредиты связаны с риском невозврата. Уменьшить такой риск можно с помощью глубокого

анализа кредитоспособности клиента и принятия обеспечения, которое сможет гарантировать исполнение своих обязательств по договору.

Эволюция банковского дела должна находиться в рамках универсального статуса коммерческого банка, как фактора уменьшения рисков банковской системы. Уменьшение доли государства в акционерных капиталах банков, помогает реализовать ИМ свою деятельность независимо органов государственного управления в соответствии с целями и задачами. Вовлечение в зарубежного банковскую систему капитала поможет увеличить количественные стороны роли банков в экономике (увеличение доли кредитов, расширенное участие банков в процессе долгосрочного кредитования и т.д.), так и качественную сторону деятельности. Иностранный капитал является фактором развития технологий в банковской сфере. Также дает новые виды банковских услуг и продуктов. Другими словами, иностранные вложения в банковскую систему приводят к образованию и увеличению кредитной культуры. В рамках функциональных преобразований должно быть увеличение самостоятельности банков в своем стратегическом развитии и реализации деятельности на принципах коммерческой эффективности[2]. Для того, чтобы обеспечить организацию банков, необходимо расширить ресурсную базу за счет внутренних источников. К таким источникам можно отнести: средства предприятий, населения и государственных органов управления, при этом нужно соотносить повышение банковских ресурсов с обеспечением оптимизации активов и пассивов банков.

Нужно отметить, что на сегодняшний день из-за сложного финансового состояния некоторых предприятий, кредитные операции не всегда становятся самыми надежными и доходными, но эффективная кредитная поддержка клиентов будет способствовать подъему национальной экономики, а в конечном счете, повышению устойчивости и надежности самой банковской системы.

References

1 Неведров М.Ю., Черкашнев Р.Ю. Современный рынок банковского кредитования населения в Российской Федерации // Актуальные проблемы развития финансового сектора Материалы IV Международной научно-практической

- конференции (заочной). Ответственный редактор: Я.Ю. Радюкова. 2016. С. 309-320.
- 2 Чернышова О.Н., Сутягин В.Ю., Черкашнев Р.Ю., Загуменнов В.Р. Оценка и пути активизации конкурентной среды на рынке банковских услуг как индикатора качества экономической ситуации в стране // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2016. № 4 (21). С. 111-119.

UDC 658.512

Vasyaycheva V.A., Gerasimov B.N. Management of the industrial enterprises innovation activities effectiveness

Vasyaycheva Vera Ansarovna

candidate of economic sciences, associate professor of
Human resource management department
Samara National Research University
Russia, Samara
veraavasyaycheva@yandex.ru

Gerasimov Boris Nikiforovich

doctor of economic Sciences, professor of Management
International Market Institute
Russia, Samara
boris0945@mail.ru

Управление эффективностью инновационной деятельности промышленных предприятий

Васяйчева Вера Ансаровна

канд. экон. наук, доцент кафедры управления человеческими ресурсами Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева РФ, г. Самара

Герасимов Борис Никифорович

доктор экон. наук, профессор кафедры менеджмента Международный институт рынка РФ, г. Самара

Abstract. The transformation of the Russian economy into a digital development path necessitates a rethinking of trivial approaches to managing industrial enterprises and increasing their competitiveness both on the domestic and foreign markets. Such a reset of the domestic management is based on the solution of a number of tasks related to the business restructuring and diversification and contributing to the enterprises innovative activity growth. It is important not only to take into account the main trends of technological progress but also to adequately assess existing and potential opportunities. The article is to investigate the innovation activities management and develop recommendations for

improving its effectiveness. Particular attention is paid to the innovation internal elements structuring, the rationale for their interconnection and the innovation activity optimization.

Key words: innovation activity, innovative potential, efficiency, competitiveness, management, industrial enterprise.

Аннотация. Трансформация российской экономики на цифровой путь развития обуславливает необходимость в переосмыслении тривиальных подходов к управлению промышленными предприятиями и повышении их конкурентоспособности как на внутреннем, так и на внешнем рынке. Подобная перезагрузка отечественного менеджмента базируется на решении ряда многокритериальных задач, связанных с реструктуризацией и диверсификацией бизнеса способствующих И инновационной активности предприятий. При этом важно не просто учитывать основные тренды технологического прогресса, но и адекватно оценивать имеющиеся и потенциальные возможности. С этой целью в данной статье проведено исследование процесса управления инновационной деятельностью и разработаны рекомендации по эффективности. Особое внимание уделено структуризации повышению его внутренних элементов инновационной деятельности, обосновании их взаимосвязи и оптимизации инновационных подпроцессов.

Ключевые слова: инновационная деятельность, эффективность, конкурентоспособность, управление, промышленное предприятие.

Необходимым условием обеспечения глобальной конкурентоспособности отечественных промышленных предприятий является их инновационная перестройка. Если несколько лет назад основным ориентиром в развитии российских промышленных отраслей было импортозамещение и отказ от сложных продуктов зарубежных интеграторов, то теперь, в условиях санкций, речь идет о локализации критически важных технологий. Причем основная цель инновационного развития заключает не только в разработке и реализации инновационных проектов, но и их дальнейшая коммерциализация в качестве инновационных продуктов.

В России процесс инновационной перестройки промышленности осложняется тем, что пока инновация из концепции (инновационного проекта) превратится в коммерческий продукт, она проделает путь от 3 до 10 и более лет в зависимости от уровня ее научно-прикладной значимости. Практика показывает, что спрогнозировать конъюнктуру рынка за такой временной промежуток трудно.

Инновационная деятельность, безусловно, является неотъемлемым, ключевым элементом нового этапа развития отечественной экономической

системы. Однако следует иметь в виду, что всякое изменение, тем более нововведение влечет за собой рост неопределенности и в производственном процессе, и в управлении.

Вероятность возникновения рисков усугубляет традиционные задачи менеджмента [6]:

- обеспечение конкурентоспособности предприятия, несмотря на рыночные неожиданности и коллизии;
- совершенствование организации труда на основе новых методов управления и стимулирование инновационной активности работников;
- определение стратегических ориентиров развития предприятия, исходя из запросов рынка;
- наработка умения идти в разумных пределах на риск и в тоже время быть способным уменьшить воздействие рисковых ситуаций на организацию, производство и финансовое положение предприятия.

Отметим, что на первоначальном этапе инновационной трансформации отечественных предприятий следует уделить больше внимания особенностям осуществления внутренних подпроцессов инновационной деятельности, что позволит оптимизировать возможные риски и обеспечит выход на новый уровень эффективности управления ею. С этой целью необходимо иметь механизм, структурирующий все элементы инновационной деятельности и определяющий их структуру и содержание.

Подобная структуризация, в первую очередь, даёт возможность определить четкие взаимосвязи между инновационными подпроцессами и выявить степень их взаимного влияния, что позволит не только повысить эффективность управления инновационной деятельностью в целом, но и каждым конкретным подпроцессом в отдельности (рис.1).

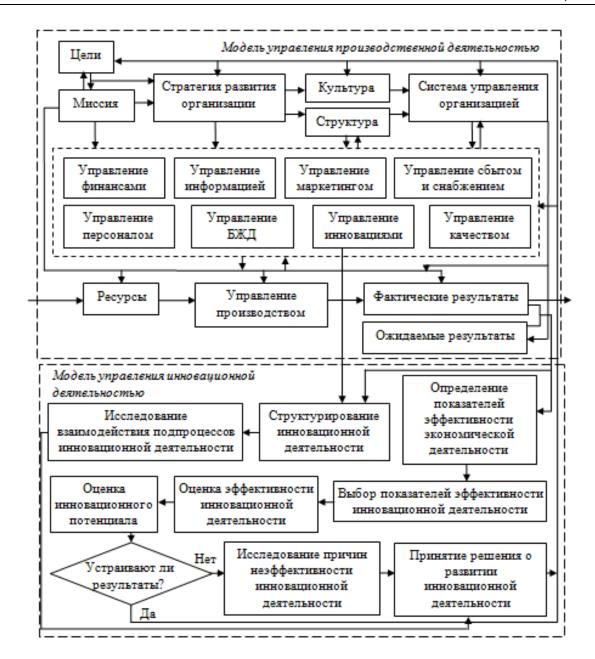


Рисунок 1. Механизм управления эффективностью инновационной деятельности

Представленный механизм базируется на известных кибернетических закономерностях. Логика расстановки прямых и обратных связей между элементами позволяет реализовать его на любом промышленном предприятии. степень взаимодействия между Отметим. ЧТО элементами неоднозначно, в связи с наличием в их структуре множества субэлементов (подпроцессов). субэлементами Причем одни отношения между поддерживаются постоянно, а другие носят вероятностный характер в зависимости от условий функционирования предприятия.

В предлагаемом механизме отражены лишь ключевые информационные и управленческие отношения. Изучение взаимосвязей на уровне субэлементов нецелесообразно, так как для технологического и методологического обеспечения инновационной деятельности наиболее значимыми являются взаимосвязи на уровне конкретных задач, заданий и процедур.

Именно поэтому инструменты методологического моделирования в рамках представленного механизма являются актуальными как для работников научно-исследовательской сферы, так и для руководителей промышленных предприятий.

В общей структуре составляющих элементов в представленном механизме производственная и инновационная деятельность выделяются отдельно. Это связано с необходимостью разграничения параметров производственных и инновационных подпроцессов, реализуемых на предприятии, и идентификации степени их взаимодействия.

Характеристика элементов и процессов модели управления производственной деятельностью (миссия, цели, стратегия развития, культура, структура, система управления организацией, управленческие процессы, ресурсы, результаты) достаточно подробно излагается в трудах многих современных экономистов, в частности, в работах [2,3,5].

Наибольший интерес в рамках данного исследования представляют процессы, реализуемые в модели управления инновационной деятельностью (структурирование инновационной деятельности, исследование взаимодействия определение показателей подпроцессов инновационной деятельности, эффективности экономической инновационной деятельности, оценка инновационного потенциала предприятия, исследование причин неэффективности инновационной деятельности и принятия соответствующих управленческих решений).

Структурирование инновационной деятельности промышленного предприятия (базовый элемент модели) представляет собой последовательность

действий по выявлению ее ключевых элементов, установления четких взаимосвязей между ними, идентификации источников их возникновения, адреса следования и степени взаимного влияния друг на друга, что позволяет легко определять приоритетные направления ее корректировки и развития (рис. 2). Доминирующими при этом являются детерминанты: ресурсы, технологии, параметры эффективности, результаты.

Исследование взаимодействия подпроцессов инновационной деятельности осуществляется с целью оптимизации управленческих решений, позволяющих рационализировать комплекс воздействий, направленных на повышение инновационной активности и конкурентоспособности промышленного предприятия.

Определение показателей эффективности экономической деятельности позволяет осуществлять контроль и корректировку производственной деятельности предприятия посредством принятия оптимальных управляющих воздействий, а также идентифицировать ключевые показатели эффективности инновационной деятельности и их влияние на уровень конкурентоспособности промышленного предприятия. [1,7]

Определение показателей эффективности инновационной деятельности промышленного предприятия позволяет получить ее количественную оценку и выявить направления оптимизации инновационных процессов через идентификацию и сопоставление ключевых факторов.

Оценка инновационного потенциала промышленного предприятия базируется сравнительном анализе результатов количественной качественной оценки эффективности инновационной деятельности с позиции конкурентоспсобность воздействия на предприятия за счет наукоемких технологий, производства уникальной инновационной продукции и реализации организационно-структурных преобразований.



Рисунок 2. Механизм развития инновационной деятельности промышленного предприятия

Исследование причин неэффективности инновационной деятельности промышленного предприятия реализуется с целью определения ключевых стратегических проблем и направлений рационализации управленческих технологий, обеспечивающих инновационный рост экономической системы.

Принятие решений о развитии инновационной деятельности производится исходя из приоритетности вариантов инновационного развития и актуальности реализации управляющих воздействий с учетом ключевых факторов конкурентоспособности промышленного предприятия.

Элементы всех перечисленных процессов тесно связаны между собой.

Возникающие между ними взаимосвязи имеют особую важность в процессе инновационной трансформации предприятия. В этот период не только формируются проекты управленческих решений И разрабатываются мероприятия по их реализации, но и происходит образование множества субэлементов параметров элементов И инновационной деятельности, исследуется характер их воздействия друг с другом и другими элементами экономической системы. [4]

List of references

- 1 Васяйчева, В.А., Сахабиева, Г.А., Сахабиев, В.А. О конкурентоспособности промышленного комплекса Самарской области// Наука, образование и инновации: сборник статей международной научно-практической конференции. 2016. С. 193-197.
- 2 Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс М.: Гардарика, 1996. 416 с.
- 3 Герасимов Б.Н. Моделирование взаимодействия процессов организации / Менеджмент и бизнес-администрирование. 2016. № 4. С. 121-128.
- 4 Герасимов Б.Н. Реинжиниринг процессов организации. М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2016. 256 с. Научная книга
- 5 Новиков А.М., Новиков Д.А. Методология. М.: СИНТЕГ, 2007. 668 c.
- 6 Повышение уровня конкурентоспособности предприятий транспортного машиностроения на основе управления инновационными проектами: монография / В. А. Васяйчева. Самара: Самар. гуманит. акад., 2017. 177 с.
- 7 Сахабиева Г.А. Управление инвестиционной деятельностью предприятия / Управленческий учет. 2017. № 2. С. 98

UDC 339

Osipov S.Y. Free trade zones: world experience and business model Zonas de libre comercio: experiencia mundial y modelo de negocio

Osipov Sergey Yurevich.

Researcher, associated professor Scientific and Educational Institute development of competencies and qualifications under the "Financial University under the government of the Russian Federation"

Зоны свободной торговли: мировой опыт и модель бизнеса

Осипов Сергей Юрьевич

К.э.н., доцент, научный сотрудник Научно-образовательного института

развития компетенций и квалификации ФГОБУВО "Финансовый университет при правительстве РФ" ozerg@mail.ru

Abstract. The article briefly analyzes the most successful free economic zones of the world, identifies their main advantages and features of development. Further, an exemplary model of creating a free trade zone is outlined, taking into account the world experience, which takes into account the factors of success and its obligatory elements.

Keywords. Foreign trade, preferential taxation, exchange, free port, business, e-commerce, investments, exports, imports

Anotación. El artículo proporciona un breve análisis de las zonas económicas libres más exitosas del mundo, identifica sus principales ventajas y características de desarrollo. Además, se describe un modelo ejemplar de creación de una zona de libre comercio, teniendo en cuenta la experiencia mundial, que tiene en cuenta los factores de éxito y sus elementos obligatorios.

Palabras clave: Comercio exterior, impuestos preferenciales, cambio, puerto libre, negocios, comercio electrónico, inversiones, exportaciones, importaciones

Аннотация. В статье проведен краткий анализ наиболее успешных свободных экономических зон мира, определены их основные преимущества и особенности развития. Далее обрисована примерная модель создания зоны свободной торговли с учетом мирового опыта, где учтены факторы успеха и обязательные ее элементы.

Ключевые слова. Внешняя торговля, льготное налогообложение, биржа, свободный порт, предпринимательство, электронная коммерция, инвестиции, экспорт, импорт

1. Обзор основных СЭЗ мира

Развитие зон свободной торговли - один из эффективных инструментов развития экономики страны и привлечения инвестиций и бизнеса.

Ниже проведен краткий анализ наиболее устойчивых и эффективных СЭЗ мира, в том числе лауреатов рейтинга экономических зон "Global Free Zones of the Year" издания FDI (Foreign Direct Investment Intelligence" в номинациях "Лучшие условия для крупных компаний", "Лучшие условия для малого и среднего бизнеса"

1. СЭЗ Сингапура. Уникальное экономическое явление: из одного из самых бедных и проблемных мест в мире (пресную воду поставляла Малайзия) стал местом с крайне высоким ВВП на душу населения, динамика, год/долл: США: 1959 - 400, 1990 - 12200, 1999 - 22000. Проведение индустриализации было единственным способом выжить после получения независимости в 1965г. В 1971

году был нанесен второй удар по бюджету: закрыты английские базы. И в том же году был создан Департамент экономической конверсии военных баз. В страну был привлечен займ из UK в размере 50 млн. фунтов стерлингов (25% бесплатно, 75% как займ). Эффективные меры снизили к 1980г. уровень безработицы до 3% из 2 млн. чел. населения, а рост ВВП достиг 8% в год. В 1961г. Ли Куан создал Управление экономического развития, которое курировало инвестиции, земельные вопросы, снабжение водой и электроэнергией, охраной окружающей среды и безопасностью.

В результате проведенных мероприятий (представлены в тексте далее) в страну были привлечены существенные инвестиционные ресурсы, бизнес, уровень жизни значительно вырос. В настоящий момент 90% живет в квартирах, построенных по программе Дирекции по недвижимости (Housing Development Board).

2) Не менее удачным экономическим явлением стал Гонконг после возврата в 1997 году Китаю последней колонии Великобритании. Площадь Гонконга - 1070 кв. км. Его порт с гаванью площадью 52 кв. км. - третий в мире. Особенностью является большая доля реэкспорта в экспорте в форме перепродажи.

Промышленность Гонконга работает на импортном сырье, 4/5 продукции экспорт. идет на Ведущие отрасли электротехническая продукция, ремонт производство часов, игрушек, судостроение, судов, нефтепереработка, производство цемента, швейная, пищевкусовая промышленность.

В 80-е годы были организованы мировой финансовый центр и центр оффшорного бизнеса, это привело к тому, что сейчас Гонконг опережает все страны по росту ВВП. Каждый год Гонконг посещает около 9 млн. туристов (3 место в мире по объему пассажирских перевозок). Все указанные мероприятия привели к тому, что данная СЭЗ занимает 13 место в мире по индексу развития человеческого потенциала (HDI), а ВВП на душу населения составляет 51490 долл. США.

Гонконг заключил генеральное соглашение по тарифам и торговле GATT, является членом BTO, Организации азиатско-тихоокеанского экономического сотрудничества (APEC), член экономической и социальной комиссии ООН для Азии и Тихоокеанского региона (ESCAP). В Гонконге работают 70 из 100 крупнейших в мире банков. Распределение по сферам деятельности: перерабатывающие отрасли - 3,2%; оптовая торговля, импортно-экспортные операции, гостиничный бизнес - 32%; финансовые услуги - 14%; социальные и административные услуги - 21%.

- 3) Свободная экономическая зона "Манаус" (Бразилия) основана решением Национального конгресса в 1957г. Была принята и успешно реализована программа экономического развития, основан порт Манаус, установлены налоговые льготы, ограничения импорта.
- 4) В 1988 году по инициативе Китая была основана СЭЗ "Большой золотой треугольник". Изначально в проекте с названием "Туманган" желали принять участие Россия, Республика Корея, Япония, США, Монголия и Китай. Но проект остановился, была реанимирован только в 1995г. и за 20 лет в него вложили свыше 30 млрд. долл. США. Россия вошла в эту СЭЗ проектом "Большой Владивосток" в 90-е годы. Затем Северная Корея проектом "Раджин Сонбон", грузооборот вырос до 100 млн. тонн. В 1993 году в проект вошёл г. Насон (150 тыс. жителей) с железнодорожным узлом Наджин. РЖД построили пирс, который был сдан России в аренду на 49 лет за 600 тыс. ЕВРО в год, запущен поезд Пхеньян Москва. В 2015 году в проект было вложено еще 16 млн. долл. США.
- 5) Jebel Ali Free Zone Свободная Экономическая Зона Джебел Али (сокращенно JAFZA), основанная в 1985 году, на сегодняшний день является одной из самых крупных и быстроразвивающихся СЭЗ в мире. На площади свыше 48 кв км разместилось более 6400 компаний, 120 из которых являются крупнейшими в мире. На территории этой СЭЗ находится один из крупнейших морских портов Джебел Али; в непосредственной близости располагается открывшийся в июне 2010 года аэропорт Al Maktoum International.

6) Dubai Multi Commodities Center — свободная экономическая зона «Дубайская многопрофильная товарно-сырьевая биржа» (сокращенно DMCC) была создана в 2002 году. Является стратегической инициативой правительства Дубая по созданию товарно-сырьевого рынка в эмирате. Биржа представляет собой рыночную инфраструктуру, которая объединяет ряд различных видов деятельности, имеющих отношение к товарам и сырью, и также предназначена для предоставления необходимых услуг всем участникам рынка.

Свободная экономическая зона Dubai Multi Commodities Center в первую очередь предназначена для компаний, которые хотят работать со следующими видами товаров: чай, хлопок, бриллианты, золото, жемчуг, финансы, недвижимость. [emirates.ru]

7) «Липецк» - победитель рейтинга fDi Intelligence лучших ОЭЗ мира 2014 года от журнала Financial Times в номинации «Лучшая инвестиционная площадка в Европе». Это особая экономическая зона промышленно-производственного типа (ОЭЗ ППТ) в России, распространяющаяся на двух участках примерно в 2 тысячи гектаров. На территории, выделенной под размещение ОЭЗ, были построены железнодорожная ветка, подъездные пути, электростанция, газопроводы высокого давления, очистные сооружения.

На территории ОЭЗ действовала процедура свободной таможенной зоны и иностранные товары ввозились без взимания таможенных пошлин и НДС. Резидентов ОЭЗ освободили от ряда налогов, например налога на имущество организации.

Для обеспечения новых производств трудовыми ресурсами используется трудовой потенциал городов Липецк, Грязи и Елец.

8) СЭЗ города Лодзь является одной из 14 специальных экономических зон Польши, находится на пересечении транспортных магистралей, что открывает прекрасные возможности для развития логистики в масштабах Польши и Европы. Также регион города Лодзь является важным железнодорожным узлом. Закон СЭЗ г. Лодзь действует до конца 2020 года, но сейчас осуществляются работы по внесению изменений в законодательство и представители СЭЗ

надеются, что в будущем льготы на налоги будут бессрочными. Налоговые льготы для предпринимательских обществ специальных экономических зон Латвии (и Резекненской в том числе) предусмотрены только до 2017 года, но сейчас уже разработаны изменения в законе, предусматривающие продление срока действия Резекненской СЭЗ до 2035 года.

По площади территории СЭЗ г. Лодзь похожа на Резекне - 1200 гектаров, разница заключается в том, что статус СЭЗ установлен для 44 отдельных территорий не только в городе Лодзь, но и в двух других воеводствах. С начала существования СЭЗ в Лодзи налоговые скидки были предоставлены 185 предприятиям, в результате чего появилось 25 тысяч новых рабочих мест. Статус предприятия Резекненской СЭЗ имеют 16 предприятий.

9) США, Балтимор. FTZ № 74 предоставляет экономические льготы компаниям, импортирующим или экспортирующим международные товары. Режим беспошлинной торговли предоставляется товарам, которые реэкспортируются, а пошлина идет на товары, проданные на рынке США, что компенсирует таможенные преимущества, доступные зарубежным производителям, которые конкурируют с производителями, расположенными в Соединенных Штатах. Предприятия могут использовать пространство в ОЭЗ для различных целей: складирование и продажа цветных металлов на Лондонской бирже металлов, складирование спирта и алкоголя и хранение транспортных средств до их продажи на внутреннем рынке. FTZ Балтимора является одной из самых активных и крупнейших зон в Соединенных Штатах.

Сегодня FTZ №74 обслуживает 147 предприятий где занято 1 952 человека. В таможенную территорию США было переведено более 12,3 млрд. долл. США товаров, а 53 млн. долл. США было выведено на международные рынки

10) Zonamerica - с 1992 года в Монтевидео действует свободная экономическая зона - бизнес- и технологический парк (основная специализация - логистика, консалтинговые и аудиторские услуги, страхование, ИТ, биоинженерия, нанотехнологии).

Портовый комплекс Монтевидео - крупнейший в стране (грузооборот ок.

9,2 млн. т, 2010), через него проходит большая часть экспортно-импортных грузов. Имеются контейнерный, нефтяной, рыболовецкий терминалы, а также терминал для круизных лайнеров.

Здесь также сосредоточено около 75% всех предприятий. Ведущие отрасли - пищевая, нефтеперерабатывающая, машиностроение, химико-фармацевтическая

- 11) Лучшая ОЭЗ для крупных компаний в Азии Sri City (Шрисити, Индия). Индийская специальная экономическая зона Sri City стала самой привлекательной для крупных компаний в Азии. В ней проживают резиденты из 25 стран, главное отличие зоны городская инфраструктура, четыре морских порта и два международных аэропорта в 100 км от города. Сейчас компании занимают около 1,2 млн кв. м.
 - 12) СЭЗ Дегу/Геонгбук/ Daegu/ Gyeongbuk DGFEZ (34.1 кв. км, к 2020 г.)

DGFEZ является внутренней СЭЗ и ориентируется на творчество и индустрию знаний. Она стремится стать центром знаний на основе производственных и сервисных корпораций. Она также обеспечивает привлекательную бизнес-среду, обладая богатым предложением рабочей силы и многими конкурентными преимуществами, качественным медицинским обслуживанием, базой R&D (Research & Experimentation). Она является лучшим местом для международного бизнеса и корпоративного управления.

DGFEZ стремится максимально использовать свое геополитическое положение. DGFEZ сейчас сосредоточена на ультра-современной промышленности и высокой добавленной стоимости индустрии знаний. Она также стремится к улучшению своих институтов согласно мировым стандартам и активно внедряет высокопрофессиональную рабочую силу из-за рубежа, а также международные глобальные компании. Размер ОЭЗ - 32.39 кв. км и состоит из 10 районов. Период развития - 2008 ~ 2020 (13 лет)

13) Гибралтар - в качестве члена Европейской экономической зоны (EEA, European Economic Area) он имеет возможность регистрировать у себя компании стран-членов EEA. Компании, зарегистрированные на Гибралтаре, имеют

возможность создавать филиалы и вести бизнес, избегая дополнительных расходов, которые иначе были бы понесены на лицензирование и развитие стартапов.

Оффшорная зона Гибралтар предоставляет услуги банкинга, страхования, управления фондами, а также многие другие.

Несмотря на трудности, с которыми сталкивается мировая экономика, оффшорная зона Гибралтар продолжает поддерживать высокие стандарты качества финансовых услуг, активно предоставлять их и старается быть восприимчивой к новым веяниям в корпоративном мире. В течение 2008-2009 годов в секторе оффшорных финансовых услуг было создано 65 дополнительных рабочих мест, что для Гибралтара означало рост уровня занятости населения в 2,3%. В настоящий момент в Гибралтаре насчитывается: 103 лицензированных страховых компании, 28 фирм-посредников, 95 паевых инвестиционных фонда, 9 управляющих фирм, 87 лицензированных трастовых фондов и 40 защищенных сотовых компаний.

FSC была создана в рамках Закона о Комиссии по финансовым услугам 2007 года. В комиссию входят уполномоченные лица с солидным послужным списком в области надзора, регулирования и предоставления финансовых услуг.

14) СЭЗ Акаба (Иордания) расположена недалеко от города вдоль шоссе№15 (Царский путь).

Эта СЭЗ имеет особые преимущества благодаря своему географическому положению:

- наличие крупного морского порта и другой хорошо развитой транспортной инфраструктуры (автомобильной, железнодорожной и авиа);
- стабильный сухой климат без минусовых температур, практически полное отсутствие дождей (около 20мм/год).

Основные преференции СЭЗ Акаба

а) освобождение от таможенных пошлин на ввоз товаров и комплектующих;

б) единственный налог для предприятий СЭЗ Акаба — налог на прибыль, составляет 5%;

- в) товары, произведенные в СЭЗ и импортированные через СЭЗ, завозятся для реализации на территории Иордании со ставкой таможенной пошлины 7%;
- г) товары, произведенных в СЭЗ или импортированные через СЭЗ, реализуются без таможенной пошлины во все страны Ближнего Востока (страны Лиги арабских государств);
- д) товары, произведенные в СЭЗ Акаба, беспошлинно продается в США, Канаду, страны ЕС и в страны Лиги арабских государств;
 - е) освобождение от социального налога;
 - ж) освобождение от ежегодных налогов земельные участки и здания;
 - з) освобождение от налогов на распределение дивидендов и прибыли;
 - и) беспошлинный ввоз товаров в любых товарных количествах;
 - к) нет ограничений на инвестиции иностранного капитала;
 - л) нет ограничений в иностранной валюте;
- м) предприятие может иметь до 100% иностранного капитала. Государство не обязывает предприятия вводить совладельцами граждан Иордании;
- н) предприятие может иметь до 70% иностранной рабочей силы. Не менее 30% работников предприятия должны быть граждане Иордании.
 - 2. Преимущества и методы стимулирования в СЭЗ

Бесспорным является выгодность СЭЗ для граждан, бизнеса и государства. Какими же преимуществами СЭЗ может привлечь предприятия или индивидуальных предпринимателей? Ниже приведены некоторые эффективные методы и решения, благодаря которым осуществляется развитие СЭЗ.

1) Сингапур. Введены беспрецедентные меры поддержки отечественных производителей (автомобили, холодильники, кондиционеры, радиоаппаратура, TV). Введено поощрение бизнеса, который организовывает производство (косметика, маслобойни и др.). Привлечены прямые инвестиции из Тайваня и Гонконга (фабрики по производству текстиля, игрушек, одежды). Привлечены эксперты ООН. В 1980 - вложения в высокотехнологичные отрасли. В 1981 -

открыт аэропорт Чанги. Порт Сингапура стал одним из загруженных портов в мире, важным туристическим центром.

В 1987 - построена первая ветка метро. Построен маленький Дисней Ленд. Социальная политика: школы для одаренных детей, поощрение личного обогащения. Возможность открытия счетов для граждан СНГ.

Аудит в стране - не обязателен для малых компаний. Для регистрации фирмы не обязательно первые взносы делать на счета в Сингапуре. Отдельный налог на доверительное управление- 17%.

Причины успеха: привлечение иностранных инвестиций, ориентация на высокотехнологичный сервис, борьба с коррупцией и мафией, инвестиции в образование граждан.

В 2014 году запущен проект "Умная Нация" (Smart Nation), включающий следующее: систему интеллектуального освещения, распространение смартфонов, доступ к интернету и онлайн-сервисы на основе открытых данных, цель - повысить качество жизни для всех категорий населения. Государственный акселератор Сингапура Infocomm Investments Pte Ltd создает благоприятную экосистему для быстрого внедрения инноваций в стране.

Власти Сингапура бурно развивают интернет вещей, подключая к сети огромное количество камер и сенсоров по всему городу. Есть кабельный интернет со скоростью 1 Гбит/с и развитое беспроводное покрытие. Беспилотный транспорт появится на улицах Сингапура уже до конца текущего года.

Передовая компьютерная система управления электричеством: компания Sky Greens Farm строит модульные вертикальные фермы. Телемедицина: пациенты проходят сеансы терапии в домашних условиях, а врачи отслеживают их биопоказатели с помощью сенсоров и беспроводной связи. Student Learning Space - обучающий портал для школ. Urban Mobility - технологии общественного транспорта и др.

2) Гонконг. Имеет статус свободного порта. Работает международный финансовый центр с собственной финансово-валютной и таможенной

системами. Государство курирует только внешнюю политику и оборону. Гонконг - самостоятельный член множества международных организаций. После первого этапа развития, в 80-е годы, предприятия производства потребительских товаров были переведены на континент, а сфера услуг наоборот, в Гонконг.

3) Манаус (Бразилия). Основан свободный порт. Основное финансирование - от привлечения иностранных инвестиций и частных инвесторов. Получен международный статус.

Основная часть вложений - в инфраструктуру.

- 4) Корея. "Большой золотой треугольник". Построен свободный порт Сонбон, железнодорожная станция Наджин. Создано несколько технопарков, основан ряд крупных предприятий (сталелитейный завод, предприятия легкой промышленности переработка экологической сельхозпродукции и др.)
 - 5) ОАЭ. Дубаи. В 2012 году создан центр биржевых товаров.
- 6) Уругвай (Zonamerica Montevideo). Главное преимущество развитая инфраструктура IT.
- 7) Индия. Sri City. Очень развита городская инфраструктура, 4 морских порта, 2 аэропорта, общая площадь 1,2 млн. кв. км.
- 8) Литва (Клайпеда). Лучшие условия для малого и среднего бизнеса, хорошая инфраструктура (дороги, автомобильные и железные, авиасообщение, незамерзающий порт), сотрудничество с Технологическим университетом (Каунас), кадры (говорят на 5 языках)
 - 3. Перспективы оптимальной модели СЭЗ

Исходя из концепции данной статьи, мотивы создания СЭЗ должны зависеть, в первую очередь, от экономических предпосылок, потребностей бизнеса, а не решения государства. Среди исторических событий, влияющих на перемещение субъектов предпринимательства, можно вспомнить "картофельный голод" (Иммиграция из Ирландии в США), революция в России (массовый выезд промышленников и фабрикантов), война в Ираке (переселение в Иорданию), а сегодня - украинский конфликт. Несмотря на циничность

процессов, подобные события позволяют одним государствам за счет других стран-доноров воспользоваться ситуацией и заполучить себе драгоценный ресурс - предпринимателей (мелкий, средний и крупный бизнес), заинтересованных производить материальные блага в новых более комфортных условиях.

Сингапур в данном вопросе продвинулся дальше и, помимо представителей бизнеса, стал приглашать и выдающихся деятелей культуры и искусства, чтобы поднять общий уровень своего анклава.

В рамках статьи был проведен мини-опрос предпринимателей на предмет того, какими приоритетными предложениями они бы воспользовались, рассматривая приглашение от СЭЗ по открытию там или переводу туда своего бизнеса. В итоге были обозначены следующие моменты:

1) Помощь при проведении регистрационных процедур; 2) Льготные получения вида на жительство (ВНЖ); 3) Методическая помощь по условиям ведения бизнеса в данной СЭЗ (пакет документов, консультации юриста, семинары); 4) Льготное жилье на первое время; 5) Льготный налоговый режим на старте; 6) Аутсорсинг бухгалтерских услуг; 7) Доступность кредитных ресурсов и лизинга; 8) Бесплатные языковые курсы; 9) Доступный офис и склад; 10) Коворкинг (т. е. подход к организации труда людей с разной занятостью в общем пространстве; в узком — подобное пространство, коллективный офис).

Социальные условия, предложенные для новой СЭЗ:

- а) поощрение личного обогащения, льготные условия для физических лиц нерезидентов с целью перевода частного капитала в СЭЗ;
- б) оказание содействия по переводу капитала из стран-доноров с ограничением подобных операций, например, продажа ценных бумаг (акции, облигации, фонды и др., обращающиеся в СЭЗ); выдача кредитов под залог активов из страны происхождения капитала; фидуциарные (взаимные) депозитные сделки между банком страны-донора и банком из СЭЗ в интересах предпринимателя; финансирование под залог депозитов в банках страны-донора и др.)

в) упрощенная процедура выдачи ВНЖ предпринимателю и членам его семьи; оказание содействия по устройству детей в школы, сады и др.; бесплатные курсы национального и международных языков;

- г) предоставление бесплатного или низкобюджетного жилья на срок или бессрочно;
- д) юридическая помощь в проведении регистрационных процедур и сопровождение бизнеса в СЭЗ (пакет первоначальных документов по регистрации компании или ИП, помощь в подборе кадров, coworking, аутсорсинг бухгалтерских и аудиторских услуг);
- е) льготное или упрощенное кредитование, проектное финансирование, лизинг и факторинг;
 - ж) помощь в подборе офиса и склада;
- з) социальные ограничения: отдавать предпочтение специалистам с высшим образованием; при рождении второго ребенка у женщины без высшего образования штраф; заключение брака с женщиной, имеющей высшее образование штраф; создание школ для одаренных детей;
- и) ограничение вещания местных СМИ по определенной тематике (политика, насилие, секс и др.).
 - 4. Налогообложение новой СЭЗ.

Создание благоприятного инвестиционного климата в первую очередь зависит от налоговых условий. Исходя из мирового опыта, условия, близкие к комфортной модели налогообложения, могли бы быть следующими:

Предлагаемые виды налогов: подоходный налог физических лиц, корпоративный налог, налог на товары и услуги, налог на доходы от аренды, гербовый сбор, таможенные сборы и акцизы, налог на транспортное средство, на ставки и казино, на иностранную рабочую силу, сбор за обслуживание в аэропорту.

РФ: Налогообложению подлежат только: акцизы на алкоголь, табачные изделия, горюче-смазочные материалы, налог на прибыль резидентов и нерезидентов един - 16% (но только от деятельности на этой территории).

Отсутствуют таможенные сборы при импортных операциях, НДС, но запрещена выплата процентов и дивидендов за пределы этой территории.

Если фирма - не агентство недвижимости, не участник холдинга. Если в компании не более 20 участников, все физлица действуют от своего имени, каждый миноритарий имеет не более 10% акций, предполагается следующая модель налоговой нагрузки: 1) первые 4 года прибыль полностью исключается из базы налогов; 2) от налога на прибыль освобождаются первые 100 тыс долл США; 3) со следующих 200 тыс долл США налог на прибыль взимается на 50% ниже.

Налог на прибыль полученную от операций по доверительному управлению и корпоративный налог на прибыль - 16%.

Ст. 306 НК РФ определяет, что налоговым представительством является обособленное подразделение, осуществляющее регулярную предпринимательскую деятельность. В связи с этим, целесообразно было бы создать такие условия, чтобы компаниям, ведущим бизнес в других странах, было бы выгодно открыть представительство в новой СЭЗ и перевести основной оборот на него (с учетом избежание двойного налогообложения).

С целью снижения издержек и расходов на содержание, целесообразно ввести необязательность аудита для небольших и молодых компаний. Например, не делать аудит, если: 1) В компании меньше 30 работников и годовой оборот менее 50 млн долл США; 2) В компании меньше 30 работников, годовой оборот свыше 50 млн долл США, сумма активов на последний день отчетного периода менее 5 млн долл США.

List of references

- 1 Авдокушин Е.Ф.. Международные экономические отношения http://polbu.ru/avdokushin_economy/ch02_all.html
- 2 Аристов Л.С. Особые экономические зоны: сравнительный анализ опыта США и РФ // Экономика. Государство. Общество. Электронный журнал научных публикаций студентов и молодых ученых. №2 (13) июнь 2013 г. http://ego.uapa.ru/ru/issue/2013/02/02/
- 3 Артемьев А., Букринская А., Деревянко С., "Почему не заработали особые экономические зоны?", www.ifru.ru, 2017г.
- 4 Васильев А.В. Особые экономические зоны: терминологические аспекты http://zhurnal.ape.relarn.ru/articles/2010/060.pdf

5 Григорьев Л., Агибалов С. Страны Балтии в поисках выхода из кризиса // Вопросы экономики. - 2010. - № 4.

- 6 Дерзян А., "Экономическая реформа Сингапура", www.kavpolit.com, 25.03.15
- 7 Кудымов В.М., "Опыт моделирования внутреннего регионального продукта",
- 8 Ли Лянь Лун, "Проект "Умная нация", 2014г.
- 9 Максаковский В.П., "Свободная экономическая зона", www.mirznanii.com, 2016г.
- 10 Московцев В.В., Л.В. Московцева. Особые экономические зоны: теория и практика // ИнВестРегион. № 4, 2008. с. 3-7.Информация о свободных (особых) экономических зонах
- 11 Приходько С.В., Воловик Н.П. Особые экономические зоны / Консорциум по вопр. приклад. эконом. исслед., Канад. агентство по международ. развитию (и др.). М.: ИЭПП, 2007. 551 с.
- 12 Свободные экономические зоны. Региональная экономика и управление http://de.uapa.ru/de/REU/eumk.htm
- 13 Успенский М.А. ОЭЗ как способ инвестирования в промышленные и инновационные проекты в России, 02.05.2013
- 14 Фонов А., Геоэкономический словарь-справочник, www.geoeconomy.academic.ru, 2015г.

UDC 336.71

Zernova L.E. Ilyina S.I. Theoretical aspects and principles of crediting of physical persons in commercial banks

Zernova Liudmila Evgenievna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Commerce and service, The Kosygin State University of Russia, Russia

Ilyina Svetlana Ivanovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Commerce and service, The Kosygin State University of Russia, Russia

Abstract. The constant increase of competition in the banking sector forces Russian banks to seek new, more effective ways to interact with customers, especially in the field of consumer lending. The paper presents the systematization of the distinctive characteristics of credit services to the population. In practice, they are implemented using the basic principles of lending. In this regard, it is necessary to clarify and systematize the principles of lending in relation to emerging risks.

Key words. Bank, lending, types of credit, individuals, principles of crediting, risk.

The lending process is the transfer of money or wealth by one party (lender) to another party (borrower) on terms of payment, repayment and urgency. The credit is the loan agreement regarding the provision of cash or commodity-material values under certain conditions. The loan can be provided in various forms [1, p. 157]. Over the long history of lending, banks have developed various loan grouping systems based

on certain criteria in order to better manage of credit operations. Now it is possible to allocate two forms of the credit (commodity and monetary) and six its types: the commercial credit (credit relations between businessmen); bank credit (the credit which banks grant to legal entities and physical persons); state (the creditor or the borrower is the state); consumer (the borrower is the population); international (credit relations with participation of the international organizations); Lombard (provided by Lombard on bail jewelry).

In Russia, consumer credit refers to all types of loans provided to the population, including loans for the purchase of durable goods, mortgage loans, loans for all kinds of needs, car loans, etc. .The object of this type of loan, unlike other loans, can be both goods and money. Consumer credit is repaid once or in installments.

Credit services are a form of loan services and as products of the activity of commercial banks is aimed at attracting additional funds to meet the needs of the population [2, p. 54]. Types of credit services to the population can be determined on the basis of a set of criteria such as the object of credit, the instrument of loan, the nature of the security (table 1).

Table 1. Distinguishing characteristics of groups of credit services to the population

	Groups of credit services			
Classification criterion	Mortgage loan	Auto loan	Consumer loan	Credit card
The credit facility	Acquisition of real estate and consumer costs	Acquisition of transport means	Multiple objects related to the current needs of the population	Multi-purpose nature associated with short-term current needs of the population
Loan disbursement tool	Traditional methods of risk assessment and documentary Registrations	Traditional methods of risk assessment and documentary registrations	Traditional methods of risk assessment and documentary registrations	Plastic card on the basis of credit agreement
Credit security	Real estate acquired or owned, suretyship	The pledge of the purchased vehicle, guarantee	Without security. With maintenance (pledge, guarantee)	Without security

The credit institution will carry out crediting of the population subject to the

most important principles, allowing to provide return movement of funds, namely urgency (the loan must be repaid at a fixed time); return (at the end of the term of the loan agreement borrowed money must be repaid to the bank in full amount plus interest on the loan); cost (each borrower is required to pay to the bank a fee for the use of funds); security (availability of legally binding commitments of the borrower that guarantees the timely repayment of the loan); the target character (the borrower will use the loan for certain purposes specified in the agreement); differentiation (differentiated approach on the part of credit institutions to different categories of borrowers).

The application of all lending principles makes it possible to comply with the interests of all subjects of the credit transaction: the bank and the borrower.

The credit institution shall carry out crediting of the population on condition of observance of the most important principles: urgency, repayment, payment, security, target character, differentiation, etc., and also with use of methods of determination of creditworthiness of the client [3, p. 5] and check, if necessary, credit history of the client [4, p. 12].

The application of these lending principles makes it possible to meet the interests of all subjects of the credit transaction. For the effective formation of the lending system it is necessary to consider and systematize the relationship between the principles of lending and bank risks (table. 2), as well as analyze the activities of the Central Bank of Russian Federation to reduce the risks of lending to individuals and their improvement (table. 3).

Table 2. Relationship of the key principles of lending and banking risks

Group of principles	Real principles	Banking risk
Basic principles as basic	Recurrency	Credit
conditions of	Urgency	Percentage
lending	Payment	Insufficiency in the collateral
Additional principles to ensure	Security	Liquidity risk
implementation of the basic	Target use	Risk of bankruptcy
principles of lending	Differentiation	
Regulatory principles of	Legislative regulation	Legal
lending,	Social approach	Operating
which reduce the risks	Reservation	Loss of reputation

Sufficiency of information	Insufficiency of reserves
	Information asymmetry
	Technological

All the principles listed in table 2 are interrelated and provide a comprehensive approach to the process of lending to individuals and to reduce banking risks

Table 3. Activities of the Central Bank of Russia to reduce the risks of lending to individuals

The function of the Central Bank Russian Federation	Function	Proposed measure of perfection the implementation of the functions of the Central Bank of the Russian Federation
Regulatory function	Evaluation of the money supply and its sources, rates, growth of lending to individuals credit and interest transmission mechanism	Strengthening regulatory measures, aimed at price and quantitative restrictions, the creation of reserve capital
Oversight function	Rating of arrears, risk and reserve on loans to individuals	The formation of a reserve for possible loan losses given the scope and objects lending, insurance
Operational function	Control of opening and maintaining. Accounting, accounts of given credit, accrued interest, of made payments	Strengthening of requirements for banks to control operational and technological risks
Methodical function	Development of rules of conduct and accounting of credit transactions, recommendations for assessing the creditworthiness of borrowers, assessment and regulation of banking risks of individuals	Improvement of accounting of refinanced loans, financial instruments, application of the standard accounting based on the principle of fair value
Informatively- analytical function	Analysis, forecasting and publication of information on the state of the economy, financial stability. A review of the conditions of lending persons Monitoring and publication of the information on the state of financial literacy of the population	Development of standard criteria for informing individuals about credit products and credit conditions

The standard approach to the formation of credit relations provides consumers with the right choice of credit products offered by banks, and allows creditors to realistically assess the financial position of borrowers. Thus, the proposed systematization contributes to improving the quality of the loan portfolio and reducing credit risks in a particular commercial bank.

List of references

- Zernova L.E., Zheludkova A.S. Features of the business partner for the bank// Proceedings of the international scientific and practical conference. -2017. - p. 156-158.
- 2 Zernova L.E., Zheludkova A.S. Partnership in the sphere of commercial banks.//Proceedings of the international scientific conference of young researchers. 2017. p. 53-55.
- 3 Zernova L.E., Sagan E.I. Methodical approach to determining the creditworthiness of the company.//News of higher educational institutions. Technology of textile industry. - 2010. - No. 3.- p. 3-6.
- 4 Zernova L.E. Methodical approach to assessing the credit history of the company // News of higher educational institutions. Technology of textile industry.- 2012. №7 (343). p.11-13.

A PERSON, SOCIETY AND EDUCATION

UDC 304.2

Arkhangelskaya A.I., Goldobina L.O. Types and features of the social phenomenon "flash mob" and its perception in society

Arkhangelskaya Alla Igorevna

Candidate of Philosophy, Senior Lecturer of the Department of Foreign Languages for Sociology Studies St. Petersburg State University Russian Federation, Saint-Petersburg alla1241645@mail.ru

Goldobina Lada Olegovna

student

St. Petersburg Mining University Russian Federation, Saint-Petersburg heartless.9@bk.ru

Виды и особенности социального явления «флешмоб» и восприятие его в обществе

Архангельская Алла Игоревна

канд. филос. наук, старший преподаватель кафедры иностранных языков для обществоведческих факультетов Санкт-Петербургский Государственный университет РФ, г. Санкт-Петербург alla1241645@mail.ru

Голдобина Лада Олеговна

студент Санкт-Петербургский горный университет РФ, г. Санкт-Петербург heartless.9@bk.ru

Abstract. This article deals with the phenomenon of flashmob, its types and features. In addition, research is conducted on the perception of this phenomenon by society. In the course of the analysis, it was established that various types of flash mobs are perceived differently by the society. It depends on the subject of the flash mob, its goals and organization. Also not a little important factor of perception is the initial impression of such a stock as a spectator. Based on this, it is impossible to say unambiguously how people relate to flash mobs: positively or negatively. However, this event is closer for young people than for the adult generation. In connection with its prevalence, flash mobs pass from one form to another. At the moment, the most popular are Internet flashmobs, since the Global Internet is the most effective means of communication.

Keywords: flashmob, communication forms, smart crowds, crowd effect, resistance to progress, media.

Аннотация. В данной статье рассматривается явление «флешмоб», его виды и особенности. Кроме этого проводится исследование восприятия обществом данного феномена. В ходе анализа было установлено, что различного рода флешмобы воспринимаются социумом по-разному. Это зависит от тематики флешмоба, его целей фактором Также не мало важным восприятия является организации. первоначальное впечатление от подобной акции в качестве зрителя. Исходя из этого, невозможно однозначно сказать, как люди относятся к флешмобам: положительно или отрицательно. Однако данное мероприятие ближе для молодежи, чем для взрослого поколения. В связи со своею распространенностью, флешмобы переходят из одних форм в другие. На данный момент самыми популярными являются интернетфлешмобы, так как Глобальная сеть Интернет является наиболее эффективным средством коммуникации.

Ключевые слова: флешмоб, формы коммуникации, умные толпы, эффект толпы, сопротивление прогрессу, СМИ.

В современное время, в эпоху технологического прогресса, люди перестали общаться и контактировать друг с другом. Проявление живого человеческого общения встречается исключительно редко. У людей возникает трудность в нахождении тем для обсуждения, поэтому нередко их взаимодействие имеет монотонный характер. Вследствие чего общество пытается либо сопротивляться течению, либо следовать предписанным правилам коммуникаций. Флешмобы можно рассматривать как некую форму коммуникации.

Говард Рейнольд предполагает в одной из своих работ, что человечество будет использовать современные технологии коммуникации для самоорганизации и самоидентификации. Выход его книги «Умные толпы: следующая социальная революция» [4], поспособствовал знакомству общества с явлением флешмоба.

Он пишет: «Умные толпы состоят из людей, способных действовать согласованно, даже не зная друг друга. Люди, составляющие умные толпы, сотрудничают невиданным прежде образом благодаря имеющимся у них устройствам, которые обеспечивают связь и вычисления» [4].

Для получения информации о причинах участия молодежи и особенностях отношения к флешмобам было проведено эмпирическое исследование.

Целью исследования является выявление факторов, побуждающих людей к участию во флешмобах, и анализирование отношения общества к ним.

В своих работах ученые-социологи обширно применяют такие методы как авторская анкета, социологический опрос, проработка научных статей по данной теме, материалы СМИ и наблюдение социальных сетей.

Как видно по распространенности, флешмоб - явление новое, поэтому исследование социально-психологических факторов, которые побуждают людей в нем принимать участие, и выявление отношения к нему общества на сегодня являются актуальными. Представленный феномен является не только новым в современном социуме, но и может быть рассмотрен с точки зрения актуальности из-за отношения людей к подобному явлению, так как однозначного отношения к флешмобам на данный момент нет. В связи с возникновением представленного явления у ученых появилась немалая заинтересованность относительно подобных акций, а также последствия влияния на социум. В частности, поэтому ученые-социологи проявляют все больший интерес к этому разделу культуры.

Для того, чтобы определиться, необходимо исследовать флешмоб как общественное явление. Флешмоб - это предварительно спланированная массовая акция, в которой большая группа людей собирается в общественном месте, выполняет прежде оговоренные действия (сценарий) и затем расходится. Встреча участников флешмоба осуществляется при помощи связи. «Технология сделала общество невероятно мобильным, — пишет Рейнгольд. — Мгновенная толпа может возникнуть и исчезнуть где и когда угодно — для этого нужны примитивные технические средства...» [4]. Флешмоб предусмотрен на случайных зрителей, вызывая неоднозначные чувства сопричастности, интереса и даже участия.

Так как явление возникло относительно недавно, то невозможно определенно истолковать причины участия во флешмобах. Однако имеются гипотезы, которые стараются пояснить, почему это явление так заинтересовывает людей. К ним можно отнести такие психологические явления как «эффект толпы» и «сопротивление прогрессу».

Опираясь на результаты опроса, очень важными были ответы по поводу, почему люди участвуют во флешмобах. Часть социологов полагает, что

людей побуждение встретиться вместе обуславливается В понимании одиночества и разъединенности общества и, в итоге, люди находят новые знакомства в новых местах и компаниях. Очень важно отметить положительные эмоции участников флешмоба, так как появляются впечатления вовлеченности и интеграции. Зачастую человек пытается найти сторонников и порой это возможно осуществить благодаря флешмобам. Кроме этого, были обозначены случаи, когда люди соглашались участвовать в акциях только потому, что в них участвует большинство людей или что это действие считается сейчас общераспространенным, то есть люди стремятся быть в тренде. Последнее высказывание может послужить иллюстрацией к явлению «эффекта толпы».

Пожалуй, предыдущему поколению текущий вид осуществления необходимости общения был недопустим в силу привычного образа взаимодействия, но как отмечает Е. Мень: «Новая современность диктует новые формы построения отношений» [2].

Сначала во флешмобах общество привлекает стремление реализовать себя. Пояснением этому может быть тот факт, что появляется дилемма между «как надо делать» и «как хочешь делать». И поскольку участие во флешмобах является его осмысленным выбором, то он может быть единицей флешмоба, в котором он почувствует себя свободным и ни от чего независимым. Е. Мень. утвержадает, что «Внутри ... открываются потенциальности участников, неактуализированные человеком залежи невостребуемого обычным потоком жизни содержания» [2].

Можно подумать, что в большинстве событий участие людей во флешмобах опирается на то, понравились ли им флешмобы прежде, то есть когда они были зрителями, было ли первое ощущение и первый опыт позитивны. Это ощущение зависит от целей флешмоба, целей их участников и наблюдателей. Основная цель всякого флешмоба — привлечь к участию народ, ежели некоторые флешмобы могут оставить участников без заинтересованности. В поднятом вопросе важна организация флешмоба. Если человеку цель флешмоба очень

близка, а работа организаторов не по нраву, то часто участники выступают организаторами своего собственного флешмоба. В подобной ситуации перед начинающими организаторами возникает ряд затруднений: какие цели преследует мероприятие, как сделать мероприятие заманчивым, как осуществить задачи и обдумать сценарий. Более опытные организаторы, как показано в исследованиях, утверждают, что это нелегкий процесс.

Процедура организации флешмобов кропотливая и тщательная. Но существуют особенности, которые, в свою очередь, ведут к достижению успеха. Одним из таких нюансов, по результатам исследований, является тема флешмоба. Молодежь выбирает участвовать в танцевальных флешмобах, чем, например, в патриотических и в интернет-флешмобах. Этот феномен можно объяснить тем, что веселье - более доступное средство объединения людей и получения эмоциональной поддержки других участников.

Альтернативность тематики важна с точки зрения масштабности. Чтобы привлечь больше людей, неплохо бы выбрать правильную направленность и тематику флешмоба. При совершении упомянутых условий флешмоб будет эффектным и запоминающимся.

Помимо правильного выбора темы флешмоба достичь его масштабности помогают средства коммуникации. На нынешний момент именно это условие является наиболее эффективным для привлечения участников, особенно если анализировать глобальную сеть «Интернет» (интернет-флешмобы). Через «Интернет» удается добиться максимального распространения информации о флешмобах и заинтересовать молодежь. Кстати сказать, «Интернет» сам по себе можно принимать во внимание в качестве глобального флешмоба, а также он может быть рассмотрен как платформа для огромного количества флешмобов (социальные сети, интернет-сообщества, подписка на популярные блоги). Примерами могут послужить: «Don't Judge Challenge», «Ice Bucket Challehge», «Mannequin Challenge».

В последнее время флешмобы, проводимые в интернете, становятся все более популярными, то есть у флешмобов появилась некая интерактивность.

Регистрируясь в социальных сетях, оставляя комментарии к каким-либо событиям, само по себе явление становится стихийным флешмобом.

Являясь пользователем социальных сетей, не трудно заметить, что в интернете проводится большое количество флешмобов. В основном такие флешмобы имеют эстафетный характер. «Эстафета - предмет, передаваемый спортсменами друг другу при соревновании.» [5] В интернет-флешмобах предметом эстафеты является определенная акция, которую необходимо поддержать и повторить. Начало эстафеты почти невозможно найти. В основном, такие флешмобы имеют безобидный характер. К ним можно отнести ранее упомянутые «Don't Judge Challenge», «Ice Bucket Challenge», «Mannequin Challenge», также можно отнести к ним распространенный флешмоб в сети Instagram «#5лет назад» и многие другие. Однако в сетях иногда появляются и такие флешмобы, которые могут являться причиной небезопасности людей, нарушающие нормы морали и нравственности, и даже нарушающие законы РФ. Примером этому может послужить флешмоб «Tide Pod Challenge», суть которого заключается в поедании капсул стирального порошка, и выкладывании видео в сеть. В «Fox News» упоминается, что подобные действия могут навредить здоровью, а в некоторых случаях привести к смерти. «Как отмечает издание, тинейджеры жуют гель-таблетки Tide и других марок, похожие на конфеты, а потом передают эстафету своим друзьям, чтобы те последовали их примеру. Некоторые даже пытаются готовить капсулы перед их употреблением и сервировать на тарелке. Врачи предупреждают, что стиральный порошок содержит этанол, полимеры и перекись водорода — чрезвычайно токсичные вещества для человеческого организма. Издание поясняет, что флешмоб, вероятно, начался с сатирической статьи в газете The Onion, опубликованной еще в 2015 году. В 2017-м журнал College Humor разместил шуточное видео о человеке, который поедал капсулы порошка, потому что они выглядели вкусными» [6]. Также стоит упомянуть печально известный своими последствиями флешмоб «синий кит». Непонятно, что движет людьми, которые участвуют в подобных флешмобах. Однако можно сделать вывод, что не все флешмобы имеют безобидный характер.

Особое внимание приобретают патриотические флешмобы. Они всегда являются чем-то исключительным и неповторимым, не как другие флешмобы, так как они наполнены особым отношением участников, эмоциями и чувствами, духом патриотизма. Однако следует осознавать суть данных мероприятий. Самый известный флешмоб в честь дня победы в Великой Отечественной войне прошел в большинстве городов нашей страны; были задействованы автомобили: водители выстроили свои машины в Орден войны и фразу «9 мая». С одной стороны, данная акция притягивает внимание к сохранению памяти о трагических событиях и возможно повлечет в дальнейшем практические действия, которые могут заключаться в помощи ветеранам, детям войны и т.д. Можно сказать, что в ближайшем будущем возникнут флешмобы, которые будут направлены собственно на помощь ветеранам. Ранее, с советских времен школы собирали ребят для помощи ветеранам (уборка по дому, по хозяйству и любая необходимая помощь). Исходя из результатов исследований, можно сказать, что организация патриотического флешмоба гораздо сложнее, чем флешмобов других тематик. Это связано, прежде всего, с серьезностью и ответственностью флешмобов, а также их значимостью для людей всех поколений. Делая выводы о патриотических флешмобах, важно отметить, что «все новое-хорошо забытое старое», таким образом происходит и сплочение микросоциума, и практическая значимость.

Прежде флешмоб сопоставлялся не только с понятием «акция», но и с новым сегментом культуры. Что же на самом деле флешмоб: акция или спектакль? В современное время этот вопрос вызывает споры: большинство людей располагают таким мнением, что флешмоб — это акция (от англ. — «действие», «поступок»), однако ученые-социологи придерживаются другой версии, они приписывают флешмобы к жанру перформанса (от англ. — «спектакль», «представление», «работа на публику»). Видимая грань между терминами «акция» и «перформанс» размыта, и иногда непонятно, где начинается перформанс и где заканчивается акция. Цель перформанса состоит в

выполнении заранее спланированных действий, цель же акции содержит неожиданность действий. Акция всегда сопутствуется участием извне, это выражается ответным воздействием зрителя. А перформанс может быть, как с участием зрителя, так и без него.

С. Попова пишет: «Посредством флэш-моба перформанс осваивает пространство «коллективного тела». То есть, пространство, включающее в себя всю совокупность продуктов жизнедеятельности человека вообще, а именно: социум, культура, мораль, этика, идеология, религия и т.д. Отсюда и тяготение флэш-моба к масштабности. Отсюда и использование новых медийных технологий, поскольку, благодаря именно им, можно достигнуть большей масштабности, то есть в определенной точке пространства в определенное время собрать наибольшее количество участников. А, следовательно, освоить большую часть пространства «коллективного тела» [3].

Несмотря на то, что явление флешмоба относительно новое, возникает своего рода «размытость» данного термина. Она заключается в отношении людей к проведению мероприятий и действия флешмоба. Например, сейчас распространена такая тенденция в понимании сути флешмоба: если что-то определенное делается группой людей, то данная акция может считаться флешмобом. Даже если у нескольких человек будут одинаковые кроссовки, то окружающие назовут это флешмобом: например, молодежь стала относить к флешмобам такие мероприятия, как «Парад Победы», «Бессмертный Полк», «День Неизвестного Солдата», реконструкция военных действий и т.д. На данный момент трудно сказать, относится ли всякое мероприятие к флешмобу. Трудность заключается в том, что определение «флешмоб» подходит ко многим акциям. Все зависит от отношения, событийности и наполняемости акции.

Делая выводы из результатов некоторых эмпирических исследований, можно полагать, что флешмоб — модное явление среди молодежи. И мнения насчет флешмобов, собственно, не однозначны, как при участии в данных акциях, так и при наблюдении за ними. Противоположные мнения возникают у старшего поколения также, как и у молодежи. Нелегко предугадать, какое

мнение может сформироваться в будущем по поводу таких акций. Возможно, это зависит от самих флешмобов, их фокусировки и организации.

Анализируя тему флешмобов, можно сделать вывод, что положительных отзывов о флешмобах больше, чем отрицательных, однако они есть, но эта тема отдельного исследования. Благодаря флешмобам, удается отвлечь внимание молодежи от таких видов саморазрушающего поведения, как курение, алкоголизм и наркомания.

Однако новизна данного явления может порой и настораживать. А распространенность флешмобов обязывает нас предаваться размышлениям над тем, к чему эти акции могут привести в дальнейшем. И поскольку флешмобы могут быть крайне разнообразными, то не всякий раз они могут поспособствовать положительному исходу событий и иметь допустимые средства для успешного достижения цели. Именно поэтому очень важно исследование побуждающих стимулов к участию во флешмобах.

Необходимо рассмотрение влияния подобных акций на общество в целом, в том числе, как флешмобы могут оказать действие на остальных людей, не принимающих участие в аналогичных мероприятиях. Не стоит исключать и такого воздействия результата флешмоба, как психическое расстройство наблюдающего человека. Исходя из этого, должна быть возможность избавить общество от акций, которые могут плохо отразиться на психологическом равновесии людей, не участвующих в них.

Очень верно в своей работе отмечает Г. Лебон, что «только вникая глубже в психологию масс, можно понять, до какой степени сильна над ними власть внушенных идей» [1].

Более детальное изучение этого вопроса поспособствует лучшему пониманию психологии общества и людей, которые по малой мере как-то и когда-то были связаны со флешмобами. В свою очередь, это принесет шанс продумать и направить данные акции по правильному течению. Поэтому, вполне реально, что флешмоб является очень продуктивной идеей, при помощи которой можно организовывать и интегрировать общество. И возможно, что когда-то

явление флешмоба войдет в сферы влияния общества наряду со СМИ.

List of references

- 1 Лебон Г. Психология народов и масс. СПб.: Макет 1995. 311 с.
- 2 Мень Е. Еще раз об умной толпе [Электронный ресурс] / Е. Мень // Критическая Масса. 2003, №3. Режим доступа: http://magazines.ru/km/2003/3/men.html. (Дата обращения: 24.04.17).
- 3 Попова С. Флэш-моб как перформанс [Электронный ресурс] / С. Попова // FLASHMOB по-тульски. Режим доступа: http://www.fmob.ru/b/viewtopic.php?t=817. (Дата обращения 24.04.17).
- 4 Рейнгольд Г. Умная толпа: новая социальная революция: ФАИР ПРЕСС; Москва; 2006. 169 с.
- 5 Ожегов, С.И.; Шведова, Н.Ю. Толковый словарь русского языка Издательство: М.: ИТИ Технологии; Издание 4-е, доп.; 2006. 944 с.
- 6 https://m.lenta.ru [Электронный ресурс]

UDC 371

Breshkovskaya K. Y., Dekina E. V. The development of personality and individuality in different age periods: on the basis of an analysis of the philosophical and pedagogical views of L.N. Tolstoy

Breshkovskaya Karine Yurevna

PhD in Philology, Associate professor at the Department of Psychology and Pedagogy Tula State Pedagogical University named after L.N. Tolstoy, Tula, the Russian Federation

Dekina Elena Viktorovna

PhD in Philology, Associate professor at the Department of Psychology and Pedagogy
Tula State Pedagogical University named after L.N. Tolstoy
Tula, the Russian Federation

Развитие личности и индивидуальности в различные возрастные периоды: на основе анализа философскопедагогических взглядов Л.Н. Толстого

Брешковская Каринэ Юрьевна

канд. пед. наук, доцент кафедры психологии и педагогики ФГБОУ ВО «Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого», г. Тула, РФ

Декина Елена Викторовна

канд. психол. наук, доцент кафедры психологии и педагогики ФГБОУ ВО «Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого», г. Тула, РФ

Abstract. The article considers the problems of childhood as a special period of child

development; theory of conscious, motivational and creative assimilation of knowledge; adaptation of the education system to the child, his interests and abilities in the practice of modern school education. The problems of the spiritual and moral formation of the future teacher in the teaching and educational process of the university in the context of the philosophical and pedagogical views of LN are analyzed. Tolstoy. It is emphasized that in his pedagogical search, L.N. Tolstoy outlines the general outlines of the humanization of all scientific knowledge, the spiritual paradigm of education, the scientific foundations of pedagogy and psychology, highlighting the universal method of spiritual and moral life. Leading ideas L.N. Tolstoy on pedagogical activity can be in demand when solving the problem of improving the training of future teachers, forming their competence, taking into account the motivational, cognitive, professional-value, activity and reflexive components.

Keywords: childhood, spiritual and moral formation of the teacher, pedagogy, LN. Tolstoy

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы детства как особого периода развития ребёнка; теории сознательного, мотивационного и творческого усвоения знаний; приспособления системы образования к ребёнку, его интересам и способностям в практике современного школьного образования. Анализируются вопросы духовно-нравственного становления будущего педагога воспитательном процессе вуза в контексте философско-педагогических взглядов Л.Н. Толстого. Подчеркивается, что в своих педагогических искания Л.Н. Толстой намечает общие контуры гуманизации всего научного знания, духовной парадигмы образования, научных основ педагогики и психологии, выделяя всеобщей способ духовной и нравственной жизни. Ведущие идеи Л.Н. Толстого о педагогической деятельности могут быть востребованы при решении проблемы совершенствования подготовки будущих педагогов, формирования их компетентности с учётом мотивационного, когнитивного, профессионально-ценностного, деятельностного и рефлексивного компонентов.

Ключевые слова: проблема детства, духовно-нравственное становление педагога, педагогика Л.Н. Толстого

В рамках модернизации высшего педагогического образования России происходят изменения, вызванные, с одной стороны, глубокими социальноэкономическими преобразованиями в обществе, а с другой стороны, необходимостью разработки гуманистического образования, стержнем которого является учение о непрерывном саморазвитии и самосовершенствовании человека в течение всей его жизни. В философско-педагогическом аспекте для образования актуальными являются современной практики проблемы: рассмотрение детства как особого периода развития, обладающего своим целостным миром; развитие теории сознательного, мотивационного творческого усвоения знаний; приспособление системы образования к ребёнку, способностям; духовно-нравственное интересам И его становление

подрастающего поколения и др.

Данные процессы актуализируют проблему практико-ориентированной подготовки будущего учителя и выдвигают новые требования к его профессиональной деятельности. Педагог должен обладать не только профессиональными знаниями и навыками, но и богатой общей культурой, высокими нравственно-этическими качествами, потребностью и способностью к творчеству, постоянному саморазвитию и самосовершенствованию.

В этой связи особый интерес представляет история отечественной педагогической мысли, в которой видное место принадлежит Л. Н. Толстому (1828-1910 г.г.) — великому писателю, мыслителю и педагогу, который внёс большой вклад в формирование представлений о профессиональной деятельности учителя, её сущности и специфики.

Проблема профессиональной деятельности учителя, рассматриваемая Л.Н. Толстым в связи с осмыслением новых подходов к отечественному образованию как к средству совершенствования личности и общества, продолжает сохранять свою значимость и в современных условиях. Это обусловлено рядом факторов:

- 1. Возрастание творческой активности во всех аспектах человеческой жизнедеятельности.
- 2. Движение к многообразию всех сфер жизни, что делает образование и деятельность учителя более «открытыми», динамичными и свободными.
- 3. Развитие и обогащение личностного интеллекта, творческой энергии, духовно-нравственных свойств рассматриваются как условие развития целостности человека и как принцип существования в профессии.
- 4. Возрастание интереса к явлениям личностно-индивидуальным, духовным.
- 5. Соотнесение профессиональных ценностей с общечеловеческими; культурно-национальной традиции с явлениями глобализации и интеграции образовательного пространства.
 - Л.Н. Толстой одним из первых российских педагогов остро поставил

вопрос о личности ребенка как главной ценности профессиональной деятельности учителя. Критикуя современную ему систему образования и особенно европейскую, чрезмерно педагогику, ОН оценивал ИХ как рационалистические, закрытые, авторитарные, имеющие своим результатом не полноценную, духовно и физически развитую личность, а конформиста, приспособленца к условиям окружающей среды, «чужим умом думающего», «чужим языком говорящего», полностью отчужденного от прежних условий жизни и родителей, в дальнейшем - рационалиста, у которого «совесть спрятана в карман». Л.Н. Толстого особенно не устраивала позиция, при которой игнорировался сложный, «таинственный и нежный процесс души», когда новых понятий «является грубой, нескладной навязывание силой, задерживающий процесс развития».

В контексте гуманистической парадигмы образования, в которой всё большее значение приобретают ценности сосуществования, ценности жизни и природы, уважения личности, готовой взять на себя «ответственность за направляемое им самим развитие общества», данное положение способствует пониманию профессионально-ценностного компонента деятельности учителя.

Новый статус учителя в контексте гуманистической и культурологической парадигм обозначил проблему аксиологического аспекта его профессиональной деятельности, то есть ценностных ориентаций учителя, его этических установок, имеющих решающее значение для определения педагогических целей и задач, поиска путей их разрешения, где основной акцент переносится на личностный фактор педагогического процесса (Б.М. Бим-Бад, Е.В. Бондаревская, М.Н. Дудина, И.С. Якиманская и другие).

В целом, осмысление взглядов Л.Н. Толстого на проблему профессиональной деятельности учителя в современном контексте образования помогает в становлении профессиональной компетентности учителя, в моделировании им индивидуального профессионального пути, педагогической деятельности, предполагает отказ учителя от авторитарных установок, создание благоприятных условий для интеллектуального, культурного, нравственного

развития ребёнка на основе нравственного сознания, духовности личности и стремления её к творчеству.

Рассматривая проблемы особого периода детства как развития, обладающего своим целостным миром, актуализируются мысли педагогафилософа о воспитании, основанные на идеях единения и равенства, распространения просвещения, любви, веры в безграничные природные дарования детей. Серьезное и уважительное отношение к маленькому человеку является ведущей идеей педагогики Л.Н. Толстого. В своих философскопедагогических, художественных произведениях размышляет ОН невозвратимости детства, отмечая редкую природную даровитость детей, остроту восприятия явлений жизни, внутреннюю сосредоточенность. Л.Н. Толстой многократно отмечал, что нельзя преуменьшать и недооценивать всю психики детей, писал об особом «детском» мире чувств представлений, отношении к окружающему миру. В современной педагогике мысли Л.Н. Толстого о дошкольном детстве отражаются в понятиях «ценности «психофизиологические «детская субкультура», особенности возраста», дошкольников» и др. Л.Н. Толстой подчеркивал, что дошкольный возраст неотделим музыки, восприятия произведений OT игры, живописи деятельностей, обусловливающих эмоциональные реакции детей и служащих благоприятными средствами решения задач эмоционального, духовного и нравственного развития.

Л.Н. Толстой рассматривал нравственное воспитание в единстве с религиозным учением и идеями самовоспитания, самосовершенствования личности в процессе постижения ценностей социальной жизни, семьи, природы.

В контексте проблемы «приспособления» системы образования к ребёнку, его интересам и способностям, ценности детства для дальнейшего развития личности, Л.Н. Толстой обращает пристальное внимание на миссию учителя в организации образовательного пространства, в котором ключевые позиции занимает школа и ее среда. В современных социально-экономических условиях представляется целесообразным осмысление педагогических идей и опыта Л.Н.

Толстого, которые имеют ценностный смысл для обоснования концептуальных основ современного школьного образования, ориентированного на достижение качественных образовательных результатов всеми обучающимися, их самореализацию и активное участие в жизни общества, независимо от социального статуса, гендерных особенностей, этнической принадлежности, вероисповедания, уровня развития.

«Для учителя, вжившегося в свободу школы, каждый ученик представляется особым характером, заявляющим особые потребности, удовлетворить которые может только свобода выбора». [2] При этом он подчеркивает, что свобода в условиях разнородного состава учащихся, одновременно содействует их дисциплинированию. «Вследствие того при нормальном, ненасильственном развитии школы, чем более образовываются ученики, тем они становятся способнее к порядку, тем сильнее чувствуется ими самими потребность порядка, и тем сильнее на них в этом отношении влияние учителя». [2]

Л.Н. Толстой подчеркивал, что только при полной свободе организации образовательной среды возможна полная реализация целей и содержания педагогического процесса, так как это позволяет:

- «вести лучших учеников до тех пределов, до которых они могут дойти»;
- избежать такого обычного явления, как «вызывание отвращения к предметам, которые в свое время и свободно были бы любимы»;
 - «узнать к какой специальности какой ученик имеет склонность».

Педагогический поиск привёл Л.Н. Толстого к пониманию такой организации школьной среды, при которой центральной фигурой выступает личность ученика, где имеются необходимые и достаточные условия для его развития, проявления активности и самореализации. Заметим, что в настоящее время также подчеркивается направленность образования не только на предметные, метапредметные, но и личностные результаты. Принцип «исходя из ребенка», сутью которого является учет индивидуальных особенностей при организации образовательной среды, служит одним из главных педагогических

ориентиров в осмыслении целей и технологий организации современного образовательного процесса.

В контексте развития духовно-нравственной культуры и индивидуальной неповторимости студента на основе гуманистических идей Л.Н. Толстого и современного образования, в условиях усложнения и обогащения социальной жизни общества, усиления роли нравственности, расширения влияния культуры на личность предъявляют высокие требования к подготовке психолого-педагогических кадров. Особенно возрастает значимость педагогической интеллектуальной культуры, самостоятельности мышления, духовно-нравственной культуры и творческого характера будущего педагога.

В этой связи актуальным является обращение к анализу социальновозрастных особенностей студенческого периода жизни и их учёту в процессе профессионального становления будущего педагога. Внутренняя потребность и готовность студентов к обсуждению проблем человеческого бытия, собственной жизни, вопросов профессионального и личностного самоопределения позволяет правомерно рассматривать данный возрастной этап как период становления индивидуальности. [3] В данный возрастной период актуальны вопросы о смысле жизни вообще и смысле своей жизни, о назначении человека, о собственном «Я»; вопросы, которые в философии относят к экзистенциальным. Отсюда интерес К нравственно-этическим проблемам, психологии самопознания и самовоспитания. Обращение студентов к вопросам места и роли человека в мире, его собственного и профессионального «Я», поиск своей идентичности актуализирует интерес к педагогическим исканиям и опыту педагогической деятельности Л.Н. Толстого.

Возрождение прогрессивных идей толстовской педагогики, необходимости сохранения приумножения традиций И культурных отечественного образования в рамках образовательного процесса вуза возможно образовательной формах деятельности: В различных аудиторной внеаудиторной. В учебном процессе свою эффективность показало изучение педагогического наследия Л.Н. Толстого в курсах педагогических дисциплин, проведённые курсы по выбору: «Педагогическое наследие Л.Н. Толстого: история и современность», «Наследие Л.Н. Толстого в творческом развитии детей» и др. Например, при разработке содержательного аспекта курса «Педагогическое наследие Л.Н. Толстого: история и современность» учитывались следующие концептуальные положения:

- педагогическое наследие Л. Н. Толстого средство реализации новой парадигмы образования, предполагающей переход от технократического к гуманитарному типу мышления будущего учителя;
- рассмотрение наследия Л.Н. Толстого в контексте проблемы современного образования позволяет актуализировать наиболее главные педагогические идеи и опыт Толстого, содействует приобщению студентов к культурным традициям, развивает интерес к профессии, содействует становлению творческого стиля педагогической деятельности [1].

В условиях приоритета гуманистической парадигмы отечественного образования, возрождения духовности, сохранения культурно-национальных традиций особое значение для образования и совершенствования подготовки будущего учителя имеет взаимодействие с музейным комплексом Ясная Поляна. В основе взаимодействия лежит концепция, основанная на принципе духовножизненного и научно-ценностного рассмотрения философско-педагогического творчества Л.Н. Толстого.

Важная роль в становлении компетентного специалиста принадлежит самостоятельной работе студентов, которая является неотъемлемой частью процесса их профессионально-педагогической подготовки, позволяющей формировать интерес к историко-педагогическому наследию Л.Н. Толстого на основе углубления и систематизации историко-педагогических знаний об отечественном педагоге, развивать аналитические и оценочные умения в работе с биографической литературой, первоисточниками.

Выделение и прослеживание в ходе анализа динамики стержневых педагогических идей Л.Н. Толстого и проблем способствует осмыслению студентами преемственности в развитии теории и практики регионального

образования, позволяет им увидеть связь между прошлым и настоящим, убедиться в том, что к решению одной и той же проблемы возможно подходить по-разному, в зависимости от ее трактовки, уровня развития науки.

Таким образом, осмысление философско-педагогического наследия Л.Н. Толстого применительно к современной педагогической деятельности в разнообразных содержательных и организационных формах образовательного процесса позволяет осуществить его трансформацию в новые исторические условия, а ознакомление с ним содействует обогащению профессиональной культуры будущего учителя.

List of references

- 1. Брешковская К.Ю. Фнлософско-педагогическое осмысление Л.Н. Толстым специфики профессиональной деятельности учителя: Автореф. дис. канд. пед. наук. М., 2008. 24 с.
- 2. Толстой Л.Н. Яснополянская школа за ноябрь и декабрь месяцы / Толстой Л.Н. Педагогические сочинения. Изд-во АПН РСФСР, 1948. С. 117-139
- 3. Слободчиков В.И., Исаев Е.И. Основы психологической антропологии. Психология развития человека: Развитие субъективной реальности в онтогенезе. М.: Школа-Пресс, 2000. 416с. С. 320-328

UDC 159.9

Breshkovskaya K.Yu., Vilkonene I. Features of emotional development of children from the first year of primary school in extracurricular activities

Breshkovskaya Karine Yurevna

Ph.D., Associate Professor of the Department of Psychology and Pedagogy Tula State Pedagogical University named after L.N. Tolstoy

Vilkonene Irina

Student of the Psychology Department Tula State Pedagogical University named after L.N. Tolstoy

Особенности эмоционального развития детей первого класса начальной школы во внеурочной деятельности

Брешковская Каринэ Юрьевна

к.п.н., доцент кафедры психологии и педагогики ФГБОУ ВО «Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого»

Вилконене Ирина

студент факультета психологии

ФГБОУ ВО «Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого»

Abstract. The article considers the problem of personal development of first-graders in the context of extracurricular activities. The authors consider extracurricular activities as a form of purposeful organization of free time for students, aiming at the creative and emotional development of childrenl. The article describes the essential features, purpose, main directions and organizational and pedagogical conditions for the effective organization of extracurricular activities of first-graders and their emotional development.

Keywords: Extracurricular activities, feautres of emotional development in frist-grade students, organizing extracurricular activities.

Аннотация. В статье рассматривается проблема личностного развития первоклассников в контексте внеурочной деятельности. Авторы рассматривают внеурочную деятельность как форму целенаправленной организации свободного времени учащихся, направленную на творческое и эмоциональное развитие личности. В статье описаны сущностные особенности, цель, основные направления и организационно-педагогические условия эффективной организации внеурочной деятельности первоклассников и их эмоционального развития.

Ключевые слова: внеурочная деятельность, особенности эмоционального развития первоклассников, организация внеурочной деятельности

Особой областью, влияющей на личностное развитие младших школьников, является внеурочная деятельность. Ряд исследователей (И.Я. Лернер, С.И.Маслов, Л.М. Румянцев) называют внеурочную деятельность «внеклассная деятельность» и рассматривают ее как составную часть единого целостного образовательного процесса, который представляет собой относительно закрытую воспитательную систему, основанную на единой целенаправленной, продолжительно действующей программе организации и развития школьника и школьного коллектива в целом. В отличие от урочной деятельности внеклассная деятельность в силу своих сущностных особенностей является формой целенаправленной организации свободного времени учащихся.

Целью внеурочной деятельности является обеспечение достижения ребенком планируемых результатов освоения основной образовательной программы за счет расширения информационной, предметной, культурной среды, в которой происходит образовательная деятельность, повышения гибкости ее организации.

Внеурочная деятельность планируется и организуется с учетом индивидуальных особенностей и потребностей ребенка, запросов семьи,

культурных традиций, национальных и этнокультурных особенностей региона [2].

Внеурочная деятельность выступает структурной частью образовательного процесса в школе, позволяющая реализовывать целый ряд задач, включая и эмоционального развития детей.

Целенаправленное влияния на эмоциональную сферу детей позволяет позитивно социализировать детей, развивать ценностное отношение к окружающему миру, и успешно адаптировать детей к систематическому обучению к школе. При соответствующей педагогической поддержке эмоции детей первого класса качественно изменяются [4]. Они становятся более разнообразными, сложными, глубокими и устойчивыми. Эмоции начинают связываться с более сложной социальной жизнью ребенка, с более ясно выраженной социальной направленностью его личности.

Вхождение первоклассника в жизнь школьного коллектива, служит основанием для развития моральных чувств у ребенка, что вместе с тем означает и формирование моральной стороны его личности. Эмоциональное развитие первоклассников, по данным И.Ф. Валиулиной, есть способ успешной адаптации детей к условиям школы, социального развития, личностной самореализации в детских видах деятельности и, прежде всего, в игре.

Эмоциональное развитие во внеурочной деятельности должно осуществляться систематично и последовательно. Работы Е.И. Изотовой, Е.В. Никифоровой, Л.П. Стрелковой и др. показывают, что управление этим процессом должно включать в себя следующие направления:

- развитие эмоциональной экспрессии,
- представлений об эмоциях,
- обогащение словаря эмоционально лексики.

Развитие эмоциональной экспрессии. Включает в себя обогащение моторного оформления эмоциональных проявлений: жестов, мимики, пантомимики и речевой интонации. Это направление педагогической работы строится на связи между эмоциями и движениями. Согласно теории

выразительных эмоций (В.А. Лабунская, С.Л. Рубинштейн, И.А. Сикорский и др.), эмоции присуще свое внешнее оформление, индивидуальное самовыражение. Экспрессивное самовыражение выступает не только внешней формой проявления эмоций, но и способом обогащения эмоционального опыта детей. С.Л. Рубинштейн подчёркивал, что выразительные движения не только передают уже сформированное переживание, но и сами формируют его. Во внеурочной деятельности важно реализовывать комплекс экспрессивных игр. Такие игры обладают такими характеристиками как разыгрывание ролей, выполнение движений, адекватных эмоциональному состоянию героя, вхождение в воображаемую ситуацию, моделирования мимики, жестов и др. В этом состоят отличия экспрессивной игры от игровых упражнений, этюдов, представленных в ряде методических пособий, например, М.И. Чистяковой [5].

Рассматривая представления в качестве образов, предметов, явлений, событий, возникающие на основе припоминания или продуктивного воображения, выделим специфику представлений об эмоциях. К ней относятся, прежде всего, наличие обобщённых образов эмоциональной жизни людей, животных которые остаются в памяти ребёнка и выступают основаниями для выражения отношения к социальной жизни, необходимой подготовкой к проявлению эмпатического поведения, условием проявления эмоционального опыта. Средствами их актуализации представлений об эмоциях выступают эмоционально окрашенные образы и вербальное их обозначение.

Представления об эмоциях интегративное образование, включающее в себя когнитивно-аффективные элементы. Как показывают исследования Е.И. Изотовой, Е.В. Никифоровой и др. когнитивная сторона включает в себя комплекс знаний об эмоциональных проявлениях: причинах эмоций, выразительном моторном их оформлении, следствиях переживаний, т.д., аффективная составляющая представлений заключается в эмоциональной окрашенности таких отношении ребёнка, индивидуальной окрашенности [3].

Основными средствами развития представлений об эмоциях выступают

художественная литература для детей, фольклор, иллюстративный материал, картины, настольный театр, схемы эмоций в причинно-следственных связях.

Развитие словаря эмоциональной лексики. Эта сторона эмоционального развития детей направлена на овладение словами, обозначающими эмоций, настроения, эмоциональные состояния. В это направление входит:

- освоение понятий, связанных с эмоциональной жизнью, различными переживаниями, оттенками настроений, их согласованности с соответствующим состоянием людей, сказочных персонажей;
- постижение смысловой оформленности речи, что дает возможность объяснить причину эмоционального самовыражения, настроения, способа проявления экспрессии, раскрыть смысл общих эмоциональных характеристик (добрый доктор Айболит, Привереда-девочка, упрямый Фома и т.д.);
- активизация речевых высказываний в связи с возникшими этическими ситуации, необходимостью изменения негативного состояния, поддержки хорошего настроения и др.

Усвоение языка эмоций возможно только при наличии у детей представлений об эмоциях или чувственных образов.

В связи с поступлением ребенка в школу и вхождением ребёнка в коллектив школьников, изменяется и углубляется система взаимоотношений его с окружающей действительностью. Специально организованная работа по эмоциональному развитию позволяет обеспечить преемственность между дошкольной и школьной ступенями обучения. А такие средства как игра, рассматривание иллюстраций, серий картин и пиктограмм создает благоприятную атмосферу для общения, проявления самобытного характера эмоциональной экспрессии, образного самовыражения, а потому изменяется и углубляется его эмоциональная сфера первоклассников.

Организация внеурочной деятельности предполагает создание условий для развития детей и включает комплексы мероприятий, направленных на осуществление образовательных целей и задач, его эмоционального развития. Работа учителя с детьми в рамках внеурочной деятельности не должна

обособляться от социального окружения, внутренней психической жизни и деятельности ребёнка в семье, в группе сверстников, в обществе. Заинтересованность школы в оптимальной наполненности внеурочной деятельности объясняется не только включением ее в годовой план школы, учебный план, но и измененным взглядом на образовательные результаты [1].

В научной литературе выделены принципы организации внеурочной деятельности: выбор учащимися занятости в соответствии с их интересами и способностями; учёт возрастных и индивидуальных особенностей; сочетание разных форм работы; доступность и наглядность; включение в активную деятельность с выражением своих позиций и взглядов; приоритет взаимопонимания. Ориентация на такие принципы организации внеурочной деятельности младших школьников позволяет продуктивно и оптимально использовать внеучебные нагрузки учащихся; организовывать работу по интересам; включать программы, позволяющие социализировать, обогащать внутреннюю психическую жизнь детей. Данная деятельность, в связи с этим, имеет большие возможности для эмоционального развития детей и отсюда использовать её как ресурс, позволяющий школе достичь более высокого уровня развития детей и качества образования.

Эффективность эмоционального развития учащихся первого класса обусловлена соблюдением организационно-педагогических условий:

- организационных: создание предметно-игровой среды, выполнение режима дня, содержательное наполнении внеурочной деятельности;
- эстетических: художественное оформление методических материалов, наличие предметов искусства, репродукций картин и др;
- материальных: достаточная обеспеченность пособиями, мебелью, раздаточным и игровым материалами;
- коммуникативных: доверительные, неформальные взаимоотношения между учителем и детьми, приоритет игровых форм взаимодействия [6].

Таким образом, эмоциональная сфера занимает важное место в

психическом развитии детей начальной школы. Внеурочная деятельность позволит обогатить эмоциональный опыт детей и направлена на достижения личностного развития, приобщения к ценностям, обогащению эмоционального опыта детей.

References

- 1 Баранцева О.Г. Метод проектов во внеурочной деятельности// Начальная школа. 2014. №3. С.3
- 2 Григорьев Д.В. Внеурочная деятельность школьников. Методический конструктор: пособие для учителя/Д.В.Григорьев, П.В.Степанов. М.: Просвещение, 2010. 223 с. (Стандарты второго поколения).
- 3 Изотова Е.И. Закономерности и инварианты эмоционального развития детей и подростков. М., 2014.
- 4 Сокинина А.А. Особенности эмоционального развития младших школьников//Начальная школа. 2013. №6. —С.50-52
- 5 Чистякова М.И. Психогимнастика. /под ред.М.М. Буянова. М.: Просвещение, 1990.
- 6 Шаповалова О.Е. Об изучении особенностей эмоциональной сферы учащихся. М.,2013. С.353

UDC 930.272; 801.82

Golovanova O.I. Source studies approaches to research monuments of business writing: an interdisciplinary aspect

Golovanova Olga Ivanovna

PHD in Philology, Docent Associate professor at Department of Humanities and technology Tyumen industrial University Russia, Tyumen

Источниковедческие подходы к исследованию памятников деловой письменности: междисциплинарный аспект

Голованова Ольга Ивановна

канд. филол. н., доцент доцент кафедры гуманитарных наук и технологий Тюменский индустриальный университет РФ, г. Тюмень

Abstract. The article deals with the monuments of business writing as a historical and cultural works created by man. The author, based on source analysis and synthesis attempts firsthand involvement in the practice of science through knowledge of linguistic source study, document linguistics, diplomatics, linguistics. Proposed structural analysis, formulary interrogation investigation files Tyumen district during the reign of Catherine II.

Keywords: source; source studies; business writing; interdisciplinary.

Аннотация. В статье рассматриваются памятники деловой письменности как историко-культурные произведения, созданные человеком. Автор, основываясь на источниковедческом анализе и синтезе, делает попытку вовлечения первоисточника в научную практику через знания в области лингвистического источниковедения, документной лингвистики, дипломатики, языкознания. Предлагается структурноформулярный анализ допросов следственных дел Тюменского уезда периода правления Екатерины Второй.

Ключевые слова: источник; источниковедение; деловая письменность; междисциплинарность.

Историческое источниковедение исходит из положения о том, что «каждая из гуманитарных наук имеет свой предмет изучения, но объект у них единый — произведение культуры в широком понимании», т.е. исторический источник [6, с. 7]. В связи с этим, появляется возможность междисциплинарных подходов в исследовании источников, что ведет к интеграционным процессам в гуманитарных науках.

Изучение памятников деловой письменности основывается на понимании социальной И психологической природы, на «диалоге» современного исследователя и «автора» ушедших эпох. Перед учеными встает проблема «перенести принципы понимания, свойственные одной эпохе, на другую, далекую от нее» [2, с. 8]. В связи с этим, определяется задача преодоления культурной дистанции. В начале ХХ в. А.С. Лаппо-Данилевский сформулировал методологический подход, который позволяет приблизиться к пониманию норм и культурных ценностей прошлых столетий и корректно перенести это понимание в современный научный контекст: двигаться в потоке сознания создателей текстов, стремиться «лучше понять ситуацию, <...> замысел произведения, <...> способ, принятый автором для воплощения этого замысла»; перенести «смысл этого текста в нынешнее понимание» [6, с. 239].

Особенностью изучения памятников деловой письменности является то, что документы к моменту включения их в научный оборот же выполнили свои правовые и социальные функции.

В настоящее время появление современных информационных технологий дает возможность публикации рукописных источников с максимальной

степенью приближенности к графике оригинала. На практике, при недостаточном внимании к рукописям, игнорировании принципов и методов источниковедческого анализа, могут возникнуть никогда не существовавшие слова, т.е. «псевдогапаксы». Они способны «перемещаться» из издания в издание, а это деформирует гуманитарное знание и нарушает принцип объективности [см.: 1, с.96].

Источниковедческий анализ включает изучение исторических условий и обстоятельств создания текстов деловой письменности, их функционирование в историческом и социокультурном пространстве. Источниковедческая процедура предполагает анализ содержания. Сложной является проблема установления авторства документа в силу коллективного творчества. И только при исследовании всего комплекса поставленных задач можно перейти к оценке информации, заключенной в источнике.

Исследователь И.А.Малышева предлагает следующие этапы изучения источника с точки зрения лингвистического источниковедения: отбор источников в зависимости от предмета и объекта исследования, изучение характера делопроизводства и канцелярии (в филологическом смысле), реконструкция процедуры создания текстов, изучение формы документа и «определение зависимости лингвистической содержательности текста от всех выявленных обстоятельствах его создания и функционирования» [9, с. 5-7].

В деловой письменности одним из определяющих факторов является жанр (разновидность), который сводит воедино форму и содержание письменного документа. Жанр можно рассматривать как способ выражения отношения субъекта речи (или «коллективного» субъекта речи) в пространстве той исторической реальности. Жанр реализуется через материю текста, в подборе самоназвания или названия и «базовых» глаголов или глагольных сочетаний, определяющих прагматику. Информация, зафиксированная в тексте документа, бывает, как объективной, так и субъективной. Степень объективности / субъективности различна и зависит от видовой или жанровой направленности документа. В связи с этим, обязательной является такая источниковедческая

процедура, как критика источника.

При исследовании структуры документа необходимо учитывать опыт изучения правовых актов в русской дипломатике, источниковедении и лингвистике. Следует обратить внимание на вариативность в терминологическом аппарате. Так, при анализе документа многие ученые используют схему дипломатического анализа акта А.С. Лаппо-Данилевского и его последователей: «расчленение каждого из них на составные части – клаузулы; определение более или менее общих у него с другими актами той же группы или более или менее частных присущих ему клаузул; выяснение типического соотношения в существовании или преемственности клаузул данной группы актов» [8, с.135].

Изучение внутренней формы документа в традиционном источниковедении включает изучение структуры и стилистики текста. Структуру текста обычно называют формуляром, который состоит из унифицированных оборотов в строго определенном порядке. В лингвистике формуляр — «стандартная языковая структура, позволяющая сопоставлять деловые тексты на высшем языковом (филологическом) уровне» [7, с. 5]. Ученые-лингвисты рассматривают раздельно структуру документа (композиция или построение) и формуляр (выражение специфических языковых средств).

Приходим к выводу, что в научной литературе при структурноформулярном анализе документа нет единых терминологических понятий. В связи с этим, предлагаем следующее: структура документа состоит из блоков (начальный, основной и заключительный). Блок — это законченная в смысловом отношении часть документа, со строго определенной функцией. Основной блок состоит из двух частей: казусно-мотивировочной, где фиксируется обоснование, и прагматической — цель создания документа. Формуляр следует рассматривать как последовательность блоков, состоящих из формул, которые определяют модальность жанра. Формулы, образующие формуляр, состоят из постоянных компонентов (их совокупность составляет трафарет) и переменных, зависящих от конкретного жанра и исторических условий создания текста [4, с. 20].

Таким образом, комплексное исследование деловой письменности требует обращения не только к историческим дисциплинам, но и знания документной лингвистики, документоведения, лингвистического источниковедения, текстологии, языкознания и т.д.

В качестве примера обратимся к допросам Тюменского нижнего земского суда периода правления Екатерины II (1762-1796 гг.). Допрос является одним из самых устойчивых жанров русского документа, претерпевшим различные преобразования на протяжении многих столетий, начиная со времен Русской Правды. В следственных материалах допросы занимают ведущее место [см.: 5]. Целью их создания является запись показаний свидетеля, потерпевшего, свидетеля или обвиняемого для доказательства в проведении расследования. Допросы фиксируют различные правовые ситуации: убийство людей, кража имущества, угон скота, побег ссыльных, неуплата податей, несчастные случаи и т.д.

Проанализировав документы, приходим к выводу, что данный жанр в исследуемый период находился в процессе жанрообразования, т.к. самоназвание документа не выделено еще В отдельный реквизит: отглагольное существительное «допрос» располагается в удостоверяющей подписи. Например, «в се^м допросе показа^л самую истинную в то^м и утверждае^тца» (сохраняем выносные буквы первоисточника).

Проблемой изучения допросов является определение их «границ». В качестве принципа их деления выбираем целеустановку самих «авторов» документов, т.е. модальную направленность.

Особенностью допросов является обобщающий блок, который объединяет, в своем составе допросные речи. Количество допросных речей в исследуемых допросах различно, например, допрос из следственного дела об убийстве крестьянина Клепикова Ишимской округи (1795 г.) содержит 8 допросных речей и 5 «ставочных» речей (очные ставки). Кроме того, в допросах отсутствует адресант и адресат, указывается на субъект речи в общем блоке и в начальном блоке, формируется «биографический» блок, указывается на место проведения

допроса (присутственное место), отсутствуют подписи составителей.

Структура всех исследуемых 45 допросов тяготеет к единообразию, хотя состав формул пока еще неустойчив. К обязательным формулам следует отнести формулу субъекта речи, зачин (в некоторых допросах - указание на время события), рукоприложение, т.е. конечный блок. Косвенных свидетелей допускалось опрашивать коллективно [3, с. 72].

І. <u>Общий блок</u> допроса представлен следующими формулами: 1) обстоятельство времени; 2) указание на место допроса; 3) отсылка к инициирующему документу (или отсутствие); 4) информация о субъекте речи: территориальная принадлежность, социально-сословный статус, в некоторых случаях - национальность, служебное или воинское положение; 5) предъявление предмета допроса: обвинение, уточнение, перепроверка и т.д.; 6) ссылка на законодательный акт (Указ о добровольном признании вины от 1763 г.); 7) перформативое сочетание, которое определяет прагматику текста, например, «по приво^{ле} чрезъ свяще^нника к присяге допрашиваны и показали», «словесно допрашиваны и показали», «чре³ му^ллу допрашиваны и показали», и т.д.

II. <u>Начальный блок</u> допросных речей включает информацию: объект речи; возраст субъекта речи; его грамотность; отношение к церкви; место жительства; семейное положение; наличие детей; указание на выплату налогов; законопослушность, например, «напре^д сего въ воровствахъ с воровски^м в приводахъ и за то в телесныхъ публичны^х наказания^х не быва^л кроме производимого в Тюменско^м нижне^м земско^м суде дела прошлого 1785^{то} года в марте мце [титл - месяце] по сумните^лству якобы по^траве юртъ Киндерски^х ясашного татарина Кочаша Аитъпакова», «напредъ сего в воровствахъ с воровски^м в привода^х и за то в телесны^х публичны^х наказания^х не бывалъ» и т.д.

III. <u>Основной блок</u> допросных речей начинается с указания на время совершения преступления, например, «сего 794^{го} года минувшаго маия 24^{го} числа поутру однако уже по восходе со^лнца», «сего 1792 года дека⁶ря 7 чи^сла на другои день праздника Николая Чюдотво^рца то есть во вто^рникъ днемъ» или с формулы зачина: «будучи»; «показалъ». Далее следует пересказ устной речи

допрашиваемого. Аудитория включает в себя несколько присутствующих при допросе: «следователь», представители правления волостных судов, а также поручители.

Прагматическая часть допросных речей отсылает, во-первых, к начальному блоку, глагольному сочетанию «допрашиванъ и показалъ», вовторых, к подтверждению истинности сказанного со стороны допрашиваемого и установлению юридического факта после казусной части: «в сем допросе чрезъмулу показалъ самую правду», «в чем и утверждаюсь», «показалъ во всем следственно в чем под присягою себя и утверждаетъ», «во всемъ показали сходствено» и т.д. Информация же основного блока максимально субъективная, что требует от исследователя более критического подхода.

IV. <u>Заключительный блок</u> допросных речей состоит из рукоприложения субъекта речи или лиц, которым он доверяет: «на по^длинномъ приложена рука по-тата p ски», «к се мy допросу вместо я m щика Осипа Кухтерина ево прос 6 ою руку приложилъ о T ставнои канцеляристъ Егоръ Милкеевъ» и т.д.

Приходим к выводу, что формуляр допроса имеет свои особенности: наличие общего блока, который объединяет части - допросные речи. В допросе, подобно матрешке, могут находиться от одной до нескольких десятков «допросных речей», которые в свою очередь, имеют начальный протокол, основную и заключительную части. В основе всех допросов лежит устная речь допрашиваемых, «пропущенная» сквозь призму складывающихся норм российского законодательства.

References

- 1 Астахина Л.Ю. Лингвистической источниковедение и русская историческая лексикология // «Единым письмен употреблением памяти подкрепляется вечность»: сборник науч. трудов памяти З.М. Петровой (к 85-летию со дня рождения) / Отв. ред. И.А. Малышева. СПб.: Наука, 2007. С. 92-107.
- 2 Виноградов В.В. Слово и значение как предмет историко-лексикологического исследования // Вопросы языкознания. − 1995. − № 1. − С. 5-36.
- 3 Голованова О.И. Проблема классификации документов делового общения XVIII века и их жанровая атрибуция // Концепт: грани понятия в современной науке / Коллективная монография. Московская обл., г. Ногинск: АНАЛИТИКА РОДИС, 2012. С. 51-93.
- 4 Голованова О.И. Междисциплинарность письменного источника // Актуальные проблемы современной науки: сборник статей Межд. науч.-практич. конф. (1

- августа 2014 г., г. Уфа). Уфа: Аэтерна, 2014. С. 19-21.
- 5 Документы Тюменского нижнего земского суда (1782—1796 гг.): в двух книгах. Памятники тюменской деловой письменности. Из фондов Государственного архива Тюменской области / Авт.-сост. О.И. Голованова; под общ. ред. О.В. Трофимовой. Тюмень: Мандр и Ка, 2008. Книга первая: тексты. 352 с.
- 6 Источниковедение: Теория. История. Метод. Источники российской истории: Учеб. пос. / И.Н. Данилевский, В.В. Кабанов, О.М. Медушевская, М.Ф. Румянцева. М.: РГГУ, 1998. 706 с.
- 7 Качалкин А.Н. Жанры русского документа допетровской эпохи. ЧЧ.1,2. Т.1. М.: Изд-во МГУ, 1988. 120 с.
- 8 Лаппо–Данилевский А.С. Очерк дипломатики частных актов: Лекции, читанные слушателями «Архивных курсов» при Петроградском Археографическом Институте в 1918 г. Пг., 1920. 189 с.
- 9 Малышева И.А. Памятники деловой письменности XVIII века как объект лингвистического источниковедения: монография. Хабаровск: Изд—во Хабаровского пед. ун-та, 1997. 182 с.

UDC 615.8

Muravskaya E. O., Ovchinnikov Yu. D. Physical rehabilitation in modern perception human need

Muravskaya Elizabeth Olegovna

student of the faculty "Adaptive and health-improving physical culture» profile " Physical rehabilitation» Kuban state University of physical education culture ,sports and tourism, Russia, Krasnodar

Ovchinnikov Yuri Dmitrievich

candidate of technical Sciences, associate Professor the Department of "Biochemistry biomechanics and natural-scientific disciplines» Kuban state University of physical education culture, sports and tourism Russia, Krasnodar

Физическая реабилитация в современном восприятии человеческих потребностей

Муравская Елизавета Олеговна

студентка факультета «Адаптивная и оздоровительная физическая культура» профиль «Физическая реабилитация» Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма ,Россия, г. Краснодар

Овчинников Юрий Дмитриевич

кандидат технических наук, доцент кафедра «Биохимии, биомеханики и естественно-научных дисциплин» Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма Россия, г. Краснодар

Abstract. In the article the authors show physical rehabilitation in modern perception of human needs. Physical rehabilitation is a complex concept with the use of various modern methods and techniques that contribute to the effective treatment of patients with various diseases. The degree and severity of the disease, as well as the method leading to recovery can be determined only by a specialist rehabilitation. Physical rehabilitation includes natural components of treatment and psychological programs that help to set the patient on recovery. Modern methods of physical rehabilitation may include methods of alternative medicine, in accordance with the indications and wishes of the patient. The main social problem for health professionals is the problem of self-treatment. The consumer saw a new method in advertising and wants to try it himself, without thinking about the consequences.

Key words: Lithotherapy, massage, rehabilitation, stone treatment, physical rehabilitation.

Аннотация. В статье авторы показывают физическую реабилитацию в современном восприятии человеческих потребностей. Физическая реабилитация комплексное понятие с использованием различных современных методов и методик, способствующих эффективному лечению пациентов с различными заболеваниями. Степень и тяжесть заболевания, а также метод, ведущий к выздоровлению, может определить только специалист реабилитолог. Физическая реабилитация включает в себя природные компоненты лечения и психологические программы, помогающие настроить пациента на выздоровление. Современная методика физической реабилитации может включать в себя методы нетрадиционной медицины, в соответствии с показаниями и пожеланием пациента. Главной социальной проблемой для специалистов оздоровительного профиля является проблема самолечения. Потребитель увидел в рекламе новый метод и хочет сам его попробовать, не думая о последствиях.

Ключевые слова: Литотерапия, массаж, оздоровление, камне лечение, физическая реабилитация.

Физическая реабилитация представляет собой комплекс лечебных и профилактических физических упражнений и природных факторов с целью восстановления здоровья (Овчинников Ю.Д., Выткалов С.О.)[6]. Обычный потребитель в большинстве своем не обладающий медицинскими знаниями не реабилитация. Он понимает привык К **ОИТКНОП** только привычное словосочетание «оздоровление организма», «оздоровительные услуги»[5].Более того потребительские приоритеты лежат на 50 % в области нетрадиционной медицины (Федорова А.И.)[7].Привлекательное слово или эстетический вид метода нетрадиционного лечения может нанести непоправимый вред организму человека (Баранова М.А., Овчинников Ю.Д.; Денисов С.Ф., Денисова Л.В.)[1,2]. Физическая реабилитация человека представляет собой единый цикл соединения духовного и телесного. Исходя из данного философского

утверждения наибольший интерес у потребителей (анализ интернет сайтов, продажа ювелирных изделий в магазинах, бонусные программы) представляет литотерапия.

Литотерапия (камнелечение) является одним из методов нетрадиционной медицины, лечение с использованием камней(Запольских О.Л.)[3].

Под литотерапией понимают любое использование минералов, природных и синтетических камней с целью их воздействия на организм и сознание человека. Литотерапия включает в себя минералотерапию, кристаллотерапию, металлотерапию, гемотерапию, стоунтерапию, воздействие камнями либо изделиями из них на чакры, массаж кристаллами и другие технологии. Литотерапия подразумевает энергетическое (психотерапевтическое, информационное) воздействие камня на организм человека (Запольских О.Л.)[4].

В аюрведическом лечении алмаз употреблялся как омолаживающее средство, которое часто рекламируют косметологи. Реклама утверждает, что его тонкие вибрации стимулируют и омолаживают сердце, благотворно влияют на работу всей нервной системы, стимулирует мозговую деятельность.

Важным классическим компонентом физической реабилитации является массаж. Массаж представляет собой комплекс приёмов механического и рефлекторного воздействия на ткани туловища, конечностей, лица, шеи и головы. Массаж проводится в виде поглаживания, растирания, давления, вибрации, проводимых на поверхности тела руками или специальными аппаратами, либо камнями.

Считается, что литотерапия включает себя воздействие камнями на чакры. По степени воздействия на тело можно сравнить только с шиацу, японским видом массажа. Техника шиацу предполагает воздействие на тело пальцами рук и ладонями для создания определенного давления на конкретные точки. Благодаря данному виду массажа удается установить связь телесного и духовного, лечить многие заболевания, повысить стрессоустойчивость организма. Японский массаж воздействует на организм в целом. Он направлен не на лечение, а на мобилизацию и укрепление организма для самостоятельной

борьбы с болезнью. В моду вошел массаж бриллиантами.

Бриллиант — это драгоценный камень - алмаз, которому посредством обработки придана специальная форма, максимально выявляющая его естественный блеск. Так как бриллиант по своей природе является камнем, то можно предположить, что массаж бриллиантами относится к такому методу нетрадиционной медицины как литотерапия, или камнелечение.

Скорее всего, бриллиантовый массаж — это шиацу с добавлением бриллиантов определенного карата. Причем бриллиант должен быть идеальным, без изъянов, настоящим. А стоимость настоящего бриллианта высока. Бриллиант имеет грани и этими гранями прокатывается по коже, таким образом, улучшается кровообращение. Но данную процедуру можно делать и не бриллиантом, гораздо эффективнее и дешевле. На рынке алмазов переизбыток этого обворожительного товара, вот и решили маркетологи оздоровить состоятельное население.

Заключение.

Потребительские предпочтения в сфере оздоровительных услуг зависят напрямую от развития оздоровительных технологий, развивающихся на мировом и российском рынках. Потребитель имеет право выбора, но вынужден ориентироваться на навязчивую рекламу и маркетинговые изобретения, которые вводят потребителя в заблуждение с целью получения прибыли или даже сверх прибыли. Физическая реабилитация происходит с использованием физиотерапевтических факторов и литотерапию можно отнести одному из этих факторов, как дополняющему основные методы лечения. Потребитель услуги не видит четкого разграничения между оздоровительной услугой и услугами лечения, предоставляемыми в ходе прохождения физической реабилитации.

List of references

- 1 1.Баранова М.А., Овчинников Ю.Д. Здоровьесберегающее образование как один из факторов сохранения красоты// Мир педагогики и психологии. 2017. № 6 (11). С. 75-80.
- 2 2.Денисов С.Ф., Денисова Л.В. Феномен околонаучного знания// Научный вестник Омской академии МВД России. 2016. № 4 (63). С. 54-58.
- 3 3.Запольских О.Л. Мастер-класс «Литотерапия как средство коррекции

- эмоционально-личностных нарушений у детей старшего дошкольного возраста»//Образование в Кировской области. 2014. № 3 (31). С. 56-60.
- 4 4.Запольских О.Л. Литотерапия как средство коррекции эмоциональноличностных нарушений у детей старшего дошкольного возраста// Дошкольная педагогика. 2015. № 1 (106). С. 69-72.
- 5 5.Здоровьесберегающее образование: современные факторы развития /Алдарова Л.М., Артемьева Н.К., Аршинник С.П., Атласова С.С., Беляев М.А., Валл К.П., Габуева О.Ш., Гакаме Р.З., Горячева А.А., Дашкевич И.С., Дворкин Л.С., Дворкина Н.И., Денисенко Н.И., Емишаева Л.А., Золотарёв А.П., Климентов М.Н., Коноплева А.Н., Лысенко В.В., Лызарь О.Г., Овчинников Ю.Д. и др. Самара, 2016.
- 6 6.Овчинников Ю.Д., Выткалов С.О. Прикладная кинезиотерапия в биомеханике движений человека// Международный научно-исследовательский журнал. 2015. № 1-3 (32). С. 97-99.
- 7 7.Федорова А.И. Свойства и действие природных материалов (обзор литературы)//Дальневосточный медицинский журнал. 2002. № 3. С. 82-84.

UDC 00.004.9

Popko T.P. Moving illusions crashed about Paint

Popko Tatiana Petrovna

teacher of mathematics and computer science master of pedagogical education Municipal Educational Institution «Ozerechen secondary school of Kletsky district» Belarus, Kletsk

Движущиеся иллюзии разбились o Paint

Попко Татьяна Петровна

учитель математики и информатики магистр педагогического образования Государственное учреждение образования «Озереченская средняя школа Клецкого района» Тапуха111@yandex.ru

Abstract. The article is devoted to moving illusions. What we seem surprising and non-existent will help to understand the computer and software program Paint. This paper presents the experiences with which anyone will be able to create the illusion. Using this knowledge, you can create masterpieces in any field avoiding eye strain.

Keywords: illusion, influence, experience, research, practical relevance

Аннотация. Статья посвящена исследованию движущихся иллюзий. То, что нам покажется удивительным и несуществующим поможет понять компьютер и прикладная программа Paint. В работе представлены опыты, при помощи которых любой человек сам сможет создать иллюзию. Используя полученные знания, можно создавать шедевры, в любой области избегая нагрузки на глаза.

Ключевые слова: иллюзия, влияние, опыт, исследование, практическая значимость

Организм человека всегда остаётся загадкой для многих учёных, и поэтому сих пор мы не можем понять многих аспектов его деятельности. На уроке информатики, работая в графическом редакторе Paint, я показала учащимся класса движущуюся иллюзию. Этот интересный и непонятный рисунок, вызвал у них огромное любопытство и удивление. Учёные давно выяснили природу их возникновения и нашли вполне доступное объяснение, почему мы видим не совсем то, что изображено на самом деле. Но одного из учащихся заинтересовало другое - зависит ли иллюзия движения от сочетания цвета или от определённых оттенков? И как можно самому создать иллюзию движения. Так началась исследовательская работа с учащимся 7 класса Артёмом Сорокиным.

Проблема исследования - влияет ли сочетание оттенков цвета на то, как мы видим движущуюся иллюзию, и как самому её создать.

Объект исследования: движущаяся иллюзия

Предмет исследования: сочетание оттенков цвета в движущихся иллюзиях.

Цель исследования:

Выявить самые активные оттенки цвета, влияющие на более чёткое видение зрительной движущейся иллюзии.

Гипотеза исследования: если знать правильное сочетание оттенков цвета, то из большинства картинок можно создать движущуюся иллюзию.

Практическая значимость исследования заключается в том, что, исключая данные сочетания в работе и жизни человека, можно исключить моменты напряжения и усталости глаз.

После работы над изучением теории иллюзий началась практическая исследовательская работа.

1. Исследование на влияние сочетания цвета на иллюзию движения.

Для проведения эксперимента были подготовлены:

- 1. Графический редактор Paint
- 2. Картинки, содержащие иллюзию движения.

Ход эксперимента:

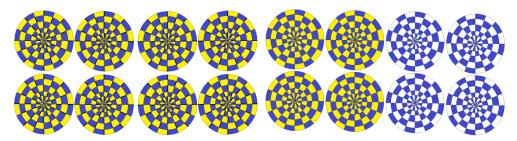
На готовых картинках, открытых в графическом редакторе, менялись цвета и их оттенки. Затем рисунки копировались с изменением контуров, плавности линий.

<u>1.Опыт.</u> Берём готовую иллюзию, изменяем плавность линий и удаляем чёрный контур[2].



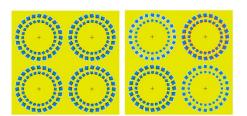
Вывод: на создание иллюзии движения влияет изменённый круглый контур и чёрный оттенок между разными цветами.

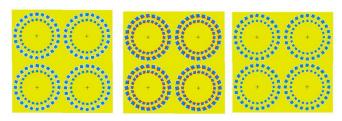
2.Опыт. Готовая картинка, у которой чёрный контур выставлен между жёлтой и синей ячейкой, но только по одному направлению движения[1]. Удаляем чёрное разделение и меняем цвета – иллюзия движения исчезла.



Вывод: круги двигаются относительно центра в том направлении где была нанесена граница чёрного цвета.

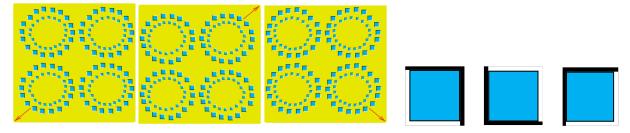
3.Опыт. Взяли готовую иллюзию и чёрный цвет границы заменили на жёлтый и красный цвет[2].





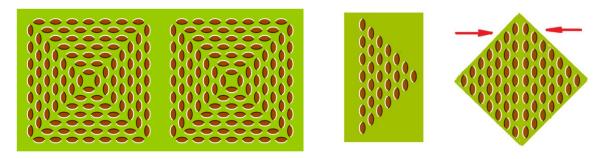
Вывод: круги двигаются относительно центра в том направлении, где была нанесена граница чёрного цвета и более замедленно с красными границами.

<u>4.Опыт.</u> Элементы иллюзии в виде квадратов разворачивать не будем, , но чёрную границу расположим с разных сторон[2].



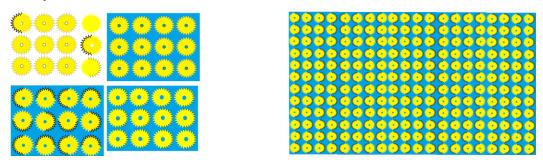
 ${\it Bывод}$: создаётся иллюзия движения в противоположном направлении от контрастной чёрной границы.

5.Опыт. На готовой картинке иллюзия движения от центра[1]. Разобьем на отдельные элементы. Движения нет!



Вывод: иллюзия создаётся за счёт соединения отдельных объектов в противоположном направлении от контрастной чёрной границы.

<u>6.Опыт.</u> На готовой картинке объединены объекты с разным направлением от чёрной границы[2]. Возьмём один объект с кривыми, зигзагообразными границами. Чёрную границу располагаем сначала по одну сторону от элемента. Затем чёрную границу располагаем по одну сторону каждого лучика объекта.



Движения нет. Объединяем кусочки, при этом уменьшая объекты.

Вывод: получили иллюзию волнового движения, за счёт чёрной границы, распложенной с разных сторон и уменьшения объектов.

7.Опыт. Выберем картинку без чёрной границы[2]. Но заметим явный переход более тёмного малинового к более тёмному жёлтому. Круги вертятся в

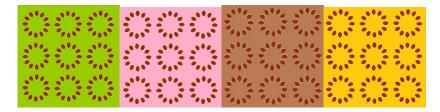
разные стороны т.к. картинки расположены в зеркальном изображении.



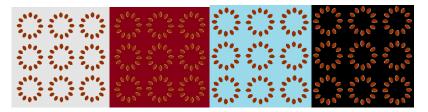
Допускаем, что данный переход спектра от более светлого к тёмному способствует иллюзии вращения кругов вокруг центров. Объединим одинаковые круги и... круги вертятся в одном направлении.

Вывод: получили иллюзию кругового движения, за счёт более тёмной границы цвета, распложенной с одной стороны. Вращение идёт в противоположную сторону от более тёмного оттенка.

<u>8.Опыт.</u> Выберем картинку на фоне салатового оттенка [1]. Поменяем фон и посмотрим, как он влияет на движение. Видим движение.



На других оттенках Движения нет или она еле заметна.



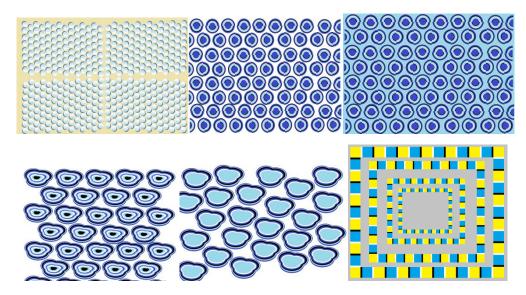
Вывод: Цвет фона, на котором изображена иллюзия, влияет на движение.

Создание собственной иллюзии.

Для проведения эксперимента были подготовлены:

- 1.Графический редактор Paint
- 2. Выводы, сделанные после проведённых исследований.
- 3. Графические минимальные элементы

Ход эксперимента:



Вывод: Зная правила создания иллюзий движения, её может создать любой человек.

Заключение

Изучив литературу и проведя исследования по данному вопросу, мы сделали вывод, что любой человек подвержен зрительный иллюзиям в той или иной степени. Любой человек, который знает способы создания иллюзии движения, может создать её сам, даже рисуя целые картины.

Используя полученные знания, люди, могут использовать их в рекламе, чтобы привлечь внимание зрителей; в учёбе — наоборот, аккуратно используя сочетания цвета и правильное использование границ картинок, окантовки предметов — избегать нагрузок на глаза учащихся и даже самих педагогов.

Следуя простым советам по эргономичному изготовлению дидактического материала, можно предотвратить развитие заболеваний и усталости глаз.

Таким образом, гипотеза исследования доказана. Цель работы достигнута, задачи решены.

List of references

- 1. Факультет психологии Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова: [электронный ресурс]. URL: http://www.psy.msu.ru/illusion/moving.html (Дата обращения: 12.01.2017)
- 2. Сообщество интеллектуалов: [электронный ресурс]. URL: http://log-in.ru/illusions/movement/ (Дата обращения: 12.01.2017)

UDC 378.14.014.13

Shumilova E.A., Fedina L.V. The viability peculiarities of students trained by individual educational trajectories

Shumilova Elena Alexandrovna

Student of Tyumen State University Institute of Psychology and Pedagogy Tyumen, Russia

Fedina Lyudmila Viktorovna

PhD in Pedagogical Sciences Associate Professor of the Department of Psychology and Pedagogy of Childhood Tyumen State University Institute of Psychology and Pedagogy Tyumen, Russia

Особенности жизнестойкости студентов, обучающихся по индивидуальным образовательным траекториям

Шумилова Елена Александровна

студентка Тюменского государственного университета Института Психологии и Педагогики г. Тюмень, Россия

Федина Людмила Викторовна

Кандидат педагогических наук доцент кафедры психологии и педагогики детства Тюменского государственного университета Института Психологии и Педагогики г. Тюмень, Россия

Abstract. The article considers the problem of viability in the context of different educational programs. The notion "individual educational trajectory" is disclosed here. The author demonstrates the survey conducted on the peculiarities of viability development in the conditions of a new model of students' teaching in a university.

Key words: vitality; students; individual education trajectory; education system; involvement; control, acception of risk.

Аннотация. В статье рассматривается проблема жизнестойкости в контексте разных образовательных программ. Раскрывается понятие «индивидуальная образовательная траектория». Автор демонстрирует исследование особенностей развития жизнестойкости в условиях новой модели обучения студентов в вузе.

Ключевые слова: жизнестойкость; студенты; индивидуальная образовательная траектория; система образования; вовлеченность; контроль; принятие риска.

Современное динамично развивающееся общество переживает серьезные социально — экономические, правовые, нравственные, духовные изменения,

которые затрагиваю различные сферы деятельности человека, в том числе и систему образования. В связи с этим в условиях, в которых осуществляется жизнедеятельность современного молодого человека зачастую можно назвать экстремальными, подверженными стрессам. Данные условия способствуют возникновению проблем, связанных с поиском решений, возникающих перед человеком в трудных жизненных ситуаций. На данный момент ситуация обстоит таким образом, что не многие молодые люди в состоянии успешно справится с трудоустройстве ними. данным мониторинга о образовательных учреждений из доклада члена Общественной палаты РФ Е. Шапкиной о состоянии гражданского общества за 2017 год, отмечается, «что по Общественного мониторинга проблем трудоустройства результатам выпускников вузов в 2015-2016 гг. в России есть более 1,5 млн молодых дипломированных специалистов, не сумевших трудоустроиться специальности в течение трех лет и более с момента окончания вуза. Одной из причин сложившейся ситуации является дисбаланс предложения и спроса специалистов на рынке труда, параметры которого имеют существенные региональные особенности, подчеркнула член ОП РФ»[7].

Получение высшего образования не гарантирует выпускникам уверенности в будущем трудоустройстве и эффективной самореализации [4]. Из выше сказанного можно выделить исследовательскую проблему, которая заключается в противоречии между возникшими социальными условиями, которые требую от молодого человека владения навыками успешной адаптации, умениями эффективного совладания возникающими cстрессами меняющимися условиями жизнедеятельности, и недостаточным уровнем жизнестойкости, незнанием необходимых навыков саморегуляции, нехваткой знаний по использованию личностного резерва и потенциала личности. Так мы считаем, что основным механизмом повышения адаптации студентов к трудным условиям жизни может выступать жизнестойкость личности.

Исследованием жизнестойкости личности занимались многие отечественные и зарубежные авторы: С. Мадди, С. Кобейса, Д.А. Леонтьев, С.Л.

Рубинштейн, К. Адлер, Т. Смит, Л.А. Александрова, С.В. Книжникова, Е.И. Расказова, Р.И. Стецишин, Т.В. Наливайко, С.А. Богомаз, М.В. Логинова, В.Д. Шадриков. Понятие «жизнестойкость» было введено в 80-х годах XX в. С.Мадди. Его теория об личностном качестве «hardiness», которое в отечественной литературе принято переводить как «жизнестойкость» согласно Д.А. Леонтьеву, возникла в связи с разработкой им проблем творческого потенциала личности и регулирования стресса и определяется как черта, которая характеризуется мерой преодоления личностью заданных обстоятельств, а, в конечном счете, мерой преодоления личностью самой себя [5]. С.А. Богомаз говорит о том, что жизнестойкость — следует рассматривать как системное психологическое свойство, возникающее у человека вследствие особого сочетания установок и навыков, позволяющих ему превращать проблемные ситуации в новые возможности [1].

Согласно исследованиям зарубежных и отечественных авторов, феномен жизнестойкости связан с различными структурами психики человека на уровне функционирования психофизиологических процессов, на уровне работы психологических процессов, на уровне проявления личностных образований. Так жизнестойкость как сложное психологическое образование может быть рассмотрена с точки зрения представленности в свойствах индивидуальности человека. Эти свойства включают значимые компоненты психофизиологического, социально психологического и личностно смыслового уровней психики человека, которые проявляются в определенных ситуациях как единый комплекс, способствующий успешному преодолению стрессовых ситуаций, эффективной саморегуляции неравновесных состояний, оптимальному проживанию собственной жизни [5]. Так в структуру жизнестойкости интегральной как характеристики индивидуальности включаются такие компоненты на личностно – смысловом уровне как: настойчивость, целеустремленность, инициативность, вовлеченность, ответственность, решительность, жизнерадостность, беспечность; на социально такие компоненты как: сообразительность, психологическом уровне

организованность, самоконтроль, склонность к асоциальному поведению, открытость, общительность, чувствительность, стремление работать в команде, самостоятельность; и на психофизическом уровне в структуру жизнестойкости входят такие компоненты как: выдержка, эмоциональная устойчивость, энергичность, принятие риска, контроль, внимательность.

Таким образом, возвращаясь к современному образованию в вузе, важно отметить, что для того чтобы студенты умели эффективно адаптироваться к достаточно быстро меняющимся условиям жизни, умели вести себя в трудных жизненных ситуация и были в состоянии грамотно справиться со стрессом необходимо организовать образовательный процесс, позволяющий развивать жизнестойкость [3]. Необходимо, чтобы современное образование отходило от комфортных условий, напротив реализовывало обучение будущих специалистов в условиях, где сталкиваясь и решая те или иные сложности приобретали умения и навыки преодоления трудностей и тем самым формировали жизнестойкость. Такие задачи призваны решить учебные планы и программы ориентированные на большое количество выборов дисциплин, позволяющих реализовывать индивидуальные образовательные траектории. В 2017 году Тюменский государственный университет одним из первых в России сделал серьезный шаг вперед в области образовательной политики, внедрив с сентября 2017 года новую образовательную модель, позволяющую студентам построить индивидуальную траекторию обучения и сформировать уникальный набор компетенций.

Индивидуальная образовательная траектория формируется студентом за счет выбора элективных курсов в общеобразовательном и профессиональном блоке дисциплин, а также возможности освоения дополнительного профиля. Как правило элективные курсы относятся к вариативной части учебного плана в целом. Так после выбора студентом элективных дисциплин, далее выбранные студентом элективные курсы включаются в его индивидуальный учебный план и становятся обязательными для изучения. Преимущество элективных курсов состоит в том, что, выбирая дисциплины из общеобразовательного или профессионального блоков в соответствии со своими интересами, студенты

имеют возможность не только более глубоко погрузиться в освоение дисциплин профессиональной сферы, но и получить дополнительные компетенции в других областях.

Так на основе теоретико — методологического анализа подходов развития жизнестойкости в студенческий период и ознакомления со структурой организации новой модели обучения в вузе мы предполагаем, что новая модель обучения по индивидуальной образовательной траектории может создать условия для формирования высокой жизнестойкости студентов.

С целью проверки выдвинутой гипотезы в период с января по февраль 2018 года в рамках выпускной квалификационной работы нами проводилось эмпирическое исследование психологической структуры жизнестойкости студентов первого курса, обучающихся по индивидуальной образовательной траектории в сравнении с такими же показателями у студентов, обучающихся по стандартному учебному плану.

В исследовании приняли участие студенты Тюменского государственного университета в возрасте 17 — 19 лет. Нами были опрошены 50 студентов, обучающихся по индивидуальной образовательной траектории, и 50 студентов различных факультетов, обучающихся по стандартному учебному плану (случайная выборка). Диагностический инструментарий: «Тест жизнестойкости» Д.А. Леонтьева, Е.И. Расказовой [2], «Методика диагностики коммуникативной социальной компетентности» (КСК) Р.В. Овчарова, «Опросник волевых качеств личности» М.В. Чумакова (взрослый вариант).

Психологическая структура жизнестойкости рассматривается нами в трех личностно-смысловой, социально-психологический уровнях: психофизический [5]. В структуру жизнестойкости как интегральной характеристики индивидуальности личностно-смысловом на уровне включаются такие компоненты, как целеустремленность, настойчивость, вовлеченность, ответственность, решительность, инициативность, жизнерадостность, беспечность; социально-психологическом на сообразительность, организованность, самоконтроль, склонность К

асоциальному поведению, открытость, общительность, чувствительность, стремление работать в команде, самостоятельность; и на психофизическом – выдержка, эмоциональная устойчивость, энергичность, принятие риска, контроль, внимательность.

В ходе анализа средних значений, полученных результатов, было установлено что на личностно-смысловом уровне студенты, обучающихся по ИОТ (индивидуальным образовательным траекториям) наиболее настойчивы и решительны, чем студенты, обучающиеся по стандартной образовательной программе. Также студенты, обучающиеся по ИОТ имеют выше показатели по такому компоненту жизнестойкости как вовлеченность, они больше склонны воспринимать происходящее как максимальный шанс найти нечто стоящее и личности, имеют удовлетворенность OT собственной интересное ДЛЯ деятельности, испытывают чувство своей значимости и ценности. Также они показатели В целеустремленности, имеют высокие инициативности, жизнерадостности и беспечности, чем студенты, обучающиеся по стандартному учебному плану.

Однако также нами обнаружено, что студенты, обучающиеся по индивидуальным образовательным траекториям, менее ответственны, чем студенты, обучающиеся по стандартному учебному плану.

В ходе анализа средних значений, полученных результатов, было установлено, социально-психологическом что на уровне студенты, обучающиеся по ИОТ, имеют высокие показатели таких компонентов жизнестойкости как сообразительность и чувствительность, стремление работать обучающиеся команде, чем студенты, ПО стандартной образовательной программе. Также они имеют более высокие показатели общительности организованности И самоконтроля, открытости, И самостоятельности.

На психофизическом уровне студенты, обучающиеся по ИОТ, имеют низкие показатели по таким компонентам жизнестойкости как эмоциональная устойчивость, контроль, внимательность, чем студенты, обучающиеся по

стандартной программе. Также в ходе анализа полученных результатов было установлено, что студенты, имеют достаточно высокую выдержку, они терпеливы, благоразумны и самоуправляемы, энергичны, активны, в большей степени готовы действовать в отсутствие надежных гарантий успеха, на свой страх и риск, чем студенты, обучающиеся по стандартному учебному плану.

Проверка достоверности различий при сравнении выраженности жизнестойкости у студентов, обучающихся по индивидуальным образовательным траекториям и у студентов, обучающихся по стандартному учебному плану, был проведен сопоставительный анализ по U – критерию Манна Уитни (табл. 1).

Таблица 1

Уровень	Показатель	ИОТ (ср.	Стандартная программа	Коэффициент Манна – Уитни	
Личностно – смысловой	Целеустремленность	знач) 9,56	(ср.знач) 9,4	U _{эмп} (1242)	В зоне незначимости
	Настойчивость	10,98	8,76	U _{эмп} (798)	В зоне значимости
	Инициативность	14,84	14,64	U _{эмп} (1032)	В зоне незначимости
	Вовлеченность	35,82	32,12	U _{эмп} (855,5)	В зоне значимости
	Ответственность	7,12	8,58	U _{эмп} (961)	В зоне неопределенн ости
	Решительность	13,26	10,5	U _{эмп} (831,5)	В зоне значимости
	Жизнерадостность, беспечность	9,86	9,66	U _{эмп} (1145)	В зоне незначимости
Социально – психологический	Сообразительность	12,32	8,1	U _{эмп} (569,5)	В зоне значимости
	Организованность Самоконтроль	11,76	11,58	U _{эмп} (1235,5)	В зоне незначимости
	Склонность к асоциальному поведению	13,94	15,28	U _{эмп} (1058)	В зоне незначимости
	Открытость Общительность	12,64	11,94	$U_{_{9\mathrm{MII}}}$ (1081,5)	В зоне незначимости
	Чувствительность Стремление работать в команде	12,98	11,2	U _{эмп} (748)	В зоне значимости
	Самостоятельность	11,12	10,62	U _{эмп} (1137,5)	В зоне незначимости

Психофизический	Выдержка	12,2	11,94	U _{эмп} (1169)	В зоне
					незначимости
	Эмоциональная	10,32	11,66	$U_{\scriptscriptstyle \mathfrak{I}M\Pi}$	В зоне
	устойчивость			(963)	неопределенн
					ости
	Энергичность	11,82	11,14	$U_{\scriptscriptstyle \mathfrak{I}M\Pi}$	В зоне
				(1137)	незначимости
	Принятие риска	17,18	16,98	$U_{\scriptscriptstyle \mathfrak{I}M\Pi}$	В зоне
				(1241)	незначимости
	Контроль	28,16	29	U _{эмп}	В зоне
	-			(1184,5)	незначимости
	Внимательность	9,5	10,36	$U_{\scriptscriptstyle \mathfrak{I}M\Pi}$	В зоне
				(1100,5)	незначимости

Так, в ходе статистического анализа полученных результатов (табл. 1) установлено, что на личностно-смысловом уровне у студентов, обучающихся по ИОТ и студентов, обучающихся по стандартной программе в находятся компоненты жизнестойкости зоне значимости, такие настойчивость, вовлеченность и решительность, а в зоне неопределенности находится ответственность. На социально-психологическом уроне в зоне значимости такие компоненты, как сообразительность, находятся чувствительность и стремление работать в команде, на психофизическом уровне е в зоне неопределенности, находится такой компонент, как эмоциональная устойчивость.

Таким образом, сопоставляя полученные результаты студентов, обучающихся образовательным ПО индивидуальным траекториям И стандартному учебному плану, мы видим, что у обеих подгрупп практически одинаковый уровень жизнестойкости – средний. Однако, рассматривая психологическую структуру жизнестойкости в рамках трех уровней нам удалось выявить существенные различия: имея одинаковый уровень жизнестойкости каждая из исследуемых подгрупп имеет свои специфические особенности доминирования того или иного компонента жизнестойкости, которые возникают в ходе обучения. Так, обучение по индивидуальной образовательной траектории создает условия, в которых студенты, посещая элективные дисциплины сталкиваются с тем, что достаточно часто нужно адаптироваться к новой группе студентов разных направлений подготовки, разных национальностей и т.д. Также необходимо активизировать большое количество собственной активности и инициативы в выборе дисциплин, поскольку программа, по которой ты учишься, всецело зависит от тебя. Все это способствует формированию у студентов толерантности, коммуникабельности, открытости, инициативности, решительности, самостоятельности и т.д. Таким образом, из всего выше сказанного следует, что обучение по индивидуально образовательной траектории может создать условия для формирования высокой жизнестойкости студентов.

List of references

- 1. Александрова Л.А. К концепции жизнестойкости в психологии. Кемерово, 2004. 82-90c.
- 2. Леонтьев Д.А. Тест жизнестойкости // Д.А. Леонтьев, Е.И. Рассказова. М.: Смысл, 2006. 63 с.
- 3. Чаусова О.А. Статья: Особенности процесса формирования жизнестойкости у студентов в условиях современного образования // [Электронный ресурс]. URL: http://teoria-practica.ru/]
- 4. Федина Л.В. Изучение готовности студентов к профессиональнопедагогическому саморазвитию // Практико-ориентированная подготовка педагогов-исследователей в системе профессионального образования 2016. С. 313-320.
- 5. Фоминова А.Н. Жизнестойкость личности. Монография. МПГУ, Прометей; М. 2012. 121 с.
- 6. Фурин А.Г. Статья: Сущность индивидуальной образовательной траектории: институциональный аспект // [Электронный ресурс] URL: file:///C:/Users/
- 7. Трудоустройство российских студентов и выпускников. Круглый стол Общественной палаты Российской Федерации 16.03.2017 // [Электронный ресурс]. URL: https://www.oprf.ru/press/news/2017/newsitem/39260]

UDC 159.9.072.43

Vukolova S.V. Development of moral sensibilities of senior preschool children by means of art therapy

Vukolova Svetlana Vladimirovna

5-year student

Tyumen State University Institute of Psychology and Education,
Tyumen

Развитие нравственных чувств старших дошкольников средствами арт-терапии

Вуколова Светлана Владимировна

студентка 5-го курса группа 29 ППО

138-з направление 44.03.02 психолого-педагогическое Тюменский государственный университет Институт психологии и педагогики РФ, г. Тюмень vukolowa.swetl@yandex.ru

Abstract. The article is devoted to the study of the development of moral feelings of older preschool children, the results of the research are presented. Based on the identified criteria - emotional, cognitive, behavioral - were selected and conducted diagnostic techniques, which resulted in difficulties in the development of the moral sphere of preschool children. At the formative stage of the experiment, we realized a set of 12 lessons from the draft program aimed at developing the moral senses of older preschoolers. As the main means of art therapy used: igroterapiya, skazkoterapiya, isoterapiya, muzykoterapiya.

Keywords: moral feelings, art therapy, senior preschoolers

Аннотация. Статья посвящена исследованию развития нравственных чувств представлены результаты исследования. На основе старших дошкольников, выделенных критериев - эмоционального, когнитивного, поведенческого - были подобраны и проведены диагностические методики, в результате которых были установлены сложности в развитии нравственной сферы дошкольников. формирующем этапе эксперимента нами был реализован комплекс 12 занятий из проекта программы, направленных на развитие нравственных чувств старших средств дошкольников. качестве арт-терапии использовались: В ОСНОВНЫХ игротерапия, сказкотерапия, изотерапия, музыкотерапия.

Ключевые слова: нравственные чувства, арт-терапия, старшие дошкольники.

Первые моральные оценки и суждения у ребенка формируются, начиная с дошкольного возраста, когда он начинает понимать, что такое нравственная норма и формирует свое отношение к ней. Нравственные чувства развиваются у ребенка в результате практического выполнения нравственных требований, которые предъявляют к нему окружающие люди. В современных условиях можно наблюдать сложности в развитии нравственной сферы дошкольников, поскольку нормы, которые предъявляются ребенку обществом достаточно размыты. В педагогике все больше говорят о кризисе воспитательной системы [5, с.146]. Таким образом, необходимо уделять особое внимание созданию условий для нравственного воспитания.

Возрастные особенности развития дошкольника характеризуются тем, что ребенок в большой степени живет своими чувствами: он приходит в восхищение от нового осознания запаха и звука, света и цветов, вкуса и ощущений от прикосновения. Это необходимо учитывать в процессе обучения и развития.

Именно в дошкольном возрасте, берет свое начало творческий процесс, выражающийся в способности преобразовывать окружающую действительность и создавать что-то новое.

Одним из важнейших элементов системы высших чувств наряду с интеллектуальными, практическими и эстетическими чувствами являются нравственные (моральные) чувства. В классификации чувств Е.П. Ильина, нравственные чувства — это «чувства, которые переживает человек в связи с осознанием соответствия или несоответствия своего поведения требованиям общественной морали» [1, с. 331].

Высшие чувства — внутриличностные глубинные переживания, качественно отличающиеся по степени их осознания и проживания. Все эти нравственные чувства связаны духовным самопостроением личности, что является по существу самой главной ее характеристикой, её защитой и гарантией социального, психического и душевного здоровья.

Для практической педагогики и психологии является важным в понимание того, каким образом происходит нравственное развитие детей старшего дошкольного возраста, какие факторы влияют на нравственное развитие детей, и как возможно целенаправленно формировать нравственное поведение человека на разных этапах онтогенеза.

Одна из особенностей ребенка дошкольного возраста заключается в том, что он сначала приобретает определенные знания о нравственных нормах и духовных ценностях, о внешней, а также внутренней стороне нравственных отношений между людьми. Другой не менее характерной чертой начальных этапов становления нравственности у дошкольников является целостность, т.е. слитность моральных чувств и знаний. Данная черта проявляется не только по отношению к нравственным оценкам или каким-либо представлениям, но и по отношению к реально выполняемым нормам, к определенным нравственным поступкам дошкольников. Дошкольный возраст является сензитивным для морально-нравственного воспитания, формирования нравственной позиции, нравственных чувств, нравственного поведения, нравственного сознания.

В последние годы отмечается значительное расширение спектра форм и областей использования арт-терапии в отечественной и зарубежной лечебнопрофилактической и реабилитационной практике. Арт-терапия (Arts Therapy) в дословном переводе означает лечение искусством. Терапия (лечение) - это любой процесс, помогающий человеку преодолеть его психологические проблемы. Искусство - особый способ познания и отражения действительности, одна из форм общественного сознания и часть духовной культуры как человека, так и всего человечества. В целом, арт-терапия - это исцеление посредством любого художественного творчества.

дошкольном возрасте, берет свое начало творческий процесс, выражающийся способности преобразовывать окружающую действительность, создавать новое. A благодаря что-то творческому самовыражению - интеллектуальные и эстетические богатства, освоенные раньше, становятся средством освоения, познания и преобразования мира.

Нами проводилось исследование, направленное на изучение возможностей арт-терапии в развитии нравственных чувств старших дошкольников.

Исследование нравственных чувств предполагало анализ целостной создается за счет выделения следующих картины, которая критериев: эмоциональный (проявление адекватных реакций эмоциональных соответствующей ситуации), когнитивный (понимание ряда нравственных норм, умение правильно называть нравственную норму, обосновывая свои действия и выбор), поведенческий (умение детей соотносить нравственные нормы с проблемные жизненными ситуациями, разрешать ситуации на основе нравственных норм).

Эмоциональный и когнитивный критерии изучались нами с помощью методик «Сюжетные картинки» и «Закончи историю» Г.А. Урунтаевой, Ю.А. Афонькиной. Данные методики позволили изучить уровень эмоционального отношения к нравственным нормам, которые приняты в обществе, отношения детей к таким нравственным качествам как доброта-злость, щедрость-жадность, трудолюбие-лень, правдивость-лживость, а также понимание детьми старшего

дошкольного возраста ряда нравственных норм, таких как щедрость - жадность, трудолюбие - лень, правдивость - лживость, внимание к людям - равнодушие. Определение умения детей соотносить представленные выше нормы с жизненными ситуациями, разрешать проблемные ситуации на основе нравственных норм, и давать им элементарную нравственную оценку.

Поведенческий критерий был изучен нами с помощью метода экспертных оценок воспитателя на основе критериев Н.А. Виноградовой (адаптированный нами). Исследуемые показатели: нравственные качества характера, такие как: вежливость, сочувствие, отзывчивость, взаимопомощь, дружелюбие, трудолюбие, внимание к другим.

Обобщенные результаты изучения всех показателей, исходя из ранее представленных критериев нравственного развития старших дошкольников представлен в процентном соотношении в диаграмме (см. рисунок 1)

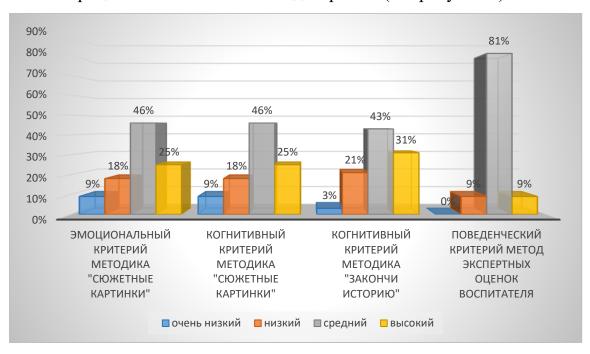


Рисунок 1. Уровень выраженности показателей нравственного развития старших дошкольников по критериям в процентном соотношении (n=32 чел., 16.01.2018г)

В представленных выше данных мы отмечаем, что самый низкий уровень развития нравственных чувств по результатам диагностических исследований отмечается до 9%. Низкий уровень развития нравственных чувств наблюдается по разным критериям от 9% до 21%, средний уровень от 43% до 81%, высокий

выявлен от 9% до 31% от общего числа.

Таким образом, мы видим, что у старших дошкольников лучше всего развито представление о нравственных чувствах, но они затрудняются в их эмоциональной оценке и применении в поведении имеющихся знаний. Рассмотрев в комплексе развитие нравственных чувств и качеств старших дошкольников по трем критериям (эмоциональный, когнитивный, поведенческий) можно заключить, что не всеми детьми в исследуемой группе сформировано понимание нравственных норм и эмоциональное отношение к нравственным нормам. Соединение в исследовании трех аспектов приводит к возможности видеть связь, зависимость и единство в развитии нравственных чувств старших дошкольников.

По результатам диагностики детей по двум методикам и экспертной оценки воспитателя нами была сформирована экспериментальная группа 8 детей, которые показали низкий и самый низкий уровень развития нравственных чувств.

На формирующем этапе эксперимента нами был реализован комплекс 12 занятий из проекта программы, направленных на развитие нравственных чувств старших дошкольников.

Процесс развития нравственных чувств старших дошкольников методами арт-терапии будет результативным при реализации следующих принципов таких как системность, комфортность, личностно-ориентированное взаимодействие, вариативность, единство и взаимодополнение.

В качестве основных методов и приемов используются: игротерапия, сказкотерапия, изотерапия, музыкотерапия, элементы социальнообыгрывание конфликтных ситуаций поведенческого тренинга, выхода из них, диагностика эмоционального состояния, отношение ребенка к обсуждаемой проблеме. Занятия построены таким образом, что один вид деятельности сменяется другим. Это позволяет сделать занятие более динамичным, насыщенным и менее утомительным благодаря частым переключениям с одного вида деятельности на другой.

Представленный комплекс занятий в проекте программы предполагает проведение 36 занятий по 25-30 минут раз в неделю. При разработке проекта программы мы опирались на развитие критериев в комплексном взаимоотношении, так как развитие нравственной сферы возможно благодаря одновременному развитию эмоционального, когнитивного и поведенческого аспектов. Нравственные чувства образуют непроизвольную мотивационную сферу поведения личности, а поведение ребенка формируется и модифицируется через развитие его доминирующих нравственных чувств.

Критериями эффективности реализации программы являются: умение понимать свои чувства, переживания, а также умение распознавать чувства других; появление конструктивных форм поведения; появление чувства сопереживания, сопричастности к деятельности группы, другого человека; умение строить взаимоотношение с ровесниками и взрослыми взаимоотношение; усвоение общечеловеческих ценностей и норм; умение адекватно оценивать свои возможности, личностные качества.

Арт-терапевтические занятия и упражнения помогают выразить свои чувства и мысли, повысить самооценку, побороть агрессию и негатив, повышают работоспособности ребенка, помогают преодолевать социальные и психологические трудности, способствуют развитию нравственных ценностей и установок. Совместная деятельность в процессе арт-терапевтической деятельности благотворно влияет на развитие личности дошкольника.

List of references

- 1. Ильин Е.П. Эмоции и чувства. 2-е изд. СПб.: Питер, 216. 784 с.
- 2. Кисилева М.В. Арт-терапия в работе с детьми: руководство для детских психологов, педагогов, врачей и специалистов, работающих с детьми / М.В. Кисилева. СПб. Речь, 2006. 160 с.
- 3. Социально-нравственное воспитание дошкольников / Под ред. Н.В. Микляевой. М.: ТЦ Сфера, 2013. 176 с.
- 4. Урунтаева Г.А. Дошкольная психология: Учеб. пособие для студ. сред. пед. учеб. заведений / Г.А. Урунтаева. М.: Издательский центр «Академия», 2001. 336 с.
- 5. Федина Л.В., Огороднова О.В. Особенности "Образа Я" старших дошкольников (2004 и 2017: сравнительный анализ) // Воспитание и обучение детей младшего возраста. 2017. № 6. С. 146-147.

UDC 629.78

Yashelin V.S. Method of laser location of the moon. The algorithm for obtaining a normal point with a fixed size of the filtering time window

Yashelin Vladislav Sergeevich

student of the magistracy, 2 year Higher School of Cyber Physics Systems and Technologies Institute of Computer Science and Technology St. Petersburg Polytechnic University of Peter the Great Russia, Saint-Petersburg

Метод лазерной локации Луны. Алгоритм получения нормальной точки с фиксированным размером фильтрующего временного окна

Яшелин Владислав Сергеевич

студент магистратуры, 2 курс Высшая школа киберфизических систем и технологий Институт компьютерных наук и технологий Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого Россия, г. Санкт-Петербург yashelinvlad@gmail.com

Abstract. This article deals with such a method of measuring the distance from the Earth to the moon, as a laser location. To date, the laser locating method provides the most accurate ephemeris of the moon. The article also discusses the most important historical stages in the development of the laser location method, the factors that can introduce errors into the data obtained, as well as the algorithm for obtaining a normal point with a fixed size of the filtering time window.

Keywords: laser location of the Moon, APOLLO, OLS, laser location method of the Moon, normal point, regression, filtration

Аннотация. В данной статье рассматривается такой способ измерения расстояния от Земли до Луны, как лазерная локация. На сегодняшний день метод лазерный локации обеспечивает самые точные эфемериды Луны. Также в статье рассмотрены самые важные исторические этапы развития метода лазерной локации, факторы, которые могут вносить погрешности в получаемые данные, а также алгоритм получения нормальной точки с фиксированным размером фильтрующего временного окна.

Ключевые слова: лазерная локация Луны, APOLLO, MHK, метод лазерной локации Луны, нормальная точка, регрессия, фильтрация

Лазерная локация Луны — способ высокоточного измерения расстояния от Земли до Луны с использованием лазерного дальномера. Целью лазерной

локации является анализ изменения расстояния между Землей и Луной на продолжительном периоде времени. Точность измерения расстояния до небесных тел значительно превышает точность радиолокационных наблюдений. На сегодняшний день метод лазерный локации обеспечивает самые точные эфемериды Луны.

До 1969г. локация производилась по кратерам на поверхности Луны. Возникающая при этом погрешность имела порядок 1-100 м. и была обусловлена главным образом расходимостью лазерного луча вследствие дифракции на пути до отражателя и обратно на несколько угловых секунд и неровностью рельефа. Ситуация изменилась после монтирования на поверхности Луны американскими космонавтами уголковых отражателей оптических импульсов [5 с.45]. В настоящее время наименьшая погрешность ~1-10 мм достигается на станции Арасhe. Такая точность позволяет решать многие научные задачи, среди которых:

- определение параметров Луны, ее орбиты
- построение модели движения Луны
- проверка общей теории относительности: принципа эквивалентности, отклонение от Ньютоновской модели взаимодействия тел, скорости изменения гравитационной постоянной G

Лунно-лазерная локация позволяет с высокой степенью точности определить расстояние от наблюдательной станции на Земле до объекта на лунной поверхности. Суть эксперимента заключается в измерении временной задержки между испусканием светового сигнала и прима отражённого. Отражатель должен обеспечивать максимальную интенсивность отражённого от него сигнала. Однако при конструировании отражателя необходимо учитывать два обстоятельства: смещение светового луча вследствие относительного движения Луны и термическое искажение формы уголкового отражателя, вызванное как прямым нагревом солнечными лучами, так и колебаниями температуры на поверхности Луны (от -100 до $+130^{\circ}$ C).

Рассмотрим упрощенную схему работы системы APOLLO (рис 1.) . Измерение начинается с испускания светового импульса с длиной волны 532 нм.

из лазера. Затем часть луча отклоняется лучевым расщепитеем и попадает в FPD (Fast Photo-Diode), устройство, регистрирующее время испускания импульса, с которым соотносятся все дальнейшие измерения времени.

Луч помощью вращающейся оптики (Transmit/Receive mirror) направляется на выход телескопа. Как только луч достигает вторичного зеркала, небольшой угловой отражатель отражает небольшую часть луча обратно в измерительную систему. Отраженная часть луча проходит через те же части системы, что и возвращаемый с Луны луч. Поэтому время между регистрациями этих двух сигналов и считается временем, за которое импульс проходит удвоенное расстояние от Земли до Луны. По закону дифракции световой луч расширяется – расхождение на пути к Луне достигает нескольких километров. Уголковый отражатель захватывает и отражает только часть испускаемой энергии, которой, однако, достаточно для регистрации сигнал на станции. Сформированное приходящим сигналом пятно на Земле достигает десятка километров, поэтому перемещение станции на 1.6 км от места излучения в результате вращения Земли и её движения по орбите не оказывает влияния на количество принимаемой энергии. Для уменьшения шумов применяются узкие спектральные фильтры, пропускающие только излучение с длиной волны лазера, пространственный фильтр для ограничения поля приёма, а также учитывается предсказанное время возвращения сигнала.

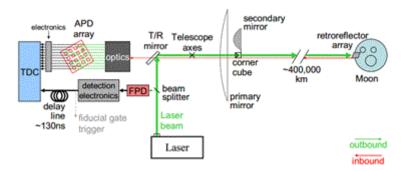


Рисунок 1. Схема распространения лазерного сигнала в системе APOLLO

Возвращаемый отражателем на Луне луч, проходя через специальную оптическую область в T/R, попадает на устройство APD (Avalanche Photo-Diode), массив из полупроводниковых элементов, которые идентифицируют попадание

в них фотонов.

Для построения математического предсказания времени полета сигнала учитываются метеорологические параметры: температура, влажность, давление. Характер движения системы Земля-Луна является весьма сложным, что объясняется положением Луны в Солнечной системе, её формой, приливными взаимодействиями с Землёй, возмущениями других небесных тел и др. Как известно, аналитическое решение уравнений такой системы в общем случае не может быть найдено, поэтому для нахождения решения используют методы численного интегрирования.

Для дальнейшей обработки наблюдений лазерной локации используют значения невязок (O-C) — разностей между наблюдаемым временной задержкой светового импульса O и теоретической задержкой C, найденной на основе теории движения Луны.

По результатам анализа первичных данных наблюдения нам необходимо получить нормальную точку из каждой серии наблюдений, поскольку анализ всех зарегистрированных фотонов за множество серий является проблематичным вследствие огромного количества получаемых данных, влияния уникальных для каждой серии наблюдения факторов, вносящих систематическую и случайную ошибки.

В результате каждой серии наблюдений мы получаем фиксированный набор пар значений времени испускания и времени полёта фотона. Время полёта фотона является случайной величиной, поскольку на эту величину оказывают влияние множество неучитываемых случайных факторов. На распределение этой случайной величины оказывают влияние физические законы, которым подчиняется испущенный лазером луч, законы, согласно которым происходит работа регистрирующих устройств в телескопе, законы распространения света, а также ориентация и физические параметры уголкового отражателя. Существуют также ряд неучитываемых факторов, вносящих в данные систематическую ошибку, например, погрешность в определении координат наблюдательной станции и метеорологических условий.

Помимо систематической ошибки, полученный набор данных содержит случайную ошибку, обусловленную диффузией электронов и электромагнитными помехами в регистрирующем устройстве, изменением температурой телескопа и др.

Пусть $O = \{o_i\}$ — множество времён полёта зарегистрированных фотонов, являющихся непрерывными случайными величинами $i = \overline{1..N}$. Каждому фотону соответствует время его испускания t_i , $t_i \in [T_1, T_2]$.

Пусть $O_1 \subset O$ —множество времён полёта фотонов, испущенных лазером, являющихся одинаково распределенными непрерывными случайными величинами, N_1 — число элементов во множестве O_1 . Обозначим $O_2 = O \setminus O_1$ —множество времён полёта шумовых фотонов, равномерно распределённых непрерывных случайных величин, соответствующее шумовым фотонам, $N_2 = N - N_1$ — число элементов во множестве O_2 .

Обозначим также $C = \{c_i\}$ – множество вычисленных на каждый момент времени t_i времен полёта фотонов. Множество (O-C) – разница наблюдаемых и вычисленных значений времен полёта фотонов.

Необходимо найти нормальную точку $< t_*, o_*, D_* >$, где t_* и o_* соответственно время испускания и время полёта фотона, определяющего нормальную точку, D_* – дисперсия случайной ошибки фотонов, испущенных лазером.

Введём непрерывную случайную величину ξ — время полёта зарегистрированного фотона. Обозначим $\xi_i = < t_i, (o_i - c_i) >$ и будем называть величины ξ_i точками.

Для получения дисперсии D_* необходимо избавиться от систематической ошибки и минимизировать влияние шумовых фотонов. Поэтому алгоритм включает в себя последовательное выполнение следующих процедур:

- Построение линейной регрессии $\varphi(t)$ для всех точек ξ_i , $i = \overline{1..N}$
- Фильтрация фоновых фотонов

• Итерационное построение полиномиальной регрессии $\psi(t)$ для отфильтрованных точек.

Начальное построение регрессии выполняется с целью устранения систематической ошибки, которую вносят неточность при определении координат станции, положений приборов телескопа и т. п. в распределение фотонов. В результате устранения уравнения линейной регрессии $\varphi(t)$ мы перейдем к новому множеству точек $\hat{\xi}_i = \langle t_i, (o_i - c_i)' \rangle$.

В качестве метода построения регрессии используется обобщённый метод наименьших квадратов (ОМНК). Доказано, что для случая, когда случайная ошибка, присутствующая в данных, распределена нормально, то ОМНК является наиболее эффективным методом построения регрессии [1, с. 67].

Рассмотрим вывод уравнения регрессии, используя принцип максимума правдоподобия. В результате ОМНК находятся коэффициенты $a_0,...,a_n$, такие, что модель данных имеет вид

$$(o_i - c_i) = \varphi(t_i, a_0, a_1, ..., a_n) + r_i \qquad i = \overline{1..N},$$
 (1)

Учитывая, что $\varphi \in P_n(t)$, выражение (1) в матричной форме представляется как

$$l = Fa + r, (2)$$

где $\mathbf{l} \in R^{N}$ — вектор данных, $\mathbf{r} \in R^{N}$ — вектор невязок, а матрица $\mathbf{F} \in R^{N \times n}$ имеет вид

$$F = \begin{pmatrix} 1 & t_1 & \dots & t_1^n \\ 1 & t_2 & \dots & t_2^n \\ M & M & O & M \\ 1 & t_N^n & \dots & t_N^n \end{pmatrix}.$$
 (3)

В общем случае матрица F имеет вид

$$F = \begin{pmatrix} \frac{\partial \varphi}{\partial a_0} \Big|_{t=t_1} & \frac{\partial \varphi}{\partial a_1} \Big|_{t=t_1} & \cdots & \frac{\partial \varphi}{\partial a_n} \Big|_{t=t_1} \\ \frac{\partial \varphi}{\partial a_0} \Big|_{t=t_2} & \frac{\partial \varphi}{\partial a_1} \Big|_{t=t_2} & \cdots & \frac{\partial \varphi}{\partial a_n} \Big|_{t=t_3} \\ \mathbf{M} & \mathbf{M} & \mathbf{O} & \mathbf{M} \\ \frac{\partial \varphi}{\partial a_0} \Big|_{t=t_N} & \frac{\partial \varphi}{\partial a_1} \Big|_{t=t_N} & \cdots & \frac{\partial \varphi}{\partial a_n} \Big|_{t=t_N} \end{pmatrix}.$$

$$(4)$$

Предположим, что величины r_i распределены нормально с нулевым математическим ожиданием:

$$p_{r_i} = \frac{1}{\sqrt{2\pi\sigma_i^2}} \exp\left\{\frac{-r_i^2}{2\sigma_i^2}\right\}. \tag{5}$$

Плотность вероятности совместного распределения компонент вектора $\it r$ имеет вид

$$L(r_1, r_2, ..., r_N) = \frac{1}{\sqrt{(2\pi)^N \det \mathbf{Q}_{rr}}} \exp\left\{-\frac{1}{2}\mathbf{r}'\mathbf{Q}_{rr}^{-1}\mathbf{r}\right\},\tag{6}$$

где $Q_{rr} = M\left(rr'\right)$ — невырожденная положительно определённая ковариационная матрица компонентов вектора r . Функцию P_r принято называть функцией правдоподобия. Если вместо ковариационной матрицы Q_{rr} известна безразмерная весовая матрица

$$P_{rr} = \sigma_0^2 Q_{rr}^{-1}, \tag{7}$$

то функция правдоподобия принимает вид

$$L(\mathbf{r}) = \frac{1}{\sqrt{(2\pi)^N \sigma_0^{2N} \det \mathbf{P}_r^{-1}}} \exp\left\{-\frac{1}{2\sigma_0^2} \mathbf{r}' \mathbf{P}_r \mathbf{r}\right\},\tag{8}$$

где σ_0^2 – дисперсия единицы веса, так как при $\mathbf{P}_{rr} = \mathbf{I}$ имеем $\mathbf{Q}_{rr} = \sigma_0^2 \mathbf{I}$. Значения параметров этой функции считаются наиболее правдоподобными, если они доставляют ей максимум. Легко показать, что эта функция достигает максимума одновременно со своим натуральным логарифмом

$$\ln L = -\frac{N}{2} \ln (2\pi) - \frac{N}{2} \ln (\sigma_0^2) + \frac{1}{2} \ln (\det \mathbf{P}_r^{-1}) - \frac{1}{2\sigma_0^2} \mathbf{r}' \mathbf{P}_r \mathbf{r}.$$
 (9)

Отсюда видно, что при любом фиксированном $\sigma_{\scriptscriptstyle 0}^{\scriptscriptstyle 2}$ максимум функции $\ln L$

достигается при условии минимума квадратичной формы $\frac{1}{\sigma_0^2} \mathbf{r'} \mathbf{P}_{rr} \mathbf{r}$. С учётом (2) это условие принимает вид

$$S = \min \left\{ (\mathbf{l}' - \mathbf{a}'\mathbf{F}') \mathbf{P}_{rr} (\mathbf{l} - \mathbf{F}\mathbf{a}) \right\}. \tag{10}$$

Необходимо найти такие оценки â параметров модели (2), которые удовлетворяли бы этому условию. Используя правила векторного дифференцирования, найдем необходимое условие экстремума:

$$\frac{\partial S}{\partial \mathbf{a}}\Big|_{\mathbf{a}=\hat{\mathbf{a}}} = -\mathbf{F}'\mathbf{P}_{rr}\mathbf{1} + \mathbf{F}'\mathbf{P}_{rr}\mathbf{F}'\hat{\mathbf{a}} = \mathbf{0}.$$
(11)

Получаем уравнение для оценки параметров â:

$$(\mathbf{F}'\mathbf{P}_{rr}\mathbf{F})\hat{\mathbf{a}} = \mathbf{F}'\mathbf{P}_{rr}\mathbf{I}. \tag{12}$$

Оценки невязок модели (2) равны

$$\hat{\mathbf{r}} = \mathbf{I} - \mathbf{F}\hat{\mathbf{a}} \,. \tag{13}$$

Вычислим $n \times n$ матрицу апостериорных ковариаций оценок $\hat{\mathbf{a}}$:

$$\mathbf{D}_{\mathbf{a}\mathbf{a}} = M\left(\mathbf{e}_{\mathbf{a}}\mathbf{e}_{\mathbf{a}}'\right),\tag{14}$$

где $\hat{\mathbf{a}} - \mathbf{a}$ – ошибка оценивания. Согласно (2), (11), (12) имеем

$$\mathbf{D}_{aa} = \left(\mathbf{F}'\mathbf{Q}_{rr}^{-1}\mathbf{F}\right)^{-1}.\tag{15}$$

Диагональные элементы матрицы $\mathbf{D}_{aa} = [\mathbf{d}_{ij}]$ являются дисперсиями оценок $\hat{\mathbf{a}}$:

$$\sigma_i^2 = d_{ii}. \tag{16}$$

Задав уровень значимости p, можно утверждать, что истинные значения величин a_i находятся в пределах [2, c. 159]:

$$a_i \in \left[\hat{a}_i - t_{1-p} \sigma_i, \hat{a}_i + t_{1-p} \sigma_i \right], \tag{17}$$

где a_i определяется из уравнения (12), а t_{1-p} – квантиль распределения Стьюдента с N-n степенями свободы, соответствующий уровню значимости p

Если изначально задана только весовая матрица P_{rr} , то для нахождения матрицы $D_{\rm aa}$ необходимо оценить величину дисперсии единицы веса σ_0^2 . Применяя метод максимального правдоподобия и минимизируя функцию $\ln L$ по параметру σ_0^2 , получаем [1, c.43]

$$\hat{\sigma}_0^2 = \frac{\left(\hat{\mathbf{r}}^T \mathbf{P}_{rr} \hat{\mathbf{r}}\right)}{N}.$$
 (18)

Стоит отметить, что перед формированием уравнения (12) производится нормализация значений t_i на интервал [0;1]. Решение уравнения с нормализованными значениями t_i позволяет избежать накопления погрешности вследствие возведения в степень больших чисел.

Построив регрессию, можно оценить силу связи случайных величин, т. е. долю регрессии в общем рассеянии значений ξ_i^0 . Чем меньше доля дисперсии, обусловленной случайными ошибками в общей дисперсии $\sigma_{\xi_0}^2$, тем сильнее связь $\xi_i^0(t)$, ибо тем меньше случайности в этой связи [3, стр.234]. Силу связи можно охарактеризовать:

$$\theta = \frac{(N-l)D}{(N-1)\sigma_{\xi_6}^2}.$$
(19)

Легко видеть, что всегда $0 \le \theta \le 1$, причем связь тем сильнее, чем меньше число θ .

Количество операций, необходимое для построения регрессии, складывается из количества операций, необходимых для формирования системы (12) $O(n^2N)$ и количества операций - для решения СЛАУ $O(n^3)$ [4, с.176]. Число n принимает небольшие значения: для полиномиальной регрессии не превосходит 4-5. Кроме того с увеличением степени полинома возрастает число обусловленности матрицы СЛАУ (12), и возникающая в результате этого погрешность нивелирует поправку, вносимую новым приближением. С учётом этого можно считать, что построение как линейной, так и полиномиальной регрессий, выполняется за линейное относительно количества точек N время.

Полученные в результате регрессии точки содержат как фотоны, испущенные лазером, так и шумовые фотоны. Для избавления от последних нам необходимо найти такое положение фильтрующего окна, чтобы в него попало как можно больше фотонов, испущенных лазером, и как можно меньше шумовых фотонов.

Процедура отбора фотонов состоит из сортировки точек и выбора положения временного окна, вмещающего наибольшее количество точек.

В качестве алгоритма сортировки выберем быструю сортировку, выполняющуюся в среднем за время $O(N \log_2 N)$.

В результате фильтрации шумовых фотонов мы получаем \overline{N} точек $< t_i, \eta_i >$, среди которых большую часть составляют фотоны, испущенные лазером.

Проведенная фильтрация позволяет теперь выявить зависимость времени полета фотонов, сгенерированных лазером, от времени, поскольку были отсеяны данные, очевидно, от времени не зависящие, и, следовательно, вносящие большую ошибку в регрессию.

Получаемая в результате регрессии, построенной для точек $< t_i, \eta_i >$, остаточная дисперсия D_* и есть характеристика нормальной точки. Если считать, что уравнение регрессии найдено с достаточной точностью, то дисперсия D_* обусловлена только случайными ошибками и величина дисперсии характеризует нормальную точку.

За время испускания фотона t_* принимается ближайшее время к среднему значению времени испускания всех конечных фотонов:

$$t_* = \frac{\sum_{i=1}^{\overline{N}} t_i}{\overline{N}} \ . \tag{20}$$

Величина o_* получается после прибавления уравнений регрессии и вычисленной величины времени полета фотона c_* к величине случайной ошибки, полученной в результате полиномиальной регрессии и соответствующей времени испусканию t_* . Обозначив η_* время полёта фотона, соответствующего времени испускания t_* , получаем выражение для времени полёта фотона, соответствующего нормальной точке

$$o_* = \eta_* + \psi(t_*) + \varphi(t_*) + c_*. \tag{21}$$

List of references

- 1. Губанов В.С. Обобщённый метод наименьших квадратов СПб.: Наука, 1997
- 2. Линник Ю.В. Метод наименьших квадратов и основы теории обработки наблюдений, М.: Физматгиз, 1962
- 3. Пустыльник Е.И. Статистические методы анализа и обработки наблюдений М.: Наука, 1968
- 4. Воеводин В.В., Вычислительные основы линейной алгебры М.: Наука, 1977
- 5. Кокурин Ю.Л. Лазерная локация луны. 40 лет исследований, «Квантовая электроника»,33,№1 (2003)

Scientific edition

Innovative development: potential of science and modern education

Collection of the articles Edition 1

Please address for questions and comments for publication as well as suggestions for cooperation to e-mail address mail@scipress.ru

Edited according to the author's original texts

This collection is licensed under Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru



Passed for printing 25.04.2018

Format 60x90/8. Circulation 500 copies. Conventional printed sheets 10
Scientific publishing center "Open knowledge"
The publisher - Smashwords, Inc
Address: USA, Los Gatos (CA) 15951 Gatos Blvd.,
Suite 16 Los Gatos, CA 95032